



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๕๖๗

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากระโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๗ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานโครงการสุดยอด OTOP เซราะกราวบุรีรัมย์

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๒.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดบุรีรัมย์	จำนวน ๑ ชุด
	๒.ทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๓.แบบแสดงรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดบุรีรัมย์ ตามโครงการสุดยอด OTOP เซราะกราวบุรีรัมย์	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้ดำเนินงานโครงการสุดยอด OTOP เซราะกราวบุรีรัมย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของจังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมการประกาศเกียรติคุณ และเผยแพร่เสริมสร้างช่องทางการตลาดแก่สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดำเนินงานกิจกรรมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดบุรีรัมย์ ในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเดอ สีตา ปรีนเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑.ศึกษาหลักเกณฑ์การพิจารณาการคัดเลือก ตามโครงการสุดยอด OTOP เซราะกราวบุรีรัมย์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) แจ้งประสานผู้ผลิตผู้ประกอบการเป้าหมาย(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) จัดทำข้อมูลตามแบบแสดงรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) จัดส่งคณะกรรมการฯ ในวันคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของจังหวัดบุรีรัมย์ ในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ โรงแรมเดอ สีตา ปรีนเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

๒.ประสานผู้ผลิตผู้ประกอบการ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) จัดเตรียมความพร้อมผลิตภัณฑ์ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการฯ ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เดือนจังหวัดบุรีรัมย์ ในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ โรงแรมเดอ คิตา ปรีนเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ สำหรับประเภท อาหารปรุงแต่ง/ชวนชิม ประเภทเมนู อาหาร OTOP รสไทยแท้ ให้ปรุงและบรรจุภาชนะที่พร้อมในการ จัดจำหน่าย หากเป็นภาชนะที่ไม่มีฝาปิด ให้หุ้มหรือด้วยพลาสติกให้เรียบร้อย โดยจัดส่งผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชุด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒  
โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดบุรีรัมย์

โครงการสุดยอด OTOP เซราะกราวบุรีรัมย์

วันที่ 20 เดือนกันยายน พ.ศ. 2562

ณ โรงแรมเคอซีตา ปรีนเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก	คะแนน
1	ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร		
	1.1 ประเภทอาหารปรุงสำเร็จ	1.เครื่องหมายมาตรฐานที่ผลิตภัณฑ์ได้รับในปัจจุบัน	
	หมายถึง อาหารสำเร็จรูป พร้อมรับประทาน	2.มีบรรจุภัณฑ์ ที่สะอาด สวยงาม ถูกสุขลักษณะ	
	ที่บรรจุภาชนะ ที่ปิดเรียบร้อย เก็บอยู่ในอุณหภูมิของ	3.ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นสื่อถึงอัตลักษณ์ความเป็นบุรีรัมย์	
	สภาพแวดล้อมได้ในระยะเวลาหนึ่ง	4.ผลิตภัณฑ์ตอบสนองกระแสหรือเทรนด์ผู้บริโภค	
		เช่นสุขภาพ อินทรีย์ ปลอดภัย ปลอดภัยเคมี	
		เป็นต้น	
		5.เนื้อหา เรื่องราว กระบวนการ เทคนิคการนำเสนอ	
		ของเจ้าของผลิตภัณฑ์	
		6.แหล่งจำหน่ายภายในจังหวัดที่นักท่องเที่ยวสามารถ	
		เข้าถึงได้	
		7.ความพร้อมและความสามารถในการร่วมกิจกรรม	
		การส่งเสริมการสร้างช่องทางการตลาดที่ผ่านมา	
		เช่นการออกบูทงาน Event ในระดับจังหวัดหรือ	
		ระดับอื่น ๆ	
	1.2 ประเภทอาหารปรุงแต่งหรือชวนชิม	1.มีภาชนะบรรจุ ที่สะอาด สวยงาม ถูกสุขลักษณะ	
	หมายถึง อาหารที่ต้องปรุงด้วยความร้อน หรือการ	เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
	ผสมของวัสดุต่าง ๆ หรือการบรรจุลงภาชนะ แล้วจึงใช้	2.ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นสื่อถึงอัตลักษณ์ความเป็นบุรีรัมย์	
	รับประทานได้ ไม่สามารถเก็บรักษาในอุณหภูมิสภาพ	3.ผลิตภัณฑ์ตอบสนองกระแสหรือเทรนด์ผู้บริโภค	
	แวดล้อมปกติได้นาน	เช่นสุขภาพ อินทรีย์ ปลอดภัย ปลอดภัยเคมี	
		เป็นต้น	
		4.เนื้อหา เรื่องราว กระบวนการ เทคนิคการนำเสนอ	
		ของเจ้าของผลิตภัณฑ์	
		5.แหล่งจำหน่ายภายในจังหวัดที่นักท่องเที่ยวสามารถ	
		เข้าถึงได้	
		6.ความพร้อมและความสามารถในการร่วมกิจกรรม	
		การส่งเสริมการสร้างช่องทางการตลาดที่ผ่านมา	
		เช่นการออกบูทงาน Event ในระดับจังหวัดหรือ	
		ระดับอื่น ๆ	

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดบุรีรัมย์

โครงการสุดยอด OTOP เซราะกราวบุรีรัมย์

วันที่ 20 เดือนกันยายน พ.ศ. 2562

ณ โรงแรมเคอซิตา ปริ๊นเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก	คะแนน
	1.3 ประเภทเมนูอาหาร OTOP รสไทยแท้	1.เป็นเมนูอาหาร OTOP ในชุมชนท่องเที่ยวบุรีรัมย์	
	ชุมชนท่องเที่ยว	2.มีภาชนะบรรจุ ที่สะอาด สวยงาม ถูกสุขลักษณะ	
	หมายถึง เมนูอาหารคาว หรืออาหารว่าง ที่ชุมชน	เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
	ท่องเที่ยวได้พัฒนาขึ้นจากวัสดุ ทรัพยากร หรือภูมิปัญญา	3.ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นสื่อถึงอัตลักษณ์ความเป็นบุรีรัมย์	
	ภายในชุมชน เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวหรือเป็นสินค้า	4.ผลิตภัณฑ์ตอบสนองกระแสหรือเทรนด์ผู้บริโภค	
	ของฝากของที่ระลึกได้	เช่นสุขภาพ อินทรีย์ ปลอดภัย ปลอดภัยเคมี	
		เป็นต้น	
		5.เนื้อหา เรื่องราว กระบวนการ เทคนิคการนำเสนอ	
		ของเจ้าของผลิตภัณฑ์	
		6.แหล่งจำหน่ายภายในจังหวัดที่นักท่องเที่ยวสามารถ	
		เข้าถึงได้	
		7.ความพร้อมและความสามารถในการร่วมกิจกรรม	
		การส่งเสริมการสร้างช่องทางตลาดที่ผ่านมา	
		เช่นการออกบูทงาน Event ในระดับจังหวัดหรือ	
		ระดับอื่น ๆ	
	1.4 ประเภทอาหารรับประทานสดหรือ	1.เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแหล่งการผลิตในจังหวัดบุรีรัมย์	
	ออแกนิก	2.ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย	
	หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการได้เพาะปลูกเอง	การผลิต จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	
	หรือของสมาชิกในกลุ่ม โดยเป็นสินค้าที่สามารถรับประทาน	3.มีภาชนะบรรจุ ที่สะอาด สวยงาม ถูกสุขลักษณะ	
	สด เช่น พืชผัก และผลไม้ต่าง ๆ	เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
		4.ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นสื่อถึงอัตลักษณ์ความเป็นบุรีรัมย์	
		5.ผลิตภัณฑ์ตอบสนองกระแสหรือเทรนด์ผู้บริโภค	
		เช่นสุขภาพ อินทรีย์ ปลอดภัย ปลอดภัยเคมี	
		เป็นต้น	
		6.เนื้อหา เรื่องราว กระบวนการ เทคนิคการนำเสนอ	
		ของเจ้าของผลิตภัณฑ์	
		7.แหล่งจำหน่ายภายในจังหวัดที่นักท่องเที่ยวสามารถ	
		เข้าถึงได้	

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดบุรีรัมย์

โครงการสุดยอด OTOP เซราะกราวบุรีรัมย์

วันที่ 20 เดือนกันยายน พ.ศ. 2562

ณ โรงแรมเคอซิตา ปริ๊นเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก	คะแนน
		8.ความพร้อมและความสามารถในการร่วมกิจกรรม	
		การส่งเสริมการสร้างช่องทางการตลาดที่ผ่านมา	
		เช่นการออกบูทงาน Event ในระดับจังหวัดหรือ	
		ระดับอื่น ๆ	
2	ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของตกแต่งร่างกาย		
	2.1 ประเภทผลิตภัณฑ์จากเส้นไหม	1.เครื่องหมายมาตรฐานที่ผลิตภัณฑ์ได้รับในปัจจุบัน	
	2.2 ประเภทผลิตภัณฑ์จากเส้นด้าย ผ้าย	2.มีบรรจุภัณฑ์ ที่บ่อที่สวยงาม เหมาะสำหรับเป็นของฝากที่ระลึก	
	2.3 ประเภทผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าและเครื่องประดับ	3.ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นสื่อถึงอัตลักษณ์ความเป็นบุรีรัมย์	
		4.ผลิตภัณฑ์ตอบสนองกระแสหรือเทรนด์ผู้บริโภค	
		เช่นสุขภาพ อินทรีย์ ปลอดภัย ปลอดภัยเคมี	
		เป็นต้น	
		5.เนื้อหา เรื่องราว กระบวนการ เทคนิคการนำเสนอ	
		ของเจ้าของผลิตภัณฑ์	
		6.แหล่งจำหน่ายภายในจังหวัดที่นักท่องเที่ยวสามารถ	
		เข้าถึงได้	
		7.ความพร้อมและความสามารถในการร่วมกิจกรรม	
		การส่งเสริมการสร้างช่องทางการตลาดที่ผ่านมา	
		เช่นการออกบูทงาน Event ในระดับจังหวัดหรือ	
		ระดับอื่น ๆ	
3	ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทของใช้ตกแต่งและของที่ระลึก		
	3.1 ประเภทผลิตภัณฑ์จากเส้นกก ไทล ผักตบชวา	1.เครื่องหมายมาตรฐานที่ผลิตภัณฑ์ได้รับในปัจจุบัน	
	3.2 ประเภทผลิตภัณฑ์จากไม้	2.มีบรรจุภัณฑ์ ที่บ่อที่สวยงาม เหมาะสำหรับเป็นของฝากที่ระลึก	
	3.3 ประเภทผลิตภัณฑ์จากวัสดุอื่น ๆ (ผ้า หนัง ยางพารา)	3.ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นสื่อถึงอัตลักษณ์ความเป็นบุรีรัมย์	
		4.ผลิตภัณฑ์ตอบสนองกระแสหรือเทรนด์ผู้บริโภค	
		เช่นสุขภาพ อินทรีย์ ปลอดภัย ปลอดภัยเคมี	
		เป็นต้น	
		5.เนื้อหา เรื่องราว กระบวนการ เทคนิคการนำเสนอ	
		ของเจ้าของผลิตภัณฑ์	
		6.แหล่งจำหน่ายภายในจังหวัดที่นักท่องเที่ยวสามารถ	

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นจังหวัดบุรีรัมย์

โครงการสุดยอด OTOP เซราะกราวบุรีรัมย์

วันที่ 20 เดือนกันยายน พ.ศ. 2562

ณ โรงแรมเดอซีตา ปรีนเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก	คะแนน
		เข้าถึงได้	
		7.ความพร้อมและความสามารถในการร่วมกิจกรรม	
		การส่งเสริมการสร้างช่องทางการตลาดที่ผ่านมา	
		เช่นการออกบูทงาน Event ในระดับจังหวัดหรือ	
		ระดับอื่น ๆ	
4	ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน 5 รางวัล	1.เครื่องหมายมาตรฐานที่ผลิตภัณฑ์ได้รับในปัจจุบัน	
		2.มีบรรจุภัณฑ์ ทึบห่อที่สวยงาม เหมาะสำหรับเป็นของฝากที่ระลึก	
		3.ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นสื่อถึงอัตลักษณ์ความเป็นบุรีรัมย์	
		4.ผลิตภัณฑ์ตอบสนองกระแสหรือเทรนด์ผู้บริโภค	
		เช่นสุขภาพ อินทรีย์ ปลอดภัย ปลอดภัยเคมี	
		เป็นต้น	
		5.เนื้อหา เรื่องราว กระบวนการ เทคนิคการนำเสนอ	
		ของเจ้าของผลิตภัณฑ์	
		6.แหล่งจำหน่ายภายในจังหวัดที่นักท่องเที่ยวสามารถ	
		เข้าถึงได้	
		7.ความพร้อมและความสามารถในการร่วมกิจกรรม	
		การส่งเสริมการสร้างช่องทางการตลาดที่ผ่านมา	
		เช่นการออกบูทงาน Event ในระดับจังหวัดหรือ	
		ระดับอื่น ๆ	
5	ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	1.เครื่องหมายมาตรฐานที่ผลิตภัณฑ์ได้รับในปัจจุบัน	
	จำนวน 5 รางวัล	2.มีบรรจุภัณฑ์ ทึบห่อที่สวยงาม เหมาะสำหรับเป็นของฝากที่ระลึก	
		3.ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นสื่อถึงอัตลักษณ์ความเป็นบุรีรัมย์	
		4.ผลิตภัณฑ์ตอบสนองกระแสหรือเทรนด์ผู้บริโภค	
		เช่นสุขภาพ อินทรีย์ ปลอดภัย ปลอดภัยเคมี	
		เป็นต้น	
		5.เนื้อหา เรื่องราว กระบวนการ เทคนิคการนำเสนอ	
		ของเจ้าของผลิตภัณฑ์	
		6.แหล่งจำหน่ายภายในจังหวัดที่นักท่องเที่ยวสามารถ	
		เข้าถึงได้	

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดบุรีรัมย์

โครงการสุดยอด OTOP เซราะกราวบุรีรัมย์

วันที่ 20 เดือนกันยายน พ.ศ. 2562

ณ โรงแรมเดอซีตา ปรีนเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก	คะแนน
		7.ความพร้อมและความสามารถในการร่วมกิจกรรม	
		การส่งเสริมการสร้างช่องทางการตลาดที่ผ่านมา	
		เช่นการออกบูทงาน Event ในระดับจังหวัดหรือ	
		ระดับอื่น ๆ	







หน้าที 1

ทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ เป้าหมายการดำเนินงานโครงการสุดยอด OTOP เซราะกราวบุรีรัมย์

ดำเนินการระหว่างในระหว่างวันที่ 15 กันยายน ถึงวันที่ 6 ตุลาคม ๒๕๖๒

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อกลุ่ม	ชื่อ - สกุล ผ.ภ.	ที่อยู่					เบอร์โทรฯ	ประเภท															
				เลขที่	หมู่ที่	บ้าน	ตำบล	อำเภอ		อาหาร				เครื่อง	ผ้า			ของใช้			สมุนไพร				
										อาหารปรุงสำเร็จ	อาหารปรุงแต่ง/ชวนชิม	เมนูชุมชนท้องถิ่น	สินค้าโอทอป		ด้าย	ผ้า	แปรรูป	เครื่องประดับ	กก	เคหะ		ไม้	ของ		
1	ชาสมุนไพร	กลุ่มสวนบริบูรณ์	นายสัญญา พวงระย้า	8	14	ดอนพยอม	ลุมพิก	เมืองบุรีรัมย์	0839121571					1											
2	ขานมไข่มุก	บ้านครุฑกานต์	นายณัฐวัชร ถ้อยพันธ์	518	11	ชุมเห็ด	ชุมเห็ด	เมืองบุรีรัมย์						1											
3	น้ำผลไม้,น้ำสมุนไพร	บ้านสวนเพชรล้ำ	นายพิพัฒน์ พิชรินทร์	47	15		โคกมะม่วง	ปะคำ	0868391033					1											
4	เครื่องดื่มสมุนไพร	น้ำสมุนไพรหญ้าหวาน	กรวิภา ทนุรักษ์ดี	179	5	หนองโพ	อิสาน	เมืองบุรีรัมย์	0611681611					1											
5	น้ำสมุนไพร	กลุ่มน้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ	นางณัฐภา การรัมย์	37	1	สวายจิก	สวายจิก	เมืองบุรีรัมย์	0629426522					1											
6	น้ำแร่ภูริน	กลุ่มน้ำแร่ภูริน	นายเพชร จินกลาง		5	หนองตาฮ้อย	คงอิจาน	โนนสุวรรณ						1											
7	น้ำแร่เพื่อชีวิต	กลุ่มน้ำแร่เพื่อชีวิต	นายสุนันท์ บัวนอก	84	8	หัวทรัพย์	ทุ่งจันทัน	โนนสุวรรณ						1											
8	น้ำมัลเบอร์รี่	OTOP นวัตกรรม	นางสุภาวดี มานะสวัสดิ์	18	3	หนองบัว	หนองบัว	ปะคำ						1											
9	น้ำมัลเบอร์รี่	กลุ่มปลูกหม่อนผลสด	นางบุญมา บุขบงค์	83	3	หนองบัว	ไทยสามัคคี	หนองหงส์						1											
										0	0	0	0	0	0					0					0









แบบแสดงรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดบุรีรัมย์  
โครงการสุดยอด OTOP เชนะกราวบุรีรัมย์

\*\*\*\*\*

- 1.ชื่อผลิตภัณฑ์เด่นที่จัดส่งเข้ารับการคัดเลือก.....  
ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ.....  
ชื่อ - นามสกุล (ตัวแทนกลุ่ม).....ที่อยู่บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....  
บ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดบุรีรัมย์  
โทร.....
- 2.มาตรฐานที่ผลิตภัณฑ์ได้รับ (โปรดแนบสำเนาเอกสารมาตรฐานที่ได้รับ).....
- 3.ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นที่สื่อถึงอัตลักษณ์ความเป็นบุรีรัมย์อย่างไร.....  
.....  
.....
- 4.ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นที่ตอบสนองกระแสหรือเทรนด์ของผู้บริโภคด้านใด อย่างไร.....  
.....  
.....
- 5.เรื่องราวผลิตภัณฑ์ .....
- 6.สถานที่จำหน่ายหลัก ภายในจังหวัดที่นักท่องเที่ยว หรือผู้สนใจสามารถเข้าถึงได้ (โปรดระบุ พร้อมแสดงรูปภาพประกอบ)  
.....  
.....  
.....
- 7.ประวัติการเข้าร่วมงาน/กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าในระดับต่าง ๆ (โปรดระบุ)
  - 7.1 การจัดแสดงสินค้าในระดับประเทศหรือส่วนกลาง (ระบุสถานที่ ห้วงเวลา ยอดจำหน่าย).....  
.....  
.....
  - 7.2 การร่วมจัดแสดงสินค้ากับส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่น ๆ (ระบุหน่วยงาน สถานที่จัด ห้วงเวลา และยอดจำหน่าย)  
.....  
.....
  - 7.3 การร่วมจัดแสดงสินค้ากับส่วนราชการ หน่วยงานต่าง ๆ ที่จัดในระดับจังหวัด อำเภอ ((ระบุหน่วยงาน สถานที่จัด ห้วงเวลา และยอดจำหน่าย)  
.....  
.....

(ลงชื่อ).....เจ้าของผลิตภัณฑ์  
(.....)