

ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๙๙



ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนทุกอำเภอเมืองบุรีรัมย์, อำเภอประโคนชัย, อำเภอห้วยราช
และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยได้จัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และขอให้จังหวัดดำเนินการรายงานเพื่อสรุปนำเสนอรายงานผลให้กระทรวงทราบต่อไป ทั้งนี้ จังหวัดจึงขอให้อำเภอดำเนินการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานในส่วนที่อำเภอดำเนินการและข้อมูลการดำเนินงานระดับหมู่บ้าน ตามแบบรายงานที่ส่งมาพร้อมนี้ ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๒ ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น. ในรูปแบบไฟล์ Word ทางระบบ B-pr โดยสามารถ Download แบบฟอร์มได้ที่ e - support (ภคินท์)



กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓

แบบที่ ๒ แบบรายงานระดับโครงการ/กิจกรรม

รายงานผลการดำเนินงานโครงการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

- โครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะและประชาสัมพันธ์ภาคเหนือ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการภาคเหนือ
- โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม กิจกรรมพัฒนาระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

จังหวัด บุรีรัมย์

๑. สรุปข้อมูลการดำเนินงานระดับจังหวัด

๑.๑ จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๔ หมู่บ้าน ได้แก่

ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมู่บ้านเชื่อมโยง
๑	บ้านกิจสมบูรณ์	๖	สองห้อง	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	
๒	บ้านสวนนอก	๒	สนวน	ท่ายราช	บุรีรัมย์	
๓	บ้านโคกเมือง	๖	จรเข้มาก	ประโคนชัย	บุรีรัมย์	
๔	บ้านสายบัว	๑๔	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	บุรีรัมย์	
๕						

๑.๒ จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนทั้งสิ้น บาท

ที่	รายการ	ผลผลิต / ปริมาณงาน (ครั้ง/คน/วัน) หรือ จำนวนผลิตภัณฑ์	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	คิดเป็น ร้อยละ	คงเหลือยังไม่ เบิกจ่าย (บาท)	ส่งคืนกรม (บาท)
๑	พัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (จังหวัด)	๑ ครั้ง/๔๕ คน/๓ วัน	๑๘๓,๐๐๐	๑๘๓,๐๐๐	๑๐๐	-	-
๒	ยกระดับแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (อำเภอ)	๔ หมู่บ้าน/๒๐ คน/๔ วัน	๑๐๕,๖๐๐	๑๐๕,๖๐๐	๑๐๐	-	-
๓	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (อำเภอ)	๔ หมู่บ้าน/๒๐ คน/๕ วัน	๒๕๖,๘๐๐	๒๕๖,๘๐๐	๑๐๐	-	-
๔	ค้นหาผู้ประกอบการชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา (จังหวัด)	๑ ครั้ง/๘๘ คน/๓ วัน	๔๐๓,๘๐๐	๔๐๓,๘๐๐	๑๐๐	-	-

ที่	รายการ	ผลผลิต / ปริมาณงาน (ครั้ง/คน/วัน) หรือ จำนวนผลิตภัณฑ์	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	คิดเป็น ร้อยละ	คงเหลือยังไม่ เบิกจ่าย (บาท)	ส่งคืนกรม (บาท)
๕	ถ่ายทอดประสบการณ์และทดสอบ โปรแกรมการท่องเที่ยวของ ผู้ประกอบการชุมชน (จังหวัด)	๑ ครั้ง/๑๐๐คน/๓ วัน	๕๓๕,๐๐๐	๕๓๕,๐๐๐	๑๐๐	-	-
๖	จัดนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยชุมชน (จังหวัด/อำเภอ)	๑ ครั้ง/๕ วัน	๒,๗๐๐,๐๐๐		๑๐๐	๒,๖๔๙,๘๐๐	๕๐,๒๐๐
๗	จัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการ ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ (จังหวัด)	๑ ครั้ง	๒,๐๐๐,๐๐๐		๑๐๐	๑,๖๘๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐
๘	ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน (จังหวัด/ อำเภอ)	๑๒ ผลิตภัณฑ์	๑,๐๘๐,๐๐๐	๘๓๐,๐๐๐	๗๕	๒๕๐,๐๐๐	

๑.๓ สรุปข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด

ข้อมูล ณ วันที่ เบิกจ่ายรวม บาท คิดเป็นร้อยละ.....

ยังไม่เบิกจ่าย.....บาท ส่งเงินคืน.....บาท

๑.๔ สรุปผลการดำเนินงานรายกิจกรรม

ที่	รายการ	ผลการดำเนินงาน (สถานการณ์ดำเนินงานปัจจุบัน)
๑	พัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (จังหวัด)	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๔๕ คน ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ มกราคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมโรงแรมเรย์ไฮเทล อำเภอเมือง บุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
๒	ยกระดับแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (อำเภอ)	
๓	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (อำเภอ)	
๔	ค้นหาผู้ประกอบการชุมชนโดยมีส่วนร่วม ของภาคีการพัฒนา (จังหวัด)	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๘๕ คน ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมโรงแรมสกายวิว รีสอร์ท อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	ผลการดำเนินงาน (สถานการณ์ดำเนินงานปัจจุบัน)
๕	ถ่ายทอดประสบการณ์และทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (จังหวัด)	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน ดำเนินการระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมโรงแรมสกายวิว รีสอร์ท อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
๖	จัดนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (จังหวัด/อำเภอ)	ดำเนินการจ้างเอกชนดำเนินการ โดยดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ ลานหน้าห้างทวิกิจ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
๗	จัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ (จังหวัด)	ดำเนินการจ้างเอกชนดำเนินการ และได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจรับงานจ้าง
๘	ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน (จังหวัด/อำเภอ)	

๑.๕ ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน.....

๑.๖ ข้อเสนอแนะ.....

๑.๗ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการระดับจังหวัด ชื่อ นายประดิษฐ์ นามสกุล สะเลศรีรัมย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุ โทร.....

๒.๓ ข้อมูลจำแนกประเภทที่มาของจำนวนรายได้ ตามข้อ ๒.๒ ข้อย่อย ๒ หลังจากที่ได้รับงบประมาณ มีรายละเอียดดังนี้

ที่	รายการ	ม.ค.๖๒	ก.พ.๖๒	มี.ค.๖๒	เม.ย.๖๒	พ.ค.๖๒	มิ.ย.๖๒	ก.ค.๖๒	ส.ค.๖๒	ก.ย.๖๒	รวม (บาท)
๑	รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ ชุมชน และของที่ระลึก										
๒	รายได้จากการจัดโปรแกรม กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวลงมือ ปฏิบัติด้วยตนเอง										
๓	รายได้จากการให้บริการ นักท่องเที่ยวตามโปรแกรมการ ท่องเที่ยว										
๔	รายได้จากการจำหน่ายอาหาร										
๕	รายได้จากการให้บริการที่พัก โฮมสเตย์										
๖	รายได้จากการศึกษาดูงาน										
	รวมรายได้ทั้งสิ้น										

หมายเหตุ : การกรอกจำนวนรายได้ แต่ละประเภท จำนวนยอดรายได้รวมในแต่ละเดือน จะเท่ากับยอดรายได้แต่ละเดือน ตามข้อ ๒.๒

๒.๔ ข้อมูลผลผลิตที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีรายละเอียดดังนี้

๒.๔.๑ คณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑ คณะ กรรมการรวม.....คน มีรายชื่อ ดังนี้

- (๑) ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง..... ประธานกรรมการบริหารฯ
- (๒) ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง..... รองประธานกรรมการบริหารฯ
- (๓) ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง..... กรรมการ
- (๔) ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
- (๕) ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

- (๖) ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
- (๗) ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
- (๘) ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
- (๙) ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ รายชื่อและจำนวนคณะกรรมการตามที่มีการแต่งตั้ง

๒.๔.๒ รายชื่อนักเล่าเรื่องชุมชน จำนวน.....คน มีรายชื่อ ดังนี้

- (๑) ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....อายุ.....ปี
- (๒) ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....อายุ.....ปี
- (๓) ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....อายุ.....ปี
- (๔) ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....อายุ.....ปี
- (๕) ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....อายุ.....ปี

หมายเหตุ รายชื่อและจำนวนตามที่แต่ละหมู่บ้านกำหนด

๒.๔.๓ โปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ที่นักท่องเที่ยวสามารถลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง จำนวน.....โปรแกรม ดังนี้

๑) โปรแกรมการท่องเที่ยว จำนวน.....โปรแกรม

(๑) โปรแกรม.....

คำอธิบายลักษณะเด่นของโปรแกรม

.....

.....

.....

.....

(๒) โปรแกรม.....

คำอธิบายลักษณะเด่นของโปรแกรม

.....
.....
.....
.....

(๓) โปรแกรม.....

คำอธิบายลักษณะเด่นของโปรแกรม

.....
.....
.....
.....

ฯลฯ

๒) กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง เช่น ปักผ้า สานตะกร้า ทำกระเป๋า ทำขนม ฯลฯ

จำนวน.....รายการ

๑. ชื่อกิจกรรม.....

ลักษณะเด่นของกิจกรรม.....

.....
.....

ค่าบริการ.....บาท/ ราย

๒. ชื่อกิจกรรม.....

ลักษณะเด่นของกิจกรรม.....

.....

ค่าบริการ.....บาท/ ราย

๓. ชื่อกิจกรรม.....

ลักษณะเด่นของกิจกรรม.....

.....

ค่าบริการ.....บาท/ ราย

หมายเหตุ ให้ใส่ข้อมูลกิจกรรมที่ให้บริการภายในหมู่บ้าน สามารถเพิ่มเติมได้ตามจริง

๒.๔.๔ ประเภทที่พัก โฮมสเตย์ จำนวน.....แห่ง

๑) ชื่อที่พัก/โฮมสเตย์จำนวนห้อง.....ห้อง ราคาบาท

๒) ชื่อที่พัก/โฮมสเตย์จำนวนห้อง.....ห้อง ราคาบาท

๓) ชื่อที่พัก/โฮมสเตย์.....จำนวนห้อง.....ห้อง ราคาบาท

๔) ชื่อที่พัก/โฮมสเตย์.....จำนวนห้อง.....ห้อง ราคาบาท

๒.๔.๕ ประเภทโปรแกรมการท่องเที่ยว ดังนี้

๑) แบบ ๑ วัน ราคา.....บาท/ราย

๒) แบบ ๒ วัน ๑ คืน ราคา.....บาท/ราย

๓) แบบ ๓ วัน ๒ คืน ราคา.....บาท/ราย

๒.๔.๖ ประเภทกิจกรรมศึกษาดูงาน

ค่าใช้จ่าย เป็นเงิน.....บาท/ราย จำนวนที่รับได้.....ราย มีรายละเอียด ดังนี้

.....

๒.๔.๗ การจัดทำแคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ เส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน ดังนี้

๑) ชื่อแคตตาล็อก.....รายละเอียดของแคตตาล็อก.....

๒) ชื่อแคตตาล็อก.....รายละเอียดของแคตตาล็อก.....

๓) ชื่อแคตตาล็อก.....รายละเอียดของแคตตาล็อก.....

๔) ชื่อแคตตาล็อก.....รายละเอียดของแคตตาล็อก.....

๒.๔.๘ แผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มี ไม่มี

๒.๔.๙ รายชื่อผลิตภัณฑ์ ตามกิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึก จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์ (OTOP ๕ ประเภท)	ชื่อผลิตภัณฑ์	รายละเอียด/สิ่งที่พัฒนา/ปรับปรุงใหม่	ราคา/หน่วย
๑				
๒				
๓				

๒.๔.๑๐ ทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์/สินค้า/บริการ	ประเภทผลิตภัณฑ์ (OTOP ๕ ประเภท)
๑			
๒			
๓			
๔			
๕			

๒.๔.๑๑ จำนวนครัวเรือน/ประชาชน/กลุ่ม/องค์กรในหมู่บ้านและหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการฯ

๑. ครัวเรือนในหมู่บ้าน จำนวน.....ครัวเรือน ครัวเรือนในหมู่บ้านเชื่อมโยง จำนวน.....ครัวเรือน
๒. ประชาชนในหมู่บ้าน จำนวน.....คน ประชาชนในหมู่บ้านเชื่อมโยง จำนวน.....คน
๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้าน จำนวน.....กลุ่ม/ราย
 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านเชื่อมโยง จำนวน.....กลุ่ม/ราย
๔. เกษตรกร จำนวน.....คน
๕. ผู้รับจ้าง (ผู้นำชม มัคคุเทศก์ คนขับรถ คนพายเรือ ฯลฯ) จำนวน.....คน
๖. ร้านอาหาร จำนวน.....แห่ง แผงจำหน่ายอาหาร/เครื่องดื่ม จำนวน.....แห่ง
๗. ที่พัก/โฮมสเตย์.....แห่ง

๒.๕ ผู้ประสานงานของหมู่บ้าน ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
โทร.....

๒.๖ พัฒนาการอำเภอ ชื่อ.....นามสกุล.....โทร.....

๒.๗ พัฒนาการผู้ประสานงานตำบล ชื่อ.....นามสกุล.....โทร.....

หมายเหตุ

๑. ให้นำรายงานภาพกิจกรรมในทุกกิจกรรม และจัดทำรายงานข้อมูลระดับหมู่บ้านให้ครบทุกหมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณ จัดส่งแบบรายงานให้กรมฯ เป็นไฟล์ Word และจัดทำไฟล์เดือรีไฟล์ภาพถ่ายเป็นรายกิจกรรม
๒. ผู้ประสานงานกรมฯ : นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘ ๗๗๑๖ ๔๓๒๑
๓. ให้นำรายงานภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน