

การประกวดโอท็อป จูเนียร์
(OTOP Junior Contest) 2019

ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กับ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓) และคณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕) ได้จัดทำโครงการโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior) โดยเป็นการสนับสนุนและสร้างเสริมวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียนสามารถประยุกต์วิชาการมาริเริ่มการทำมาค้าขาย อันจะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ในอนาคตโดยร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพ มาตรฐาน พัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียน เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาอาชีพและรายได้ให้กับตนเอง และครอบครัว อันเป็นรากฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับนักเรียนให้มีคุณภาพ และมีคุณค่าทางสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

๑. กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน ประกอบด้วยครู นักเรียนระดับประถมศึกษาช่วงชั้นที่ ๒ (ป.๔ - ป.๖) หรือชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑ - ม.๓)

๒. มีการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ของสินค้า OTOP ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. ใช้วัตถุดิบหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔. ประยุกต์ใช้ความรู้จากชั้นเรียน อาทิ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ เป็นต้น

รูปแบบการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การดำเนินงานของโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior) มีดังนี้

๑. มีกระบวนการทำงานเป็นทีม

๒. เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ คนในชุมชน ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานรับรอง

๔. มีการใช้นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถสร้างเป็นมาตรฐานในการผลิตได้

๕. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องทำมาค้าขาย การคิดต้นทุน การคิดราคา และการจัดทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย

๖. สนับสนุนให้มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จริง สร้างรายได้ และก่อให้เกิดกำไรในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมให้มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย

๗. สนับสนุนส่งเสริมให้มีตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์

๘. มีการนำผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๙. ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน สามารถถ่ายทอดการผลิตและการประกอบการไปยังรุ่นต่อไปได้

๑๐. ส่งเสริมให้เกิดอาชีพ สร้างรายได้ ขยายเศรษฐกิจฐานราก ให้มั่นคงและยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้จัดการประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) 2019 ขึ้น

แนวคิด หลักเกณฑ์การประกวด และกรอบกติกา

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ขอเชิญชวนกลุ่ม/ชมรมในโรงเรียนที่คุณสมบัติและรูปแบบการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การดำเนินงานของโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior) โดยส่งผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมของกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียนตามหลักเกณฑ์

การดำเนินงานโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior) เข้าร่วมการประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) 2019 ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่า ๕๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ และประกาศนียบัตร

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่

๑. ประเภทอาหาร
๒. ประเภทเครื่องดื่ม
๓. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
๔. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

โดยมีเกณฑ์การพิจารณาใน ๓ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านบุคคล กลุ่ม/ชมรม ได้แก่ การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชน
๒. ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น การสืบสานภูมิปัญญาในท้องถิ่น การใช้ทรัพยากรที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และศักยภาพในการผลิตและบรรจุภัณฑ์
๓. ด้านการบริหารจัดการ ได้แก่ แผนงาน ช่องทางการตลาด ระบบการบริหารงาน และการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย

กติกา ขั้นตอน และเงื่อนไขการประกวด

๑. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นผู้ที่รับผิดชอบการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียน โดยต้องมีผู้บริหารสถานศึกษารับรองผลการดำเนินงานในใบสมัคร
๒. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นโดยความร่วมมือของกลุ่ม/ชมรมและชุมชนที่ไม่ได้มีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลงหรือทำซ้ำ หรือผิดกฎหมาย
๓. จัดส่งใบสมัครและเอกสารบัญชีโครงการ ระหว่างวันที่ ๑๖ กันยายน - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒
๔. คณะทำงานส่วนกลางคัดกรองผลงาน ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ พิจารณาเอกสารของผู้ส่งเข้าประกวด จากเอกสารใบสมัคร บัญชีโครงการ และคลิปวิดีโอนำเสนอผลการดำเนินงาน (๓ นาที) โดยมีสื่อให้เห็นถึงวิธีและเทคนิคการนำเสนอตัวสินค้า ที่น่าสนใจ น่าดึงดูด เพื่อเข้าร่วมประกวดในระดับประเทศ
๕. กำหนดดำเนินการประกวดผลงานระดับประเทศรอบแรก โดยการคัดเลือกผลงานทั้งหมดให้เหลือ ๒๐ กลุ่ม/ชมรม โดยพิจารณาจากใบสมัคร บัญชีโครงการ และคลิปวิดีโอนำเสนอ (๓ นาที) ในระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และแจ้งผลการประกวดในระดับประเทศรอบแรกให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒
๖. กำหนดดำเนินการประกวดผลงานระดับประเทศรอบชิงชนะเลิศ โดยกำหนดให้ผู้เข้าร่วมประกวด ๒๐ กลุ่ม/ชมรม ประกวดโดยการนำเสนอผลงาน ภายในงาน OTOP City 2019 ช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ และกำหนดพิธีมอบรางวัลการประกวดฯ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ ณ เวทีกลางงาน OTOP City 2019
๗. หากพบว่าผลงานที่ส่งประกวดหรือกลุ่ม/ชมรมที่ส่งผลงานเข้าประกวดไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดประกวด แม้ว่าจะสิ้นสุดการประกวดไปแล้ว ทางผู้จัดประกวดมีสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสิน ยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงการตัดสิน

/ ๘. ผู้ส่งผลงาน...

๘. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรับทราบกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดต่าง ๆ ของโครงการฯ ทุกประการ และยินดีปฏิบัติตามทุกประการ

๙. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดประกวด โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๑๐. ผู้ที่ได้รับรางวัล OTOPI Junior ในปี ๒๕๖๐ และ ๒๕๖๑ สามารถส่งประกวดได้ โดยไม่ใช่กลุ่ม/ชมรมเดิม

เงินรางวัล

๑. รางวัลชนะเลิศ : จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท ๕ รางวัล พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ : จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท ๕ รางวัล พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ : จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท ๕ รางวัล พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

๔. รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล : ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ระยะเวลา

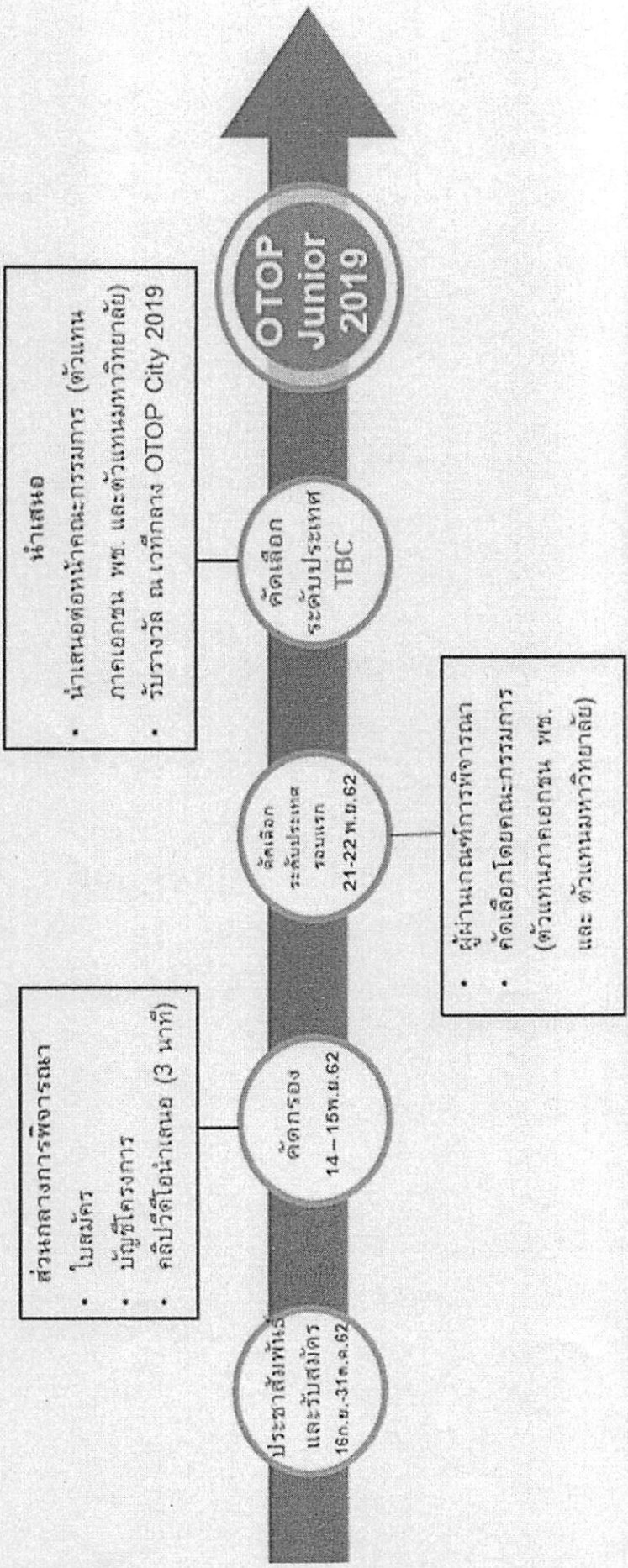
๑. เปิดรับผลงาน ตั้งแต่วันที่ ๑๖ กันยายน - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

๒. ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศรอบแรก ภายในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

๓. ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการประกวดระดับประเทศ ภายในวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๒

ช่องทางการรับสมัคร

ดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัครและรูปแบบเอกสารการจัดทำผลงาน ที่ส่งเข้าร่วมประกวดได้ที่เว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน www.cdd.go.th เว็บไซต์บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด www.prsthailand.com และ Facebook OTOPI Junior: fb.me/OTOPJUNIORCONTEST โดยส่งใบสมัคร บัญชีโครงการและคลิปวิดีโอนำเสนอ (๓ นาที) ได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในพื้นที่ตั้งของโรงเรียนที่สังกัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ยกเว้นกรุงเทพมหานคร สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ คณะทำงานส่วนกลาง โทร. ๐๘ ๑๙๒๔ ๕๕๒๑ ในวันจันทร์ - ศุกร์ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ระหว่างวันที่ ๑๖ กันยายน - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒



Timeline

ขอเชิญน้องๆ ภาจิตักลุ่มชมรมระดับชั้นประถมศึกษา (ป.4-ป.6) - มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3)
เข้าร่วมประกวด



ก้าวแรกสู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP

OTOP Junior
Contest ปีที่ 3
เพื่อค้นหา...
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่
จังหวัดการศึกษา
20 จังหวัด
รวม 550,000 บาท

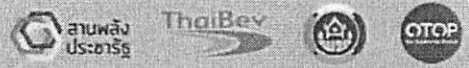
จังหวัด 5 ประเภท

- อาหาร 4 จังหวัด
- เครื่องดื่ม 4 จังหวัด
- นวัตกรรมเครื่องแต่งกาย 4 จังหวัด
- ของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก 4 จังหวัด
- สมุนไพรที่นำไปใช้อาหาร 4 จังหวัด

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน - 31 ตุลาคม 2562

- ดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัคร
- ดาวน์โหลดเอกสารการประกวดรางวัล (ไฟล์ PDF) ได้ที่...
- เว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.cdd.go.th
- Facebook Otop Junior: fb.me/OTOPJUNIORCONTEST

- วันในพิธีมอบรางวัล: 16 ตุลาคม 2562 เวลา 17.00 น. - 19.00 น. (ณ โรงแรมรอยัลริมน้ำ กรุงเทพฯ)
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. : ศูนย์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร. 02-1924-5521
- วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 09.00 น. - 17.00 น. 5163150016 16 กันยายน - 31 ตุลาคม 2562



ใบสมัคร

การประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) 2019
 ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
 กับ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓)
 และคณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕)

๑. ชื่อผู้สมัคร (กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน)
 ชื่อกลุ่ม/ชมรม.....โรงเรียน.....
 วัน/เดือน/ปี ที่จัดตั้งชมรม.....รวมระยะเวลาที่จัดตั้ง.....ปี.....เดือน
๒. ที่อยู่ โรงเรียน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
 จังหวัด.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ..... E-mail:
- Facebook (ถ้ามี).....Line ID
๓. ชื่อผลิตภัณฑ์.....
 สถานที่ผลิตสินค้า.....แหล่งจำหน่าย.....
 ประเภทผลิตภัณฑ์ อาหาร เครื่องดื่ม
 ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ผ้าและเครื่องแต่งกาย
 สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๔. เลขทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP.....(ถ้ามี)
- ข้าพเจ้า/โรงเรียน ได้รับทราบกติกาและเงื่อนไขการประกวดชัดเจนแล้ว ยินดีปฏิบัติตามทุกประการ

(ลงชื่อ).....ประธานกลุ่ม/ชมรม/ผู้แทน
 (.....)

ตำแหน่ง.....
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

(ลงชื่อ).....ผู้อำนวยการโรงเรียน
 (.....)

ตำแหน่ง.....
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เอกสารการจัดทำผลงาน

การประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) 2019
ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
กับ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓)
และคณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕)

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รายละเอียดผลิตภัณฑ์.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ (พื้นหลังขาว)

การบูรณาการวิชาแกนกลาง

หลักสูตรแกนกลาง (วิชาพื้นฐาน)	บูรณาการอย่างไร
<input type="checkbox"/> ภาษาไทย	
<input type="checkbox"/> คณิตศาสตร์	
<input type="checkbox"/> วิทยาศาสตร์	
<input type="checkbox"/> สังคมศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม	
<input type="checkbox"/> สุขศึกษาและพลศึกษา	
<input type="checkbox"/> ศิลปะ	
<input type="checkbox"/> การงานและเทคโนโลยี	
<input type="checkbox"/> ภาษาต่างประเทศ	

*พร้อมเอกสารแนบบัญชีโครงการ สามารถดาวน์โหลดเอกสารตัวอย่างได้ที่

https://drive.google.com/drive/folders/1JeDX50fpJMdNKM_itMPSngLveSscBjuj?usp=sharing

หรือ สแกน QR Code



(ลงชื่อ).....ประธานกลุ่ม/ชมรม/ผู้แทน

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....