

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๕๗

ถึง อำเภอกุดชุมห่อ



ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ และดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐๕ ผลิตภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนให้ตอบสนองความต้องการของตลาดในระดับที่สูงขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอดำเนินการดังนี้

๑. สํารวจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒)
๒. กรอกแบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP โดยสแกน QR Code เพื่อเข้าสู่ระบบการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP ภายในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔ โดยกรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ
๓. จัดทำแบบสรุปกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งให้จังหวัดบุรีรัมย์ผ่านทางระบบ line “กลุ่ม OTOP บร” ภายในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๔



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๙๐๑

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕

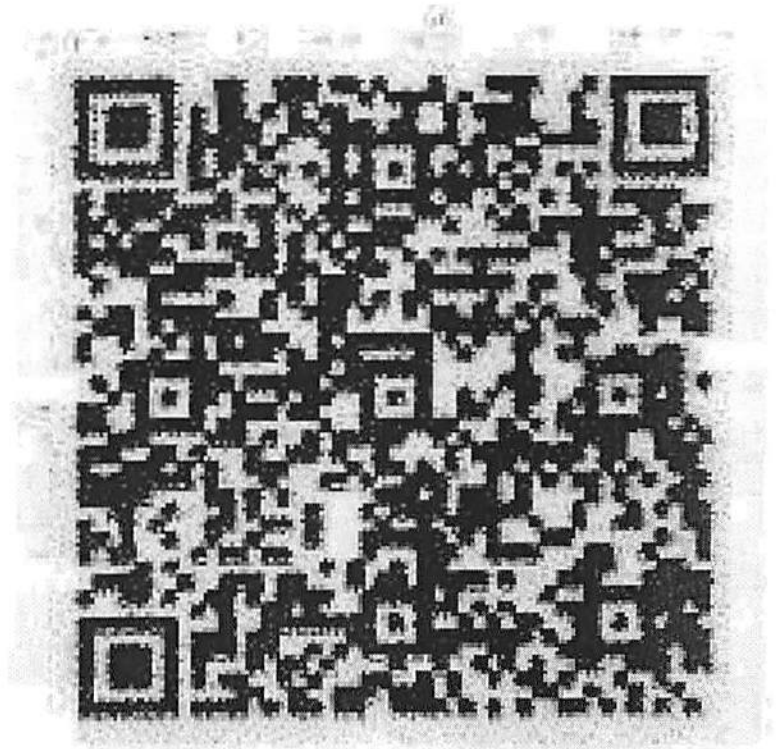


Change for Good

นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

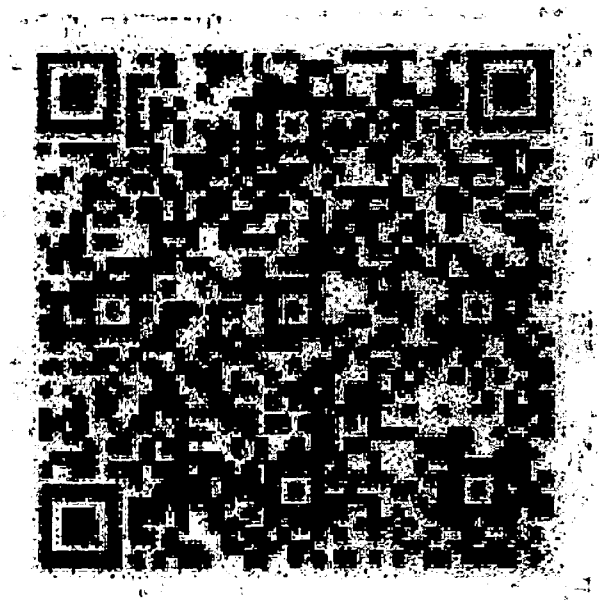
๑. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ขึ้นทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP ถึง ปี ๒๕๖๓
และยังไม่เคยเข้าร่วมโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา
(Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น มีศักยภาพในการผลิตสินค้า
ต้นแบบตามที่กรมฯ กำหนด มีบุคลากรที่สามารถเข้าอบรมในระบบ Online ได้ สามารถใช้เครื่องมือ
อิเล็กทรอนิกส์ในการเรียนอบรม Online ได้
๓. มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีวัตถุดิบเพียงพอในการนำมาผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



สแกน QR Code

แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP Premium

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๓ ในระดับ ๕ ดาว
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๓. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน เช่น ศิลปิน OTOP/OTOP ขึ้นเครื่องบิน/OTOP Brandname /Young OTOP/OTOP Premium ปี ๒๕๖๓
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้วัตถุดิบหรือวัสดุในชุมชน เป็นองค์ประกอบในการผลิต
๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราว (Story) น่าสนใจควรค่าแก่การเลือกซื้อ
๖. ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการผลิตส่งออกได้ มีมาตรฐาน และสามารถพัฒนารูปแบบเพื่อเป็นสินค้าเกรด Premium เพื่อการส่งออกได้



สแกน QR Code

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

อำเภอ

ที่	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
สมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)							
๑							
สมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium คู่สากล							
๑							
๒							
๓							

ผู้รายงาน

ผู้รายงาน

(.....

ตำแหน่ง

ทะเบียนสำรวจกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ลงทะเบียน OTOP ปี 2557-2563	ฐานข้อมูล		กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม	
			จำนวนผลิตภัณฑ์ Quadrant D	จำนวนผลิตภัณฑ์ 5 ดาว	ก.กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)	ก. ผลิตภัณฑ์ OTO Premium OTOP ระดับ 5 ดาว
1	เมืองบุรีรัมย์	419	641	5	13	1
2	บ้านด่าน	89	222	0	4	0
3	กระสัง	153	262	23	5	3
4	ห้วยราช	123	190	4	4	1
5	พลับพลาชัย	128	182	1	4	0
6	พุทไธสง	102	202	13	4	2
7	บ้านใหม่ไชยพจน์	96	138	0	3	1
8	สตึก	163	270	9	5	1
9	นาโพธิ์	122	148	28	3	3
10	แคนดง	83	111	2	2	0
11	คูเมือง	175	268	0	5	0
12	หนองกี่	114	120	0	2	0
13	นางรอง	171	355	4	7	1
14	ชำนิ	98	120	1	2	0
15	หนองหงส์	224	442	3	9	1
16	ลำปลายมาศ	131	232	18	5	2
17	โนนสุวรรณ	78	121	3	2	1
18	เฉลิมพระเกียรติ	115	219	3	4	1
19	ประโคนชัย	262	448	33	9	3
20	บ้านกรวด	127	193	0	4	0
21	ละหานทราย	131	189	2	4	0
22	ปะคำ	96	155	3	3	1
23	โนนดินแดง	49	71	1	1	0
	รวม	3,249	5,299	156	106	22