



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๐๘๖

ถึง อำเภอทุกอำเภอ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดและทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการ และการประเมินผล การปฏิบัติราชการของข้าราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน โดยกำหนดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้อำเภอสำรวจความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพทุกราย ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยจัดส่งข้อมูลให้ จังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ (แบบสำรวจตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กรมการพัฒนาชุมชน

อำเภอ.....

ที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผลิตภัณฑ์(ไปครระบุทกผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม)	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ที่อยู่						ความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์		ความพร้อมผลิตภัณฑ์ในการเข้าสู่ออนไลน์			ยอดจำหน่ายออนไลน์ปี 2563
						เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ผ่านการอบรมเกี่ยวกับตลาดออนไลน์	ขอขของออนไลน์อยู่แล้ว	ลงทะเบียน	มีมาตรฐาน	ผ่านการพัฒนา	
1	3107000001	นายจำรัส เปนะนาม	ตะเกียบ	ของใช้	กลุ่ม	61	1	หนองบอน	ประโคนชัย	บุรีรัมย์	095-620-2864	✓	✓	✓	✓	✓	5,000
			ทัพพี	ของใช้	กลุ่ม	61	1	หนองบอน	ประโคนชัย	บุรีรัมย์	095-620-2864	✓		✓	✓	✓	
			ไม้เกาหลัง	ของใช้	กลุ่ม	61	1	หนองบอน	ประโคนชัย	บุรีรัมย์	095-620-2864	✓	✓	✓	✓	✓	
			ไม้ขนาดเพื่อสุขภาพ	ของใช้	กลุ่ม	61	1	หนองบอน	ประโคนชัย	บุรีรัมย์	095-620-2864	✓		✓	✓	✓	
2																	

1

ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ ระบุให้ครบทุกผลิตภัณฑ์ตามฐานทะเบียนจังหวัด

2

ความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์ ปรกติใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องรายการ

3

ความพร้อมผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์ ปรกติใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องรายการ

4

เฉพาะผลิตภัณฑ์ออนไลน์

เป้าหมายตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบการประเมินที่ ๑  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๑ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔)  
จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๓		ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน ๑	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน ๒	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน ๓	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน ๔	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน ๕
		จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP					
๑	เมืองบุรีรัมย์	410	734	๔๗	๔๙	๕๒	๕๗	๖๐
๒	คูเมือง	171	260	๑๒	๑๖	๒๐	๒๓	๒๕
๓	กระสัง	151	263	๒๑	๒๓	๒๕	๒๘	๓๐
๔	นางรอง	169	414	๒๖	๒๘	๓๔	๓๗	๔๐
๕	หนองกี่	111	138	๑๒	๑๔	๑๗	๒๒	๒๕
๖	ละหานทราย	121	205	๑๐	๑๓	๑๖	๑๘	๒๐
๗	ประโคนชัย	256	775	๓๓	๓๗	๔๑	๔๓	๔๕
๘	บ้านกรวด	117	188	๖	๗	๘	๙	๑๐
๙	พุทไธสง	102	256	๓๖	๔๐	๔๔	๔๕	๕๐
๑๐	ลำปลายมาศ	121	281	๑๗	๒๒	๒๔	๒๗	๓๐
๑๑	สตึก	153	324	๒๘	๓๒	๓๗	๔๑	๔๕
๑๒	ปะคำ	96	159	๕	๖	๗	๘	๑๐
๑๓	นาโพธิ์	116	164	๓๖	๔๐	๔๔	๔๖	๕๐
๑๔	หนองหงส์	224	444	๑๐	๑๒	๑๔	๑๗	๒๐
๑๕	พลับพลาชัย	128	178	๗	๘	๙	๑๐	๑๒
๑๖	ห้วยราช	123	204	๙	๑๔	๑๖	๒๑	๒๕
๑๗	โนนสุวรรณ	78	158	๕	๖	๗	๘	๑๐
๑๘	ชำนิ	98	114	๕	๖	๗	๘	๑๐
๑๙	บ้านใหม่ไชยพจน์	96	163	๕	๖	๗	๘	๑๐
๒๐	โนนดินแดง	49	75	๕	๖	๗	๘	๑๐
๒๑	บ้านด่าน	89	229	๘	๑๓	๑๕	๒๐	๒๕
๒๒	แคนดง	83	147	๘	๑๑	๑๔	๒๐	๒๕
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	115	249	๑๖	๒๐	๒๔	๒๗	๓๐
รวม		๓,๑๗๗	6,122	๓๖๗	๔๒๙	๔๗๐	๕๕๑	๖๑๗

เป้าหมายตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบการประเมินที่ ๒  
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๑ (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๔)  
 จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๕๗ -๒๕๖๓		ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน ๑	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน ๒	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน ๓	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน ๔	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน ๕
		จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP					
๑	เมืองบุรีรัมย์	410	734	๔๔	๕๒	๕๗	๕๙	๖๔
๒	คูเมือง	171	260	๑๖	๒๐	๒๓	๒๕	๒๗
๓	กระสัง	151	263	๒๓	๒๕	๒๘	๓๐	๓๒
๔	นางรอง	169	414	๒๘	๓๔	๓๗	๔๐	๔๓
๕	หนองกี่	111	138	๑๔	๑๗	๒๒	๒๕	๒๗
๖	ละหานทราย	121	205	๑๓	๑๖	๑๘	๒๐	๒๒
๗	ประโคนชัย	256	775	๓๗	๔๑	๔๓	๔๕	๔๘
๘	บ้านกรวด	117	188	๗	๘	๙	๑๐	๑๒
๙	พุทไธสง	102	256	๔๐	๔๔	๔๕	๕๐	๕๔
๑๐	ลำปลายมาศ	121	281	๒๒	๒๔	๒๗	๓๐	๓๒
๑๑	สตึก	153	324	๓๒	๓๗	๔๑	๔๓	๔๘
๑๒	ปะคำ	96	159	๖	๗	๘	๑๐	๑๒
๑๓	นาโพธิ์	116	164	๔๐	๔๔	๔๖	๔๙	๕๔
๑๔	หนองหงส์	224	444	๑๒	๑๔	๑๗	๒๐	๒๒
๑๕	ทลิ่งพลายชัย	128	178	๘	๙	๑๐	๑๒	๑๔
๑๖	ห้วยราช	123	204	๑๔	๑๖	๒๑	๒๔	๒๗
๑๗	โนนสุวรรณ	78	158	๖	๗	๘	๑๐	๑๒
๑๘	ชำนิ	98	114	๖	๗	๘	๑๐	๑๒
๑๙	บ้านใหม่ไชยพจน์	96	163	๖	๗	๘	๑๐	๑๒
๒๐	โนนดินแดง	49	75	๖	๗	๘	๑๐	๑๒
๒๑	บ้านค่าน	89	229	๑๓	๑๕	๒๐	๒๕	๒๗
๒๒	แคนดง	83	147	๑๑	๑๕	๒๐	๒๕	๒๗
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	115	249	๒๐	๒๔	๒๗	๓๐	๓๓
รวม		๓,๑๗๗	6,122	๔๒๗	๔๙๐	๕๕๑	๖๑๒	๖๗๓