



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๓๖๖

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากะโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย บันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดฯ รอบการประเมินที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ  
ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้มอบหมายให้พัฒนาการจังหวัด ถ่ายทอดตัวชี้วัดและ  
ค่าเป้าหมายให้แก่ข้าราชการในสังกัดอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และเหมาะสมกับลักษณะงานที่ปฏิบัติ โดยมี  
เป้าหมายและทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนและจังหวัด ตลอดจน  
นโยบายเร่งด่วนหรือภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนและผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย

คณะทำงานพิจารณาจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการและผลการประเมินผลการปฏิบัติ  
ราชการของข้าราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำรายละเอียดบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัด  
และค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการระหว่างพัฒนาการจังหวัดกับพัฒนาการอำเภอ รอบการประเมิน  
ที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้พัฒนาการอำเภอถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้แก่ข้าราชการในสังกัดอย่างทั่วถึง  
เป็นธรรม และเหมาะสมกับลักษณะงานที่ปฏิบัติ โดยมีเป้าหมายและทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ภารกิจ  
ของกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัด และอำเภอ ตลอดจนนโยบายเร่งด่วนหรือภารกิจสำคัญที่อธิบดี  
กรมการพัฒนาชุมชน ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอมอบหมาย

๒. ให้ข้าราชการทุกระดับตำแหน่ง เมื่อได้รับการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจาก  
ผู้บังคับบัญชาแล้ว ให้จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายดังกล่าว ณ ต้นรอบการประเมิน ลงในแบบประเมินผล  
การปฏิบัติราชการในระบบ Online Real Time เว็บไซต์การประเมินผลการปฏิบัติราชการ (Performance Appraisal)  
<http://personnel.cdd.go.th/performance> ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ และปลายรอบ  
ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๓. การรายงานผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดของพัฒนาการอำเภอ และพัฒนาการ  
ให้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ณ ปลายรอบการประเมินในระบบ Online Real Time ให้แล้วเสร็จ  
ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ พร้อมทั้งจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการจากระบบ Online Real Time  
ให้จังหวัดเป็นเอกสารเฉพาะพัฒนาการอำเภอ และไฟล์ข้อมูลสำหรับข้าราชการในสังกัดทุกคน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕




Change for Good

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔


ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p style="text-align: center;">ตัวชี้วัดงานรายทีม</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p><u>ระดับ ๑</u> น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p><u>ระดับ ๒</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p><u>ระดับ ๓</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><u>ระดับ ๔</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p><u>ระดับ ๕</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p>	๒๕	กลุ่มงานประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p><u>ระดับ ๑</u> น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><u>ระดับ ๒</u> มากกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><u>ระดับ ๓</u> มากกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p><u>ระดับ ๔</u> มากกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p><u>ระดับ ๕</u> มากกว่าร้อยละ ๙๕</p>	๒๕	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัด ๓.๑ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”</p> <p><u>ระดับ ๑</u> อำเภอจัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานแก่เจ้าหน้าที่ ครวเรือนต้นแบบ และนักพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ (นพต.)</p> <p><u>ระดับ ๒</u> อำเภอจัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานแก่เจ้าหน้าที่ ครวเรือนต้นแบบ และนักพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ (นพต.) และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของครวเรือนทั้งหมด</p> <p><u>ระดับ ๓</u> อำเภอจัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานแก่เจ้าหน้าที่ ครวเรือนต้นแบบ และนักพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ (นพต.) และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครวเรือนทั้งหมด</p> <p><u>ระดับ ๔</u> อำเภอจัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานแก่เจ้าหน้าที่ ครวเรือนต้นแบบ และนักพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ (นพต.) และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครวเรือนทั้งหมด</p> <p><u>ระดับ ๕</u> อำเภอจัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานแก่เจ้าหน้าที่ ครวเรือนต้นแบบ และนักพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ (นพต.) และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของครวเรือนทั้งหมด</p>	๑๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ระดับความสำเร็จของการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร</p> <p><u>ระดับ ๑</u> ร้อยละ ๙๐ ของครวเรือน มีการปลูกผักสวนครัว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชนิด</p> <p><u>ระดับ ๒</u> มีครวเรือนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ปลูกผักสวนครัว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชนิด และมีหน่วยงาน กลุ่มองค์กร เครือข่าย ผู้นำชุมชน เป็นต้นแบบการปลูกผักสวนครัว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย/หน่วย</p> <p><u>ระดับ ๓</u> มีผลการดำเนินงานจากระดับ ๑ - ๒ และมีการสื่อสารสร้างการรับรู้ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p><u>ระดับ ๔</u> มีผลการดำเนินงานจากระดับ ๑ - ๓ และมีแหล่งเรียนรู้ในการปลูกผักระดับอำเภอ อย่างน้อย ๑ จุด</p> <p><u>ระดับ ๕</u> มีผลการดำเนินงานจากระดับ ๑ - ๔ และมีการถอดบทเรียนการขับเคลื่อนกิจกรรม อย่างน้อย ๑ จุด และมีคลิปส่งประกวดการณรงค์ ๓ ประเภท อย่างน้อยประเภทละ ๑ คลิป</p>	๑๐	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงานรับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี</p> <p><u>ระดับ ๑</u> มีการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ส่วนราชการ ผู้นำ กลุ่ม/องค์กร ในระดับอำเภอ อย่างน้อย ๓ ครั้ง</p> <p><u>ระดับ ๒</u> มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการสวมใส่ผ้าไทยและมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p><u>ระดับ ๓</u> มีส่วนราชการ สถานศึกษา ผู้นำ กลุ่ม/องค์กร ในพื้นที่สวมใส่ผ้าไทย สัปดาห์ละ ๒ วัน อย่างน้อย ๘ หน่วยงาน/องค์กร</p> <p><u>ระดับ ๔</u> มีส่วนราชการ สถานศึกษา ผู้นำ กลุ่ม/องค์กร ในพื้นที่สวมใส่ผ้าไทย สัปดาห์ละ ๒ วัน อย่างน้อย ๘ หน่วยงาน/องค์กร และมีการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p><u>ระดับ ๕</u> มีส่วนราชการ สถานศึกษา ผู้นำ กลุ่ม/องค์กร ในพื้นที่สวมใส่ผ้าไทย สัปดาห์ละ ๒ วัน อย่างน้อย ๘ หน่วยงาน/องค์กร มีการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๒ ช่องทาง และอำเภอจัดทำคัลป ประชาสัมพันธ์ผ้าไทย ใส่ให้สนุก อย่างน้อย ๑ คัลป</p>	๑๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ผลสำเร็จของการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร</p> <p><u>ระดับ ๑</u> มีคะแนนรวมตามรายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบการประเมิน ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คะแนน</p> <p><u>ระดับ ๒</u> มีคะแนนรวมตามรายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบการประเมิน ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ตั้งแต่ ๑,๐๐๑ - ๑,๕๐๐ คะแนน</p> <p><u>ระดับ ๓</u> มีคะแนนรวมตามรายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบการประเมิน ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ตั้งแต่ ๑,๕๐๑ - ๒,๐๐๐ คะแนน</p> <p><u>ระดับ ๔</u> มีคะแนนรวมตามรายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบการประเมิน ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ตั้งแต่ ๒,๐๐๑ - ๒,๕๐๐ คะแนน</p> <p><u>ระดับ ๕</u> มีคะแนนรวมตามรายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบการประเมิน ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ตั้งแต่ ๒,๕๐๐ คะแนนขึ้นไป และได้รับการคัดเลือกนำไปประชาสัมพันธ์ใน ระดับกรมฯ หรือระดับที่สูงกว่า หรือได้รับการคัดเลือกนำไปประชาสัมพันธ์ โดยหน่วยงานอื่นๆ ในระดับจังหวัด อย่างน้อย ๑ เรื่อง</p>	๑๐	กลุ่มงานสารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละความสำเร็จของการส่งหลักฐานใช้คืนเงินยืม</p> <p><u>ระดับ ๑</u> ร้อยละ ๖๐ ของการส่งหลักฐานใช้คืนเงินยืมจากจำนวนสัญญาที่ยืมไปทั้งหมดที่ครบกำหนดส่งคืน</p> <p><u>ระดับ ๒</u> ร้อยละ ๗๐ ของการส่งหลักฐานใช้คืนเงินยืมจากจำนวนสัญญาที่ยืมไปทั้งหมดที่ครบกำหนดส่งคืน</p> <p><u>ระดับ ๓</u> ร้อยละ ๘๐ ของการส่งหลักฐานใช้คืนเงินยืมจากจำนวนสัญญาที่ยืมไปทั้งหมดที่ครบกำหนดส่งคืน</p> <p><u>ระดับ ๔</u> ร้อยละ ๙๐ ของการส่งหลักฐานใช้คืนเงินยืมจากจำนวนสัญญาที่ยืมไปทั้งหมดที่ครบกำหนดส่งคืน</p> <p><u>ระดับ ๕</u> ร้อยละ ๑๐๐ ของการส่งหลักฐานใช้คืนเงินยืมจากจำนวนสัญญาที่ยืมไปทั้งหมดที่ครบกำหนดส่งคืน</p>	๑๐	กลุ่มงานประสานฯ
	๑๐๐	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<p style="text-align: center;"><b>ตัวชี้วัดงานรายบุคคล</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ ๑</b> ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p><u>ระดับ ๑</u> มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p> <p><u>ระดับ ๒</u> มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๗๕ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p> <p><u>ระดับ ๓</u> มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p> <p><u>ระดับ ๔</u> มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p> <p><u>ระดับ ๕</u> มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p>	๒๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๒</b> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่</p> <p><u>ระดับ ๑</u> มีฐานข้อมูลครัวเรือนที่ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการแบบบูรณาการและเชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ภายใต้</p> <p><u>ระดับ ๒</u> น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน</p> <p><u>ระดับ ๓</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน</p> <p><u>ระดับ ๔</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน</p> <p><u>ระดับ ๕</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน</p>	๒๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๓</b> ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์</p> <p><u>ระดับ ๑</u> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p><u>ระดับ ๒</u> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p><u>ระดับ ๓</u> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p><u>ระดับ ๔</u> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙</p> <p><u>ระดับ ๕</u> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์</p>	๑๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดที่ ๔ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๗ ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๑๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมกองทุนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถยกระดับได้ ระดับ ๑ มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาลระดับอำเภอ ระดับ ๒ มีการสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาลระดับอำเภอ ระดับ ๓ มีฐานข้อมูลกองทุนชุมชน ปี ๒๕๖๓ ครบถ้วนทุกกลุ่ม ระดับ ๔ มีกองทุนชุมชนเป้าหมายในการส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล ระดับ ๕ มีทีมคู้หู คู้คิด (Move for fund team) และมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนของทีมคู้หู คู้คิด (Move for fund team) ทุกอำเภอ	๒๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ระดับ ๑ อำเภอจัดทำฐานข้อมูลทะเบียนลูกหนี้ กองทุนพัฒนากองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ระดับ ๒ อำเภอจัดทำแผนการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เสนอ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ เพื่อพิจารณา ระดับ ๓ อำเภอดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหนี้ และรายงานให้ที่ประชุม คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ เพื่อทราบ ระดับ ๔ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระได้คงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๕ ระดับ ๕ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระได้คงเหลือ ร้อยละ ๐	๒๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
	๑๐๐	

หมายเหตุ

ไฟล์สรุปตัวชี้วัดฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบการประเมินที่ ๑ ในระบบ B-PR/e-support นายณัฐพัฒน์ กวินรัตน์โชติกร