

ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๗/ว ๙๐๑



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

๑๑๕๙ เขากระโดง

จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ด่วนที่สุด ที่ บร ๐๐๑๗.๒/๑๘๕๗

ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. สำเนาโครงการฯ

จำนวน ๒ ชุด

๓. แบบรายงานโครงการ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ ได้อนุมัติโครงการภายใต้แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนของจังหวัด “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมช่องทางการตลาดทางระบบ Offline/Online งบประมาณ ๙,๖๖๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนหกหมื่นบาทถ้วน) อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๑๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๗ วรรคแรก มอบอำนาจให้นายอำเภอทุกอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ในการจัดซื้อจัดจ้าง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของส่วนราชการ พ.ศ. ๒๕๕๓ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติตามโครงการทุกวิธี ทุกขั้นตอน ทั้งนี้ ขอให้ถือปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี หนังสือสั่งการและกระทรวงที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนของจังหวัด “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมช่องทางการตลาดทางระบบ Offline/Online เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้อำเภอแจ้งและมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าว พร้อมทั้งกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระเบียบ กฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี หนังสือสั่งการและกระทรวงที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด และขอให้เร่งรัดดำเนินการ และเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการเบิกจ่ายเงินที่จัดส่งให้สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ โดยให้รายงานผลการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายงบประมาณตามแบบรายงาน ให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน จนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

(นายธัชกร หัตถาธยากุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์



ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๗.๒/ ๑๘๕๓

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐมนตรี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐมนตรี

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐมนตรี

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ

๒๙ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติโครงการภายใต้แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนของจังหวัด ตามมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓

635
29 ม.ค. 2564
ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโแดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

เรียน พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

อ้างถึง หนังสือสำนักงานพัฒนารัฐมนตรีจังหวัดบุรีรัมย์ ด่วนที่สุด ที่ บร ๐๐๑๗/๑๕๕ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการฯ
- ๒. แบบรายงาน

จำนวน ๑ ชุด

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่สำนักงานพัฒนารัฐมนตรีจังหวัดบุรีรัมย์ เสนอโครงการภายใต้แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนของจังหวัด ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดทางระบบ Offline/online” ดำเนินการในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ งบประมาณ ๙,๖๖๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนหกหมื่นบาทถ้วน) เพื่อให้ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาอนุมัติ นั้น

บัดนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาอนุมัติโครงการดังกล่าวแล้ว ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และเพื่อให้การดำเนินโครงการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีความคล่องตัวในทางปฏิบัติ ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ จึงอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๑๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๗ วรรคแรก มอบอำนาจให้พัฒนารัฐมนตรีจังหวัดบุรีรัมย์ และนายอำเภอทุกอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ในการจัดซื้อ จัดจ้าง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของส่วนราชการ พ.ศ.๒๕๕๓ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติตามโครงการ ทุกวิธี ทุกขั้นตอน ทั้งนี้ ขอให้ถือปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี หนังสือสั่งการ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด โดยขอให้เร่งรัดดำเนินการ และเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการเบิกจ่ายเงินที่จัดส่งให้สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ และขอให้รายงานผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณตามแบบรายงานสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน จนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และประสานอำเภอทุกอำเภอดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธจักร หัตถธยากุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๓๔

**โครงการภายใต้แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนของจังหวัด
ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓**

.....

๑. จังหวัดบุรีรัมย์

๒. ชื่อโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดทางระบบ offline/online

๓. หลักการและเหตุผล

จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ มีภารกิจหลักในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เสริมสร้างรากฐานที่เข้มแข็งของชุมชนโดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางปฏิบัติและใช้เพื่อรองรับการพัฒนาในระดับพื้นที่ โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมกับประชาชนอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมของภาคประชาชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนด้วยตนเองที่ยึดหลักการมีส่วนร่วมและพึ่งตนเองได้เป็นหลัก จึงเป็นหน่วยงานหลักที่รองรับการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาลสู่การปฏิบัติในพื้นที่ ตามเป้าหมายวิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” เช่น การขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการแก้ไขปัญหาค่าความยากจน (กข.คจ.) หรือโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นต้น

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19) ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของประชาชน ทำให้รัฐบาลจำเป็นต้องมีมาตรการที่ก่อให้เกิดกำลังทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้โดยเน้นให้หน่วยงานราชการจัดทำโครงการหรือการสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่โดยอาศัยแนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดังนั้น จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดทางระบบ offline/online” ขึ้น เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ให้มีมาตรฐาน และสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ OTOP ทั้งการส่งเสริมช่องทางการตลาดทางออนไลน์รวมถึงสื่อมัลติมีเดีย

๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๑ เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มระดับ D ให้มีคุณภาพ สามารถจำหน่ายเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น

๔.๒ เพื่อพัฒนาสร้างแบรนด์สินค้าและบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีอัตลักษณ์เด่น ให้เป็นสินค้าของฝากของที่ระลึก

๔.๓ เพื่อส่งเสริมการสร้างช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๕. เป้าหมายของโครงการ

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๗๖ ผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ

๖. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัด

แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิต และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน

/เป้าหมาย...

เป้าหมาย กระตุ้น เศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้
ไปรตระบุ

พัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน พัฒนาการตลาดและสิ่งอำนวยความสะดวก

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมสาธารณะประโยชน์ระดับชุมชน

ส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เกิดการฟื้นฟูและพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน เริ่มต้น เดือนกุมภาพันธ์ - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

๘. วงเงินโครงการ ๙,๖๖๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๙. รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย

งบดำเนินการ

ค่าใช้จ่าย

- ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ให้ได้มาตรฐาน

จำนวน ๒๗๖ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๖๐,๐๐๐ บาท

โดยอำเภอดำเนินการจ้างเหมาเอกชนพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ให้ได้มาตรฐาน
ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ รวมทั้งสิ้น ๒๗๖ ผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดตามบัญชีแจกแจงเป้าหมายแนบท้ายโครงการ)

๑๐. หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

๑๑. ลักษณะของโครงการ

๑๑.๑ (โปรดอธิบายให้เห็นว่าโครงการที่เสนอสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์แผนงานฟื้นฟู
เศรษฐกิจและสังคมภายใต้ พ.ร.ก.ฯ อย่างไร)

การพัฒนากระดับผลิตภัณฑ์ OTOP รวมถึงการส่งเสริมการสร้างช่องทางการตลาดสินค้า
OTOP เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง ประชาชนในชุมชนไม่ต้องอพยพย้ายถิ่น เป็นการ
เสริมสร้างเศรษฐกิจในระดับชุมชน เป็นการพัฒนาที่มีความยั่งยืน เป็นกระบวนการที่สร้างภูมิคุ้มกันให้กับ
ประเทศไทย สามารถเผชิญกับสถานการณ์ด้านความมั่นคงได้อย่างแท้จริง การเติบโตทางเศรษฐกิจมีความ
มั่นคง และยั่งยืน

๑๑.๒ ความพร้อมของโครงการ ประกอบด้วย

ดำเนินการได้ทันที อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อม

(๑) ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ

มีแล้ว และได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย ต้องจัดหาใหม่

(๒) ความพร้อมของแบบรูปรายการ

มีและสมบูรณ์ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(๓) ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ไม่กระทบ

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม ฯ แล้ว

ยังไม่ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม ฯ

(๔) ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบด้านชุมชนและสังคม

สูง ปานกลาง ต่ำ

(๕) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิค

- สูง ปานกลาง ต่ำ

(๖) การศึกษาโครงการเบื้องต้น

- ไม่ต้องมี เพราะ.....
 มีแล้ว
 ยังไม่มี เพราะ.....

๑๑.๓ การสนับสนุนงบประมาณ

- ไม่เข้าช้อนกับงบประมาณอื่น
 สามารถดำเนินการโดยใช้งบประมาณปกติ
 สามารถดำเนินการโดยใช้งบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
 สามารถดำเนินการโดยใช้งบฉุกเฉินเร่งด่วนของจังหวัด
 สามารถดำเนินการโดยใช้งบประมาณอื่น (ระบุ)

๑๑.๔ การกำหนดรายละเอียดค่าใช้จ่าย

- เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอยู่ในเกณฑ์ราคามาตรฐานของทางราชการ
 ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และสูงกว่าเกณฑ์ราคามาตรฐานของทางราชการ

๑๑.๕ การผูกพันงบประมาณ

- ไม่ผูกพันงบประมาณปีต่อไป
 ผูกพันงบประมาณปี พ.ศ.

๑๒. วิธีดำเนินการ

- ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๑๓. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	หน่วยนับ	รวม ทั้งสิ้น	แผนการดำเนินงาน			
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ให้ได้มาตรฐาน (ดำเนินการระดับอำเภอ ๒๓ อำเภอ) โดยดำเนินการ ดังนี้ ๑. จ้างเหมาบริการการ ออกแบบและพัฒนายกระดับ ผลิตภัณฑ์ ๒. การจ้างออกแบบตราสินค้า ฉลากสินค้า บรรจุภัณฑ์ ๓. การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ๔. สร้างช่องทางตลาด ออนไลน์/ออฟไลน์	ผลิตภัณฑ์	๒๗๖			๔,๘๓๐,๐๐๐	๔,๘๓๐,๐๐๐
	ผลิตภัณฑ์	๒๗๖			๔,๘๓๐,๐๐๐	๔,๘๓๐,๐๐๐

๑๔. แผนการใช้จ่ายเงิน

กิจกรรมหลัก	รวมงบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายเงิน			
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
รวมทั้งสิ้น	๙,๖๖๐,๐๐๐			๔,๘๓๐,๐๐๐	๔,๘๓๐,๐๐๐
ดำเนินการพัฒนายกระดับ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ให้ได้มาตรฐาน (ดำเนินการ ระดับอำเภอ ๒๓ อำเภอ)	๙,๖๖๐,๐๐๐			๔,๘๓๐,๐๐๐	๔,๘๓๐,๐๐๐

๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (สามารถตอบสนองหรือแก้ไขปัญหาตามวัตถุประสงค์)

ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มระดับ D จำนวน ๒๗๖ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนายกระดับ
ให้มีคุณภาพ สามารถจำหน่าย เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น

๑๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑๖.๑ ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์โครงการ สามารถพัฒนาสร้างเป็นอาชีพและมีรายได้
ที่เพิ่มขึ้นและผ่านเกณฑ์การประเมินที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๑๖.๒ ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์โครงการ สามารถจำหน่ายและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อย
กว่าร้อยละ ๒๐

๑๗. ผู้เสนอโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดทางระบบ
offline/online” งบประมาณ ๙,๖๖๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๘. ผู้เห็นชอบโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดทางระบบ
offline/online” งบประมาณ ๙,๖๖๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๙. ผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดทางระบบ
offline/online” งบประมาณ ๙,๖๖๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายธัชกร หัตถาธยากุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการภายใต้แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนของจังหวัด
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดทางระบบ Offline/online

ที่	หน่วยดำเนินการ สพจ./สพอ.	พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ให้ได้มาตรฐาน		งบประมาณ ทั้งสิ้น (บาท)
		ดำเนินการระดับอำเภอ		
		ผลิตภัณฑ์	งบประมาณ	
1	สพจ.บุรีรัมย์	-	-	-
2	เมืองบุรีรัมย์	14	490,000	490,000
3	คูเมือง	13	455,000	455,000
4	กระสัง	13	455,000	455,000
5	นางรอง	14	490,000	490,000
6	หนองกี่	11	385,000	385,000
7	ละหานทราย	11	385,000	385,000
8	ประโคนชัย	14	490,000	490,000
9	บ้านกรวด	12	420,000	420,000
10	พุทไธสง	12	420,000	420,000
11	ลำปลายมาศ	12	420,000	420,000
12	สตึก	13	455,000	455,000
13	ปะคำ	11	385,000	385,000
14	นาโพธิ์	11	385,000	385,000
15	หนองหงส์	14	490,000	490,000
16	พลับพลาชัย	11	385,000	385,000
17	ห้วยราช	12	420,000	420,000
18	โนนสุวรรณ	11	385,000	385,000
19	ชำนิ	11	385,000	385,000
20	บ้านใหม่ไชยพจน์	11	385,000	385,000
21	โนนดินแดง	10	350,000	350,000
22	บ้านด่าน	12	420,000	420,000
23	แคนดง	11	385,000	385,000
24	เฉลิมพระเกียรติ	12	420,000	420,000
รวมทั้งสิ้น		276	9,660,000	9,660,000

ประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการภายใต้แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนของจังหวัด

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดทางระบบ offline/online

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	จ้างเหมาบริการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ให้ได้มาตรฐาน ในพื้นที่ 23 อำเภอ	276 ผลิตภัณฑ์		35,000 บาท	9,660,000	บาท	
	รวมเป็นเงิน				9,660,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

Handwritten signatures and initials

ประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการภายใต้แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนของจังหวัด

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดทางระบบ offline/online

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	รวม เป็นเงิน	หมายเหตุ
	กรณีตัวอย่าง การจัดทำประมาณการค่าใช้จ่าย : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ของกลุ่มทอผ้าฝ้าย					
1	สพอ. จัดประชุมกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ เพื่อวิเคราะห์ ศักยภาพ ปัญหาของผลิตภัณฑ์ ตามกรอบแนวคิดการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน 6 ด้าน เพื่อ จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามตัวชี้วัด รายผลิตภัณฑ์ (ดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณ)					
2	นักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ ร่วมทำการออกแบบและร่วมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนการพัฒนา เรื่องการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นที่ต้องการของตลาด เช่น ต้องการจัดทำผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตัวใหม่ของกลุ่ม การจัดกิจกรรมการพัฒนา ผู้รับจ้าง ต้องจัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ เพื่อใช้ในการฝึกปฏิบัติ	1	ผลิตภัณฑ์	4,700	4,700	
3	นักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคนิคการผลิต พร้อมสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ เพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ ดังนี้					
3.1 (ตัวอย่าง)	จัดทำต้นแบบผ้าคลุมไหล่ฝ้าย ขนาด กว้าง 70 ซม. ยาว 200 ซม.	17	ชิ้น	450	7,650	
4	ออกแบบตราสินค้า ฉลากสินค้า เรืองราว และกล่องบรรจุภัณฑ์ และจัดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้ร่วมตรวจสอบต้นแบบ (Mock UP) ก่อนการลงมือผลิต พร้อมบันทึกเป็นไฟล์งาน แบบไฟล์ AI แก๊ซได้ และไฟล์ภาพ JPEG พร้อมบันทึก ลงแผ่น DVD จำนวน ๒ แผ่น และจัดทำต้นแบบ	1	งาน	4,700	4,700	
5	จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้					
5.1	กล่องกระดาษเคลือบมัน ขนาด 15 x 30 x 5 ซม.	500	ใบ	35	17,500	
6	จัดกิจกรรมการให้ความรู้การเข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริม ช่องทางการตลาดออนไลน์ ออฟไลน์	1	งาน	250	250	
7	จัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานเป็นเอกสารสี และไฟล์ งาน จำนวน 3 ชุด	1	งาน	200	200	
	รวมเงินค่าใช้จ่ายโครงการฯ				35,000	35,000

dm

Janet

แบบบรรยายงานโครงการภายใต้แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนของจังหวัด ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓

จังหวัดบุรีรัมย์

ประจำวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หน่วยงาน.....

ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	ผลการดำเนินงาน(ความก้าวหน้า)			ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ				คาดว่าจะแล้วเสร็จว/ด/ป	เงินเหลือจ่าย	
		ยังไม่เริ่ม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	แล้วเสร็จ	งบที่ได้จัดสรร (บาท)	ก่องหนผูกพัน (บาท)	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ			ยอดคงเหลือ/เหลือจ่าย (บาท)
	รวม										

ลงชื่อ () ผู้รายงาน

ตำแหน่ง

...../...../.....