

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๑๙/ว ๑๖๖๔



ถึง อำเภอทุกอำเภอ

ตามหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ พร ๐๐๑๙/ว ๑๐๘๖ ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ แจ้งให้อำเภอสำรวจความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพทุกรายในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยจัดส่งข้อมูลให้จังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ นั้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ และสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์เพิ่มเติม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
๒. จัดทำข้อมูลตามแบบรายงานผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ส่งรายงานให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่วันพฤหัสบดีที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ และรอบที่ ๒ ภายในวันที่วันจันทร์ที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๔ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการ
ปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ



กรมการพัฒนาชุมชน
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
และวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
รอบที่ ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์
OTOP ในตลาดออนไลน์

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน



สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
และวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

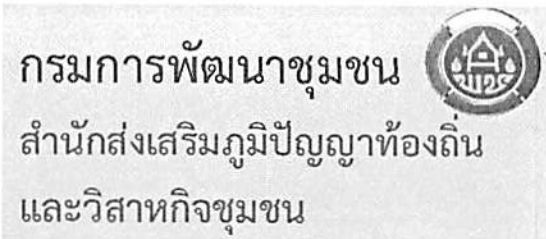
รอบที่ ๑ หน่วยวัด : จำนวน / น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางตลาดด้วยตนเอง โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของ ผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น และลดการช่วยเหลือด้านจัดหาตลาดจากภาครัฐ

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๗
๒	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
๓	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๔	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙
๕	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดและผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด



ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

รอบที่ ๒ หน่วยวัด : จำนวน / น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางตลาดด้วยตนเอง โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของ ผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น และลดการช่วยเหลือด้านจัดหาตลาดจากภาครัฐ

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๘
๒	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๓	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙
๔	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๕	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑ และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดและผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน



สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
และวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

หลักฐานเชิงประจักษ์

*เงื่อนไข : มีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีการเผยแพร่และจำหน่ายในแพลตฟอร์ม หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ

คำนิยาม/คำอธิบาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP หมายถึง ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓

ตลาดออนไลน์ คือ การทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ หรือโฆษณาให้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่รู้จัก ตลอดจนการซื้อการขาย ซึ่งการทำ
การตลาดในสื่อออนไลน์ เช่น โฆษณา Facebook โฆษณา line โฆษณา Google โฆษณา Youtube โฆษณา Instagram เว็บไซต์ หรือผ่านแพลตฟอร์มอื่น เป็นต้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
รอบที่ ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน



สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

และวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

แนวทางการดำเนินการ

กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนจัดทำหนังสือสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. จังหวัดสำรวจฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งหมด ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓
๒. จังหวัดจัดทำข้อมูลลงในแบบสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๓. จังหวัดจัดส่งแบบสำรวจรอบที่ ๑ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
๔. จังหวัดจัดส่งแบบรายงานผลรอบที่ ๑ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน



สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

และวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

แบบสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
จังหวัด

ที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผลิตภัณฑ์ (โปรดระบุทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม)	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ที่อยู่						ความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์		ความพร้อมผลิตภัณฑ์ในการเข้าสู่ออนไลน์			ยอดจำหน่ายออนไลน์ ปี 2563
						เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ผ่านการอบรมเกี่ยวกับตลาดออนไลน์	ขายของออนไลน์อยู่แล้ว	ลงทะเบียน	มีมาตรฐาน	ผ่านการพัฒนา	
๑	๑๒๓๔๕๖	นาย ก	เสื้อผ้าไทย	ผ้าฯ	กลุ่ม	๑๐	๒	บางม่วง	ปากเกร็ด	นนทบุรี	๐๙๑-๑๒๓๔๕๖	๑	๑	๑	๑	๑	๕,๐๐๐
			กางเกงลายไทย	ผ้าฯ	กลุ่ม	๑๐	๒	บางม่วง	ปากเกร็ด	นนทบุรี	๐๙๑-๑๒๓๔๕๖	๑		๑	๑	๑	

1

ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์
ระบุให้ครบทุกผลิตภัณฑ์ตามฐานทะเบียนจังหวัด

2

ความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์
โปรดใส่ ๑ ในช่องรายการ

3

ความพร้อมผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์
โปรดใส่ ๑ ในช่องรายการ

4

เฉพาะผลิตภัณฑ์ออนไลน์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน



สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
และวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

รายงานผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบที่.....

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

จังหวัด

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผลิตภัณฑ์ (โปรดระบุทุก ผลิตภัณฑ์ของ กลุ่ม)	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ประเภท ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					ความพร้อมผู้ประกอบการ เพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์		ความพร้อมผลิตภัณฑ์ ในการเข้าสู่ออนไลน์			ช่องทางตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ โปรดระบุ : ช่องทางการจำหน่าย เช่น Link website, ID Line ฯลฯ					ยอดจำหน่าย ออนไลน์ ช่วงต.ค.63- มี.ค.64				
					เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์ โทรศัพท์	ผ่านการอบรม เกี่ยวกับ ตลาดออนไลน์ อยู่แล้ว	ชายของ ออนไลน์ อยู่แล้ว	ลง ทะเบียน	มี มาตรฐาน	ผ่าน การพัฒนา	Face book	Line	Insta Gram	Otop Today		You tube	อื่นๆ โปรดระบุ		

1) ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์

2) ความพร้อม
ผู้ประกอบการ
เพื่อเข้าสู่ตลาด
ออนไลน์

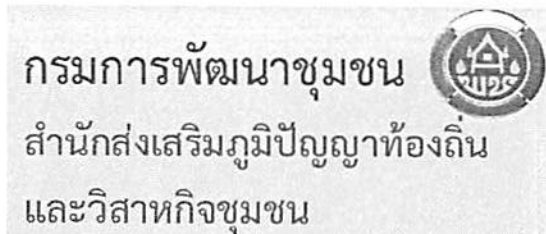
3) ความพร้อม
ผลิตภัณฑ์เพื่อ
เข้าสู่ตลาด
ออนไลน์

4) ช่องทางตลาด
ออนไลน์

5) ยอดจำหน่าย
ออนไลน์
ช่วงต.ค.๖๓-
มี.ค.๖๔

รายงานผลสิ้นรอบการประเมิน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด




ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

ตัวอย่างการกรอกข้อมูลช่องทางตลาดออนไลน์

1. ระบุยอดรวมการจำหน่ายออนไลน์ ช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔
2. ในแบบสำรวจข้อมูลส่วนที่ ๔ ช่องทางตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ ขอให้ระบุช่องทางการเข้าถึงการจำหน่ายออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ด้วย เช่น - Facebook ให้ระบุ : ชื่อเพจเฟสบุ๊ก หรือลิงค์เพจ
- Line ให้ระบุ : ID Line
- website ต่างๆ ให้ระบุ : ลิงค์เว็บไซต์

ช่องทางตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์					
โปรดระบุ : ช่องทางการจำหน่ายด้วย เช่น Link website, ID Line ฯลฯ					
Facebook	Line	Instagram	OTOP Today	Youtube	อื่นๆ โปรดระบุ
OTOP TODAY โอทอปทูเดย์	ID Line : 123456	-	https://www.otoptoday.com/	https://www.youtube.com/watch?v=bzdWuMYaUqo	-

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
รอบที่ ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน 
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
และวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

ประเด็นเน้นย้ำ

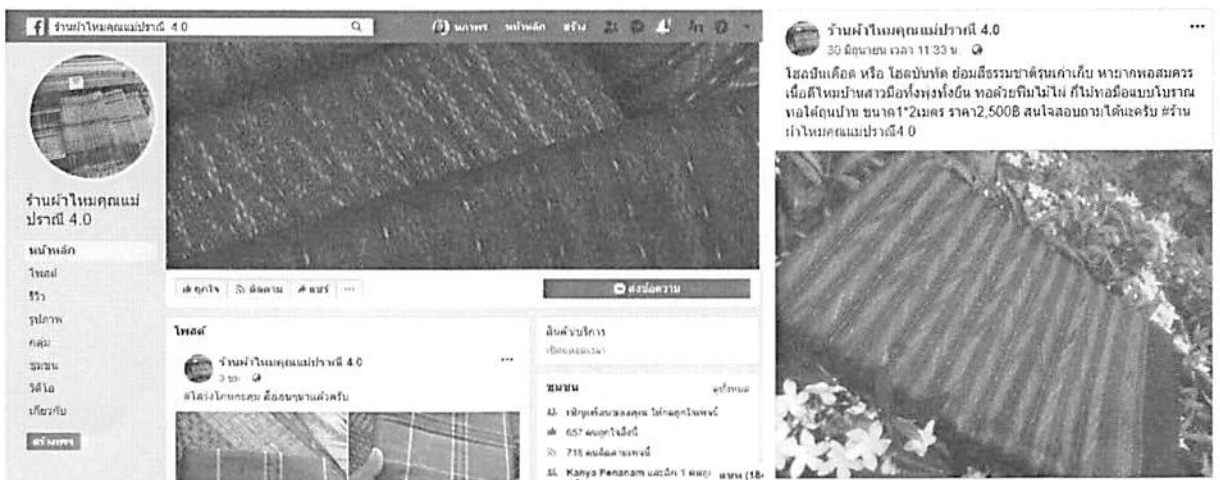
๑. จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ครบตามฐานการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ของแต่ละจังหวัด
๒. ตรวจสอบข้อมูลให้ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วนตามแบบสำรวจ
๓. ไม่ปรับเปลี่ยนหรือแก้ไขแบบสำรวจข้อมูลที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดส่งให้
๔. จัดส่งแบบสำรวจข้อมูลให้ทันตามเวลาที่กำหนด
ในรูปแบบไฟล์ Excel (รอบที่ ๑ ภายใน ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)
๕. สำรวจข้อมูลและกรอกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
ที่ลงทะเบียน

ช่องทางการตลาดออนไลน์ (Facebook Fanpage) ของผู้ประกอบการ

- ๑. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ กลุ่มทอผ้าฝ้าย ผ้าไหม ม.1 ต.เจริญสุข
ผลิตภัณฑ์ หมวกผ้าฝ้าย ๒ ด้าน
Facebook Fanpage นางาผ้าฝ้าย



- ๒. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านทุ่งสว่าง
ผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม สลายโซลปั่นเตีอดหรือโซลบันทัด
Facebook Fanpage ร้านผ้าไหมคุณแม่ปราณี ๔.๐



แบบสำรวจความพร้อมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กรมการพัฒนาชุมชน

อำเภอ.....

ที่	รหัสผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์ (โปรดระบุทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม)	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่						ความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์ (ใส่หมายเลข 1 ในช่องข้อมูล)		ความพร้อมผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ออนไลน์ (ใส่หมายเลข 1 ในช่องข้อมูล)			ขอจำหน่ายออนไลน์ ปีงบประมาณ 63
						เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ผ่านการอบรมเกี่ยวกับตลาดออนไลน์		ชายของออนไลน์อยู่แล้ว	ได้รับมาตรฐานที่ 3-5 ดาว	ได้รับการพัฒนาการซื้อขายกับตลาดออนไลน์	
												กรม	หน่วยงานอื่น				
1	3101000372	นาง เนียม นพพรสุข	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าขาวม้า	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	87	21	หนองศาล	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	0637897568						
2	3101000186	นาง ศรีัญญา อุดมย์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	น้ำมะพร้าวรวมรส	อาหาร	354/39	3	อีสาน	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	846053488						
3	3101000186	นาง ศรีัญญา อุดมย์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	นมสด/นมปรุงแต่ง	เครื่องดื่ม	354/40	3	อีสาน	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	846053488						
4	3101000186	นาง ศรีัญญา อุดมย์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	น้ำสมุนไพรน้ำผลไม้	เครื่องดื่ม	354/41	3	อีสาน	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	846053488						
5	3101000186	นาง ศรีัญญา อุดมย์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	ขนม(เมากอริ)	อาหาร	354/42	3	อีสาน	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	846053488						
6	3101000186	นาง ศรีัญญา อุดมย์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	กล้วยตากสุใจชัย	อาหาร	354/43	3	อีสาน	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	846053488						
7	3101000222	นาง พรรณีดา นพพิภพ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ข้าวเหนียวปิ้งเกลือ (มะละกอ/แตง)	อาหาร	19	19	ตะนากซ่า	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	0853109674						
8	3101000229	นาย อาร กงแก้ว	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	ไก่เข็บ kfg&gmgเมืองปะ	อาหาร		7	พระครู	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	0615078795						
9	3101000236	นาง สุ่ม วัชร	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	ขนมเปี๊ยะเหนง	อาหาร	20/19		ในเมือง	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	0843221381						
10	3101000352	นาย ศุภสิทธิ์ สิงห์คำ	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	ขนมถั่วทองยัด	อาหาร	135	3	ตะนากซ่า	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	0902533674						
11	3101000381	นางสาว เกษณี สมบัติวงษ์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	เปาะฉิงซ่า	ของใช้	49	25	ตะนากโพรง	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	0861281357						
12	3101000381	นางสาว เกษณี สมบัติวงษ์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	เปาะฉิงซ่า	ของใช้	49	25	ตะนากโพรง	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	0861281357						
13	3101000020	นาย ณัฐวัฒน์ อธิวิทพันธ์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	หมักรอบส้มซ่า	อาหาร	518	518	ชุมเห็ด	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	0830653363						
14	3101000020	นาย ณัฐวัฒน์ อธิวิทพันธ์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าไหมทอจากไฟ	อาหาร	518	11	ชุมเห็ด	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	0830653363						
15	3101000020	นาย ณัฐวัฒน์ อธิวิทพันธ์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าไหมทอจากไฟ	อาหาร	518	11	ชุมเห็ด	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	0830653363						
16	3101000075	นาง สวัสดิ์ อรรณนิยม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	11	10	หนองศาล	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	0868690717						
17	3101000075	นาง สวัสดิ์ อรรณนิยม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าขาวม้า	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	110	10	หนองศาล	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	0868690717						
18	3101000136	นาง สนิวน โภคทรัพย์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	กระชายสารท	อาหาร	229		บัวทอง	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	0854180306						

เป้าหมายตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบการประเมินที่ 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (เดือนตุลาคม 2563 - มีนาคม 2564)

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ ปี 2557-2563		ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน 1	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน 2	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน 3	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน 4	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน 5
		จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP					
1	เมืองบุรีรัมย์	410	734	44	51	59	66	73
2	คูเมือง	171	260	16	18	21	23	26
3	กระสัง	151	263	16	18	21	24	26
4	นางรอง	169	414	25	29	33	37	42
5	หนองกี่	111	138	8	10	11	12	14
6	ละหานทราย	121	205	12	14	16	18	21
7	ประโคนชัย	256	775	47	54	62	70	78
8	บ้านกรวด	117	188	11	13	15	17	19
9	พุทไธสง	102	256	15	18	20	23	28
10	ลำปลายมาศ	121	281	17	20	22	25	28
11	สตึก	153	324	19	23	26	29	32
12	ปะกา	96	159	10	11	13	14	16
13	นาโพธิ์	116	164	10	11	13	15	18
14	หนองหงส์	224	444	27	31	36	40	44
15	พลับพลาชัย	128	178	11	12	14	16	18
16	บัวราช	123	204	12	14	16	18	20
17	โนนสุวรรณ	78	158	9	11	13	14	16
18	ชำนิ	98	114	7	8	9	10	11
19	บ้านใหม่ไชยพจน์	96	163	10	11	13	15	16
20	โนนดินแดง	49	75	5	5	6	7	8
21	บ้านด่าน	89	229	14	16	18	21	23
22	แกนคร	83	147	9	10	12	13	15
23	เฉลิมพระเกียรติ	115	249	15	17	20	22	25
รวม		3,177	6,122	367	429	490	551	617

เป้าหมายตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบการประเมินที่ 2

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (เดือนเมษายน - กันยายน 2564)

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ ปี 2557-2563		ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP กะแผน 1	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP กะแผน 2	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP กะแผน 3	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP กะแผน 4	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP กะแผน 5
		จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP					
1	เมืองบุรีรัมย์	410	734	51	59	66	73	81
2	คูเมือง	171	260	18	21	23	26	29
3	กระสัง	151	263	18	21	24	26	29
4	นางรอง	169	414	29	33	37	41	46
5	หนองกี่	111	138	10	11	12	14	15
6	ละหานทราย	121	205	14	16	18	21	23
7	ประโคนชัย	256	775	54	62	70	78	85
8	บ้านกรวด	117	188	13	15	17	19	21
9	พุทไธสง	102	256	18	20	23	26	28
10	ลำปลายมาศ	121	281	20	22	25	28	31
11	สตึก	153	324	23	26	29	32	36
12	ปะคำ	96	159	11	13	14	16	17
13	นาโพธิ์	116	164	11	13	15	16	18
14	หนองหงส์	224	444	31	36	40	44	49
15	ทลิ่งทลาชัย	128	178	12	14	16	18	20
16	บ้านจารย์	123	204	14	16	18	20	22
17	โนนสุวรรณ	78	158	11	13	14	16	17
18	ชำนิ	98	114	8	9	10	11	13
19	บ้านใหม่ไชยพจน์	96	163	11	13	15	16	18
20	โนนดินแดง	49	75	5	6	7	8	8
21	บ้านค่าน	89	229	16	18	21	23	25
22	แกนคร	83	147	10	12	13	15	16
23	เฉลิมพระเกียรติ	115	249	17	20	22	25	27
	รวม	3,177	6,122	429	490	551	612	673

