



ที่ บร ๐๐๑๙/๖๑

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขกระโดง อำเภอเมืองบุรีรัมย์  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๗ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ อว ๖๖๐๓๐๑.๓.๑.๗.๓/ว ๑๐ ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน ๒ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง มหาวิทยาลัยขอนแก่น ขอบความอนุเคราะห์ให้ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ประชาสัมพันธ์รับสมัครโครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ กิจกรรมปั่นดาว พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวม ๒๐ จังหวัด

จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยฯ ในพื้นที่ ที่มีความสนใจ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย หรือ สามารถสมัครผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ [www.Excellencecenterenkku.com](http://www.Excellencecenterenkku.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไชย วันทนาพิทักษ์)  
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

นายพัฒนพิสุทธิ์ วงเวียน นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร.๐๘๕ ๖๗๗ ๒๔๕๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



เปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วม

โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย  
ให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ กิจกรรมปั้นดาว

ปีงบประมาณ 2564

พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด

รับสมัครวันนี้ - 18 เมษายน 2564

ปั้นดาว

กิจกรรมโครงการ

**การจัดทำ Self-Assessment  
และอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ  
ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 ราย  
(ระยะเวลา 3 วัน)**

**อบรมเชิงลึก**

จุดประกายความคิด พร้อมทั้งปรึกษา  
(Mentor) เรื่องแนวคิด/แนวโน้มความต้องการ  
ของตลาด เพื่อปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
/บริการ หรือผลิตภัณฑ์/บริการใหม่

**อบรมพร้อมฝึกปฏิบัติ ใน 4 ประเด็นหลัก**

- การเพิ่มมูลค่า/ลดความสูญเสีย/ลดค่าใช้จ่าย  
ของสินค้าหรือบริการ
- การพัฒนาช่องทางการตลาดด้าน Digital
- การพัฒนาปรับปรุง Facebook/Website  
เพื่อนำเสนอธุรกิจ
- การประเมินตนเอง (Self-Assessment)

**การให้คำปรึกษาเชิงลึก จำนวน 50 ราย  
(เลือกพัฒนา 1 ด้าน)**

ด้านที่ 1 ) การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ หรือสร้าง  
ผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ จำนวน 20 ราย

ด้านที่ 2 ) การออกแบบ/วิทยาศาสตร์/ นวัตกรรม  
มาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่า/ลดความสูญเสีย/  
ลดค่าใช้จ่ายพร้อมกับพัฒนา Brand/  
Logo/Label/ Tag /สื่อการตลาด  
จำนวน 15 ราย

ด้านที่ 3 ) การนำเทคโนโลยี/เครื่องจักร/นวัตกรรม  
ที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ เพื่อให้เกิดการ  
การผลิต/การบริหาร/มาตรฐานสินค้า  
หรือบริการ จำนวน 15 ราย

**กิจกรรมส่งเสริมแบบนำไปในการสร้าง  
ช่องทางการค้า/สร้างโอกาสทางการค้า  
จำนวน 20 ราย**

เตรียมความพร้อม สนับสนุน ผลักดัน  
และส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้าง  
ช่องทางการค้า หรือสร้างโอกาสทาง  
การค้าให้สำเร็จ



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม  
นางปิยภรณ์ สุวรรณธาดา (ใบเตย) โทร : 093-3966541 : 0933966541  
น.ส.ศรินทร์กั คำแก้ว (วันใหม่) โทร : 062-5465192



เปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วม

โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย  
ให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ กิจกรรมปั้นดาว

ปีงบประมาณ 2564

พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด

รับสมัครวันนี้ - 18 เมษายน 2564

ปั้นดาว

กิจกรรมโครงการ

**การจัดทำ Self-Assessment  
และอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ  
ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 ราย  
(ระยะเวลา 3 วัน)**

**อบรมเชิงลึก**

จุดประกายความคิด พร้อมทั้งปรึกษา  
(Mentor) เรื่องแนวคิด/แนวโน้มความต้องการ  
ของตลาด เพื่อปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
/บริการ หรือผลิตภัณฑ์/บริการใหม่

**อบรมพร้อมฝึกปฏิบัติ ใน 4 ประเด็นหลัก**

- การเพิ่มมูลค่า/ลดความสูญเสีย/ลดค่าใช้จ่าย  
ของสินค้าหรือบริการ
- การพัฒนาช่องทางการตลาดด้าน Digital
- การพัฒนาปรับปรุง Facebook/Website  
เพื่อนำเสนอธุรกิจ
- การประเมินตนเอง (Self-Assessment)

**การให้คำปรึกษาเชิงลึก จำนวน 50 ราย  
(เลือกพัฒนา 1 ด้าน)**

ด้านที่ 1 ) การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ หรือสร้าง  
ผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ จำนวน 20 ราย

ด้านที่ 2 ) การออกแบบ/วิทยาศาสตร์/ นวัตกรรม  
มาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่า/ลดความสูญเสีย/  
ลดค่าใช้จ่ายพร้อมกับพัฒนา Brand/  
Logo/Label/ Tag /สื่อการตลาด  
จำนวน 15 ราย

ด้านที่ 3 ) การนำเทคโนโลยี/เครื่องจักร/นวัตกรรม  
ที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ เพื่อให้ได้มาตรฐาน  
การผลิต/การบริหาร/มาตรฐานสินค้า  
หรือบริการ จำนวน 15 ราย

**กิจกรรมส่งเสริมแนะนำในการสร้าง  
ช่องทางการค้า/สร้างโอกาสทางการค้า  
จำนวน 20 ราย**

เตรียมความพร้อม สนับสนุน ผลักดัน  
และส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้าง  
ช่องทางการค้า หรือสร้างโอกาสทาง  
การค้าให้สำเร็จ





ปีชวด



สสว

ใบลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ

กิจกรรมปีชวด ปีงบประมาณ 2564

สนใจเข้าร่วมโครงการกับ :  ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  ม.เชียงใหม่  ม.ขอนแก่น  ม.สงขลานครินทร์

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานผู้ยื่นใบสมัคร**

ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว) .....

เลขที่บัตรประชาชน -

ที่อยู่ตามบัตรประชาชน เลขที่..... หมู่..... ซอย..... ถนน..... ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์มือถือ..... อีเมล..... Line ID.....

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลธุรกิจของผู้ที่จะเข้าร่วมโครงการ เลขผู้รับบริการภาครัฐ (เลขสมาชิก สสว.) .....**

ที่ตั้งธุรกิจ  ที่อยู่ตามบัตรประชาชน  ที่อยู่ตามที่ตั้งธุรกิจ เลขที่..... หมู่..... ซอย..... ถนน.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

ประเภทธุรกิจหลัก  ภาคเกษตร/ประมง/ปศุสัตว์ (ปลูก/เลี้ยง/เพาะพันธุ์)  ภาคเกษตร/ประมง/ปศุสัตว์ แปรรูป

ภาคการค้า  ภาคการบริการ  ภาคการผลิตอุตสาหกรรม

พื้นฐานอาชีพ/ธุรกิจ  เพื่อการค้าด้านเกษตร  เพื่อการค้าด้านการประมง  เพื่อการค้าด้านปศุสัตว์

การแปรรูปสินค้าเกษตร  การแปรรูปสินค้าประมง  การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์

ธุรกิจการผลิต  ธุรกิจบริการ  อื่นๆ.....

ระบุชื่อธุรกิจ/ชื่อร้านผู้เข้าร่วมโครงการ .....

ระบุยี่ห้อสินค้า/บริการของธุรกิจ .....

ระบุประเภทสินค้า/บริการของธุรกิจ..... (สินค้า/บริการ หลัก)

TSIC ตัวเลข 5 หลักของ สินค้า/บริการ หลัก คือ..... กรณีไม่ทราบให้วางไว้ หรือสืบค้นได้ที่ <http://www.dbd.go.th/Applications/tsic52/>

วัตถุดิบหลัก..... แหล่งวัตถุดิบอยู่ในพื้นที่ตั้งธุรกิจ  ใช่  ไม่ใช่

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย  ในประเทศ สัดส่วน..... %  ต่างประเทศ สัดส่วน..... % ระบุประเทศ.....

ราคาสินค้าโดยเฉลี่ย (บาท/หน่วย)  0-100  101-300  301-500  501-700  701-1,000  > 1,000

ยอดขายโดยเฉลี่ย (หน่วย/เดือน)  0-100  101-300  301-500  501-700  701-1,000  > 1,000

จำนวนคนทำงาน (พนักงานประจำและรวมเจ้าของกิจการ)  1-5 คน  6-10 คน  11-20 คน  21-30 คน  มากกว่า 30 คน

ทุนจดทะเบียน/ทุนตั้งกิจการ  ไม่มี  10,000-50,000  50,001-100,000  100,001-500,000  500,001- 1 ล้าน  > 1 ล้าน

รายได้รวมต่อปี (ณ สิ้นปีก่อนหน้า)  0-50,000  50,001-100,000  100,001-500,000  500,001- 1 ล้าน  > 1 ล้าน

กำไร (ณ สิ้นปีก่อนหน้า)  < 0  0-50,000  50,001-100,000  100,001-500,000  500,001- 1 ล้าน  > 1 ล้าน

สถานะของธุรกิจผู้เข้าร่วมโครงการ (เลือกได้ 1 ข้อ)  บุคคลธรรมดา (รวมทหาร/ตำรวจ) ที่ยังไม่มีธุรกิจ

บุคคลธรรมดาที่มีธุรกิจแต่ไม่จดทะเบียนใดๆ ลักษณะกิจการเจ้าของคนเดียวแบบ \*กรณีเจ้าของธุรกิจไม่ใช่ผู้ยื่นใบสมัคร กรุณาใส่  
ชื่อ-นามสกุล เจ้าของ (นาย/นาง/นางสาว) .....หมายเลขบัตรประชาชน.....

มีหน้าร้าน/ที่ตั้งชัดเจน  ไม่มีหน้าร้าน  กิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  หาบเร่แผงลอย

กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน \*กรณีหัวหน้ากลุ่มไม่ใช่ผู้ยื่นใบสมัคร กรุณาใส่  
ชื่อ-นามสกุล หัวหน้ากลุ่ม (นาย/นาง/นางสาว).....หมายเลขบัตรประชาชน.....

กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่มีการจดทะเบียน  
(ระบุหมายเลขทะเบียน) .....

บุคคลธรรมดาที่จดทะเบียน  พาณิชย์  พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  ห้างหุ้นส่วนสามัญ  คณะบุคคล  ทะเบียนการค้า  
(ระบุหมายเลขทะเบียน) .....

นิติบุคคลรูปแบบ  บริษัทจำกัด  ห้างหุ้นส่วนจำกัด  ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล  คณะบุคคลประเภทนิติบุคคล  
 บริษัทมหาชนจำกัด  นิติบุคคลอื่นๆ เช่น สมาคม/สถาบัน ฯลฯ  สหกรณ์/สหกรณ์การเกษตร

(ระบุหมายเลขทะเบียนนิติบุคคล) .....

อื่นๆ ไม่สามารถระบุได้ .....

ส่วนที่ 3 ความประสงค์ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหามือเข้าร่วมโครงการ ให้เรียงลำดับหัวข้อปัญหาจากมากไปน้อย

(1 = สำคัญมากที่สุด, 3 = สำคัญน้อยที่สุด)

เรียงลำดับ	หัวข้อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหามือเข้าร่วมโครงการ
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ หรือสร้างผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ จากการนำวัตถุดิบ หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือปัจจัยสภาพแวดล้อมมาใช้
	การออกแบบ หรือวิทยาศาสตร์ หรือนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่า หรือลดความสูญเสีย หรือลดค่าใช้จ่าย พร้อมกับพัฒนา Brand หรือ Logo หรือ Label หรือ Tag หรือสื่อการตลาด
	การนำเทคโนโลยี หรือเครื่องจักร หรือนวัตกรรม หรือมาตรฐานที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต หรือการบริหาร หรือให้บริการ หรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการมีมาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานการบริหาร หรือมาตรฐานสินค้า/บริการ ฯลฯ

การระบุประเภทธุรกิจ (เลือกได้ 1 ข้อ)

1 ภาคการผลิตเกษตร	2 ภาคการค้า
<input type="checkbox"/> 01 การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ <input type="checkbox"/> 02 ป่าไม้และการทำไม้ (Forestry and logging) <input type="checkbox"/> 03 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	<input type="checkbox"/> 45 การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ <input type="checkbox"/> 46 การขายส่ง <u>ยกเว้น</u> ยานยนต์และจักรยานยนต์ <input type="checkbox"/> 47 การขายปลีก <u>ยกเว้น</u> ยานยนต์และจักรยานยนต์
3 ภาคการบริการ	
<input type="checkbox"/> 41 การก่อสร้างอาคาร <input type="checkbox"/> 42 งานวิศวกรรมโยธา <input type="checkbox"/> 43 งานก่อสร้างเฉพาะทาง <input type="checkbox"/> 49 การขนส่งทางบกและการขนส่งทางท่อลำเลียง <input type="checkbox"/> 50 การขนส่งทางน้ำ <input type="checkbox"/> 51 การขนส่งทางอากาศ <input type="checkbox"/> 52 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง <input type="checkbox"/> 53 กิจกรรมไปรษณีย์และการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ <input type="checkbox"/> 55 ที่พักแรม <input type="checkbox"/> 56 การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> 58 การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ <input type="checkbox"/> 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์และรายการโทรทัศน์การบันทึกเสียง และ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี <input type="checkbox"/> 60 การจัดพิมพ์รายการโทรทัศน์ และกิจกรรมการแพร่ภาพ <input type="checkbox"/> 61 การโทรคมนาคม <input type="checkbox"/> 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 63 การบริการสารสนเทศ <input type="checkbox"/> 64 กิจกรรมบริการทางการเงิน <u>ยกเว้น</u> การประกันภัย <input type="checkbox"/> 65 การประกันภัย <input type="checkbox"/> 66 กิจกรรมสนับสนุนบริการทางการเงินและกิจกรรมการประกันภัย <input type="checkbox"/> 68 กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ <input type="checkbox"/> 69 กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี <input type="checkbox"/> 70 กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ <input type="checkbox"/> 71 งานสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม การทดสอบและวิเคราะห์ ทางเทคนิค	<input type="checkbox"/> 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ <input type="checkbox"/> 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด <input type="checkbox"/> 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ <input type="checkbox"/> 75 กิจกรรมเกี่ยวกับสัตวแพทย์ <input type="checkbox"/> 77 กิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบสลิซซิ่ง <input type="checkbox"/> 78 กิจกรรมการจัดหางาน <input type="checkbox"/> 79 ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 80 กิจกรรมการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน <input type="checkbox"/> 81 กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ <input type="checkbox"/> 82 การบริหารสำนักงาน บริการสนับสนุนสำนักงานและสนับสนุน ทางธุรกิจ <input type="checkbox"/> 84 การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ ประกันสังคม ภาคบังคับ <input type="checkbox"/> 85 การศึกษา <input type="checkbox"/> 86 กิจกรรมด้านสุขภาพของมนุษย์ <input type="checkbox"/> 87 กิจกรรมการดูแลรักษาในสถานที่ที่มีที่พักและมีคนดูแลประจำ <input type="checkbox"/> 88 กิจกรรมสังคมสงเคราะห์โดยไม่มีที่พักอาศัย <input type="checkbox"/> 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง <input type="checkbox"/> 91 ห้องสมุด หอจดหมายเหตุ พิพิธภัณฑ์และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมอื่นๆ <input type="checkbox"/> 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิงและนันทนาการ <input type="checkbox"/> 94 กิจกรรมขององค์กรสมาชิก <input type="checkbox"/> 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน <input type="checkbox"/> 96 กิจกรรมการบริการอื่นๆ ส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> 97 กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนในฐานะที่เป็นนายจ้างส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> 98 กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ทำขึ้นเองเพื่อใช้ในครัวเรือน ซึ่งไม่สามารถ จำแนกกิจกรรมได้อย่างชัดเจน <input type="checkbox"/> 99 กิจกรรมขององค์กรระหว่างประเทศและภาคีสมาชิก

4. ภาคการผลิตอุตสาหกรรม	
<input type="checkbox"/> 05 การทำเหมืองถ่านหินและลิกไนต์	<input type="checkbox"/> 22 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก
<input type="checkbox"/> 06 การผลิตน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ	<input type="checkbox"/> 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากแร่โลหะ
<input type="checkbox"/> 07 การทำเหมืองสินแร่โลหะ	<input type="checkbox"/> 24 การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน
<input type="checkbox"/> 08 การทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่นๆ	<input type="checkbox"/> 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้น เครื่องจักร และอุปกรณ์
<input type="checkbox"/> 09 กิจกรรมบริการที่สนับสนุนการทำเหมืองแร่ และการผลิต ปิโตรเลียม	<input type="checkbox"/> 26 การผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์
<input type="checkbox"/> 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	<input type="checkbox"/> 27 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า
<input type="checkbox"/> 11 การผลิตเครื่องดื่ม	<input type="checkbox"/> 28 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
<input type="checkbox"/> 12 การผลิตผลิตภัณฑ์จากยาสูบ	<input type="checkbox"/> 29 การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง
<input type="checkbox"/> 13 การผลิตสิ่งทอ	<input type="checkbox"/> 30 การผลิตอุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ
<input type="checkbox"/> 14 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	<input type="checkbox"/> 31 การผลิตเฟอร์นิเจอร์
<input type="checkbox"/> 15 การผลิตเครื่องหนัง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	<input type="checkbox"/> 32 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ
<input type="checkbox"/> 16 การผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์ สิ่งของจากฟาง และวัสดุถักสาน	<input type="checkbox"/> 33 การซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์
<input type="checkbox"/> 17 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากกระดาษ	<input type="checkbox"/> 35 ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ
<input type="checkbox"/> 18 การพิมพ์ และการผลิตซ้ำสื่อบันทึก	<input type="checkbox"/> 36 การเก็บกักน้ำ การจัดหาหน้า และการจ่ายน้ำ
<input type="checkbox"/> 19 การผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม	<input type="checkbox"/> 37 การจัดการน้ำเสีย
<input type="checkbox"/> 20 การผลิตเคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เคมี	<input type="checkbox"/> 38 การเก็บรวบรวมของเสีย การบำบัดและการกำจัดของเสีย การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่
<input type="checkbox"/> 21 การผลิตเภสัชภัณฑ์พื้นฐาน และการผลิตสูตรตำรับ ทางเภสัชกรรม	<input type="checkbox"/> 39 กิจกรรมการบำบัด และการจัดบริการเก็บของเสียอื่นๆ

#### ส่วนที่ 4 แบบประเมินศักยภาพตนเอง (Self-Assessment)

โครงสร้างการบริหารงาน :

1. การบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> มีระเบียบปฏิบัติโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/> มีผู้นำ/ผู้จัดการ แต่ไม่ได้กำหนดระเบียบของกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร ขึ้นอยู่กับผู้นำ	<input type="checkbox"/> ไม่มีระเบียบต่างคนต่างผลิต
2. ความสามารถในการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้	<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วมและมีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก มากกว่า 5 ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วมและมีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก น้อยกว่า 5 ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> ไม่มีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก
3. ระบบเครือข่าย	<input type="checkbox"/> มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบหรือรวบรวมจากรายอื่น มากกว่า 5 ราย	<input type="checkbox"/> มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบหรือรวบรวมจากรายอื่น น้อยกว่า 5 ราย	<input type="checkbox"/> ไม่เคยติดต่อค้าขายกับรายใดๆ เลย
4. ภาวะการเป็นผู้นำ	<input type="checkbox"/> สมาชิกร้อยละ 70 ขึ้นไป ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ	<input type="checkbox"/> สมาชิกระหว่างร้อยละ 40-70 ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ	<input type="checkbox"/> สมาชิกต่ำกว่าร้อยละ 40 ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ

การตลาด :

1. แหล่งจำหน่ายสินค้า	<input type="checkbox"/> ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> ตลาดต่างจังหวัดและภายในจังหวัดที่ผลิต	<input type="checkbox"/> ตลาดภายในชุมชน หรือภายในอำเภอ/จังหวัดที่ผลิต
2. ความต่อเนื่องของตลาด	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับที่แน่นอน	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับเป็นครั้งคราว	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับไม่แน่นอน
3. การกำหนดราคาสินค้า	<input type="checkbox"/> สามารถกำหนดราคาสินค้าได้เอง	<input type="checkbox"/> ราคาขึ้นอยู่กับราคาตลาด	<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา
4. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์/แบรนด์	<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เชิงสัญลักษณ์ทางการค้า	<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เบื้องต้น	<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เชิงการค้า
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/> มีการโฆษณาที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> มีการโฆษณาที่เหมาะสมบ้างเป็นครั้งคราว	<input type="checkbox"/> ไม่มีการโฆษณา
6. ความสามารถในการสร้างกำไรของกลุ่ม	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนเกินกว่าร้อยละ 20	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนระหว่างร้อยละ 10-20	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนน้อยกว่าร้อยละ 10

**การผลิต :**

1. คุณภาพของแหล่งผลิต/สถานที่ผลิต/อุปกรณ์และเครื่องมือ	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตร้อยละ 70 ขึ้นไป	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตระหว่างร้อยละ 40-70	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 40
2. การพัฒนาแบบสินค้าในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงสินค้า	<input type="checkbox"/> มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์บ้าง	<input type="checkbox"/> ไม่มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
3. การจัดการด้านกระบวนการผลิต	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตเป็นระบบ มีการควบคุมคุณภาพสม่ำเสมอ	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจน แต่ขาดการควบคุมคุณภาพ	<input type="checkbox"/> ยังไม่มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจนหรือแน่นอน

**ส่วนที่ 5 การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)**

ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมหรือเข้าร่วมโครงการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) หรือไม่

เคยเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ (โปรดระบุโครงการล่าสุด พร้อมปี พ.ศ.)

ชื่อโครงการ หรือกิจกรรมที่เคยเข้าร่วม.....

ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ

**ส่วนที่ 6 ความพร้อมในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ**

ความพร้อมในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. พร้อมเข้าฝึกอบรมด้านอาชีพหรือธุรกิจ (เข้าร่วมด้วยตนเองได้ตลอดงาน ตอบ มากที่สุด)					
2. พร้อมเข้าฝึกอบรมฝึกปฏิบัติเชิงลึก (เข้าร่วมด้วยตนเองได้ตลอดงาน ตอบ มากที่สุด)					
3. พร้อมให้ทีมที่ปรึกษาเข้าพบ ณ สถานที่ผลิต (เข้าพบได้ตลอดเวลา ตอบ มากที่สุด)					
4. พร้อมปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามคำแนะนำ (พร้อมปรับปรุงฯ ตามคำแนะนำทุกเรื่อง (ตามความเห็นของที่ปรึกษา ซึ่งเป็นไปตามหลักวิชาการ ตอบมากที่สุด)					
5. พร้อมออกงานแสดงสินค้า/จำหน่ายสินค้า (ไม่จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนค่าเดินทางและค่าที่พัก ตอบมากที่สุด)					
6. ความเป็นไปได้ในการต่อยอดธุรกิจ (มีตลาดรองรับแน่นอน ตอบมากที่สุด)					
7. ความเข้าใจการดำเนินงานของโครงการ					

หมายเหตุ : เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินโครงการอาจมีการสัมภาษณ์ข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการเปลี่ยนแปลงคะแนนตามความเหมาะสม

**ส่วนที่ 7 เป็นธุรกิจตามยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบาย รัฐบาล/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด/สสว. หรือมีความสำคัญต่อพื้นที่สูง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

เป็นธุรกิจ BCG : เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) / เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) / เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

ระบุ.....

เป็นธุรกิจ ต้นแบบ/ตามนโยบาย ของรัฐบาล หรือ กลุ่มจังหวัด หรือ จังหวัด หรือ สสว. ระบุที่มา.....

การเป็น SME ในกลุ่มการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME GP)

เป็นอยู่แล้วทะเบียนเลขที่.....  อยู่ระหว่างสมัครเข้าร่วม  จะสมัครเข้าร่วมภายใต้โครงการนี้  ยังไม่พร้อมเข้าร่วม

เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อชุมชนหรือเศรษฐกิจในพื้นที่สูง (อธิบายเหตุผล).....

กรณีไม่มีเลขผู้รับบริการภาครัฐท่านยินยอมให้มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยร่วมดำเนินการสมัครให้ และ กรณีไม่ได้ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านระบบ SME Connex ของ สสว. ท่านยินยอมให้มหาวิทยาลัยดำเนินการสมัครให้ได้เลย

สนใจและยินยอมให้มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยร่วมดำเนินการ สมัครเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ไม่สนใจ/ ไม่ต้องการสมัครเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

..... (ลงชื่อผู้สมัคร)

**สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินโครงการ :**

ผลการพิจารณาสมัคร  ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบการให้คะแนน (การคัดเลือกรอบ 2)

เข้าร่วมโครงการเบื้องต้น  ไม่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบการให้คะแนน (การคัดเลือกรอบ 2) เนื่องจาก.....

\*\*\*โดยคำตัดสินของหน่วยร่วมดำเนินงานถือเป็นสิ้นสุด\*\*\*



ปีนดาว



สสว

ใบลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ

กิจกรรมปีนดาว ปีงบประมาณ 2564

สนใจเข้าร่วมโครงการกับ :  ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  ม.เชียงใหม่  ม.ขอนแก่น  ม.สงขลานครินทร์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานผู้ยื่นใบสมัคร

ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

เลขที่บัตรประชาชน ----

ที่อยู่ตามบัตรประชาชน เลขที่..... หมู่..... ซอย..... ถนน..... ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์มือถือ..... อีเมล..... Line ID.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลธุรกิจของผู้ที่จะเข้าร่วมโครงการ เลขผู้รับบริการภาครัฐ (เลขสมาชิก สสว.) .....

ที่ตั้งธุรกิจ  ที่อยู่ตามบัตรประชาชน  ที่อยู่ตามที่ตั้งธุรกิจ เลขที่..... หมู่..... ซอย..... ถนน.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

ประเภทธุรกิจหลัก  ภาคเกษตร/ประมง/ปศุสัตว์ (ปลูก/เลี้ยง/เพาะพันธุ์)  ภาคเกษตร/ประมง/ปศุสัตว์ แปรรูป

ภาคการค้า  ภาคการบริการ  ภาคการผลิตอุตสาหกรรม

พื้นฐานอาชีพ/ธุรกิจ  เพื่อการค้าด้านเกษตร  เพื่อการค้าด้านการประมง  เพื่อการค้าด้านปศุสัตว์

การแปรรูปสินค้าเกษตร  การแปรรูปสินค้าประมง  การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์

ธุรกิจการผลิต  ธุรกิจบริการ  อื่นๆ.....

ระบุชื่อธุรกิจ/ชื่อร้านผู้เข้าร่วมโครงการ .....

ระบุยี่ห้อสินค้า/บริการของธุรกิจ .....

ระบุประเภทสินค้า/บริการของธุรกิจ..... (สินค้า/บริการ หลัก)

TSIC ตัวเลข 5 หลักของ สินค้า/บริการ หลัก คือ.....กรณีไม่ทราบให้วางไว้ หรือสืบค้นได้ที่ <http://www.dbd.go.th/Applications/tsic52/>

วัตถุดิบหลัก..... แหล่งวัตถุดิบอยู่ในพื้นที่ตั้งธุรกิจ  ใช่  ไม่ใช่

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย  ในประเทศ สัดส่วน.....%  ต่างประเทศ สัดส่วน.....% ระบุประเทศ.....

ราคาสินค้าโดยเฉลี่ย (บาท/หน่วย)  0-100  101-300  301-500  501-700  701-1,000  > 1,000

ยอดขายโดยเฉลี่ย (หน่วย/เดือน)  0-100  101-300  301-500  501-700  701-1,000  > 1,000

จำนวนคนทำงาน (พนักงานประจำและรวมเจ้าของกิจการ)  1-5 คน  6-10 คน  11-20 คน  21-30 คน  มากกว่า 30 คน

ทุนจดทะเบียน/ทุนตั้งกิจการ  ไม่มี  10,000-50,000  50,001-100,000  100,001-500,000  500,001- 1 ล้าน  > 1 ล้าน

รายได้รวมต่อปี (ณ สิ้นปีก่อนหน้า)  0-50,000  50,001-100,000  100,001-500,000  500,001- 1 ล้าน  > 1 ล้าน

กำไร (ณ สิ้นปีก่อนหน้า)  < 0  0-50,000  50,001-100,000  100,001-500,000  500,001- 1 ล้าน  > 1 ล้าน

สถานะของธุรกิจผู้เข้าร่วมโครงการ (เลือกได้ 1 ข้อ)  บุคคลธรรมดา (รวมทหาร/ตำรวจ) ที่ยังไม่มีธุรกิจ

บุคคลธรรมดาที่มีธุรกิจแต่ไม่จดทะเบียนใดๆ ลักษณะกิจการเจ้าของคนเดียวแบบ \*กรณีเจ้าของธุรกิจไม่ใช่ผู้ยื่นใบสมัคร กรุณาใส่

ชื่อ-นามสกุล เจ้าของ (นาย/นาง/นางสาว).....หมายเลขบัตรประชาชน.....

มีหน้าร้าน/ที่ตั้งชัดเจน  ไม่มีหน้าร้าน  กิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  หาบเร่แผงลอย

กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน \*กรณีหัวหน้ากลุ่มไม่ใช่ผู้ยื่นใบสมัคร กรุณาใส่

ชื่อ-นามสกุล หัวหน้ากลุ่ม (นาย/นาง/นางสาว).....หมายเลขบัตรประชาชน.....

กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่มีการจดทะเบียน

(ระบุหมายเลขทะเบียน).....

บุคคลธรรมดาที่จดทะเบียน  พาณิชย์  พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  ห้างหุ้นส่วนสามัญ  คณะบุคคล  ทะเบียนการค้า

(ระบุหมายเลขทะเบียน).....

นิติบุคคลรูปแบบ  บริษัทจำกัด  ห้างหุ้นส่วนจำกัด  ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล  คณะบุคคลประเภทนิติบุคคล

บริษัทมหาชนจำกัด  นิติบุคคลอื่นๆ เช่น สมาคม/สถาบัน ฯลฯ  สหกรณ์/สหกรณ์การเกษตร

(ระบุหมายเลขทะเบียนนิติบุคคล).....

อื่นๆ ไม่สามารถระบุได้ .....

ส่วนที่ 3 ความประสงค์ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาเมื่อเข้าร่วมโครงการ ให้เรียงลำดับหัวข้อปัญหาจากมากไปน้อย

(1 = สำคัญมากที่สุด, 3 = สำคัญน้อยที่สุด)

เรียงลำดับ	หัวข้อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาเมื่อเข้าร่วมโครงการ
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ หรือสร้างผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ จากการนำวัตถุดิบ หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือปัจจัยสภาพแวดล้อมมาใช้
	การออกแบบ หรือวิทยาศาสตร์ หรือนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่า หรือลดความสูญเสีย หรือลดค่าใช้จ่าย พร้อมกับพัฒนา Brand หรือ Logo หรือ Label หรือ Tag หรือสื่อการตลาด
	การนำเทคโนโลยี หรือเครื่องจักร หรือนวัตกรรม หรือมาตรฐานที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต หรือการบริหาร หรือให้บริการ หรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการมีมาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานการบริหาร หรือมาตรฐานสินค้า/บริการ ฯลฯ

การระบุประเภทธุรกิจ (เลือกได้ 1 ข้อ)

1 ภาคการผลิตเกษตร	2 ภาคการค้า
<input type="checkbox"/> 01 การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ <input type="checkbox"/> 02 ป่าไม้และการทำไม้ (Forestry and logging) <input type="checkbox"/> 03 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	<input type="checkbox"/> 45 การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ <input type="checkbox"/> 46 การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ <input type="checkbox"/> 47 การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์
3 ภาคการบริการ	
<input type="checkbox"/> 41 การก่อสร้างอาคาร <input type="checkbox"/> 42 งานวิศวกรรมโยธา <input type="checkbox"/> 43 งานก่อสร้างเฉพาะทาง <input type="checkbox"/> 49 การขนส่งทางบกและการขนส่งทางท่อลำเลียง <input type="checkbox"/> 50 การขนส่งทางน้ำ <input type="checkbox"/> 51 การขนส่งทางอากาศ <input type="checkbox"/> 52 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง <input type="checkbox"/> 53 กิจกรรมไปรษณีย์และการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ <input type="checkbox"/> 55 ที่พักแรม <input type="checkbox"/> 56 การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> 58 การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ <input type="checkbox"/> 59 การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์และรายการโทรทัศน์การบันทึกเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี <input type="checkbox"/> 60 การจัดผังรายการโทรทัศน์ และกิจกรรมการแพร่ภาพ <input type="checkbox"/> 61 การโทรคมนาคม <input type="checkbox"/> 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 63 การบริการสารสนเทศ <input type="checkbox"/> 64 กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัย <input type="checkbox"/> 65 การประกันภัย <input type="checkbox"/> 66 กิจกรรมสนับสนุนบริการทางการเงินและกิจกรรมการประกันภัย <input type="checkbox"/> 68 กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ <input type="checkbox"/> 69 กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี <input type="checkbox"/> 70 กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ <input type="checkbox"/> 71 งานสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	<input type="checkbox"/> 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ <input type="checkbox"/> 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด <input type="checkbox"/> 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ <input type="checkbox"/> 75 กิจกรรมเกี่ยวกับสัตวแพทย์ <input type="checkbox"/> 77 กิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่ง <input type="checkbox"/> 78 กิจกรรมการจัดหางาน <input type="checkbox"/> 79 ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 80 กิจกรรมการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน <input type="checkbox"/> 81 กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ <input type="checkbox"/> 82 การบริหารสำนักงาน บริการสนับสนุนสำนักงานและสนับสนุนทางธุรกิจ <input type="checkbox"/> 84 การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ ประกันสังคมภาคบังคับ <input type="checkbox"/> 85 การศึกษา <input type="checkbox"/> 86 กิจกรรมด้านสุขภาพของมนุษย์ <input type="checkbox"/> 87 กิจกรรมการดูแลรักษาในสถานที่ที่มีที่พักและมีคนดูแลประจำ <input type="checkbox"/> 88 กิจกรรมสังคมสงเคราะห์โดยไม่มีที่พักอาศัย <input type="checkbox"/> 90 กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง <input type="checkbox"/> 91 ห้องสมุด หอจดหมายเหตุ พิพิธภัณฑ์และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมอื่นๆ <input type="checkbox"/> 93 กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิงและนันทนาการ <input type="checkbox"/> 94 กิจกรรมขององค์กรสมาชิก <input type="checkbox"/> 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน <input type="checkbox"/> 96 กิจกรรมการบริการอื่นๆ ส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> 97 กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนในฐานะที่เป็นนายจ้างส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> 98 กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ทำขึ้นเองเพื่อใช้ในครัวเรือน ซึ่งไม่สามารถจำแนกกิจกรรมได้อย่างชัดเจน <input type="checkbox"/> 99 กิจกรรมขององค์กรระหว่างประเทศและภาคีสมาชิก

4. ภาคการผลิตอุตสาหกรรม	
<input type="checkbox"/> 05 การทำเหมืองถ่านหินและลิกไนต์	<input type="checkbox"/> 22 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก
<input type="checkbox"/> 06 การผลิตน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ	<input type="checkbox"/> 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากแร่โลหะ
<input type="checkbox"/> 07 การทำเหมืองสินแร่โลหะ	<input type="checkbox"/> 24 การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน
<input type="checkbox"/> 08 การทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่นๆ	<input type="checkbox"/> 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้น เครื่องจักรและอุปกรณ์
<input type="checkbox"/> 09 กิจกรรมบริการที่สนับสนุนการทำเหมืองแร่และการผลิต ปิโตรเลียม	<input type="checkbox"/> 26 การผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์
<input type="checkbox"/> 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	<input type="checkbox"/> 27 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า
<input type="checkbox"/> 11 การผลิตเครื่องดื่ม	<input type="checkbox"/> 28 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
<input type="checkbox"/> 12 การผลิตผลิตภัณฑ์จากยาสูบ	<input type="checkbox"/> 29 การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง
<input type="checkbox"/> 13 การผลิตสิ่งทอ	<input type="checkbox"/> 30 การผลิตอุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ
<input type="checkbox"/> 14 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	<input type="checkbox"/> 31 การผลิตเฟอร์นิเจอร์
<input type="checkbox"/> 15 การผลิตเครื่องหนัง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	<input type="checkbox"/> 32 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ
<input type="checkbox"/> 16 การผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์ สิ่งของจากฟาง และวัสดุถักสาน	<input type="checkbox"/> 33 การซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์
<input type="checkbox"/> 17 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากกระดาษ	<input type="checkbox"/> 35 ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ
<input type="checkbox"/> 18 การพิมพ์ และการผลิตซ้ำสื่อบันทึก	<input type="checkbox"/> 36 การเก็บกักน้ำ การจัดหาหน้า และการจ่ายน้ำ
<input type="checkbox"/> 19 การผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการถลุงปิโตรเลียม	<input type="checkbox"/> 37 การจัดการน้ำเสีย
<input type="checkbox"/> 20 การผลิตเคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เคมี	<input type="checkbox"/> 38 การเก็บรวบรวมของเสีย การบำบัดและการกำจัดของเสีย การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่
<input type="checkbox"/> 21 การผลิตเภสัชภัณฑ์พื้นฐาน และการผลิตสูตรตำรับทางเภสัชกรรม	<input type="checkbox"/> 39 กิจกรรมการบำบัด และการจัดบริการเก็บของเสียอื่นๆ

#### ส่วนที่ 4 แบบประเมินศักยภาพตนเอง (Self-Assessment)

โครงสร้างการบริหารงาน :

1. การบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> มีระเบียบปฏิบัติโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/> มีผู้นำ/ผู้จัดการ แต่ไม่ได้กำหนดระเบียบของกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร ขึ้นอยู่กับผู้นำ	<input type="checkbox"/> ไม่มีระเบียบต่างคนต่างผลิต
2. ความสามารถในการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้	<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วมและมีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก มากกว่า 5 ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วมและมีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก น้อยกว่า 5 ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> ไม่มีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก
3. ระบบเครือข่าย	<input type="checkbox"/> มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบหรือรวบรวมจากรายอื่น มากกว่า 5 ราย	<input type="checkbox"/> มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบหรือรวบรวมจากรายอื่น น้อยกว่า 5 ราย	<input type="checkbox"/> ไม่เคยติดต่อค้าขายกับรายใดๆ เลย
4. ภาวะการเป็นผู้นำ	<input type="checkbox"/> สมาชิกร้อยละ 70 ขึ้นไป ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ	<input type="checkbox"/> สมาชิกระหว่างร้อยละ 40-70 ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ	<input type="checkbox"/> สมาชิกต่ำกว่าร้อยละ 40 ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ

การตลาด :

1. แหล่งจำหน่ายสินค้า	<input type="checkbox"/> ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> ตลาดต่างจังหวัดและภายในจังหวัดที่ผลิต	<input type="checkbox"/> ตลาดภายในชุมชน หรือภายในอำเภอ/จังหวัดที่ผลิต
2. ความต่อเนื่องของตลาด	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับที่แน่นอน	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับเป็นครั้งคราว	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับไม่แน่นอน
3. การกำหนดราคาสินค้า	<input type="checkbox"/> สามารถกำหนดราคาสินค้าได้เอง	<input type="checkbox"/> ราคาขึ้นอยู่กับราคาตลาด	<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา
4. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์/แบรนด์	<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เชิงสัญลักษณ์ทางการค้า	<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เบื้องต้น	<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เชิงการค้า
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/> มีการโฆษณาที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> มีการโฆษณาที่เหมาะสมบ้างเป็นครั้งคราว	<input type="checkbox"/> ไม่มีการโฆษณา
6. ความสามารถในการสร้างกำไรของกลุ่ม	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนเกินกว่าร้อยละ 20	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนระหว่างร้อยละ 10-20	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนน้อยกว่าร้อยละ 10

**การผลิต :**

1. คุณภาพของแหล่งผลิต/สถานที่ผลิต/อุปกรณ์และเครื่องมือ	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตร้อยละ 70 ขึ้นไป	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตระหว่างร้อยละ 40-70	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 40
2. การพัฒนาแบบสินค้าในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงสินค้า	<input type="checkbox"/> มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์บ้าง	<input type="checkbox"/> ไม่มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
3. การจัดการด้านกระบวนการผลิต	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตเป็นระบบ มีการควบคุมคุณภาพสม่ำเสมอ	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจน แต่ขาดการควบคุมคุณภาพ	<input type="checkbox"/> ยังไม่มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจนหรือแน่นอน

**ส่วนที่ 5 การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)**

ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมหรือเข้าร่วมโครงการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) หรือไม่

เคยเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ (โปรดระบุโครงการล่าสุด พร้อมปี พ.ศ.)

ชื่อโครงการ หรือกิจกรรมที่เคยเข้าร่วม.....

ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ

**ส่วนที่ 6 ความพร้อมในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ**

ความพร้อมในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. พร้อมเข้าฝึกอบรมด้านอาชีพหรือธุรกิจ (เข้าร่วมด้วยตนเองได้ตลอดงาน ตอบ มากที่สุด)					
2. พร้อมเข้าฝึกอบรมฝึกปฏิบัติเชิงลึก (เข้าร่วมด้วยตนเองได้ตลอดงาน ตอบ มากที่สุด)					
3. พร้อมให้ทีมที่ปรึกษาเข้าพบ ณ สถานที่ผลิต (เข้าพบได้ตลอดเวลา ตอบ มากที่สุด)					
4. พร้อมปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามคำแนะนำ (พร้อมปรับปรุงฯ ตามคำแนะนำทุกเรื่อง (ตามความเห็นของที่ปรึกษา ซึ่งเป็นไปตามหลักวิชาการ ตอบมากที่สุด)					
5. พร้อมออกงานแสดงสินค้า/จำหน่ายสินค้า (ไม่จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนค่าเดินทางและค่าที่พัก ตอบมากที่สุด)					
6. ความเป็นไปได้ในการต่อยอดธุรกิจ (มีตลาดรองรับแน่นอน ตอบมากที่สุด)					
7. ความเข้าใจการดำเนินงานของโครงการ					

หมายเหตุ : เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินโครงการอาจมีการสัมภาษณ์ข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการเปลี่ยนแปลงคะแนนตามความเหมาะสม

**ส่วนที่ 7 เป็นธุรกิจตามยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบาย รัฐบาล/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด/สสว. หรือมีความสำคัญต่อพื้นที่สูง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

เป็นธุรกิจ BCG : เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) / เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) / เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

ระบุ.....

เป็นธุรกิจ ต้นแบบ/ตามนโยบาย ของรัฐบาล หรือ กลุ่มจังหวัด หรือ จังหวัด หรือ สสว. ระบุที่มา.....

การเป็น SME ในกลุ่มการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME GP)

เป็นอยู่แล้วทะเบียนเลขที่.....  อยู่ระหว่างสมัครเข้าร่วม  จะสมัครเข้าร่วมภายใต้โครงการนี้  ยังไม่พร้อมเข้าร่วม

เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อชุมชนหรือเศรษฐกิจในพื้นที่สูง (อธิบายเหตุผล).....

กรณีไม่มีเลขผู้รับบริการภาครัฐท่านยินยอมให้มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยร่วมดำเนินการสมัครให้ และ กรณีไม่ได้ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านระบบ SME Connex ของ สสว. ท่านยินยอมให้มหาวิทยาลัยดำเนินการสมัครให้ได้เลย

สนใจและยินยอมให้มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยร่วมดำเนินการ สมัครเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ไม่สนใจ/ ไม่ต้องการสมัครเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

..... (ลงชื่อผู้สมัคร)

**สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินโครงการ :**

ผลการพิจารณาสมัคร  ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบการให้คะแนน (การคัดเลือกรอบ 2)

เข้าร่วมโครงการเบื้องต้น  ไม่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบการให้คะแนน (การคัดเลือกรอบ 2) เนื่องจาก.....

\*\*\*โดยคำตัดสินของหน่วยร่วมดำเนินงานถือเป็นสิ้นสุด\*\*\*



ส่วนที่ 3 ความประสงค์ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาเมื่อเข้าร่วมโครงการ ให้เรียงลำดับหัวข้อปัญหาจากมากไปน้อย

(1 = สำคัญมากที่สุด, 3 = สำคัญน้อยที่สุด)

เรียงลำดับ	หัวข้อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาเมื่อเข้าร่วมโครงการ
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ หรือสร้างผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ จากการนำวัตถุดิบ หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือปัจจัยสภาพแวดล้อมมาใช้
	การออกแบบ หรือวิทยาศาสตร์ หรือนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่า หรือลดความสูญเสีย หรือลดค่าใช้จ่าย พร้อมกับพัฒนา Brand หรือ Logo หรือ Label หรือ Tag หรือสื่อการตลาด
	การนำเทคโนโลยี หรือเครื่องจักร หรือนวัตกรรม หรือมาตรฐานที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต หรือการบริหาร หรือให้บริการ หรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการมีมาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานการบริหาร หรือมาตรฐานสินค้า/บริการ ฯลฯ

การระบุประเภทธุรกิจ (เลือกได้ 1 ข้อ)

1 ภาคการผลิตเกษตร	2 ภาคการค้า
<input type="checkbox"/> 01 การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ <input type="checkbox"/> 02 ป่าไม้และการทำไม้ (Forestry and logging) <input type="checkbox"/> 03 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	<input type="checkbox"/> 45 การขายส่ง การขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์และจกัรช้อปปิ้งออนไลน์ <input type="checkbox"/> 46 การขายส่ง ยกเว้น ช้อปปิงออนไลน์และจกัรช้อปปิงออนไลน์ <input type="checkbox"/> 47 การขายปลีก ยกเว้น ช้อปปิงออนไลน์และจกัรช้อปปิงออนไลน์
3 ภาคการบริการ	
<input type="checkbox"/> 41 การก่อสร้างอาคาร <input type="checkbox"/> 42 งานวิศวกรรมโยธา <input type="checkbox"/> 43 งานก่อสร้างเฉพาะทาง <input type="checkbox"/> 49 การขนส่งทางบกและการขนส่งทางท่อลำเลียง <input type="checkbox"/> 50 การขนส่งทางน้ำ <input type="checkbox"/> 51 การขนส่งทางอากาศ <input type="checkbox"/> 52 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง <input type="checkbox"/> 53 กิจกรรมไปรษณีย์และการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ <input type="checkbox"/> 55 ที่พักแรม <input type="checkbox"/> 56 การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> 58 การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ <input type="checkbox"/> 59 การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์และรายการโทรทัศน์การบันทึกเสียง และ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี <input type="checkbox"/> 60 การจัดพิมพ์รายการโทรทัศน์ และกิจกรรมการแพร่ภาพ <input type="checkbox"/> 61 การโทรคมนาคม <input type="checkbox"/> 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 63 การบริการสารสนเทศ <input type="checkbox"/> 64 กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัย <input type="checkbox"/> 65 การประกันภัย <input type="checkbox"/> 66 กิจกรรมสนับสนุนบริการทางการเงินและกิจกรรมการประกันภัย <input type="checkbox"/> 68 กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ <input type="checkbox"/> 69 กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี <input type="checkbox"/> 70 กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ <input type="checkbox"/> 71 งานสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	<input type="checkbox"/> 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ <input type="checkbox"/> 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด <input type="checkbox"/> 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ <input type="checkbox"/> 75 กิจกรรมเกี่ยวกับสัตวแพทย์ <input type="checkbox"/> 77 กิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบสืสซิ่ง <input type="checkbox"/> 78 กิจกรรมการจัดหางาน <input type="checkbox"/> 79 ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 80 กิจกรรมการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน <input type="checkbox"/> 81 กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ <input type="checkbox"/> 82 การบริหารสำนักงาน บริการสนับสนุนสำนักงานและสนับสนุนทางธุรกิจ <input type="checkbox"/> 84 การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ ประกันสังคมภาคบังคับ <input type="checkbox"/> 85 การศึกษา <input type="checkbox"/> 86 กิจกรรมด้านสุขภาพของมนุษย์ <input type="checkbox"/> 87 กิจกรรมการดูแลรักษาในสถานที่ที่มีที่พักและมีคนดูแลประจำ <input type="checkbox"/> 88 กิจกรรมสังคมสงเคราะห์โดยไม่มีที่พักอาศัย <input type="checkbox"/> 90 กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง <input type="checkbox"/> 91 ห้องสมุด หอจดหมายเหตุ พิพิธภัณฑ์และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมอื่นๆ <input type="checkbox"/> 93 กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิงและนันทนาการ <input type="checkbox"/> 94 กิจกรรมขององค์กรสมาชิก <input type="checkbox"/> 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน <input type="checkbox"/> 96 กิจกรรมการบริการอื่นๆ ส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> 97 กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนในฐานะที่เป็นนายจ้างส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> 98 กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่สร้างขึ้นเองเพื่อใช้ในครัวเรือน ซึ่งไม่สามารถจำแนกกิจกรรมได้อย่างชัดเจน <input type="checkbox"/> 99 กิจกรรมขององค์กรระหว่างประเทศและภาคีสมาชิก

4. ภาคการผลิตอุตสาหกรรม	
<input type="checkbox"/> 05 การทำเหมืองถ่านหินและลิกไนต์	<input type="checkbox"/> 22 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก
<input type="checkbox"/> 06 การผลิตน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ	<input type="checkbox"/> 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากแร่โลหะ
<input type="checkbox"/> 07 การทำเหมืองสินแร่โลหะ	<input type="checkbox"/> 24 การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน
<input type="checkbox"/> 08 การทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่นๆ	<input type="checkbox"/> 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้น เครื่องจักรและอุปกรณ์
<input type="checkbox"/> 09 กิจกรรมบริการที่สนับสนุนการทำเหมืองแร่และการผลิต ปิโตรเลียม	<input type="checkbox"/> 26 การผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์
<input type="checkbox"/> 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	<input type="checkbox"/> 27 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า
<input type="checkbox"/> 11 การผลิตเครื่องดื่ม	<input type="checkbox"/> 28 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
<input type="checkbox"/> 12 การผลิตผลิตภัณฑ์จากยาสูบ	<input type="checkbox"/> 29 การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง
<input type="checkbox"/> 13 การผลิตสิ่งทอ	<input type="checkbox"/> 30 การผลิตอุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ
<input type="checkbox"/> 14 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	<input type="checkbox"/> 31 การผลิตเฟอร์นิเจอร์
<input type="checkbox"/> 15 การผลิตเครื่องหนัง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	<input type="checkbox"/> 32 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ
<input type="checkbox"/> 16 การผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์ สิ่งของจากฟาง และวัสดุอัดกลั่น	<input type="checkbox"/> 33 การซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์
<input type="checkbox"/> 17 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากกระดาษ	<input type="checkbox"/> 35 ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ
<input type="checkbox"/> 18 การพิมพ์ และการผลิตซ้ำสื่อบันทึก	<input type="checkbox"/> 36 การเก็บกักน้ำ การจัดหาน้ำ และการจ่ายน้ำ
<input type="checkbox"/> 19 การผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม	<input type="checkbox"/> 37 การจัดการน้ำเสีย
<input type="checkbox"/> 20 การผลิตเคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เคมี	<input type="checkbox"/> 38 การเก็บรวบรวมของเสีย การบำบัดและการกำจัดของเสีย การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่
<input type="checkbox"/> 21 การผลิตโลหะภัณฑ์พื้นฐาน และการผลิตสุรตำรับทางเภสัชกรรม	<input type="checkbox"/> 39 กิจกรรมการบำบัด และการจัดบริการเก็บของเสียอื่นๆ

#### ส่วนที่ 4 แบบประเมินศักยภาพตนเอง (Self-Assessment)

โครงสร้างการบริหารงาน :

1. การบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> มีระเบียบปฏิบัติโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/> มีผู้นำ/ผู้จัดการ แต่ไม่ได้กำหนดระเบียบของกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นอยู่กับผู้นำ	<input type="checkbox"/> ไม่มีระเบียบต่างคนต่างผลิต
2. ความสามารถในการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้	<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วมและมีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก มากกว่า 5 ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วมและมีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก น้อยกว่า 5 ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> ไม่มีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก
3. ระบบเครือข่าย	<input type="checkbox"/> มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบหรือรวบรวมจากรายอื่น มากกว่า 5 ราย	<input type="checkbox"/> มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบหรือรวบรวมจากรายอื่น น้อยกว่า 5 ราย	<input type="checkbox"/> ไม่เคยติดต่อค้าขายกับรายใดๆ เลย
4. ภาวะการเป็นผู้นำ	<input type="checkbox"/> สมาชิกร้อยละ 70 ขึ้นไป ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ	<input type="checkbox"/> สมาชิกระหว่างร้อยละ 40-70 ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ	<input type="checkbox"/> สมาชิกต่ำกว่าร้อยละ 40 ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ

การตลาด :

1. แหล่งจำหน่ายสินค้า	<input type="checkbox"/> ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> ตลาดต่างจังหวัดและภายในจังหวัดที่ผลิต	<input type="checkbox"/> ตลาดภายในชุมชน หรือภายในอำเภอ/จังหวัดที่ผลิต
2. ความต่อเนื่องของตลาด	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับที่แน่นอน	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับเป็นครั้งคราว	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับไม่แน่นอน
3. การกำหนดราคาสินค้า	<input type="checkbox"/> สามารถกำหนดราคาสินค้าได้เอง	<input type="checkbox"/> ราคาขึ้นอยู่กับราคาตลาด	<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา
4. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์/แบรนด์	<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เชิงสัญลักษณ์ทางการค้า	<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เบื้องต้น	<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เชิงการค้า
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/> มีการโฆษณาที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> มีการโฆษณาที่เหมาะสมบ้างเป็นครั้งคราว	<input type="checkbox"/> ไม่มีการโฆษณา
6. ความสามารถในการสร้างกำไรของกลุ่ม	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนเกินกว่าร้อยละ 20	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนระหว่างร้อยละ 10-20	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนน้อยกว่าร้อยละ 10

**การผลิต :**

1. คุณภาพของแหล่งผลิต/สถานที่ผลิต/อุปกรณ์และเครื่องมือ	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตร้อยละ 70 ขึ้นไป	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตระหว่างร้อยละ 40-70	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 40
2. การพัฒนาแบบสินค้าในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงสินค้า	<input type="checkbox"/> มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์บ้าง	<input type="checkbox"/> ไม่มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
3. การจัดการด้านกระบวนการผลิต	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตเป็นระบบ มีการควบคุมคุณภาพสม่ำเสมอ	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจน แต่ขาดการควบคุมคุณภาพ	<input type="checkbox"/> ยังไม่มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจนหรือแน่นอน

**ส่วนที่ 5 การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)**

ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมหรือเข้าร่วมโครงการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) หรือไม่

เคยเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ (โปรดระบุโครงการล่าสุด พร้อมปี พ.ศ.)

ชื่อโครงการ หรือกิจกรรมที่เคยเข้าร่วม.....

ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ

**ส่วนที่ 6 ความพร้อมในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ**

ความพร้อมในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. พร้อมเข้าฝึกอบรมด้านอาชีพหรือธุรกิจ (เข้าร่วมด้วยตนเองได้ตลอดงาน ตอบ มากที่สุด)					
2. พร้อมเข้าฝึกอบรมฝึกปฏิบัติเชิงลึก (เข้าร่วมด้วยตนเองได้ตลอดงาน ตอบ มากที่สุด)					
3. พร้อมให้ทีมที่ปรึกษาเข้าพบ ณ สถานที่ผลิต (เข้าพบได้ตลอดเวลา ตอบ มากที่สุด)					
4. พร้อมปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามคำแนะนำ (พร้อมปรับปรุงฯ ตามคำแนะนำทุกเรื่อง (ตามความเห็นของที่ปรึกษา ซึ่งเป็นไปตามหลักวิชาการ ตอบมากที่สุด)					
5. พร้อมออกงานแสดงสินค้า/จำหน่ายสินค้า (ไม่จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนค่าเดินทางและค่าที่พัก ตอบมากที่สุด)					
6. ความเป็นไปได้ในการต่อยอดธุรกิจ (มีตลาดรองรับแน่นอน ตอบมากที่สุด)					
7. ความเข้าใจการดำเนินงานของโครงการ					

หมายเหตุ : เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินโครงการอาจมีการสัมภาษณ์ข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการเปลี่ยนแปลงคะแนนตามความเหมาะสม

**ส่วนที่ 7 เป็นธุรกิจตามยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบาย รัฐบาล/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด/สสว. หรือมีความสำคัญต่อพื้นที่สูง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

เป็นธุรกิจ BCG : เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) / เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) / เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

ระบุ.....

เป็นธุรกิจ ต้นแบบ/ตามนโยบาย ของรัฐบาล หรือ กลุ่มจังหวัด หรือ จังหวัด หรือ สสว. ระบุที่มา.....

การเป็น SME ในกลุ่มการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME GP)

เป็นอยู่แล้วทะเบียนเลขที่.....  อยู่ระหว่างสมัครเข้าร่วม  จะสมัครเข้าร่วมภายใต้โครงการนี้  ยังไม่พร้อมเข้าร่วม

เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อชุมชนหรือเศรษฐกิจในพื้นที่สูง (อธิบายเหตุผล).....

กรณีไม่มีเลขผู้รับบริการภาครัฐท่านยินยอมให้มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยร่วมดำเนินการสมัครให้ และ กรณีไม่ได้ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านระบบ SME Connex ของ สสว. ท่านยินยอมให้มหาวิทยาลัยดำเนินการสมัครให้ได้เลย

สนใจและยินยอมให้มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยร่วมดำเนินการ สมัครเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ไม่สนใจ/ ไม่ต้องการสมัครเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

..... (ลงชื่อผู้สมัคร)

**สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินโครงการ :**

ผลการพิจารณาสมัคร  ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบการให้คะแนน (การคัดเลือกรอบ 2)

เข้าร่วมโครงการเบื้องต้น  ไม่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบการให้คะแนน (การคัดเลือกรอบ 2) เนื่องจาก.....

\*\*\*โดยคำตัดสินของหน่วยร่วมดำเนินงานถือเป็นสิ้นสุด\*\*\*



บันทึก



สสว

ใบลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ  
กิจกรรมปั้นดาว ปีงบประมาณ 2564

สนใจเข้าร่วมโครงการกับ :  ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  ม.เชียงใหม่  ม.ขอนแก่น  ม.สงขลานครินทร์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานผู้ยื่นใบสมัคร

ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....  
เลขที่บัตรประชาชน ----  
ที่อยู่ตามบัตรประชาชน เลขที่..... หมู่..... ซอย..... ถนน..... ตำบล/แขวง.....  
อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์มือถือ..... อีเมล..... Line ID.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลธุรกิจของผู้ที่จะเข้าร่วมโครงการ เลขผู้รับบริการภาครัฐ (เลขสมาชิก สสว.) .....

ที่ตั้งธุรกิจ  ที่อยู่ตามบัตรประชาชน  ที่อยู่ตามที่ตั้งธุรกิจ เลขที่..... หมู่..... ซอย..... ถนน.....  
ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....  
ประเภทธุรกิจหลัก  ภาคเกษตร/ประมง/ปศุสัตว์ (ปลูก/เลี้ยง/เพาะพันธุ์)  ภาคเกษตร/ประมง/ปศุสัตว์ แปรรูป  
 ภาคการค้า  ภาคการบริการ  ภาคการผลิตอุตสาหกรรม  
พื้นฐานอาชีพ/ธุรกิจ  เพื่อการค้าด้านเกษตร  เพื่อการค้าด้านการประมง  เพื่อการค้าด้านปศุสัตว์   
การแปรรูปสินค้าเกษตร  การแปรรูปสินค้าประมง  การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์  
 ธุรกิจการผลิต  ธุรกิจบริการ  อื่นๆ.....

ระบุชื่อธุรกิจ/ชื่อร้านผู้เข้าร่วมโครงการ.....  
ระบุยี่ห้อสินค้า/บริการของธุรกิจ.....  
ระบุประเภทสินค้า/บริการของธุรกิจ..... (สินค้า/บริการ หลัก)

TSIC ตัวเลข 5 หลักของ สินค้า/บริการ หลัก คือ..... กรณีไม่ทราบให้วางไว้ หรือสืบค้นได้ที่ <http://www.dbd.go.th/Applications/tsic52/>  
วัตถุประสงค์หลัก..... แหล่งวัตถุดิบอยู่ในพื้นที่ตั้งธุรกิจ  ใช่  ไม่ใช่

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย  ในประเทศ สัดส่วน.....%  ต่างประเทศ สัดส่วน.....% ระบุประเทศ.....  
ราคาสินค้าโดยเฉลี่ย (บาท/หน่วย)  0-100  101-300  301-500  501-700  701-1,000  > 1,000  
ยอดขายโดยเฉลี่ย (หน่วย/เดือน)  0-100  101-300  301-500  501-700  701-1,000  > 1,000  
จำนวนคนทำงาน (พนักงานประจำและรวมเจ้าของกิจการ)  1-5 คน  6-10 คน  11-20 คน  21-30 คน  มากกว่า 30 คน  
ทุนจดทะเบียน/ทุนตั้งกิจการ  ไม่มี  10,000-50,000  50,001-100,000  100,001-500,000  500,001- 1 ล้าน  > 1 ล้าน  
รายได้รวมต่อปี (ณ สิ้นปีก่อนหน้า)  0-50,000  50,001-100,000  100,001-500,000  500,001- 1 ล้าน  > 1 ล้าน  
กำไร (ณ สิ้นปีก่อนหน้า)  < 0  0-50,000  50,001-100,000  100,001-500,000  500,001- 1 ล้าน  > 1 ล้าน

สถานะของธุรกิจผู้เข้าร่วมโครงการ (เลือกได้ 1 ข้อ)  บุคคลธรรมดา (รวมทหาร/ตำรวจ) ที่ยังไม่มีธุรกิจ  
 บุคคลธรรมดาที่มีธุรกิจแต่ไม่จดทะเบียนใดๆ ลักษณะกิจการเจ้าของคนเดียวแบบ \*กรณีเจ้าของธุรกิจไม่ใช่ผู้ยื่นใบสมัคร กรุณาใส่  
ชื่อ-นามสกุล เจ้าของ (นาย/นาง/นางสาว)..... หมายเลขบัตรประชาชน.....  
 มีหน้าร้าน/ที่ตั้งชัดเจน  ไม่มีหน้าร้าน  กิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  หาบเร่แผงลอย  
 กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน \*กรณีหัวหน้ากลุ่มไม่ใช่ผู้ยื่นใบสมัคร กรุณาใส่  
ชื่อ-นามสกุล หัวหน้ากลุ่ม (นาย/นาง/นางสาว)..... หมายเลขบัตรประชาชน.....  
 กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่มีการจดทะเบียน  
(ระบุหมายเลขทะเบียน).....  
 บุคคลธรรมดาที่จดทะเบียน  พาณิชย์  พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  ห้างหุ้นส่วนสามัญ  คณะบุคคล  ทะเบียนการค้า  
(ระบุหมายเลขทะเบียน).....  
 นิติบุคคลรูปแบบ  บริษัทจำกัด  ห้างหุ้นส่วนจำกัด  ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล  คณะบุคคลประเภทนิติบุคคล  
 บริษัทมหาชนจำกัด  นิติบุคคลอื่นๆ เช่น สมาคม/สถาบัน ฯลฯ  สหกรณ์/สหกรณ์การเกษตร  
(ระบุหมายเลขทะเบียนนิติบุคคล).....  
 อื่นๆ ไม่สามารถระบุได้ .....

ส่วนที่ 3 ความประสพคในการพัฒนาหรือแกไขปัญหาเมื่อเข้าร่วมโครงการ ให้เรียงลำดับหัวขอปัญหาจากมากไปน้อย

(1 = สำคัญมากที่สุด, 3 = สำคัญน้อยที่สุด)

เรียงลำดับ	หัวขอการพัฒนาหรือแกไขปัญหาเมื่อเข้าร่วมโครงการ
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ หรือสร้างผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ จากการทำวัตถุดิบ หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือปัจจัยสภาพแวดล้อมมาใช้
	การออกแบบ หรือวิทยาศาสตร์ หรือนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่า หรือลดความสูญเสีย หรือลดค่าใช้จ่าย พร้อมกับพัฒนา Brand หรือ Logo หรือ Label หรือ Tag หรือสื่อการตลาด
	การนำเทคโนโลยี หรือเครื่องจักร หรือนวัตกรรม หรือมาตรฐานที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต หรือการบริหาร หรือให้บริการ หรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการมีมาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานการบริหาร หรือมาตรฐานสินค้า/บริการ ฯลฯ

การระบุประเภทธุรกิจ (เลือกได้ 1 ข้อ)

1 ภาคการผลิตเกษตร	2 ภาคการค้า
<input type="checkbox"/> 01 การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ <input type="checkbox"/> 02 ป่าไม้และการทำไม้ (Forestry and logging) <input type="checkbox"/> 03 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	<input type="checkbox"/> 45 การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ <input type="checkbox"/> 46 การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ <input type="checkbox"/> 47 การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์
3 ภาคการบริการ	
<input type="checkbox"/> 41 การก่อสร้างอาคาร <input type="checkbox"/> 42 งานวิศวกรรมโยธา <input type="checkbox"/> 43 งานก่อสร้างเฉพาะทาง <input type="checkbox"/> 49 การขนส่งทางบกและการขนส่งทางท่อลำเลียง <input type="checkbox"/> 50 การขนส่งทางน้ำ <input type="checkbox"/> 51 การขนส่งทางอากาศ <input type="checkbox"/> 52 กิจกรรมที่เกี่ยวกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง <input type="checkbox"/> 53 กิจกรรมไปรษณีย์และการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ <input type="checkbox"/> 55 ที่พักแรม <input type="checkbox"/> 56 การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> 58 การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ <input type="checkbox"/> 59 การผลิตภาพยนตร์ วิทยทัศน์และรายการโทรทัศน์การบันทึกเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี <input type="checkbox"/> 60 การจัดพิมพ์รายการโทรทัศน์ และกิจกรรมการแพร่ภาพ <input type="checkbox"/> 61 การโทรคมนาคม <input type="checkbox"/> 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 63 การบริการสารสนเทศ <input type="checkbox"/> 64 กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัย <input type="checkbox"/> 65 การประกันภัย <input type="checkbox"/> 66 กิจกรรมสนับสนุนบริการทางการเงินและกิจกรรมการประกันภัย <input type="checkbox"/> 68 กิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งทอหัตถ์ <input type="checkbox"/> 69 กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี <input type="checkbox"/> 70 กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ <input type="checkbox"/> 71 งานสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	<input type="checkbox"/> 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ <input type="checkbox"/> 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด <input type="checkbox"/> 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ <input type="checkbox"/> 75 กิจกรรมเกี่ยวกับสัตว์แพทย์ <input type="checkbox"/> 77 กิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบสลิซซิ่ง <input type="checkbox"/> 78 กิจกรรมการจัดหางาน <input type="checkbox"/> 79 ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 80 กิจกรรมการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน <input type="checkbox"/> 81 กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ <input type="checkbox"/> 82 การบริหารสำนักงาน บริการสนับสนุนสำนักงานและสนับสนุนทางธุรกิจ <input type="checkbox"/> 84 การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ ประกันสังคมภาคบังคับ <input type="checkbox"/> 85 การศึกษา <input type="checkbox"/> 86 กิจกรรมด้านสุขภาพของมนุษย์ <input type="checkbox"/> 87 กิจกรรมการดูแลรักษาในสถานที่ที่มีที่พักและมีคนดูแลประจำ <input type="checkbox"/> 88 กิจกรรมสังคมสงเคราะห์โดยไม่มีที่พักอาศัย <input type="checkbox"/> 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง <input type="checkbox"/> 91 ห้องสมุด หอจดหมายเหตุ พิพิธภัณฑ์และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมอื่นๆ <input type="checkbox"/> 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิงและนันทนาการ <input type="checkbox"/> 94 กิจกรรมขององค์กรสมาชิก <input type="checkbox"/> 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน <input type="checkbox"/> 96 กิจกรรมการบริการอื่นๆ ส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> 97 กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนในฐานะที่เป็นนายจ้างส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> 98 กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ทำขึ้นเองเพื่อใช้ในครัวเรือน ซึ่งไม่สามารถจำแนกกิจกรรมได้อย่างชัดเจน <input type="checkbox"/> 99 กิจกรรมขององค์กรระหว่างประเทศและภาคีสมาชิก

4. ภาคการผลิตอุตสาหกรรม	
<input type="checkbox"/> 05 การทำเหมืองถ่านหินและลิกไนต์	<input type="checkbox"/> 22 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก
<input type="checkbox"/> 06 การผลิตน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ	<input type="checkbox"/> 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากแร่โลหะ
<input type="checkbox"/> 07 การทำเหมืองสินแร่โลหะ	<input type="checkbox"/> 24 การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน
<input type="checkbox"/> 08 การทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่นๆ	<input type="checkbox"/> 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้น เครื่องจักรและอุปกรณ์
<input type="checkbox"/> 09 กิจกรรมบริการที่สนับสนุนการทำเหมืองแร่และการผลิต ปิโตรเลียม	<input type="checkbox"/> 26 การผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์
<input type="checkbox"/> 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	<input type="checkbox"/> 27 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า
<input type="checkbox"/> 11 การผลิตเครื่องดื่มนม	<input type="checkbox"/> 28 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
<input type="checkbox"/> 12 การผลิตผลิตภัณฑ์จากยาสูบ	<input type="checkbox"/> 29 การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง
<input type="checkbox"/> 13 การผลิตสิ่งทอ	<input type="checkbox"/> 30 การผลิตอุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ
<input type="checkbox"/> 14 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	<input type="checkbox"/> 31 การผลิตเฟอร์นิเจอร์
<input type="checkbox"/> 15 การผลิตเครื่องหนัง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	<input type="checkbox"/> 32 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ
<input type="checkbox"/> 16 การผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์ สิ่งของจากฟาง และวัสดุอัดก้อน	<input type="checkbox"/> 33 การซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์
<input type="checkbox"/> 17 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากกระดาษ	<input type="checkbox"/> 35 ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ
<input type="checkbox"/> 18 การพิมพ์ และการผลิตซ้ำสื่อบันทึก	<input type="checkbox"/> 36 การเก็บกักน้ำ การจัดหาน้ำ และการจ่ายน้ำ
<input type="checkbox"/> 19 การผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม	<input type="checkbox"/> 37 การจัดการน้ำเสีย
<input type="checkbox"/> 20 การผลิตเคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เคมี	<input type="checkbox"/> 38 การเก็บรวบรวมของเสีย การบำบัดและการกำจัดของเสีย การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่
<input type="checkbox"/> 21 การผลิตเภสัชภัณฑ์พื้นฐาน และการผลิตสูตรตำรับทางเภสัชกรรม	<input type="checkbox"/> 39 กิจกรรมการบำบัด และการจัดบริการเก็บของเสียอื่นๆ

#### ส่วนที่ 4 แบบประเมินศักยภาพตนเอง (Self-Assessment)

##### โครงสร้างการบริหารงาน :

1. การบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> มีระเบียบปฏิบัติโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/> มีผู้นำ/ผู้จัดการ แต่ไม่ได้กำหนดระเบียบของกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร ขึ้นอยู่กับผู้นำ	<input type="checkbox"/> ไม่มีระเบียบต่างคนต่างผลิต
2. ความสามารถในการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้	<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วมและมีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก มากกว่า 5 ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วมและมีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก น้อยกว่า 5 ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> ไม่มีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก
3. ระบบเครือข่าย	<input type="checkbox"/> มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบหรือรวบรวมจากรายอื่น มากกว่า 5 ราย	<input type="checkbox"/> มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบหรือรวบรวมจากรายอื่น น้อยกว่า 5 ราย	<input type="checkbox"/> ไม่เคยติดต่อค้าขายกับรายใดๆ เลย
4. ภาวะการเป็นผู้นำ	<input type="checkbox"/> สมาชิกร้อยละ 70 ขึ้นไป ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ	<input type="checkbox"/> สมาชิกระหว่างร้อยละ 40-70 ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ	<input type="checkbox"/> สมาชิกต่ำกว่าร้อยละ 40 ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ

##### การตลาด :

1. แหล่งจำหน่ายสินค้า	<input type="checkbox"/> ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> ตลาดต่างจังหวัดและภายในจังหวัดที่ผลิต	<input type="checkbox"/> ตลาดภายในชุมชน หรือภายในอำเภอ/จังหวัดที่ผลิต
2. ความต่อเนื่องของตลาด	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับที่แน่นอน	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับเป็นครั้งคราว	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับไม่แน่นอน
3. การกำหนดราคาสินค้า	<input type="checkbox"/> สามารถกำหนดราคาสินค้าได้เอง	<input type="checkbox"/> ราคาขึ้นอยู่กับราคาตลาด	<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา
4. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์/แบรนด์	<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เชิงสัญลักษณ์ทางการค้า	<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เบื้องต้น	<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เชิงการค้า
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/> มีการโฆษณาที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> มีการโฆษณาที่เหมาะสมบ้างเป็นครั้งคราว	<input type="checkbox"/> ไม่มีโฆษณา
6. ความสามารถในการสร้างกำไรของกลุ่ม	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนเกินกว่าร้อยละ 20	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนระหว่างร้อยละ 10-20	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนน้อยกว่าร้อยละ 10

**การผลิต :**

1. คุณภาพของแหล่งผลิต/สถานที่ผลิต/อุปกรณ์และเครื่องมือ	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตร้อยละ 70 ขึ้นไป	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตระหว่างร้อยละ 40-70	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 40
2. การพัฒนาแบบสินค้าในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงสินค้า	<input type="checkbox"/> มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์บ้าง	<input type="checkbox"/> ไม่มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
3. การจัดการด้านกระบวนการผลิต	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตเป็นระบบ มีการควบคุมคุณภาพสม่ำเสมอ	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจน แต่ขาดการควบคุมคุณภาพ	<input type="checkbox"/> ยังไม่มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจนหรือแน่นอน

**ส่วนที่ 5 การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)**

ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมหรือเข้าร่วมโครงการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) หรือไม่

เคยเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ (โปรดระบุโครงการล่าสุด พร้อมปี พ.ศ.)

ชื่อโครงการ หรือกิจกรรมที่เคยเข้าร่วม.....

ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ

**ส่วนที่ 6 ความพร้อมในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ**

ความพร้อมในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. พร้อมเข้าฝึกอบรมด้านอาชีพหรือธุรกิจ (เข้าร่วมด้วยตนเองได้ตลอดงาน ตอบ มากที่สุด)					
2. พร้อมเข้าฝึกอบรมฝึกปฏิบัติเชิงลึก (เข้าร่วมด้วยตนเองได้ตลอดงาน ตอบ มากที่สุด)					
3. พร้อมให้ทีมที่ปรึกษาเข้าพบ ณ สถานที่ผลิต (เข้าพบได้ตลอดเวลา ตอบ มากที่สุด)					
4. พร้อมปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามคำแนะนำ (พร้อมปรับปรุงฯ ตามคำแนะนำทุกเรื่อง (ตามความเห็นของที่ปรึกษา ซึ่งเป็นไปตามหลักวิชาการ ตอบมากที่สุด)					
5. พร้อมออกงานแสดงสินค้า/จำหน่ายสินค้า (ไม่จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนค่าเดินทางและค่าที่พัก ตอบมากที่สุด)					
6. ความเป็นไปได้ในการต่อยอดธุรกิจ (มีตลาดรองรับแน่นอน ตอบมากที่สุด)					
7. ความเข้าใจการดำเนินงานของโครงการ					

หมายเหตุ : เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินโครงการอาจมีการสัมภาษณ์ข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการเปลี่ยนแปลงคะแนนตามความเหมาะสม

**ส่วนที่ 7 เป็นธุรกิจตามยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบาย รัฐบาล/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด/สสว. หรือมีความสำคัญต่อพื้นที่สูง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

เป็นธุรกิจ BCG : เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) / เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) / เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ระบุ.....

เป็นธุรกิจ ต้นแบบ/ตามนโยบาย ของรัฐบาล หรือ กลุ่มจังหวัด หรือ จังหวัด หรือ สสว. ระบุที่มา.....

การเป็น SME ในกลุ่มการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME GP)

เป็นอยู่แล้วทะเบียนเลขที่.....  อยู่ระหว่างสมัครเข้าร่วม  จะสมัครเข้าร่วมภายใต้โครงการนี้  ยังไม่พร้อมเข้าร่วม

เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อชุมชนหรือเศรษฐกิจในพื้นที่สูง (อธิบายเหตุผล).....

กรณีไม่มีเลขผู้รับบริการภาครัฐท่านยินยอมให้มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยร่วมดำเนินการสมัครให้ และ กรณีไม่ได้ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านระบบ SME Connex ของ สสว. ท่านยินยอมให้มหาวิทยาลัยดำเนินการสมัครให้ได้เลย

สนใจและยินยอมให้มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยร่วมดำเนินการ สมัครเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ไม่สนใจ/ ไม่ต้องการสมัครเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

..... (ลงชื่อผู้สมัคร)

สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินโครงการ :

ผลการพิจารณาสมัคร  ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบการให้คะแนน (การคัดเลือกรอบ 2)

เข้าร่วมโครงการเบื้องต้น  ไม่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบการให้คะแนน (การคัดเลือกรอบ 2) เนื่องจาก.....

\*\*\*โดยคำตัดสินของหน่วยร่วมดำเนินงานถือเป็นสิ้นสุด\*\*\*



ใบลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ  
กิจกรรมปั่นดาว ปีงบประมาณ 2564

สนใจเข้าร่วมโครงการกับ :  ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  ม.เชียงใหม่  ม.ขอนแก่น  ม.สงขลานครินทร์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานผู้ยื่นใบสมัคร

ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว) .....  
เลขที่บัตรประชาชน ----  
ที่อยู่ตามบัตรประชาชน เลขที่..... หมู่..... ซอย..... ถนน..... ตำบล/แขวง.....  
อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์มือถือ..... อีเมล..... Line ID.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลธุรกิจของผู้ที่จะเข้าร่วมโครงการ เลขผู้รับบริการภาครัฐ (เลขสมาชิก สสว.) .....

ที่ตั้งธุรกิจ  ที่อยู่ตามบัตรประชาชน  ที่อยู่ตามที่ตั้งธุรกิจ เลขที่..... หมู่..... ซอย..... ถนน.....  
ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....  
ประเภทธุรกิจหลัก  ภาคเกษตร/ประมง/ปศุสัตว์ (ปลูก/เลี้ยง/เพาะพันธุ์)  ภาคเกษตร/ประมง/ปศุสัตว์ แปรรูป  
 ภาคการค้า  ภาคการบริการ  ภาคการผลิตอุตสาหกรรม  
พื้นฐานอาชีพ/ธุรกิจ  เพื่อการค้าด้านเกษตร  เพื่อการค้าด้านการประมง  เพื่อการค้าด้านปศุสัตว์   
การแปรรูปสินค้าเกษตร  การแปรรูปสินค้าประมง  การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์  
 ธุรกิจการผลิต  ธุรกิจบริการ  อื่นๆ.....

ระบุชื่อธุรกิจ/ชื่อร้านผู้เข้าร่วมโครงการ .....  
ระบุยี่ห้อสินค้า/บริการของธุรกิจ .....  
ระบุประเภทสินค้า/บริการของธุรกิจ ..... (สินค้า/บริการ หลัก)

TSIC ตัวเลข 5 หลักของ สินค้า/บริการ หลัก คือ..... กรณีไม่ทราบให้วางไว้ หรือสืบค้นได้ที่ <http://www.dbd.go.th/Applications/tsic52/>  
วัตถุดิบหลัก..... แหล่งวัตถุดิบอยู่ในพื้นที่ตั้งธุรกิจ  ใช่  ไม่ใช่

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย  ในประเทศ สัดส่วน.....%  ต่างประเทศ สัดส่วน.....% ระบุประเทศ.....  
ราคาสินค้าโดยเฉลี่ย (บาท/หน่วย)  0-100  101-300  301-500  501-700  701-1,000  > 1,000  
ยอดขายโดยเฉลี่ย (หน่วย/เดือน)  0-100  101-300  301-500  501-700  701-1,000  > 1,000  
จำนวนคนทำงาน (พนักงานประจำและรวมเจ้าของกิจการ)  1-5 คน  6-10 คน  11-20 คน  21-30 คน  มากกว่า 30 คน  
ทุนจดทะเบียน/ทุนตั้งกิจการ  ไม่มี  10,000-50,000  50,001-100,000  100,001-500,000  500,001- 1 ล้าน  > 1 ล้าน  
รายได้รวมต่อปี (ณ สิ้นปีก่อนหน้า)  0-50,000  50,001-100,000  100,001-500,000  500,001- 1 ล้าน  > 1 ล้าน  
กำไร (ณ สิ้นปีก่อนหน้า)  < 0  0-50,000  50,001-100,000  100,001-500,000  500,001- 1 ล้าน  > 1 ล้าน

สถานะของธุรกิจผู้เข้าร่วมโครงการ (เลือกได้ 1 ข้อ)  บุคคลธรรมดา (รวมทหาร/ตำรวจ) ที่ยังไม่มีธุรกิจ  
 บุคคลธรรมดาที่มีธุรกิจแต่ไม่จดทะเบียนใดๆ ลักษณะกิจการเจ้าของคนเดียวแบบ \*กรณีเจ้าของธุรกิจไม่ใช่ผู้ยื่นใบสมัคร กรุณาใส่  
ชื่อ-นามสกุล เจ้าของ (นาย/นาง/นางสาว) ..... หมายเลขบัตรประชาชน.....  
 มีหน้าร้าน/ที่ตั้งชัดเจน  ไม่มีหน้าร้าน  กิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  หาบเร่แผงลอย  
 กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน \*กรณีหัวหน้ากลุ่มไม่ใช่ผู้ยื่นใบสมัคร กรุณาใส่  
ชื่อ-นามสกุล หัวหน้ากลุ่ม (นาย/นาง/นางสาว)..... หมายเลขบัตรประชาชน.....  
 กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่มีการจดทะเบียน  
(ระบุหมายเลขทะเบียน).....  
 บุคคลธรรมดาที่จดทะเบียน  พาณิชย์  พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  ห้างหุ้นส่วนสามัญ  คณะบุคคล  ทะเบียนการค้า  
(ระบุหมายเลขทะเบียน).....  
 นิติบุคคลรูปแบบ  บริษัทจำกัด  ห้างหุ้นส่วนจำกัด  ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล  คณะบุคคลประเภทนิติบุคคล  
 บริษัทมหาชนจำกัด  นิติบุคคลอื่นๆ เช่น สมาคม/สถาบัน ฯลฯ  สหกรณ์/สหกรณ์การเกษตร  
(ระบุหมายเลขทะเบียนนิติบุคคล).....  
 อื่นๆ ไม่สามารถระบุได้ .....

ส่วนที่ 3 ความประสงค์ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาเมื่อเข้าร่วมโครงการ ให้เรียงลำดับหัวข้อปัญหาจากมากไปน้อย

(1 = สำคัญมากที่สุด, 3 = สำคัญน้อยที่สุด)

เรียงลำดับ	หัวข้อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาเมื่อเข้าร่วมโครงการ
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ หรือสร้างผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ จากการทำวัตถุดิบ หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือปัจจัยสภาพแวดล้อมมาใช้
	การออกแบบ หรือวิทยาศาสตร์ หรือนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่า หรือลดความสูญเสีย หรือลดค่าใช้จ่าย พร้อมกับพัฒนา Brand หรือ Logo หรือ Label หรือ Tag หรือสื่อการตลาด
	การนำเทคโนโลยี หรือเครื่องจักร หรือนวัตกรรม หรือมาตรฐานที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต หรือการบริหาร หรือให้บริการ หรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการมีมาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานการบริหาร หรือมาตรฐานสินค้า/บริการ ฯลฯ

การระบุประเภทธุรกิจ (เลือกได้ 1 ข้อ)

1 ภาคการผลิตเกษตร	2 ภาคการค้า
<input type="checkbox"/> 01 การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ <input type="checkbox"/> 02 ป่าไม้และการทำไม้ (Forestry and logging) <input type="checkbox"/> 03 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	<input type="checkbox"/> 45 การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ <input type="checkbox"/> 46 การขายส่ง <u>ยกเว้น</u> ยานยนต์และจักรยานยนต์ <input type="checkbox"/> 47 การขายปลีก <u>ยกเว้น</u> ยานยนต์และจักรยานยนต์
3 ภาคการบริการ	
<input type="checkbox"/> 41 การก่อสร้างอาคาร <input type="checkbox"/> 42 งานวิศวกรรมโยธา <input type="checkbox"/> 43 งานก่อสร้างเฉพาะทาง <input type="checkbox"/> 49 การขนส่งทางบกและการขนส่งทางท่อลำเลียง <input type="checkbox"/> 50 การขนส่งทางน้ำ <input type="checkbox"/> 51 การขนส่งทางอากาศ <input type="checkbox"/> 52 กิจกรรมที่เกี่ยวกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง <input type="checkbox"/> 53 กิจกรรมไปรษณีย์และการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ <input type="checkbox"/> 55 ที่พักแรม <input type="checkbox"/> 56 การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> 58 การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ <input type="checkbox"/> 59 การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์และรายการโทรทัศน์การบันทึกเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี <input type="checkbox"/> 60 การจัดพิมพ์รายการโทรทัศน์ และกิจกรรมการแพร่ภาพ <input type="checkbox"/> 61 การโทรคมนาคม <input type="checkbox"/> 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 63 การบริการสารสนเทศ <input type="checkbox"/> 64 กิจกรรมบริการทางการเงิน <u>ยกเว้น</u> การประกันภัย <input type="checkbox"/> 65 การประกันภัย <input type="checkbox"/> 66 กิจกรรมสนับสนุนบริการทางการเงินและกิจกรรมการประกันภัย <input type="checkbox"/> 68 กิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งหามิทรัพย์ <input type="checkbox"/> 69 กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี <input type="checkbox"/> 70 กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ <input type="checkbox"/> 71 งานสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	<input type="checkbox"/> 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ <input type="checkbox"/> 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด <input type="checkbox"/> 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ <input type="checkbox"/> 75 กิจกรรมเกี่ยวกับสัตว์แพทย์ <input type="checkbox"/> 77 กิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่ง <input type="checkbox"/> 78 กิจกรรมการจัดหางาน <input type="checkbox"/> 79 ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 80 กิจกรรมการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน <input type="checkbox"/> 81 กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ <input type="checkbox"/> 82 การบริหารสำนักงาน บริการสนับสนุนสำนักงานและสนับสนุนทางธุรกิจ <input type="checkbox"/> 84 การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ ประกันสังคมภาคบังคับ <input type="checkbox"/> 85 การศึกษา <input type="checkbox"/> 86 กิจกรรมด้านสุขภาพของมนุษย์ <input type="checkbox"/> 87 กิจกรรมการดูแลรักษาในสถานที่ที่มีที่พักและมีคนดูแลประจำ <input type="checkbox"/> 88 กิจกรรมสังคมสงเคราะห์โดยไม่มีที่พักอาศัย <input type="checkbox"/> 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง <input type="checkbox"/> 91 ห้องสมุด หอจดหมายเหตุ พิพิธภัณฑ์และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมอื่นๆ <input type="checkbox"/> 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิงและนันทนาการ <input type="checkbox"/> 94 กิจกรรมขององค์กรสมาชิก <input type="checkbox"/> 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน <input type="checkbox"/> 96 กิจกรรมการบริการอื่นๆ ส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> 97 กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนในฐานะที่เป็นนายจ้างส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> 98 กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ทำขึ้นเองเพื่อใช้ในครัวเรือน ซึ่งไม่สามารถจำแนกกิจกรรมได้อย่างชัดเจน <input type="checkbox"/> 99 กิจกรรมขององค์กรระหว่างประเทศและภาคีสมาชิก

4. ภาคการผลิตอุตสาหกรรม	
<input type="checkbox"/> 05 การทำเหมืองถ่านหินและลิกไนต์	<input type="checkbox"/> 22 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก
<input type="checkbox"/> 06 การผลิตน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ	<input type="checkbox"/> 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากแร่โลหะ
<input type="checkbox"/> 07 การทำเหมืองสินแร่โลหะ	<input type="checkbox"/> 24 การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน
<input type="checkbox"/> 08 การทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่นๆ	<input type="checkbox"/> 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้น เครื่องจักรและอุปกรณ์
<input type="checkbox"/> 09 กิจกรรมบริการที่สนับสนุนการทำเหมืองแร่และการผลิต ปิโตรเลียม	<input type="checkbox"/> 26 การผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์
<input type="checkbox"/> 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	<input type="checkbox"/> 27 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า
<input type="checkbox"/> 11 การผลิตเครื่องดื่ม	<input type="checkbox"/> 28 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
<input type="checkbox"/> 12 การผลิตผลิตภัณฑ์จากยาสูบ	<input type="checkbox"/> 29 การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง
<input type="checkbox"/> 13 การผลิตสิ่งทอ	<input type="checkbox"/> 30 การผลิตอุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ
<input type="checkbox"/> 14 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	<input type="checkbox"/> 31 การผลิตเฟอร์นิเจอร์
<input type="checkbox"/> 15 การผลิตเครื่องหนัง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	<input type="checkbox"/> 32 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ
<input type="checkbox"/> 16 การผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์ สิ่งของจากฟาง และวัสดุอัดกลั่น	<input type="checkbox"/> 33 การซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์
<input type="checkbox"/> 17 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากกระดาษ	<input type="checkbox"/> 35 ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ
<input type="checkbox"/> 18 การพิมพ์ และการผลิตซ้ำสิ่งพิมพ์	<input type="checkbox"/> 36 การเก็บกักน้ำ การจัดหา น้ำ และการจ่ายน้ำ
<input type="checkbox"/> 19 การผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการถลุงปิโตรเลียม	<input type="checkbox"/> 37 การจัดการน้ำเสีย
<input type="checkbox"/> 20 การผลิตเคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เคมี	<input type="checkbox"/> 38 การเก็บรวบรวมของเสีย การบำบัดและการกำจัดของเสีย การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่
<input type="checkbox"/> 21 การผลิตเภสัชภัณฑ์พื้นฐาน และการผลิตสูตรตำรับทางเภสัชกรรม	<input type="checkbox"/> 39 กิจกรรมการบำบัด และการจัดบริการเก็บของเสียอื่นๆ

#### ส่วนที่ 4 แบบประเมินศักยภาพตนเอง (Self-Assessment)

โครงสร้างการบริหารงาน :

1. การบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> มีระเบียบปฏิบัติโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/> มีผู้นำ/ผู้จัดการ แต่ไม่ได้กำหนดระเบียบของกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร ขึ้นอยู่กับผู้นำ	<input type="checkbox"/> ไม่มีระเบียบต่างคนต่างผลิต
2. ความสามารถในการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้	<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วมและมีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก มากกว่า 5 ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วมและมีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก น้อยกว่า 5 ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> ไม่มีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก
3. ระบบเครือข่าย	<input type="checkbox"/> มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบหรือรวบรวมจากรายอื่น มากกว่า 5 ราย	<input type="checkbox"/> มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบหรือรวบรวมจากรายอื่น น้อยกว่า 5 ราย	<input type="checkbox"/> ไม่เคยติดต่อค้าขายกับรายใดๆ เลย
4. ภาวะการเป็นผู้นำ	<input type="checkbox"/> สมาชิกร้อยละ 70 ขึ้นไป ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ	<input type="checkbox"/> สมาชิกระหว่างร้อยละ 40-70 ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ	<input type="checkbox"/> สมาชิกต่ำกว่าร้อยละ 40 ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ

การตลาด :

1. แหล่งจำหน่ายสินค้า	<input type="checkbox"/> ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> ตลาดต่างจังหวัดและภายในจังหวัดที่ผลิต	<input type="checkbox"/> ตลาดภายในชุมชน หรือภายในอำเภอ/จังหวัดที่ผลิต
2. ความต่อเนื่องของตลาด	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับที่แน่นอน	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับเป็นครั้งคราว	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับไม่แน่นอน
3. การกำหนดราคาสินค้า	<input type="checkbox"/> สามารถกำหนดราคาสินค้าได้เอง	<input type="checkbox"/> ราคาขึ้นอยู่กับราคาตลาด	<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา
4. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์/แบรนด์	<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เชิงสัญลักษณ์ทางการค้า	<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เบื้องต้น	<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เชิงการค้า
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/> มีการโฆษณาที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> มีการโฆษณาที่เหมาะสมบ้างเป็นครั้งคราว	<input type="checkbox"/> ไม่มีการโฆษณา
6. ความสามารถในการสร้างกำไรของกลุ่ม	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนเกินกว่าร้อยละ 20	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนระหว่างร้อยละ 10-20	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนน้อยกว่าร้อยละ 10

**การผลิต :**

1. คุณภาพของแหล่งผลิต/สถานที่ผลิต/อุปกรณ์และเครื่องมือ	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตร้อยละ 70 ขึ้นไป	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตระหว่างร้อยละ 40-70	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 40
2. การพัฒนาแบบสินค้าในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงสินค้า	<input type="checkbox"/> มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์บ้าง	<input type="checkbox"/> ไม่มีมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
3. การจัดการด้านกระบวนการผลิต	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตเป็นระบบ มีการควบคุมคุณภาพสม่ำเสมอ	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจน แต่ขาดการควบคุมคุณภาพ	<input type="checkbox"/> ยังไม่มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจนหรือแน่นอน

**ส่วนที่ 5 การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)**

ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมหรือเข้าร่วมโครงการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) หรือไม่

เคยเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ (โปรดระบุโครงการล่าสุด พร้อมปี พ.ศ.)

ชื่อโครงการ หรือกิจกรรมที่เคยเข้าร่วม.....

ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ

**ส่วนที่ 6 ความพร้อมในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ**

ความพร้อมในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. พร้อมเข้าฝึกอบรมด้านอาชีพหรือธุรกิจ (เข้าร่วมด้วยตนเองได้ตลอดงาน ตอบ มากที่สุด)					
2. พร้อมเข้าฝึกอบรมฝึกปฏิบัติเชิงลึก (เข้าร่วมด้วยตนเองได้ตลอดงาน ตอบ มากที่สุด)					
3. พร้อมให้ทีมที่ปรึกษาเข้าพบ ณ สถานที่ผลิต (เข้าพบได้ตลอดเวลา ตอบ มากที่สุด)					
4. พร้อมปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามคำแนะนำ (พร้อมปรับปรุงฯ ตามคำแนะนำทุกเรื่อง (ตามความเห็นของที่ปรึกษา ซึ่งเป็นไปตามหลักวิชาการ ตอบมากที่สุด)					
5. พร้อมออกงานแสดงสินค้า/จำหน่ายสินค้า (ไม่จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนค่าเดินทางและค่าที่พัก ตอบมากที่สุด)					
6. ความเป็นไปได้ในการต่อยอดธุรกิจ (มีตลาดรองรับแน่นอน ตอบมากที่สุด)					
7. ความเข้าใจการดำเนินงานของโครงการ					

หมายเหตุ : เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินโครงการอาจมีการสัมภาษณ์ข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการเปลี่ยนแปลงคะแนนตามความเหมาะสม

**ส่วนที่ 7 เป็นธุรกิจตามยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบาย รัฐบาล/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด/สสว. หรือมีความสำคัญต่อพื้นที่สูง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

เป็นธุรกิจ BCG : เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) / เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) / เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

ระบุ.....

เป็นธุรกิจ ต้นแบบ/ตามนโยบาย ของรัฐบาล หรือ กลุ่มจังหวัด หรือ จังหวัด หรือ สสว. ระบุที่มา.....

การเป็น SME ในกลุ่มการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME GP)

เป็นอยู่แล้วทะเบียนเลขที่.....  อยู่ระหว่างสมัครเข้าร่วม  จะสมัครเข้าร่วมภายใต้โครงการนี้  ยังไม่พร้อมเข้าร่วม

เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อชุมชนหรือเศรษฐกิจในพื้นที่สูง (อธิบายเหตุผล).....

.....

กรณีไม่มีเลขผู้รับบริการภาครัฐท่านยินยอมให้มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยร่วมดำเนินการสมัครให้ และ กรณีไม่ได้ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านระบบ SME Connex ของ สสว. ท่านยินยอมให้มหาวิทยาลัยดำเนินการสมัครให้ได้เลย

สนใจและยินยอมให้มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยร่วมดำเนินการ สมัครเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ไม่สนใจ/ ไม่ต้องการสมัครเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

..... (ลงชื่อผู้สมัคร)

สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินโครงการ :

ผลการพิจารณาสมัคร  ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบการให้คะแนน (การคัดเลือกรอบ 2)

เข้าร่วมโครงการเบื้องต้น  ไม่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบการให้คะแนน (การคัดเลือกรอบ 2) เนื่องจาก.....

.....

**\*\*\*โดยคำตัดสินของหน่วยร่วมดำเนินงานถือเป็นสิ้นสุด\*\*\***