



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๙

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๐ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนของจังหวัด
“โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดทางระบบ
Offline/Online”

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ด่วนที่สุด ที่ บร ๐๐๑๙ /ว ๙๐๑ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

- | | | |
|------------------|--------------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. แบบรายงานทะเบียนรายชื่อฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. แบบรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๓. แบบรายงานผลหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดบุรีรัมย์แจ้งจัดสรรงบประมาณ โครงการภายใต้แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนของจังหวัด “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดทางระบบ Offline/Online” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มระดับ D จำนวน ๒๗๖ ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ สามารถจำหน่าย เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น งบประมาณ ๙,๖๖๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนหกหมื่นบาทถ้วน) โดยมอบหมายให้อำเภอเป็นหน่วยดำเนินการ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ ตามที่กำหนด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ และประเมินผลก่อนการพัฒนา ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยรายงานผลให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ทราบ ภายในวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๒. รายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และ ๓ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ทราบ ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ



สแกน QR Code

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕

นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

ขอแสดงความนับถือ

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์



Change for Good

แบบรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดทางระบบ Offline/online

ชื่อผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Quadrant) ระดับ D

ชื่อกลุ่ม ชื่อประธาน

ที่อยู่ หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดบุรีรัมย์ เบอร์โทรศัพท์

รูปแบบผลิตภัณฑ์		ขั้นตอน กระบวนการพัฒนา	ความเป็นมาของ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	นวัตกรรมของ ผลิตภัณฑ์	จุดเด่นของ ผลิตภัณฑ์	การนำผลิตภัณฑ์ ไปใช้ประโยชน์	หมายเหตุ
ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา						

*** อำเภอจัดทำผลิตภัณฑ์ละ 1 ฉบับ/ผลิตภัณฑ์

ส่งจังหวัด ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2564 ทาง E-mail: thanchanita@gmail.com

