



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๑๓๘

ถึง อำเภอทุกอำเภอ (ยกเว้นอำเภอขำนิ)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แจ้งให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดเก็บ พิกัดแปลงเป้าหมายในพื้นที่ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๘๙๘ แปลง/ราย ตามหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ด่วนที่สุด ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๐๒๙ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ซึ่งอำเภอส่งข้อมูลเรียบร้อยแล้วนั้น จากการตรวจสอบ ข้อมูลพิกัดแปลงของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) : GISTDA พบว่า ข้อมูลบางพื้นที่พิกัดคลาดเคลื่อน และไม่ครบถ้วน เพื่อให้การดำเนินงานสามารถขับเคลื่อนได้อย่างต่อเนื่อง ถูกต้องตามแนวทางการดำเนินโครงการฯ จังหวัดบุรีรัมย์ ขอแจ้งให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. จัดทำรูปแปลงสำหรับครัวเรือนที่มีประเภทกรรมสิทธิ์เป็น สปก., นส.๓, สค.๐๑, นส.๓ก และ อื่นๆ โดยอำเภovacuumแปลงในแอปพลิเคชัน Ling หรือ Google Maps แล้วอัปโหลดรูปภาพของแปลงใน Google Form

๒. ตรวจสอบข้อมูลกรณีพิกัดไม่ตรง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงครัวเรือนเป้าหมาย บ้านของ เจ้าของแปลงกับพื้นที่แปลงดำเนินการอยู่คนละพื้นที่ บางพิกัดมีความคลาดเคลื่อนทำให้พื้นที่ครัวเรือนไป ปรากฏในจังหวัดอื่น และตรวจสอบข้อมูลเลขที่โฉนดอีกครั้ง กรณีไม่พบเลขที่โฉนดในเว็บไซต์ของกรมที่ดิน

๓. กรอกข้อมูลในช่อง “การใช้ประโยชน์ที่ดิน” ให้ระบุการใช้ประโยชน์ที่ดิน เช่น ปลูกข้าว ปลูกผัก ปลูกพืชไร่ ปลูกต้นไม้ หรือเป็นพื้นที่ว่างเปล่า

๔. จัดส่งผลการจับพิกัดแปลงที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตามแบบที่สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศฯ กำหนด ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๕. ให้อำเภอรายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตาม หลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” กิจกรรมที่ ๒ สร้างพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนา คุณภาพชีวิต (CLM) ระดับตำบล และพื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (HLM) ระดับครัวเรือน โดยจัดทำและรวบรวมรายงานส่งจังหวัดทุกวันวันที่ ๒๕ ของเดือน ให้ครบทุกครัวเรือน

๖. ดาวโหลดไฟล์วิธีการจับพิกัดแปลงการจัดทำรูปแบบแปลงและแบบรายงานผล การดำเนินโครงการฯ ทาง QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

