



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๙๓๐๐

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการพัฒนาชุมชน
สำหรับไตรมาสที่ ๓ และ ๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๖๓๑๒ ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๓

๒. หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๕๐๘ ลงวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ (หมวด ๙๐๐) จำนวน ๙ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดบุรีรัมย์ ได้อนุมัติจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรม/
โครงการตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไตรมาสที่ ๓ และ ๔
ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการพัฒนาชุมชน สำหรับไตรมาสที่ ๓ และ ๔ จำนวน ๘ โครงการ จึงขอจัดส่งสำเนา
โครงการให้อำเภอได้ดำเนินการตามแนวทางโครงการ โดยขอให้เร่งรัดดำเนินการ และเบิกจ่ายงบประมาณ
ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และ
เมื่อดำเนินการเสร็จเรียบร้อย ขอให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM ทันที พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ	๒๐ /๒๕๖๔
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบในประเทศ
โครงการ	โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
กิจกรรมหลัก	จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล : ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑ ถึง พ.ศ.๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ ข้อ ๔.๒ กำหนดให้ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ ทุกพื้นที่ กระทรวงมหาดไทยจึง กำหนดแนวทางเพื่อบูรณาการในการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่หมู่บ้าน ชุมชน ตำบล และอำเภอ ให้เกิดความเชื่อมโยงสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภาค และ ประเทศ ไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้มอบหมายให้จังหวัดโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินกิจกรรม เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศโครงการจัดทำ และประสานแผนพัฒนาตำบล กิจกรรมจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบลขึ้น เพื่อให้เกิดการบูรณาการแผน ชุมชนระดับตำบลในการแก้ไขปัญหาประชาชน เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และ แผนพัฒนาจังหวัด โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การ ชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) ในการรวบรวม ข้อมูลตำบล การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แผนชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน โดยเน้นแผนงานด้านการแก้ไขปัญหา ประชาชนให้เกิดความเชื่อมโยง ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่ง งบประมาณและเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลในการแก้ไขปัญหาประชาชน เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนา ท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สนับสนุนให้คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๑ วัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ตามระเบียบ กระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ.๒๕๖๒

๓.๒ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

/๓.๓ เตรียมความพร้อม...

๓.๓ เตรียมความพร้อมโดยการรวบรวมข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ได้แก่ แผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช ๒ค.) และข้อมูลอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

๓.๔ เป็นที่มหาวิทยาลัยกระบวนกร่วมกับคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

๓.๕ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ให้นำข้อมูลจากข้อ ๓.๓ มาวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ กลั่นกรอง ประมวลผล เพื่อกำหนดทิศทางกรพัฒนาตำบล และจัดลำดับความสำคัญของแผนงานหรือโครงการระดับตำบล รวมทั้งจัดทำแผนงานหรือโครงการในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ที่มีความคาบเกี่ยวตั้งแต่สองหมู่บ้านหรือสองชุมชนขึ้นไป เพื่อรองรับการพัฒนาและตอบสนองนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในตำบล ตลอดทั้งจำแนกแผนงานโครงการระดับตำบลที่สอดคล้องกับทิศทางกรพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระดับตำบล และจัดทำบัญชีประสานโครงการพัฒนาส่งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น

๓.๖ สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปแบบแผนชุมชนระดับตำบล ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) อำเภอ ฯลฯ เพื่อส่งมอบแผนพัฒนาตำบลให้ใช้ประโยชน์ต่อไป

๓.๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตามแบบที่กรมการพัฒนชุมชนกำหนด และรายงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

๓.๘ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๑๘๘ ตำบล ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน ๑๘๘ ตำบลๆละ ๕,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๙๗๗,๖๐๐ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันหกกร้อยบาทถ้วน)

๖. หน่วยดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๗. สถานที่ดำเนินการ

ระดับตำบล จำนวน ๑๘๘ ตำบล

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน (ศอช.) ทุกระดับ มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถขับเคลื่อนงานในการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๙.๒ คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) สามารถขับเคลื่อนแผนพัฒนาตำบลในการเชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัดได้

๙.๓ มีการจัดทำแผนพัฒนาตำบลให้สอดคล้องกับความต้องการและปัญหาของประชาชนในพื้นที่

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑๐.๑ จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการแผนตำบล จำนวน ๑๘๘ ตำบล

๑๐.๒ ร้อยละ ๘๕ ของตำบลมีบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชนได้

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๙๗๗,๖๐๐ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการฯ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล งบประมาณ จำนวน ๙๗๗,๖๐๐ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายสถาพร ศรีนาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล งบประมาณ จำนวน ๙๗๗,๖๐๐ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

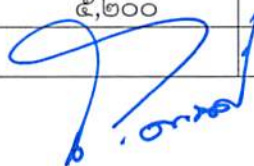
(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

เอกสารแนบโครงการ
จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

ที่	อำเภอ	จำนวนตำบล ทั้งหมด	งบประมาณต่อ ตำบล (บาท)	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑.	เมืองบุรีรัมย์	๑๘	๕,๒๐๐	๙๓,๖๐๐	
๒.	นางรอง	๑๕	๕,๒๐๐	๗๘,๐๐๐	
๓.	ลำปลายมาศ	๑๖	๕,๒๐๐	๘๓,๒๐๐	
๔.	หนองหงส์	๗	๕,๒๐๐	๓๖,๔๐๐	
๕.	ประโคนชัย	๑๖	๕,๒๐๐	๘๓,๒๐๐	
๖.	หนองกี่	๑๐	๕,๒๐๐	๕๒,๐๐๐	
๗.	สตึก	๑๒	๕,๒๐๐	๖๒,๔๐๐	
๘.	ห้วยราช	๘	๕,๒๐๐	๔๑,๖๐๐	
๙.	โนนสุวรรณ	๔	๕,๒๐๐	๒๐,๘๐๐	
๑๐.	ละหานทราย	๖	๕,๒๐๐	๓๑,๒๐๐	
๑๑.	นาโพธิ์	๕	๕,๒๐๐	๒๖,๐๐๐	
๑๒.	บ้านใหม่ไชยพจน์	๕	๕,๒๐๐	๒๖,๐๐๐	
๑๓.	กระสัง	๑๑	๕,๒๐๐	๕๗,๒๐๐	
๑๔.	พุทไธสง	๗	๕,๒๐๐	๓๖,๔๐๐	
๑๕.	บ้านด่าน	๔	๕,๒๐๐	๒๐,๘๐๐	
๑๖.	บ้านกรวด	๙	๕,๒๐๐	๔๖,๘๐๐	
๑๗.	ปะคำ	๕	๕,๒๐๐	๒๖,๐๐๐	
๑๘.	ชำนิ	๖	๕,๒๐๐	๓๑,๒๐๐	
๑๙.	พลับพลาชัย	๕	๕,๒๐๐	๒๖,๐๐๐	
๒๐.	เฉลิมพระเกียรติ	๕	๕,๒๐๐	๒๖,๐๐๐	
๒๑.	โนนดินแดง	๓	๕,๒๐๐	๑๕,๖๐๐	
๒๒.	แคนดง	๔	๕,๒๐๐	๒๐,๘๐๐	
๒๓.	คูเมือง	๗	๕,๒๐๐	๓๖,๔๐๐	
	รวม	๑๘๘		๙๙๗,๖๐๐	



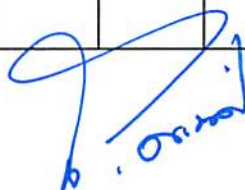
เอกสารแนบท้ายโครงการ (รายละเอียดค่าใช้จ่าย)
โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
กิจกรรมหลัก จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
ชื่อโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

พื้นที่ดำเนินการระดับตำบล ๆ ละ ๑ วัน

งบประมาณดำเนินการต่อตำบล (จำนวน ๒๓ อำเภอ ๑๘๘ ตำบล)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ค่าอาหาร (ไม่ครบมือ) ผู้เข้าประชุม	๒๐	คน	๑	มือ	๑๒๐	๒,๔๐๐	
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าประชุม	๒๐	คน	๒	มือ	๓๕	๑,๔๐๐	
๓	ค่าวัสดุฝึกอบรม	๑	ครั้ง				๑,๔๐๐	
	รวมเป็นเงิน (ห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)						๕,๒๐๐	

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ



แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ

ลำดับที่

๒๑ /๒๕๖๔

แผนงาน

ยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ

โครงการ

สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลัก

สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อย

สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน : สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นการพัฒนาให้ประชาชนคนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข สร้างพื้นฐานการพึ่งตนเอง ลดความเหลื่อมล้ำในระดับครัวเรือน ชุมชน ซึ่งจะส่งผลทำให้ประเทศมีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการบริหารจัดการชีวิต ชุมชน ส่งเสริมการสร้างรายได้ เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับฐานราก สร้างความเสมอภาคและเป็นธรรม

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทยในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจ (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุลตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายคือ ๑) สังคมมีความสงบเรียบร้อยและปลอดภัย ๒) ภูมิภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ๓) ชุมชนมีความสุข ๔) สภาพแวดล้อมในพื้นที่มีคุณภาพเอื้อต่อการพัฒนา ๕) องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็ง

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร และเครือข่ายองค์กรชุมชน เป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕” โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมายไว้ คือ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง มีอาชีพ มีรายได้ และมีความสุขเพิ่มขึ้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน โดยสร้างอาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม มีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ เป็นการทำมาหากิน โดยไม่ได้เอากำไรสูงสุดเป็นตัวตั้งหรือเป็นเป้าหมายสุดท้าย และคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคม โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไตรมาสที่ ๓ และ ๔ และเพื่อให้ดำเนินงานโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมหลัก สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมย่อยสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน :กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

/๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๓. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นเตรียมการ

๑. ทบทวนคำสั่งแต่งตั้งทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ระดับอำเภอ

๒. คัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมาย ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่ไม่เคยได้รับการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ และโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๓. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ผ่านกระบวนการจัดเวทีประชาคมหมู่บ้าน ดังนี้

๓.๑ ค้นหาปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ จากหมู่บ้านตามข้อ ๒ หมู่บ้านละ ๕ คน โดยพิจารณาจากผู้ที่มีความชำนาญหรือมีความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพ ประสบความสำเร็จจากการประกอบอาชีพและเป็นที่ยอมรับของคนในชุมชน ตลอดจนมีจิตอาสาที่จะถ่ายทอดและขยายผลไปยังบุคคลอื่น ๆ

๓.๒ คัดเลือกครัวเรือนเป้าหมาย ที่มีความต้องการฝึกอบรมอาชีพ จากหมู่บ้านตามข้อ ๒ หมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือน โดยพิจารณาจากครัวเรือนที่มีรายได้น้อย (ตามข้อมูล จปฐ.) และสมัครใจ เข้าร่วมการฝึกอบรมอาชีพเป็นลำดับแรก

๔. สสำรวจและวิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ และครัวเรือนเป้าหมายร่วมกันพิจารณาถึงปัจจัยความสำเร็จของการประกอบอาชีพ โอกาสทางการตลาด หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมร่วมกันกำหนดแผนปฏิบัติการฝึกอบรมอาชีพ

๕. สร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน โดยสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรผู้ถ่ายทอดและการจัดการองค์ความรู้ด้านอาชีพให้ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ (หมู่บ้านละ ๕ คน) เพื่อเตรียมพร้อมในการสร้างอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมาย

๖. กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่โครงการฯ กำหนด

ขั้นดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ในรูปแบบการฝึกอบรม ระยะเวลา ๑ วัน โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๕ คน ทำหน้าที่เป็นแกนหลักในการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้แก่ครัวเรือนเป้าหมาย ประกอบด้วย

๑. การสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระที่สำคัญ ดังนี้

๑.๑ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม ใน ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) การสร้างความมั่นคงทางอาหาร ๒) การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ ๓) การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม

/๑.๒ ความรู้...

๑.๒ ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายคัดเลือก ประกอบด้วย (๑) ความสำคัญ/ความจำเป็น/ความเป็นมา (๒) วิธีการ/ขั้นตอน/กระบวนการในการประกอบอาชีพ (๓) คุณภาพมาตรฐาน และ (๔) ตลาด/ช่องทางการตลาด

๑.๓ วิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม (ปัจจัยความสำเร็จในการประกอบอาชีพ โอกาสทางการตลาด การต่อยอดขยายผล หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง) เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายเข้าใจแนวโน้มความสำเร็จจากการประกอบอาชีพ โอกาสทางการตลาด และการพัฒนาต่อยอด เพื่อให้การประกอบอาชีพดังกล่าวประสบความสำเร็จ เกิดรายได้และยั่งยืน โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นหลังดำเนินการ

๑ ฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย ณ สถานที่ที่ครัวเรือนที่เข้ารับการฝึกอบรมอาชีพ จัดเตรียมไว้ โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน

๒. สนับสนุน และกำกับ ติดตามให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อน สัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ ติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ เพื่อ ส่งเสริมให้ครัวเรือนประกอบอาชีพที่ได้ฝึกปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

๓. สนับสนุนให้สถาบันการเงินหรือกองทุนชุมชนจัดระบบบริหารจัดการการเงินทุนชุมชนเพื่อ สนับสนุนส่งเสริมการประกอบอาชีพและช่องทางการตลาดแก่ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนหรือกลุ่มสัมมาชีพชุมชน เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้ ได้อย่างต่อเนื่อง

๔. สนับสนุน ส่งเสริม ให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอบรมที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือ ประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่ม อาชีพ ตามหลัก ๕ ก หรือตามแนวทางการสร้างกลุ่มสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยพิจารณาดำเนินการตามความพร้อม ของแต่ละกลุ่ม และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

๕. บันทึกข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย ในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์)

๖. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM)

๗. สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมส่งให้จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนในระบบรายงานของ กรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ของอำเภอ ให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน

เงื่อนไข

๑. การสนับสนุนวัสดุสาธิตฝึกปฏิบัติอาชีพต้องไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก และจัดทำบันทึก การรับวัสดุฝึกปฏิบัติไว้เป็นหลักฐาน

๒. การจัดกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๓. กรณีครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านที่คัดเลือกดำเนินกิจกรรม ไม่ครบ ๒๐ ครัวเรือนด้วย ข้อจำกัดด้านจำนวนครัวเรือนของหมู่บ้านที่มีน้อย ให้พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนจากหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ที่อยู่ใกล้เคียงร่วมกิจกรรมด้วยได้ ทั้งนี้ การพิจารณา ให้เป็นไปตามเกณฑ์กรม ฯ ที่กำหนด

/๔. เป้าหมาย...

๔. เป้าหมาย จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๒๕๐ คน ประกอบด้วย
๑. ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๒๕๐ คน
 ๒. ประชาชนที่เป็นผู้แทนครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๐ คน/ครัวเรือน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ คน
๕. ระยะเวลาดำเนินการ ในห้วงไตรมาสที่ ๓ และ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๖. สถานที่ดำเนินการ
ดำเนินการในระดับหมู่บ้าน
๗. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อใช้จ่ายเป็นงบดำเนินงานตามโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดตามบัญชีจัดสรรงบประมาณแนบท้าย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน มีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑. จำนวนประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๑,๐๐๐ คน/ครัวเรือน
๒. ร้อยละ ๘๕ ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพ ตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ 21 พ.ค. 2564

๑๑. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายสถาพร ศรีนาม)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ 21 พ.ค. 2564

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ 21 พ.ค. 2564

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบการดำเนินงาน
 โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 กิจกรรมหลัก สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 กิจกรรมย่อยสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน
 กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑.	กิจกรรมการฝึกอบรม ระยะเวลา ๑ วัน ดังนี้				
	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท	๒๐ คน	๑๒๐	๒,๔๐๐	
	- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๒๐ คน	๗๐	๑,๔๐๐	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๕ ชั่วโมง	๖๐๐	๓,๐๐๐	
๒	วัสดุสาริตฝึกปฏิบัติอาชีพ	๒๐ ครั้งเรือน		๑๘,๒๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)				๒๕,๐๐๐	

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถเฉลี่ยจ่ายได้ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ



ตารางการฝึกอบรม

โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมหลัก สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

เวลา	เนื้อหาวิชา	ผู้รับผิดชอบ
๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน รายงานตัว รับเอกสาร	เจ้าหน้าที่โครงการ
๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	ปฐมนิเทศ ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ ฯ	เจ้าหน้าที่โครงการ
๐๙.๐๐-๑๐.๐๐ น.	การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ ในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างความมั่นคงในครัวเรือน - การสร้างความมั่นคงทางอาหาร - การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน - การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม	วิทยากรผู้นำสัมมาชีพชุมชน
๑๐.๐๐-๑๑.๐๐ น.	ปัจจัยความสำเร็จในการประกอบอาชีพ โดยการพิจารณาโอกาสทาง การตลาด การต่อยอด และขยายผล	วิทยากรผู้นำสัมมาชีพชุมชน
๑๑.๐๐-๑๒.๐๐ น.	แนวทางการค้นหาและคัดเลือกอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงระดับครัวเรือน	วิทยากรผู้นำสัมมาชีพชุมชน
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น.	การจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพ ตามหลัก ๕ ก “กลุ่ม กรรมการ กฎระเบียบ กองทุน และกิจกรรม”	วิทยากรผู้นำสัมมาชีพชุมชน
๑๔.๐๐-๑๕.๐๐ น.	แนวทางการสร้างกลุ่มสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการ ชุมชน/ผลิตภัณฑ์ OTOP	วิทยากรผู้นำสัมมาชีพชุมชน
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การเข้าถึงแหล่งทุนในชุมชน/ภาครัฐ	พัฒนาการอำเภอ/ผู้แทน
๑๖.๐๐-๑๖.๓๐ น.	สรุปผลการดำเนินงาน มอบภารกิจภารกิจการศึกษาดูงาน	เจ้าหน้าที่โครงการ

หมายเหตุ ๑. พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

๒. ตารางการฝึกอบรมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ

ลำดับที่ ๒๒ /๒๕๖๔

แผนงาน ยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ

โครงการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลัก พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อย เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน : การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นการพัฒนาให้ประชาชนคนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข สร้างพื้นฐานการพึ่งตนเอง ลดความเหลื่อมล้ำในระดับครัวเรือน ชุมชน ซึ่งจะส่งผลทำให้ประเทศมีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการบริหารจัดการชีวิต ชุมชน ส่งเสริมการสร้างรายได้ เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับฐานราก สร้างความเสมอภาคและเป็นธรรม

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทยในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจ (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุลตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมาย คือ ๑) สังคมมีความสงบเรียบร้อยและปลอดภัย ๒) ภูมิภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ๓) ชุมชนมีความสุข ๔) สภาพแวดล้อมในพื้นที่มีคุณภาพเอื้อต่อการพัฒนา ๕) องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็ง

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร และเครือข่ายองค์กรชุมชน เป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕” โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมายไว้ คือ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง มีอาชีพ มีรายได้ และมีความสุขเพิ่มขึ้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไตรมาสที่ ๓ และ ๔ และเพื่อให้การเสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชนในการพึ่งพาตนเองตามศักยภาพและบริบทของชุมชน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมหลักเสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน กิจกรรมย่อยสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

๓. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้าน เป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๑. วางแผนและกำหนดกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้าน ข้อมูลจากการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน ข้อมูลจากการประเมินเพื่อตรวจสอบสภาพของหมู่บ้านตามเกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของกระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) ข้อมูลจากผลการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน ก่อนการพัฒนาหมู่บ้าน (ครั้งที่ ๑) และบริบทพื้นที่ครัวเรือน เป้าหมายพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา โมเดล” เพื่อพัฒนาหมู่บ้านให้ดีขึ้น และพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นศูนย์เรียนรู้ “โคก หนอง นา โมเดล”

๒. ส่งเสริมสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์การฝึกปฏิบัติร่วมกันของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน เป้าหมาย สำหรับฝึกปฏิบัติร่วมกันในแปลงของครัวเรือน “โคก หนอง นา โมเดล” ลงมือทำโดยการปฏิบัติจริงที่สอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านเป็นหลัก (ยกเว้นครุภัณฑ์ และไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก) กิจกรรมการพัฒนา เช่น

๒.๑ การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ตามสภาพของพื้นที่

๒.๒ การแปรรูปผลิตผลเพื่อเป็นการถนอมอาหาร และใช้ประโยชน์รูปแบบต่าง ๆ

๒.๓ การบริหารจัดการขยะ ลดการใช้ คัดแยกขยะ นำกลับมาใช้ซ้ำ หมักขยะเปียกเพื่อเป็นปุ๋ย หรือถังขยะเปียกลดโลกร้อน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ประหยัดและเกื้อกูลกัน

๒.๔ กิจกรรมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เป็นต้น

๓. ส่งเสริมความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะส่วนราชการ องค์กรเอกชน ตลอดจนสมาชิกในชุมชนนั้นเป็นสำคัญหากมีความพร้อมในการดำเนินการ เนื่องจากผลผลิตที่ได้จากครัวเรือนมีมากเพียงพอที่จะยกระดับการพัฒนาเป็นระดับก้าวหน้า คือ การรวมพลังกันในรูปกลุ่ม เพื่อร่วมกันดำเนินงานในด้านต่าง ๆ

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงให้ครัวเรือนเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และขยายผลไปยังครัวเรือนอื่นในหมู่บ้าน เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น

๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้แทนครอบครัวพัฒนา ๓๐ ครัวเรือน/ครัวเรือนอื่นที่สนใจ กลุ่มองค์กรชุมชน/เครือข่ายชุมชน และหน่วยงานภาคีอื่น ๆ เชื่อมโยงกับพื้นที่ครัวเรือนเป้าหมายพัฒนาพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา โมเดล” ด้วยการร่วมเรียนรู้สู่การปฏิบัติ ผ่านกิจกรรมเอามื้อสามัคคี (ลงแขก)

๖. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19)

๔. เป้าหมาย

ครอบครัวพัฒนา/แกนนำหมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือก และผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมการสัมมนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง และการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๓๐ ครัวเรือน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ในห้วงไตรมาสที่ ๓ และ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับหมู่บ้าน

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อใช้จ่ายเป็นงบดำเนินงานตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมหลักเสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน กิจกรรมย่อยสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน จำนวน ๓๗๑ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น เป็นเงิน ๕,๕๖๕,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้านเป้าหมายมีกิจกรรมการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๓๗๑ หมู่บ้าน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

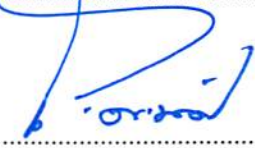
(ลงชื่อ)..... 

(นายกคินท์ ไทยทองกลาง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่..... 21 พ.ค. 2564

๑๑. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ)..... 

(นายสถาพร ศรีนาม)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารวมชน

วันที่..... 21 พ.ค. 2564

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ)..... 

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

วันที่..... 21 พ.ค. 2564

ประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

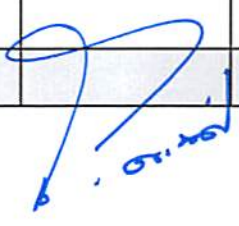
กิจกรรมเสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน : การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน

กลุ่มเป้าหมาย : ครอบครัวพัฒนา/แกนนำหมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือก และผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมการสัมมนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง และการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 30 ครัวเรือน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
	- สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์การฝึกปฏิบัติร่วมกันของคนในหมู่บ้านเป้าหมายสำหรับฝึกปฏิบัติร่วมกันในแปลงของครัวเรือน “โคก หนอง นา โมเดล” ที่สอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านเป็นหลัก (ยกเว้นครุภัณฑ์ และไม่เป็นลักษณะการซื้อแจก) กิจกรรมพัฒนา อาทิเช่น 1) การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ตามสภาพของพื้นที่ 2) การแปรรูปผลิตผลเพื่อเป็นการถนอมอาหาร และใช้ประโยชน์รูปแบบต่างๆ 3) การบริหารจัดการขยะ ลดการใช้ คัดแยกขยะ นำกลับมาใช้ซ้ำ หมักขยะเปียกเพื่อเป็นปุ๋ย หรือถังขยะเปียกลดโลกร้อน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ประหยัดและเกื้อกูลกัน 4) กิจกรรมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	15,000 บาท	15,000	บาท	
	รวมเป็นเงิน				15,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ



แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ

ลำดับที่

๒๓ /๒๕๖๔

แผนงาน

บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ

พัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก

พัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๑

ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ

กิจกรรมที่ ๑.๒

จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นการพัฒนาให้ประชาชนคนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข สร้างพื้นฐานการพึ่งตนเอง ลดความเหลื่อมล้ำในระดับครัวเรือน ชุมชน ซึ่งจะส่งผลทำให้ประเทศมีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการบริหารจัดการชีวิต ชุมชน ส่งเสริมการสร้างรายได้ เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับฐานราก สร้างความเสมอภาคและเป็นธรรม

แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทยในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจ (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุลตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายคือ ๑) สังคมมีความสงบเรียบร้อยและปลอดภัย ๒) ภูมิภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ๓) ชุมชนมีความสุข ๔) สภาพแวดล้อมในพื้นที่มีคุณภาพเอื้อต่อการพัฒนา ๕) องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็ง

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร และเครือข่ายองค์กรชุมชน เป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕” โดยมีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ คือ พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพ มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวชุมชน ทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไตรมาสที่ ๓ และ ๔ และเพื่อให้ดำเนินงานโครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก พัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

/๒. วัตถุประสงค์...

โครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๑
กิจกรรมที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition: D - HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒. เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๓. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๑. อำเภอที่ได้รับแจ้งจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติใช้งบประมาณ ตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑ อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D - HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

๒.๒ ดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้

๒.๒.๑ จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๒) ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบ ให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง

๓) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์

๔) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนาผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๒.๒.๒ จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการดังนี้

๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรมเรียบร้อยแล้ว

/๒) ระยะเวลา...

๒) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๓) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

๔) กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE จักต้องนำนักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๕) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

๒.๒.๓ พิจารณาคัดเลือกกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยวนำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (ยกเว้นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๓. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔. จังหวัด (โดยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ) รวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

๔. เป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน/ชุมชน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ในห้วงไตรมาสที่ ๓ และ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๖. สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๒ หมู่บ้าน ดังนี้

๖.๑ บ้านสวยสอ หมู่ที่ ๗ ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

๖.๒ บ้านนุ หมู่ที่ ๕ ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อใช้จ่ายเป็นงบดำเนินงานตามโครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก พัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๘๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๗๐,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย

/๙. ตัวชี้วัด...

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑. เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๒ ชุมชน
 ๒. ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๒ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ คน รวมทั้งสิ้น ๒๐ คน
 ๓. โปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว (Champ) จำนวน ๒๐ โปรแกรม
๑๐. ผู้เสนอโครงการ พัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ : จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) งบประมาณ ๓๗๐,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายกคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๑๑. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ พัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ : จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) งบประมาณ ๓๗๐,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายสถาพร ศรีนาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ : จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) งบประมาณ ๓๗๐,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ

เลขที่โครงการ	๒๔ /๒๕๖๔
แผนงาน	บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
โครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน
กิจกรรมหลัก	ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน
กิจกรรมย่อย	เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล : พัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน มีภารกิจในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ กรมการพัฒนาชุมชน “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕” ในประเด็นการพัฒนาเสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล ตามภารกิจงานสำคัญการเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการเงินในการลงทุนประกอบอาชีพของประชาชน และการจัดสวัสดิการชุมชน โดยมีพัฒนากรผู้ประสานงานตำบล ทำหน้าที่เป็นกลไกในการส่งเสริมสนับสนุนขับเคลื่อนกองทุนชุมชนให้บรรลุเป้าหมายเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งด้วยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมให้เกิดการออมในชุมชนเพิ่มขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชน สามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่เพื่อนำเงินทุนไปประกอบอาชีพในการสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีมีความสุข ด้วยการจัดสวัสดิการของกองทุนที่มีอยู่ในชุมชนตั้งแต่เกิด แก่ เจ็บ หรือตาย เกิดการเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ปัจจุบันกองทุนชุมชนเจริญเติบโตมากขึ้นทั้งจำนวนเงินทุนและจำนวนสมาชิก กิจกรรมเครือข่ายที่ลงทุนโดยกองทุนชุมชนที่สามารถต่อยอดในเชิงธุรกิจของชุมชนเองได้ อีกทั้งมีสมาชิกกองทุนก็ยืมไปเป็นจำนวนมาก และหากมีการบริหารจัดการที่ไม่เข้มแข็ง อาจก่อให้เกิดปัญหาในการชำระหนี้ของสมาชิกรวมทั้งปัญหาการทุจริตได้ กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน โดยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดการออม มีการสร้างภูมิคุ้มกันของกองทุน เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้กับจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อดำเนินการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group

๒.๒ เพื่อให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการดำเนินงานในระดับดี สามารถดำเนินงานตามแผนมาตรฐาน

SMART Saving Group

๓. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๓.๑ อำเภอดำเนินการจัดเวทีในพื้นที่เป้าหมายตามกระบวนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐานโดยใช้เครื่องมือ ประกอบด้วย

/แบบประเมิน..

- แบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล (ออนไลน์) ๔ ด้าน ๒๑ ตัวชี้วัด
- แบบประเมินกระบวนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน (SSG) ๕

ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด

โดยดำเนินเวที ดังนี้

๓.๑.๑ ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดเวที

๓.๑.๒ ทบทวนผลการดำเนินงานของกลุ่ม เช่น ระเบียบของกลุ่ม คณะกรรมการกลุ่ม การจัดสรร

ผลประโยชน์ให้กับสมาชิกและชุมชน ฯลฯ

๓.๑.๓ ตรวจสอบปัจจุบัน ด้วยเครื่องมือแบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล (ออนไลน์) ๔ ด้าน ๒๑ ตัวชี้วัด

๓.๑.๔ มุ่งสู่นาคต ด้วยการพัฒนาศักยภาพกลุ่มตามเกณฑ์การวัดมาตรฐานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต SMART Saving Group : SSG ๕ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด

๓.๑.๕ การใช้โปรแกรมบัญชีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมการพัฒนาชุมชน

๓.๑.๖ จัดทำแผนการพัฒนาตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านการประเมินฯ

๓.๒ อำเภอสับสนุนงบดำเนินงานตามแผนการพัฒนากลุ่ม (ค่าใช้จ่าย)

๓.๓ อำเภोजัดเวทีสรุปผลการพัฒนาตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านการประเมินฯ

๓.๔ อำเภอสรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบภายใน ๑ สัปดาห์ หลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น

๓.๕ อำเภอรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ และสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบภายในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑๙ กลุ่ม ๆ ละ ๑๕ คน (ตามรายชื่อแนบท้าย)

๕. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑๙ กลุ่ม ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๕๗,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบท้าย

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๑๙ กลุ่ม

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายในไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๔)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้รับการพัฒนาตามกระบวนการ SMART Saving Group : SSG

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีแผนการบริหารจัดการตามมาตรฐาน SMART Saving Group

๑๐. ผู้เสนอโครงการ : พัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group
งบประมาณ ๕๗,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)


(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ : พัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group
งบประมาณ ๕๗,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายสถาพร ศรีนาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ : พัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group
งบประมาณ ๕๗,๐๐๐ บาท (หกพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
 โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group (SSG)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
 จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการพัฒนา	หมายเหตุ
1	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านโนนสมบูรณ์	11	หนองตาด	เมืองบุรีรัมย์	3	
2	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านโคกพลวง	9	หนองโบสถ์	นางรอง	3	
3	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านหนองตาอยู่	10	หินโคน	ลำปลายมาศ	3	
4	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านโคกรัง	3	โคกตูม	ประโคนชัย	3	
5	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านโนนจิว	7	ห้วยหิน	หนองหงส์	3	
6	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านดงเย็น	3	ดอนอะราง	หนองกี่	3	
7	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านสมหวัง	8	ทุ่งวัง	สตึก	3	
8	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านมะขาม	5	ตาเสา	ห้วยราช	3	
9	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ชับสมบูรณ์	7	ทุ่งจันทน์	โนนสุวรรณ	3	
10	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านตาจอน	10	ตาจอน	ละหานทราย	3	
11	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านหนองนกคู่	10	หนองแวง	บ้านใหม่ไชยพจน์	3	
12	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านขามสามัคคี	8	ศรีภูมิ	กระสัง	3	
13	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านกะชายสามัคคี	18	ปราสาท	บ้านด่าน	3	
14	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านสายโท 11 เหนือ	3	สายตะกู	บ้านกรวด	3	
15	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านไทยเจริญ	1	ไทยเจริญ	ปะคำ	3	
16	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านโคกตะแบก	4	โคกสนวน	ชำนิ	3	
17	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านตาเซ็น	16	จันตุ่ม	พลับพลาชัย	3	
18	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านเขากระเจียว	13	ลำนางรอง	โนนดินแดง	3	
19	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านโนนสูง	1	บ้านแพ	คูเมือง	3	



แบบโครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ

เลขที่โครงการ

๒๕ /๒๕๖๔

แผนงาน

บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการ

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

กิจกรรมหลัก

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อย

ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน : ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน มีภารกิจในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ กรมการพัฒนาชุมชน “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕” ในประเด็นการพัฒนาเสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล ตามภารกิจงานสำคัญ ประกอบด้วย ๑) ดูแลเศรษฐกิจระดับครัวเรือนด้วยกองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน และ ๒) การเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการเงินในการลงทุนประกอบอาชีพของประชาชนและการจัดสวัสดิการชุมชน โดยมีพัฒนาการผู้ประสานงานตำบล ทำหน้าที่เป็นกลไกในการส่งเสริมสนับสนุนขับเคลื่อนกองทุนชุมชนให้บรรลุเป้าหมายเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งด้วยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมให้เกิดการออมในชุมชนเพิ่มขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชน สามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่เพื่อนำเงินทุนไปประกอบอาชีพในการสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีมีความสุขด้วยการจัดสวัสดิการของกองทุนที่มีอยู่ในชุมชนตั้งแต่เกิด แก่ เจ็บ หรือตาย เกิดการเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน มีการบูรณาการเพื่อส่งเสริมให้กองทุนชุมชน มีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาลและสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน สนับสนุนการดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หมู่บ้านสามขาพหุชุมชน ตลอดจนครัวเรือนตงเกณท์ จปฐ. ให้ประชาชนมีองค์ความรู้ด้านทุนชุมชน และมีภูมิคุ้มกันทางการเงินเพื่อรองรับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน นำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ในที่สุด

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้กับจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อดำเนินการตามแผนงานบูรณาการพัฒนา และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมกองทุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนและนำเงินไปประกอบอาชีพ

๓. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

- ๓.๑ อำเภอดำเนินการคัดเลือกประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน โดยมีเงื่อนไข ดังนี้
 - ๓.๑.๑ คัดเลือกจากประชาชนในหมู่บ้านพื้นที่ตั้งกองทุนชุมชนเป้าหมาย ที่มีงบประมาณสนับสนุนหมู่บ้านละ ๒๕ คน เป็นประชาชนที่ยังไม่กู้ยืมเงินภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)

/๓.๑.๒ ประชาชนในหมู่บ้าน...

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน
กิจกรรมหลักเสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน
กิจกรรมย่อยส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน : ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน

๓.๑.๒ ประชาชนในหมู่บ้านพื้นที่ตั้งกองทุนชุมชนเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” กิจกรรมสร้างพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบและครัวเรือนต้นแบบ พัฒนาพื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับครัวเรือน (HLM)

๓.๒ อำเภอและทีมคู้คู้คิด ดำเนินการจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย คณะกรรมการกองทุนชุมชนเป้าหมาย จำนวนอย่างน้อย ๑๐ คน และประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน ตามข้อ ๓.๑ จำนวน ๒๕ คน ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ เนื้อหาประกอบด้วย

๓.๒.๑ กองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

๑) การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วิเคราะห์ปัญหาที่พบของการไม่ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดของกลุ่มเป้าหมาย เช่น

- การจัดทำบัญชีที่ไม่เป็นปัจจุบันหรือไม่มีการจัดทำบัญชี
- การดำเนินงานของกลุ่มไม่เป็นไปตามระเบียบที่กำหนด
- คณะกรรมการดำเนินการไม่โปร่งใส ไม่มีการจัดประชุมคณะกรรมการหรือสมาชิก
- คิดดอกเบี้ยเกินกว่ากฎหมายกำหนด
- ให้นำบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่สมาชิกหรือครัวเรือนเป้าหมาย
- กลุ่มไม่จัดทำงบกำไร-ขาดทุน
- ไม่มีการปันผลหรือเฉลี่ยคืนให้แก่สมาชิก

๒) การดำเนินงานกองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน กข.คจ.

วิเคราะห์ปัญหาที่พบของการไม่ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดของกลุ่มเป้าหมาย เช่น

- การจัดทำบัญชีลูกหนี้ (ค้างชำระ)
- การจัดทำบัญชีครัวเรือนเป้าหมาย
- ทบทวนผู้ที่ได้รับเงินยืมมีชื่ออยู่ในบัญชีครัวเรือนเป้าหมายหรือไม่
- ทบทวนการหมุนเวียนของบัญชีครัวเรือนเป้าหมาย
- ทบทวนครัวเรือนเป้าหมายได้รับเงินยืมเรียงตามลำดับรายได้หรืออื่น ๆ

๓.๒.๒ จัดทำแผนการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดตามหลักธรรมาภิบาล

๓.๒.๓ ประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน ๓๔๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๕ คน โดยคัดเลือกจากหมู่บ้านกองทุนเป้าหมายที่มีงบประมาณสนับสนุน

เนื้อหาประกอบด้วย

- ส่งเสริมให้ประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน อย่างน้อย ๒๕ คน ให้สมัครเป็นสมาชิกในแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กทบ.) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สถาบันการเงินชุมชน ฯลฯ

- ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งกองทุนต้นไม้มุมชนแก่ประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน ๒๕ ครัวเรือน ๆ ละ อย่างน้อย ๑๐ ต้น (พันธุ์ไม้เศรษฐกิจ)

- ร่างระเบียบกองทุนต้นไม้มุมชน
- รับสมัครสมาชิกกองทุนต้นไม้มุมชน
- จัดทำทะเบียนสมาชิกกองทุนต้นไม้มุมชน

/๓.๓ ทีมคู้คู้คิดลงพื้นที่...

๓.๓ ทิมคู่มือผู้คิดลงพื้นที่เป้าหมายจำนวน ๑ ครั้ง

๓.๓.๑ สํารวจและจัดเก็บและบันทึกข้อมูลประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด หมู่บ้านละ ๒๕ คน ในระบบโปรแกรม www.cddhealthyfund.com ตั้งแต่มิถุนายน - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๓.๓.๒ ติดตามการจัดตั้งกองทุนต้นไม้ชุมชนของประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุนอย่างน้อย ๒๕ครัวเรือน

๓.๓.๓ ประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ในระบบโปรแกรม www.cddhealthyfund.com ตั้งแต่มิถุนายน - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๓.๔ อํานวยการสรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบภายใน ๑ สัปดาห์ หลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น

๓.๕ อํานวยการบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ และสรุปรายงานผลให้จังหวัดและกรมการพัฒนาชุมชน ทราบภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กองทุนชุมชน จำนวน ๓๔๔ กองทุน ประกอบด้วย

๔.๑.๑ กองทุนชุมชนที่มีงบประมาณ จำนวน ๓๔๔ กองทุน (รายชื่อตามเอกสารแนบ)

๔.๑.๒ กองทุนชุมชนที่ไม่มีงบประมาณ จำนวน ๑๖๙ กองทุน (รายชื่อตามเอกสารแนบ)

๔.๒ ประชาชนในพื้นที่กองทุนชุมชนเป้าหมายตามข้อ ๔.๑.๑ จำนวน ๓๔๔ หมู่บ้าน ๗ ละ ๒๕ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓๔๔ หมู่บ้าน (ในพื้นที่กองทุนชุมชนเป้าหมายตามข้อ ๔.๑.๑) หมู่บ้านละ ๔,๓๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๔๗๙,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบท้าย

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการ ณ พื้นที่หมู่บ้านกองทุนชุมชนเป้าหมาย ตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๕๑๓ หมู่บ้าน

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กองทุนในชุมชนมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

/๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม...

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน
กิจกรรมหลักเสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน
กิจกรรมย่อยส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน : ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

๙.๒ ร้อยละ ๑๐๐ ของประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพ

๑๐. ผู้เสนอโครงการ : ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน งบประมาณ ๑,๔๗๙,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ : ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน งบประมาณ ๑,๔๗๙,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายสถาพร ศรีนาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ : ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน งบประมาณ ๑,๔๗๙,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

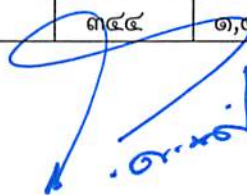
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

เอกสารแนบท้าย

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน

ที่	อำเภอ	กลุ่มออมทรัพย์	กข.คจ.	รวม	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑	เมืองบุรีรัมย์	๑๐	๑๖	๒๖	๑๑๑,๘๐๐	
๒	นางรอง	๑๘	๓	๒๑	๙๐,๓๐๐	
๓	ลำปลายมาศ	๘	๑๑	๑๙	๘๑,๗๐๐	
๔	หนองหงส์	๑๑	๐	๑๑	๔๗,๓๐๐	
๕	ประโคนชัย	๒๔	๓	๒๗	๑๑๖,๑๐๐	
๖	หนองกี่	๒	๑๒	๑๔	๖๐,๒๐๐	
๗	สตึก	๔	๑๒	๑๖	๖๘,๘๐๐	
๘	ห้วยราช	๒	๑๓	๑๕	๖๔,๕๐๐	
๙	โนนสุวรรณ	๖	๔	๑๐	๔๓,๐๐๐	
๑๐	ละหานทราย	๒	๑๕	๑๗	๗๓,๑๐๐	
๑๑	นาโพธิ์	๓	๓	๖	๒๕,๘๐๐	
๑๒	บ้านใหม่ไชยพจน์	๔	๔	๘	๓๔,๔๐๐	
๑๓	กระสัง	๗	๑๒	๑๙	๘๑,๗๐๐	
๑๔	พุทไธสง	๗	๑๒	๑๙	๘๑,๗๐๐	
๑๕	บ้านด่าน	๘	๓	๑๑	๔๗,๓๐๐	
๑๖	บ้านกรวด	๘	๖	๑๔	๖๐,๒๐๐	
๑๗	ปะคำ	๖	๙	๑๕	๖๔,๕๐๐	
๑๘	ชำนิ	๕	๑๑	๑๖	๖๘,๘๐๐	
๑๙	พลับพลาชัย	๖	๗	๑๓	๕๕,๙๐๐	
๒๐	เฉลิมพระเกียรติ	๖	๗	๑๓	๕๕,๙๐๐	
๒๑	โนนดินแดง	๓	๕	๘	๓๔,๔๐๐	
๒๒	แคนดง	๒	๙	๑๑	๔๗,๓๐๐	
๒๓	คูเมือง	๒	๑๓	๑๕	๖๔,๕๐๐	
	รวม	๑๕๔	๑๙๐	๓๔๔	๑,๔๗๙,๒๐๐	

หมายเหตุ : งบประมาณ ๔,๓๐๐ บาท ต่อ ๑ กลุ่ม/กองทุน



รายละเอียดประกอบ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน
กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน
กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑๕๔ กลุ่ม

๒. กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน จำนวน ๑๙๐ กลุ่ม

รวมทั้งสิ้น ๓๔๔ กลุ่ม/กองทุน เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๗๙,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	รวม	หมายเหตุ
๑	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ มื้อๆละ ๓๐ บาท จำนวน ๒๕ คน	มื้อ	๑	๓๐	๗๕๐	
๒	ค่าวัสดุสาธิต (พันธุ์ไม้เศรษฐกิจ แก่ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน) อย่างน้อย ๑๐ ต้น/ครัวเรือน	-	-	-	๓,๑๕๐	
๓	ค่าพาหนะสำหรับทีมคูหุ่ คู้คิด (Move For Fun Team) จำนวน ๔ คน	ครั้ง	๑	๑๐๐	๔๐๐	
	(สี่พันสามร้อยบาทถ้วน)				๔,๓๐๐	
	รวมเงิน ๓๔๔ กลุ่ม/กองทุน				๑,๔๗๙,๒๐๐	

หมายเหตุ : งบประมาณหมู่บ้านละ ๔,๓๐๐ บาท

สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายตามรายการข้างต้นสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกราย

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ

เลขที่โครงการ	๒๖ /๒๕๖๔
แผนงาน	บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
โครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน
กิจกรรมหลัก	ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน
กิจกรรมย่อย	ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน : ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การมีส่วนร่วมของประชาชนและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงินทุนชุมชน ให้มีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน “ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน” โดยมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เข้มแข็งเป็นแกนนำในการจัดตั้ง ทำหน้าที่เชื่อมโยง/บูรณาการการบริหารจัดการกลุ่มกองทุนชุมชนต่าง ๆ ในหมู่บ้าน/ชุมชน มุ่งเน้นบริหารจัดการเงินทุนที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด เป้าหมาย คือ “การลดหนี้/ปลดหนี้” ดังนั้น โจทย์ที่สำคัญคือ ทั้งคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงาน ในระดับพื้นที่ จะทำอย่างไรให้ครัวเรือนในหมู่บ้านเกิดความตระหนักรู้ถึงภัยอันตรายของการขาดการออม ขาดการวางแผน การใช้เงิน และขาดวินัยทางการเงิน พร้อมผลักดันให้คนในชุมชนใช้ประโยชน์จากการเข้าถึงแหล่งทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ในการต่อยอดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้อย่างแท้จริง รวมทั้งมีภูมิคุ้มกันที่ดีในการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งถือเป็นทางออกสำคัญในการฟันฝ่าวิกฤติที่เกิดขึ้น

กรมการพัฒนาชุมชน จึงตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และเห็นว่าการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ถึงแม้เป็นการรวมตัวกันของกลุ่มองค์กรฐานรากในระดับชุมชน ที่เป็นเพียงฟันเฟืองเล็ก ๆ ในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาระดับครัวเรือน แต่ภารกิจมีความสำคัญที่มีการแก้ไขปัญหาที่ต้นตอและก่อให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม ด้วยการเสริมสร้างวินัยทางการเงินให้กับประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน ควบคู่กับการส่งเสริมการออม ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือที่ดีของกลุ่มองค์กรในการ บูรณาการการทำงาน และแก้ไขปัญหาร่วมกัน โดยใช้ทุนที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างชุมชนแห่งการเกื้อกูล ฟังตนเองได้ ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน จึงได้จัดทำโครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” โดยใช้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในการส่งเสริมสนับสนุนครัวเรือนให้สามารถบริหารจัดการเงินทุน บริหารจัดการหนี้สินของครัวเรือน และส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นทิศทางในการแก้ไขปัญหาระดับชุมชน ส่งผลต่อการพัฒนาระดับประเทศอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้กับจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อดำเนินการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเสริมสร้างวินัยทางการเงินแก่ครัวเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมาย

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพให้แก่ครัวเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมายให้มีรายได้เพิ่มขึ้นสามารถแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนได้

๓. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

๑. อำเภอกำหนดแผนการดำเนินงานโครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

๒. อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเตรียมความพร้อมดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

๒.๑ อำเภอประสานและสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีการเตรียมความพร้อมในการดำเนินการบริหารจัดการหนี้

๒.๒ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประชุมวางแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและมอบภารกิจงานให้แก่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

๒.๓ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการสำรวจ/ตรวจสอบข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/กองทุนการเงินที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ของคนในชุมชนเป็นรายครัวเรือน

๒.๔ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนวิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้และจัดประเภทลูกหนี้

๒.๕ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ ลงทะเบียนครัวเรือน เพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้

๓. อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยวิธีการปรับโครงสร้างหนี้ พร้อมทั้งจัดเวที “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อชี้แจงเกณฑ์การเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ วัน ดังนี้

๓.๑ อบรมให้ความรู้การสร้างวินัยทางการเงิน “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตามหัวข้อดังนี้

-การวิเคราะห์/วางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน

-การสร้างแรงจูงใจในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน

-การส่งเสริมการออม

-การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

-การส่งเสริมการบริหารจัดการ

-เทคนิคการลดหนี้ (รู้สภาพหนี้, เทคนิคการยุบ/ย้าย/ขยายเพื่อลดหนี้)

-การวางแผนหนี้สินแบบเชิงรุก

๓.๒ ประชุมวางแผนการบริหารจัดการหนี้ร่วมกัน

๓.๓ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (รายละเอียดในแนวทางเพิ่มเติม) ดังเช่น

๑) การปรับโครงสร้างหนี้ให้ครัวเรือนที่มีหนี้หลายสัญญา คงเหลือเพียง ๑ สัญญา มีขั้นตอน ดังนี้

-เจรจาต่อรองการปรับหนี้ ระหว่างลูกหนี้กับเจ้าหนี้ (กองทุนชุมชน)

-โอนภาระหนี้สินของลูกหนี้ให้มาอยู่กลุ่ม/กองทุนเพียงกลุ่ม/กองทุนเดียว (ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)

-ปรับสัญญาเงินกู้ทั้งหมดให้เหลือ ๑ สัญญา

๒) การขยายระยะเวลาการส่งใช้คืนเงินกู้/ยืม

๓) การปรับลดอัตราดอกเบี้ยตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องไม่เกินตามที่กฎหมายกำหนด

๔. จัดทำแผนการส่งเสริมการประกอบอาชีพโดยวิเคราะห์ตลาด/ศักยภาพ/ความต้องการในการประกอบอาชีพของครัวเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมาย ดำเนินการเป็นกลุ่มตั้งแต่ ๕ คนขึ้นไป ในรูปแบบ “เงินทุนคืนกลุ่ม” ทั้งนี้ ต้องเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ สามารถลดรายจ่ายและก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ตามความเหมาะสมของภูมิสังคม (ตามภูมิประเทศ วิถีชีวิต ฯลฯ)

กิจกรรมย่อยที่ ๒ สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน

๑. อำเภอสอนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพ พร้อมรายละเอียดแจ้งจังหวัดเพื่อขออนุมัติดำเนินการ ในวงเงินงบประมาณ แห่งละ ๕๕,๕๐๐ บาท

*** ห้ามนำงบประมาณที่ได้รับไปดำเนินการในรูปแบบเงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้) หรือจัดซื้อครุภัณฑ์***

๒. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมายตามกิจกรรมย่อยที่ ๑

๓. รายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมฯ ดังนี้

๓.๑ ให้อำเภอรายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ดังนี้

๓.๑.๑ รายงานภาวะหนี้สินของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ให้จังหวัดฯ ทราบ

๓.๑.๒ รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ให้จังหวัดฯ ทราบ

ภายในวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

๓.๒ อำเภอรวบรวมและสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมผลการประเมินและภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) บันทึกในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน ๗ วัน ทั้งนี้ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้และได้รับการคัดเลือกพร้อมลงทะเบียนครัวเรือนกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๓๐ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓ ศูนย์ฯ ละ ๗๒,๖๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน) เป็นเงิน ๒๑๗,๘๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบท้าย

๖. พื้นที่ดำเนินการ

- ๖.๑ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านโนนสมบูรณ์ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลหนองตาด อำเภอเมืองบุรีรัมย์
- ๖.๒ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านสายโท ๑๑ เหนือ หมู่ที่ ๓ ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด
- ๖.๓ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านน้อยพัฒนา หมู่ที่ ๑๖ ตำบลทะเลเม่นชัย อำเภอลำปลายมาศ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายในไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๔)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ คร้วเรือนเป้าหมายมีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต
- ๘.๒ คร้วเรือนเป้าหมายมีการสร้างวินัยทางการเงิน มีการออม และปรับพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้น
- ๘.๓ คร้วเรือนเป้าหมายได้รับการพัฒนาอาชีพ มีการลดรายจ่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

- ๙.๑ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการหนี้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด
- ๙.๒ ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหานี้สิน (จำนวน ๒๔ ครัวเรือน)

๑๐. ผู้เสนอโครงการ : ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” งบประมาณ ๒๑๗,๘๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ : ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” งบประมาณ ๒๑๗,๘๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายสถาพร ศรีนาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ : ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” งบประมาณ ๒๑๗,๘๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

รายละเอียดประกอบโครงการ
โครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"				
	(งบประมาณ ๑๗,๑๐๐ บาท)				
๑	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท/วัน รวม ๒ วัน (๑๒๐ บาท x ๒ วัน = ๒๔๐ บาท)	๓๐ คน	๒๔๐	๗,๒๐๐	
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท/มือ รวม ๔ มือ (๓๕ บาท x ๔ มือ = ๑๔๐ บาท)	๓๐ คน	๑๔๐	๔,๒๐๐	
๓	ค่าสมนาคุณวิทยากร (บรรยาย)	๓ ชั่วโมง	๖๐๐	๑,๘๐๐	
๔	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม	๓๐ เล่ม	๕๐	๑,๕๐๐	
๕	ค่าวัสดุฝึกอบรม	-	-	๒,๔๐๐	
	รวมเป็นเงิน (ตัวอักษร) หนึ่งหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน			๑๗,๑๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน				
	(งบประมาณ ๕๕,๕๐๐ บาท)				
	-จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพ	-	-	๕๕,๕๐๐	
	แก้ครัวเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมาย				
	ตัวอักษร (เจ็ดหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)		รวม	๗๒,๖๐๐	

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ



ตารางการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๒ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"
กิจกรรมย่อยประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"
ดำเนินการจำนวน ๒ วัน (ไตรมาส ๓ - ๔ ๒๕๖๔)

ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

วัน/เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐- ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๑	ลงทะเบียน/รายงานตัว ปฐมนิเทศ	ชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับ โครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน บริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" (การปรับโครงสร้างหนี้โดย ศจก.) ๑ ชั่วโมง (ทีมงาน สพอ.)	การวิเคราะห์/ วางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน วิทยาการภาครัฐ ๑ ชั่วโมง	พักรับประทานอาหารกลางวัน	- การส่งเสริมการออม วิทยาการภาครัฐ ๑ ชั่วโมง	การสร้างแรงจูงใจ ในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน วิทยาการภาครัฐ ๑ ชั่วโมง	การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง (ทีมงาน สพอ.) ๑ ชั่วโมง
					๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.		
วันที่ ๒	สังเคราะห์องค์ความรู้ ทบทวนวันวาน	การส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ - เทคนิคการลดหนี้ (รัฐสภาพหนี้, เทคนิคการยืม/ย้าย/ขยายเพื่อลดหนี้) - การวางแผนหนี้สินแบบเชิงรุก ๓ ชั่วโมง (ทีมงาน สพอ.)			- การจัดทำบัญชีครัวเรือน - การจัดทำแผนพัฒนาชีวิต (ทีมงาน สพอ.) ๒ ชั่วโมง		คัดเลือกโครงการกิจกรรมสนับสนุน การบริหารจัดการหนี้ตามแผนระดมสมอง ๑ ชั่วโมง

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ระหว่างเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และเวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.



แบบโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ **๒๕** /๒๕๖๔
ชื่อโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ และคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง กระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ มีแนวความคิดดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้ตลาดในภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชน เปลี่ยนชื่อจาก “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เป็น “ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้” ดำเนินการครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยยังมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน รับผิดชอบตลาดประชารัฐ ๓ ประเภท ได้แก่ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ซึ่งดำเนินการในพื้นที่ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เป้าหมายเดิม โดยดำเนินการครอบคลุม จำนวน ๒,๔๖๖ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยววิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ๑ แห่ง จำนวน ๘๗๘ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๓,๓๔๔ แห่ง

จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๕๓ แห่ง เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดเชิงรุก มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓. เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการใน พื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ รับผิดชอบในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ จำนวน ๓๐ แห่ง และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ๑ ละ ๑ แห่ง ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ จำนวนทั้งสิ้น ๒๓ แห่ง รวมจำนวนพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ทั้งสิ้น ๕๓ แห่ง

๔.กลุ่มเป้าหมาย

๑. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
๒. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔.วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา กำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาด ในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๕ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด แล้วจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม

๒. อำเภอที่เป็นเจ้าของตลาดจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๕ โดยยึดหลักการดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

(๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

(๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

(๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

(๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

(๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

(๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

(๗) กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เต็นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ประสบผลสำเร็จ

๓. อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดขายจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกเดือน และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน

.../๕.ติดตามการดำเนินงาน

๕. ติดตามการดำเนินงาน

๖. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด ตามลำดับ

๕. พื้นที่ดำเนินการ

๕.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ดำเนินการระดับอำเภอ จำนวน ๕๑ แห่ง

๕.๒ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๒ แห่ง

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ (เมษายน ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๔)

๗. งบประมาณ

จำนวน ๒๙๒,๐๐๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน-) รายละเอียดตามเอกสารค่าใช้จ่ายแนบ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนาและมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ระดับอำเภอ จำนวน ๑,๑๕๘ ครั้ง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๒๙๒,๐๐๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน-)

(ลงชื่อ).....

(นางนัฐกานต์ ศรีทอง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๒๙๒,๐๐๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน-)

(ลงชื่อ).....

(นางรัชณี สาระวิถิ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๒๙๒,๐๐๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน-)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปี ๒๕๖๔
จังหวัดบุรีรัมย์

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓-๔

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา หน่วย (บาท)	เป็นเงิน	หมายเหตุ
	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ระดับอำเภอ ๒๓ อำเภอ จำนวนตลาด ๓๐ แห่ง (งบประมาณตามทะเบียนจัดสรร) ประกอบด้วย				
	กิจกรรมบังคับ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาดนัดคนไทยยิ้มได้(CMO)				
	เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตามเกณฑ์การประเมิน ๘ ด้าน (๘ P) และให้มีการปรับปรุงแผนการพัฒนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้				
	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้				
	ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม				
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ประกอบด้วย				
๑	ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าประชุม จำนวน ๒๐ คน คนละ ๑ มื้อ	๒๐	๑๒๐	๒,๔๐๐	
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าประชุมฯ จำนวน ๒๐ คน คนละ ๒ มื้อ ๗๐ บาท	๒๐	๗๐	๑,๔๐๐	
	รวมเงิน			๓,๘๐๐	
๓	ค่าวัสดุหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาตามแผนการดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตามแนวทางที่กำหนด				
	**ห้ามนำงบประมาณที่ได้รับไปใช้ในการจัดงานและจำหน่ายสินค้า ที่มีลักษณะเป็น Event				
	รวมงบประมาณ (หนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)			๑๙๑,๕๐๐	
	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ขยายผล ระดับอำเภอ ๒๓ อำเภอ จำนวนตลาด ๒๓ แห่ง (งบประมาณตามทะเบียนจัดสรร) ประกอบด้วย				
	กิจกรรมบังคับ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาดนัดคนไทยยิ้มได้(CMO)				
	เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตามเกณฑ์การประเมิน ๘ ด้าน (๘ P) และให้มีการปรับปรุงแผนการพัฒนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้				
	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้(ขยายผล) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔				
	ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม				
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ประกอบด้วย				
๑	ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าประชุม จำนวน ๒๐ คน คนละ ๑ มื้อ	๒๐	๑๒๐	๒,๔๐๐	
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าประชุมฯ จำนวน ๒๐ คน คนละ ๒ มื้อ ๗๐ บาท	๒๐	๗๐	๑,๔๐๐	
	รวมเงิน			๓,๘๐๐	
๓	ค่าวัสดุหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาตามแผนการดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตามแนวทางที่กำหนด				
	**ห้ามนำงบประมาณที่ได้รับไปใช้ในการจัดงานและจำหน่ายสินค้า ที่มีลักษณะเป็น Event				
	รวมงบประมาณ (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)			๑๑๕,๐๐๐	

(Handwritten signature and date)
๒๖/๑๒/๒๕๖๔

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ และพื้นที่ดำเนินการ โครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการระดับอำเภอ/จังหวัด
จังหวัดบุรีรัมย์

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนาตลาดและโครงสร้างตลาดค้าปลีกมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ตลาดขยายผล

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สถานที่ดำเนินการ			จำนวนครั้งในการจัดตลาด		งบประมาณจัดสรร ไตรมาสที่ ๓-๔
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จำนวนครั้ง ต่อเดือน (วัน)	จำนวนครั้ง ไตรมาส ที่ ๓-๔ (วัน)	
	ดำเนินการระดับอำเภอ						
๑	ตลาดวัดตลาดชัย	๘	สองห้อง	เมืองบุรีรัมย์	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๒	ตลาดมากเกิน	๙	หนองโบสถ์	นางรอง	๒	๑๒	๕,๐๐๐
๓	ตลาดพื้นบ้านสามแยกหนองพะองค์	๔	หนองกะทิง	ลำปลายมาศ	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๔	ตลาดประชารัฐบ้านแวง	๑	บ้านแวง	พุทไธสง	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๕	ตลาดนัดเทศบาลตำบลปราสาท	๑๔	ปราสาท	บ้านด่าน	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๖	ตลาดนัดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	๒	สนวน	ห้วยราช	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๗	ตลาดสี่เหลี่ยม	๔	สระทอง	หนองหงส์	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๘	ตลาดนัดบ้านโคกหนองหิน	๙	บุกระสัง	หนองกี่	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๙	ตลาดนัดชุมชน อบต.หนองบัว	๑	หนองบัว	ปะคำ	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๑๐	ตลาดนัดหน้าวัด	๓	หุ่่งวัง	สตึก	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๑๑	ตลาดประชารัฐหนองเต็งใหญ่	๑๗	หนองเต็ง	กระสัง	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๑๒	ตลาดนัดชุมชนบ้านเจริญสุข	๑๒	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๑๓	ตลาดชุมชนบ้านหลักเมือง	๑๖	ปะเคียบ	คูเมือง	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๑๔	ตลาดประชารัฐขยายผลบ้านแท่นทัพไทย	๑๐	หนองแวง	ละหานทราย	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๑๕	ตลาดประชารัฐชุมชนบ้านซับสมบูรณ์	๗	หุ่่งจ้งหัน	โนนสุวรรณ	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๑๖	ตลาดบ้านน้อยสะแกกวน+หนองสะแกกวน	๖	โนนดินแดง	โนนดินแดง	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๑๗	ตลาดบ้านบุ	๕	จรเข้มาก	ประโคนชัย	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๑๘	ตลาดนัดชุมชนตำบลเมืองยาง	๓	เมืองยาง	ขำนิ	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๑๙	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ตลาดชุมชนตำบลโนนเจริญ	๑	โนนเจริญ	บ้านกรวด	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๒๐	ตลาดเซราะแอง	๒	สะเดา	พลับพลาชัย	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๒๑	ตลาดยายามเย็น	๓	สระบัว	แคนดง	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๒๒	ตลาดประชารัฐบ้านหนองเยือง	๒	หนองเยือง	บ้านใหม่ไชยพจน์	๔	๒๔	๕,๐๐๐
๒๓	ตลาดนัดอำเภอนาโพธิ์ (หน้า สونغ.เกษตรฯ)	๑๓	นาโพธิ์	นาโพธิ์	๒	๑๒	๕,๐๐๐
					๘๘	๕๒๘	๑๑๕,๐๐๐

(Handwritten signature and date)

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ และพื้นที่ดำเนินการ โครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการระดับอำเภอ/จังหวัด
จังหวัดบุรีรัมย์

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างตลาดซัพพลายเชนทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สถานที่ดำเนินการ			จำนวนครั้งในการจัดตลาด		งบประมาณจัดสรร ไตรมาสที่ ๓-๔
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จำนวนครั้ง ต่อเดือน (วัน)	จำนวนครั้ง ไตรมาส ที่ ๓-๔ (วัน)	
ดำเนินการระดับจังหวัด							
๑	"ถนนคนเดินเซราะกราว วอล์คกิ้ง สตรีท"	ถ.รมย์บุรี	ในเมือง	เมืองบุรีรัมย์	๔	๒๔	๗,๕๐๐
๒	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ "ทวิกิจเซราะกราว"	ถ.บุรีรัมย์-นางรอง	อิสาน	เมืองบุรีรัมย์	๔	๒๔	๗,๐๐๐
ดำเนินการระดับอำเภอ							
๓	ตลาดนัดหน้าที่ว่าการอำเภอเมืองบุรีรัมย์	ถนนจระ	ในเมือง	เมืองบุรีรัมย์	๔	๒๔	๗,๐๐๐
๔	ตลาดนัดหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนสายยาว	๑๐	ถลุงเหล็ก	เมืองบุรีรัมย์	๔	๒๔	๔,๕๐๐
๕	ตลาดนัดเกษตรกร หน้าที่ว่าการอำเภอเมืองบุรีรัมย์		ในเมือง	เมืองบุรีรัมย์	๔	๒๔	๔,๕๐๐
๖	ถนนคนเดิน "ถนหมัดถนหมอ" อำเภอนางรอง	ถ.นครศรีราชสีมา	นางรอง	นางรอง	๔	๒๔	๗,๐๐๐
๗	ตลาดนัดหมู่บ้านท่องเที่ยวไหมหนองตาโก้ อำเภอนางรอง	๓	หนองกง	นางรอง	๔	๒๔	๗,๐๐๐
๘	ถนนคนเดินยามแลงลำมาศ	เทศบาลตำบลลำปลายมาศ		ลำปลาย	๒	๑๒	๔,๕๐๐
๙	ตลาดโฮมของดี มีในบ้านเขา ชุมชนศรีชะแครง		มะเพ็ญ	พุทไธสง	๔	๒๔	๗,๐๐๐
๑๐	ตลาดนัดเกษตรกรชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้าน อำเภอบ้านด่าน	๔	บ้านด่าน	บ้านด่าน	๔	๒๔	๙,๐๐๐
๑๑	ตลาดนัดหน้าที่ว่าการอำเภอห้วยราช	๖	ห้วยราช	ห้วยราช	๔	๒๔	๗,๐๐๐
๑๒	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ : หน้าที่ว่าการอำเภอหนองหงส์	๖	สระแก้ว	หนองหงส์	๔	๒๔	๘,๐๐๐
๑๓	ตลาดนัดชุมชน "หม่องถึก ๓ ดี"	๑	ห้วยกระตาด	หนองกี่	๔	๒๔	๗,๐๐๐
๑๔	ตลาดปะพระทองคำ ยามแลง	เทศบาลตำบลปะคำ		ปะคำ	๔	๒๔	๗,๐๐๐
๑๕	ตลาดนัดชุมชนหน้าที่ว่าการอำเภอสตึก	๑๓	สตึก	สตึก	๓	๑๘	๔,๕๐๐
๑๖	ตลาดนัดหน้าที่ว่าการอำเภอกระสัง	๙	กระสัง	กระสัง	๒	๑๒	๔,๕๐๐
๑๗	ตลาดนัดชุมชน นพค.อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	๑	ตาเป๊ก	เฉลิมพระ	๔	๒๔	๗,๐๐๐
๑๘	ตลาดโฮมแลงวอล์คกิ้งสตรีท	๖	คูเมือง	คูเมือง	๔	๒๔	๔,๕๐๐
๑๙	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ อำเภอละหานทราย	๘	ละหาน	ละหาน	๔	๒๔	๗,๐๐๐
๒๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ อำเภอโนนสุวรรณ	๑๕	โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ	๔	๒๔	๔,๕๐๐
๒๑	ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ คนไทยยิ้มได้ อำเภอโนนดินแดง	๑	โนนดินแดง	โนนดินแดง	๔	๒๔	๙,๐๐๐
๒๒	ตลาดนัดหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านโคกเมือง	๙	จรเข้มาก	ประโคนชัย	๔	๒๔	๘,๐๐๐
๒๓	ตลาดนัดชุมชนเทศบาลตำบลชำนิ	๘	ชำนิ	ชำนิ	๔	๒๔	๗,๐๐๐
๒๔	ตลาดนัดชุมชนตำบลโคกสนวน	๕	โคกสนวน	ชำนิ	๔	๒๔	๔,๕๐๐
๒๕	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ หน้าสำนักงานเกษตรอำเภอบ้าน	๓	ปราสาท	บ้านกรวด	๔	๒๔	๗,๐๐๐

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ และพื้นที่ดำเนินการ โครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการระดับอำเภอ/จังหวัด
จังหวัดบุรีรัมย์

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สถานที่ดำเนินการ			จำนวนครั้งในการจัดตลาด		งบประมาณจัดสรร ไตรมาสที่ ๓-๔
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จำนวนครั้ง ต่อเดือน	จำนวนครั้ง ไตรมาส ที่ ๓-๔	
๒๖	ตลาดนัดชุมชนอำเภอพลับพลาชัย		สะเดา	พลับพลาชัย	๔	๒๔	๔,๕๐๐
๒๗	ตลาดหน้าวัดอนามัย	๑๑	แคนดง	แคนดง	๔	๒๔	๗,๐๐๐
๒๘	ตลาดนัดชุมชนบ้านโคกจิก	๑	หนองเยือง	บ้านใหม่	๔	๒๔	๗,๐๐๐
๒๙	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ หน้าว่าการอำเภอบ้านใหม่ไชย		บ้านใหม่	บ้านใหม่	๒	๑๒	๔,๕๐๐
๓๐	ตลาดนัดชุมชนเทศบาลตำบลนาโพธิ์	๑	นาโพธิ์	นาโพธิ์	๔	๒๔	๗,๐๐๐
					๑๑๓	๖๗๘	๑๙๑,๕๐๐

(Handwritten signature and date)
๑๙๑,๕๐๐