

ที่ บร ๐๐๑๙/ว๑๒๐



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขาระโดง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมสัมมนาเจาะลึกช่องทางการค้าการลงทุน และร่วมเจรจาธุรกิจ
กับ Buyer ๔ ประเทศ จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และเมียนมา

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โบรชัวร์และกำหนดการ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) หน่วยร่วมดำเนินงานของ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ดำเนินการจัดสัมมนาเจาะลึกช่องทางการค้า
การลงทุน และร่วมเจรจาธุรกิจ ภายใต้กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย สู่อาเซียน + ๘ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายตลาดสู่ต่างประเทศ จำนวนทั้งหมด ๘ รุ่น โดยกำหนดจัดรุ่นที่ ๑
ในวันอังคารที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรม แคนทารี โคราช จังหวัดนครราชสีมา
ทั้งนี้ผู้ประกอบการไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสัมมนาและเจรจาธุรกิจทางเว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์
รวมถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
นางสุธานี กิจปราชญ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๐๕ ๔๗๗๘ ต่อ ๒๐๐๕

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

นายพัฒนพิสุทธิ์ วงเวียน นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร.๐๔๔ ๖๗๗ ๒๔๕๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๔



Change for Good

ประกาศรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม

สัมมนาแนะแนวช่องทางการค้าการลงทุนและเจรจาธุรกิจ

เจาะลึก จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และเมียนมา

ภายใต้กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายสู่อาเซียน+8 ปีงบประมาณ 2564

.....

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) จึงจัดกิจกรรมสัมมนาแนะแนวช่องทางการค้าการลงทุนและเจรจาธุรกิจ เจาะลึก จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และเมียนมา ร่วมกับ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เพื่อช่วยเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SME ไทย กับผู้ให้บริการ SME ในการขยายช่องทางการค้าการลงทุนไปยังต่างประเทศ ตลอดจนสนับสนุน ข้อมูล ความรู้ด้านการค้าการลงทุน เพื่อเป็นแนวทางที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็งและดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จึงขอเชิญชวนผู้ประกอบการ SME สมัครเข้าร่วมกิจกรรม มีรายละเอียด ดังนี้

คุณสมบัติผู้ประกอบการ

1. เป็นผู้ประกอบการ SME ไทย
 - เป็นนิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 51
 - เป็นบุคคลธรรมดาที่มีการจดทะเบียนพาณิชย์ หรือจดทะเบียนกับส่วนราชการ เช่น วิสาหกิจชุมชน
2. เป็นสมาชิก สสว. หรืออยู่ระหว่างการสมัครสมาชิก
3. เป็นผู้ประกอบการที่สนใจส่งออกสินค้า ในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม การเกษตรและการเกษตรแปรรูป เครื่องสำอาง สมุนไพร สปา สุขภาพ เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและแฟชั่น เครื่องประดับ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ท่องเที่ยว และแฟชั่นไฮส์
4. กรณีบริษัทของผู้ประกอบการไม่ได้ทำการผลิตสินค้าเอง ต้องมีการรับรองได้ว่าเป็นสินค้าที่ได้รับอนุญาตจากผู้ผลิตแล้ว

เกณฑ์ด้านสินค้า

1. ไม่เป็นสินค้าลอกเลียนแบบ สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
2. สินค้าและบริการได้รับมาตรฐาน และมีความพร้อมในการส่งออก
3. สินค้าและบริการมีความโดดเด่น และตรงกับความต้องการของตัวแทนผู้ซื้อจาก 4 ประเทศเป้าหมาย

หลักฐานในการสมัคร

1. เอกสารการจดทะเบียนนิติบุคคล/หนังสือรับรองบริษัท
2. ภาพสินค้า/บริการ 3 - 4 ภาพ
3. โลโก้สินค้า/บริการ
4. เอกสารมาตรฐานที่ได้รับ
5. เอกสารรางวัลที่ได้รับ
6. กรณีเป็นตัวแทนจำหน่าย โปรดแนบใบรับรองจากบริษัทผู้ผลิต

กำหนดการ สัมมนาแนะแนวช่องทางการค้าการลงทุนและเจรจาธุรกิจ
เจาะลึก จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และเมียนมา
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายสู่อาเซียน+8 ปีงบประมาณ 2564

08.00 – 08.45 น.	ลงทะเบียน
08.45 – 09.00 น.	ชี้แจงโครงการและพิธีเปิดการอบรม
09.00 – 10.00 น.	สรุปผลการศึกษาช่องทางการค้าการลงทุน 4 ประเทศ จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และเมียนมา <ul style="list-style-type: none">● ความต้องการของตลาด สินค้าอะไรบ้างเป็นที่ต้องการ● กฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ในการนำเข้า - ส่งออก และการเข้าไปลงทุน● เส้นทางขนส่งที่เหมาะสมกับ SME
10.15 – 12.00 น.	แลกเปลี่ยนประสบการณ์และมุมมองในการดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศ <ul style="list-style-type: none">● โอกาสของสินค้าไทยในต่างประเทศ● การเตรียมความพร้อมเพื่อการส่งออก
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	กิจกรรมการเจรจาธุรกิจ เจรจากู่ละ 20 นาที จัดที่นั่งเป็น 4 ประเทศ โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะเข้าตามเวลาที่ได้นัดหมายไว้ล่วงหน้า

พักเบรก ประมาณ 10.00 – 10.15 น. และ 15.30 – 15.45 น.

สิ่งที่ผู้ประกอบการควรนำมาในการร่วมเจรจาธุรกิจ

1. Company Profile
2. ตัวอย่างสินค้า
3. แคตตาล็อกสินค้า
4. นามบัตร
5. ข้อมูลอ้างอิง หรือหลักฐานความน่าเชื่อถือ เช่น มาตรฐานสินค้า รางวัล

หมายเหตุ ควรจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาของประเทศนั้นๆ