



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๖๕๑

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๓) มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔
เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นและเพื่อให้เกิดการจ้างงานกับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการและมอบหมายให้นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ได้ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว ในห้วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ จึงขอให้อำเภอได้จัดเตรียมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และประสานงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ได้ร่วมกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

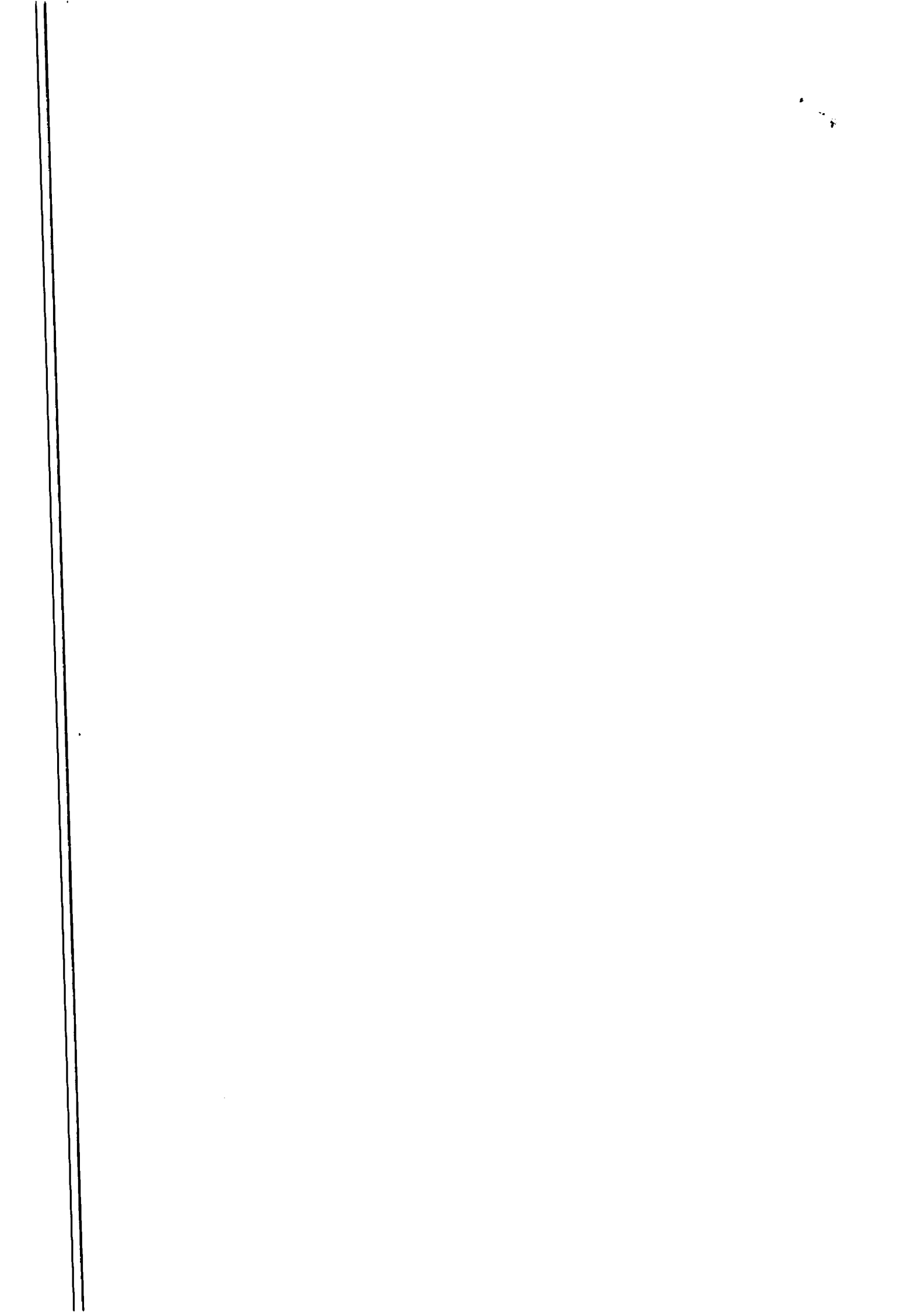
เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

บัญชีรายชื่อแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร๐๐๑๙/ว ๓๖๕๑ ลงวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๔

๑. นายอำเภอเมืองบุรีรัมย์
๒. นายอำเภอลำปลายมาศ
๓. นายอำเภอหนองหงส์
๔. นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ
๕. นายอำเภอบ้านด่าน



แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ตามแผนการตลาดของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบเดือน มิถุนายน ๒๕๖๔

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กิจกรรม	เป้าหมาย/ปริมาณงาน	หมู่บ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
๑	๐๘/มิ.ย/๖๔	ลงพื้นที่อำเภอเมืองบุรีรัมย์ เก็บข้อมูลสินค้า OTOP/	ภาพถ่าย ๘๐ ผลิตรกณฑ์					สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	หมู่บ้านท่องเที่ยววนวัตวิถี ส่งเสริมการตลาด	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ					อำเภอเมืองบุรีรัมย์	๒. นางสาวนภาพร พลศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	ออนไลน์สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอพร้อม							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ทั้งจัดโปรโมชัน โพสต์/Live ผ่านทาง Social Network							๔. นางสาวสิริจันทร์ กระจิมย์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์,WWW.OTOPTODAY.COM, Shopee,Line,Instagram เป็นต้น							๕. นางสาวพัทตร์พีไล แก้วกัลยา
๒	๑๐/มิ.ย/๖๔	ลงพื้นที่อำเภอลำปลายมาศ เก็บข้อมูลสินค้า OTOP/	ภาพถ่าย ๓๑ ผลิตรกณฑ์					สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	หมู่บ้านท่องเที่ยววนวัตวิถี ส่งเสริมการตลาด	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ					อำเภอลำปลายมาศ	๒. นางสาวนภาพร พลศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	ออนไลน์สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอพร้อม							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ทั้งจัดโปรโมชัน โพสต์/Live ผ่านทาง Social Network							๔. นางสาวสิริจันทร์ กระจิมย์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์,WWW.OTOPTODAY.COM, Shopee,Line,Instagram เป็นต้น							๕. นางสาวพัทตร์พีไล แก้วกัลยา
๓	๑๐/มิ.ย/๖๔	ลงพื้นที่อำเภอหนองหงส์ เก็บข้อมูลสินค้า OTOP/	ภาพถ่าย ๕๐ ผลิตรกณฑ์					สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	หมู่บ้านท่องเที่ยววนวัตวิถี ส่งเสริมการตลาด	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ					อำเภอหนองหงส์	๒. นางสาวนภาพร พลศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	ออนไลน์สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอพร้อม							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ทั้งจัดโปรโมชัน โพสต์/Live ผ่านทาง Social Network							๔. นางสาวสิริจันทร์ กระจิมย์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์,WWW.OTOPTODAY.COM, Shopee,Line,Instagram เป็นต้น							๕. นางสาวพัทตร์พีไล แก้วกัลยา
๔	๑๗/มิ.ย/๖๔	ลงพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ เก็บข้อมูลสินค้า OTOP/	ภาพถ่าย ๓๐ ผลิตรกณฑ์					สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	หมู่บ้านท่องเที่ยววนวัตวิถี ส่งเสริมการตลาด	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ					อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	๒. นางสาวนภาพร พลศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	ออนไลน์สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอพร้อม							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ทั้งจัดโปรโมชัน โพสต์/Live ผ่านทาง Social Network							๔. นางสาวสิริจันทร์ กระจิมย์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์,WWW.OTOPTODAY.COM, Shopee,Line,Instagram เป็นต้น							๕. นางสาวพัทตร์พีไล แก้วกัลยา

แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ตามแผนการตลาดของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบเดือน มิถุนายน ๒๕๖๔

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กิจกรรม	เป้าหมาย/ปริมาณงาน	หมู่บ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
๕	๒๒/มิ.ย/๖๔	ลงพื้นที่อำเภอบ้านด่าน เก็บข้อมูลสินค้า OTOP/	ภาพถ่าย ๒๕ ผลิตภัณฑ์					สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	หมู่บ้านท่องเที่ยววนวัฒนวิถึ ส่งเสริมการตลาด	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ					อำเภอบ้านด่าน	๒. นางสาวนภาพร พละศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	ออนไลน์สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอพร้อม							๓. นายมารุจ มาณรัมย์
		ทั้งจัดโปรโมชั่น โพสต์/Live ผ่านทาง Social Network							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์,WWW.OTOPTODAY.COM,							๕. นางสาวพัทธรพีไล แก้วกัลยา
		Shopee,Line,Instagram เป็นต้น							

(ลงชื่อ)



(นางรัชณี สาระวิถึ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน