



ที่ บร ๐๐๑๙/๑๕๑๙/๓

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากกระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒/๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เรียน นายอำเภอเมืองบุรีรัมย์

อ้างถึง ๑. หนังสืออำเภอเมืองบุรีรัมย์ ที่ บร๐๑๑๙/๕๕๑๓ ลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๒. หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๓๐๐ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D – HOPE) พื้นที่ดำเนินการชุมชนท่องเที่ยวบ้านสวายสอ หมู่ที่ ๗ ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ ๑๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เพื่อเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์พิจารณาอนุมัติ นั้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาอนุมัติโครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D – HOPE) งบประมาณ ๑๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เรียบร้อยแล้ว จึงขอจัดส่งสำเนาโครงการให้อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการตามแนวทางโครงการ โดยขอให้เร่งรัดดำเนินการ และเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ขอให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM ทันที พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายเดโช วันหนาพิทักษ์)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖



แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ

ลำดับที่ **๓๔** /๒๕๖๔

แผนงาน บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ พัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ

กิจกรรมที่ 1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร และเครือข่ายองค์กรชุมชน เป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕” โดยมีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ คือ พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพ มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดบุรีรัมย์อนุมัติและจัดสรรงบประมาณกิจกรรมยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไตรมาสที่ ๓ และ ๔ ให้อำเภอเมืองบุรีรัมย์ดำเนินการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวชุมชน ทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ ภายใต้โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition: D - HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒. เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๓. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๑. อำเภอจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติใช้งบประมาณ ตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร เป็นเงิน ๑๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๒. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยว ฯ จัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย ดังนี้

๒.๑ ประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
บริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D – HOPE

๒.๒ ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการ
ทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า
๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

๒.๓ จัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว
ของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีองค์ประกอบในแต่ละกิจกรรม ดังนี้

๒.๓.๑ เอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนี้

๑) ข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำ
โปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยวภายในอำเภอและ
ชุมชนท่องเที่ยว

๒) ออกแบบพร้อมจัดทำรูปเล่ม และส่งรูปแบบ ให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน
ของข้อมูล

๓) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย
จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เผยแพร่ในระบบออนไลน์

๔) เผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม ให้แก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการ บริษัท ห้าง
ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงาน
นิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๒.๓.๒ จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ดังนี้

๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตาม
แนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง ภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำ
เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรมเรียบร้อยแล้ว

๒) จัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE
ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาพร้อมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๓) จัดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

๔) กลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตาม
แนวทาง D-HOPE จะต้องนำนักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการ
ส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว

๕) จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการ
ปฏิบัติ และสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

๒.๓.๓ คัดเลือกกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว นำมา
ดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (ยกเว้นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๓. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔. เป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน/ชุมชน
๕. ระยะเวลาดำเนินการ ในห้วงไตรมาสที่ ๓ และ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๖. สถานที่ดำเนินการ บ้านสวายสอ หมู่ที่ ๗ ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
๗. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อใช้จ่ายเป็นงบดำเนินงานตามโครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) เป็นเงิน ๑๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑. มีเอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๑ ชุมชน
๒. มีโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คน
๓. มีโปรแกรมการท่องเที่ยว (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายสมยศ ฉันทายา)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอเมืองบุรีรัมย์

๑๑. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายปิยะ ปิจนนำ)

ตำแหน่ง นายอำเภอเมืองบุรีรัมย์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนากสิวิทย์).....

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

21 ก.ค. 2564

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการ พัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดการกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ

กิจกรรมที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

สำนักงานพัฒนานาชุมชนอำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
๑	ลงพื้นที่หมู่บ้านสวยสอ หมู่ที่ ๗ ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ บันทึกภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลหมู่บ้าน และจัดเวทีออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน และออกแบบ รวมทั้งคัดเลือกโปรแกรมการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๑๐ โปรแกรม โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดังนี้ - จัดหาอาหาร จำนวน ๑ มื้อ - อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ	๑	งาน	๑๕๐	๑,๕๐๐.๐๐
๒	ปิดหมุดพิกัดเพื่อแสดงจุดที่ตั้ง ณ ที่ตั้งของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จัดกิจกรรมรองรับนักท่องเที่ยวที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) พร้อมทำ QR code เชื่อมโยงกับระบบแผนที่ทางออนไลน์	๑	งาน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐.๐๐
๓	ผู้รับจ้างดำเนินการดังนี้ ๓.๑ ออกแบบหนังสือ (Catalog) โปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวได้ลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition : D - HOPE) แนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน พิมพ์แบบสี่สี จำนวน ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ให้สวยงาม โดยมีองค์ประกอบ - ปกหน้า - ปกหลัง - คำนำ - สารบัญ - ความเป็นมาและวิธีจองโปรแกรมการท่องเที่ยว - ข้อมูลหมู่บ้านสวยสอ หมู่ที่ ๗ ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการ พัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ

กิจกรรมที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
	ประวัติความเป็นมา ที่ตั้งและหรือวิธีการเดินทางไปยังหมู่บ้าน ปิกหมุดกำหนดพิกัด QR code เชื่อมโยงกับสื่อออนไลน์ โลโก้ สโลแกนของหมู่บ้าน แผนที่ทางเดินในหมู่บ้าน เส้นผ่าของชุมชน จุดเด่นของหมู่บ้าน รูปภาพหมายเลขโทรศัพท์ของผู้นำชุมชน - ข้อมูลและภาพถ่ายของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) พร้อมภาพผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม - ข้อมูลเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เคียง - ข้อมูลหนังสือ คณะผู้จัดทำ - ข้อมูลอื่น ๆ ที่ผู้รับจ้างกำหนด				
	๓.๒ จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) พร้อมเผยแพร่เอกสารแนะนำการท่องเที่ยว ให้กับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยมีขนาดความกว้าง ๖ นิ้ว สูง ๘ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า กระดาษชนิดอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๑๓๐ กรัม	๑๐๐๐	เล่ม	๖๕	๖๕,๐๐๐.๐๐
๔.	จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม				
	๔.๑ จัดให้มีกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ	๑	งาน	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐.๐๐
	๔.๒ จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๓ จัดโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยมีพื้นที่ในการปฏิบัติ และนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำ มาเป็นของที่ระลึกในงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการดำเนินงาน ดังนี้ - จัดหาอาหาร จำนวน ๓ มื้อ - อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖ มื้อ - จัดหาวัสดุ/อุปกรณ์การเรียนรู้ ๑๐ กิจกรรม	๑๐๐	คน	๓๐๐	๓๐,๐๐๐
		๑๐๐	คน	๒๕	๑๕,๐๐๐
		๑	งาน	๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการ พัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ

กิจกรรมที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

สำนักงานพัฒนานาชุมชนอำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
๕	จัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เผยแพร่ในระบบออนไลน์ โดยมีข้อมูลและภาพถ่ายของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยวภายในอำเภอและชุมชนท่องเที่ยว	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
๖	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองบุรีรัมย์ พร้อมข้อเสนอแนะในการคัดเลือกกิจกรรมโปรแกรมด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/โปรแกรม (ยกเว้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์) เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำแผนชุมชน	๓	เล่ม	๑,๐๐๐	๓,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถเฉลี่ยตัวจ่ายได้