



ที่ บร ๐๐๑๙/๑๕๖๔๑

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขกระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (เพิ่มเติม)

เรียน นายอำเภอโนนสุวรรณ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/๑๔๒๔๑ ลงวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ จำนวน ๒ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดบุรีรัมย์ ได้อนุมัติจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการตาม
แผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
(เพิ่มเติม) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน
กิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) นั้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาอนุมัติโครงการฯ ดังกล่าวแล้ว จึงขอจัดส่งสำเนาโครงการให้
อำเภอได้ดำเนินการตามแนวทางโครงการ โดยขอให้เร่งรัดดำเนินการ และเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตาม
แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และเมื่อดำเนินการเสร็จ
เรียบร้อย ขอให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM ทันที พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖



แบบโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ	๓๑ /๒๕๖๔
แผนงาน	บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
โครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน
กิจกรรมหลัก	ประกาศความสำเร็จกองทุนชุมชนสู่ความเป็นต้นแบบ
ชื่อโครงการ	ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโนนสุวรรณ

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันศูนย์สาธิตการตลาด ซึ่งเป็นกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่เกิดจากแนวคิด “รวมกันซื้อ-รวมกันขาย” ของคนในชุมชน ที่กรมการพัฒนาชุมชนให้การส่งเสริมและสนับสนุนได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลากว่า ๔๔ ปี (เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๒๐) ได้แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในหมู่บ้าน/ตำบลในด้านสินค้าอุปโภค-บริโภค และปัจจัยการผลิตได้อย่างดี ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันการแข่งขันระหว่างร้านค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภคต่างๆ ได้มีการแข่งขันที่สูงขึ้น มีร้านสะดวกซื้อเกิดขึ้นมากมาย และพฤติกรรมผู้บริโภคแตกต่างไปจากเดิมจากมาก เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การรับรู้และวิธีที่ผู้บริโภคให้เข้าถึงสื่อส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ส่งผลให้ร้านค้าปลีก รวมถึงศูนย์สาธิตการตลาดเองจำเป็นต้องปรับตัว เรียนรู้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการร้านที่ดี เพื่อให้สามารถดำเนินการต่อไปได้ และด้วยสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ผ่านมามีผลกระทบกระจายวงกว้างไปทุกภาคส่วน เกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจทั่วโลก กรมการพัฒนาชุมชน ได้เล็งเห็นถึงการบูรณาการเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็ง สร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน และสนับสนุนการดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

ในปี พ.ศ.๒๕๖๔ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้มีการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดมีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง รองรับผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูป ในโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่โคก หนอง นา โมเดล เป็นต้นแบบในการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดอื่นๆ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้กับจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อดำเนินการตามแผนงานบูรณาการพัฒนา และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ณ ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านนาตากลม หมู่ที่ ๘ ตำบลโกรกแก้ว อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์ขึ้น เพื่อเป็นต้นแบบในการดำเนินงานสาธิตการตลาดของจังหวัดบุรีรัมย์ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดในการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

๒.๒ เพื่อคัดเลือกและสนับสนุนการขับเคลื่อนศูนย์สาธิตการตลาดสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

/๓. ชั้นตอน...

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน
กิจกรรมประกาศความสำเร็จกองทุนชุมชนสู่ความเป็นต้นแบบ : ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

๓. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๓.๑ กรมฯ แจ้งให้จังหวัดคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาด ที่มีผลการดำเนินงานตรงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๓.๑.๑ เป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพทางการเงินตามหลักธรรมาภิบาล ปี พ.ศ.๒๕๖๓ ที่มีผลการประเมินในระดับ ๓ (หากไม่มีให้คัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินในระดับ ๒)

๓.๑.๒ เป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีศูนย์สาธิตการตลาดที่มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็งและมีหลักธรรมาภิบาล ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม

๓.๑.๓ ทั้งนี้ ต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ได้รับงบประมาณ ตามโครงการศูนย์สาธิตการตลาดสู่เทรดเดอร์ชุมชน ปี พ.ศ.๒๕๖๒ และกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ได้รับงบประมาณกิจกรรมยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ปี พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๓ และกิจกรรมเครือข่ายธุรกิจชุมชนที่ได้รับงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๓.๒ กรมฯ และกรมการค้าเลือกศูนย์สาธิตการตลาด ดำเนินการเตรียมความพร้อมการคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ และคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ พร้อมแจ้งรายชื่อให้จังหวัดทราบ

๓.๓ กรมฯ จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด ๑๘ แห่งๆละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ให้จังหวัดดำเนินการ

๓.๔ จังหวัดแจ้งศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการคัดเลือกเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ดำเนินการดังนี้

๓.๔.๑ สนับสนุนและพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด โดยการจัดทำแผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดสู่การยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เช่น การปรับปรุงร้านค้า การวางแผนผังร้านค้า การจัดเรียงสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า มาศึกษาวิเคราะห์ใช้ในการวางแผนพัฒนา

๓.๔.๒ สสำรวจความต้องการวัสดุ/อุปกรณ์ ที่จำเป็นต้องใช้ในการยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

๓.๔.๓ ศูนย์สาธิตการตลาดจัดทำโครงการเสนอจังหวัดเพื่อขอรับการสนับสนุน

๓.๕ อำเภอบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ และสรุปรายงานผลให้จังหวัดและกรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านนาตากลม หมู่ที่ ๘ ตำบลโกรกแก้ว อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์

๕. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบท้าย

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการ ณ ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านนาตากลม หมู่ที่ ๘ ตำบลโกรกแก้ว อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๓ เดือน มีนาคม – มิถุนายน ๒๕๖๔

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

๘.๒ มีศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้/ศึกษาดูงานแก่ศูนย์สาธิตการตลาดอื่นๆ

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับการยกระดับเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

๑๐. ผู้เสนอโครงการ : ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ : ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายสถาพร ศรีนาม)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ : ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

30 ก.ค. 2564

รายละเอียดประกอบ

โครงการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

กิจกรรมที่ ๑.๒.๒ ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

กลุ่มเป้าหมาย : ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านนาตากลม หมู่ที่ ๘ ตำบลโกรกแก้ว อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์
งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๑. กิจกรรมยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ โดยดำเนินการ ๒ กิจกรรมย่อย
ประกอบด้วย

๑.๑ การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ศูนย์สาธิตการตลาด การส่งเสริมการตลาด การส่งเสริมส่งเสริมการขาย อาทิเช่น ผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูป ในโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่โคก หนอง นา โมเดล

(๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ งบประมาณ ๑๑,๔๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย		ราคา	หน่วย		รวมเป็นเงิน	
๑	จ้างออกแบบและผลิต Roll up ประชาสัมพันธ์ ศูนย์ฯ และป้ายแสดงสินค้า ขนาด ๐.๘๐x๑.๘๐ เมตร	๒	ชิ้น	X	๒,๕๐๐	บาท	=	๕,๐๐๐	บาท
๒	จ้างออกแบบและผลิต วนิลประชาสัมพันธ์ ขนาด ๔ x ๒ เมตร	๒	ชิ้น	X	๑,๒๐๐	บาท	=	๒,๔๐๐	บาท
๓	ค่าจ้างทำป้ายศูนย์สาธิตการตลาด การพิมพ์สติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนป้ายอะคริลิก พร้อมกรอบอลูมิเนียม ขนาด ๑๒๐ x ๕๐ cm	๑	ป้าย	X	๒,๐๐๐	บาท	=	๒,๐๐๐	บาท
๔	จ้างออกแบบและผลิตป้ายฟิวเจอร์บอร์ด แสดงโครงสร้างคณะกรรมการฯ ผลการดำเนินงานของศูนย์ฯ ขนาด ๕๐ x ๑๐๐ cm	๔	ป้าย	X	๕๐๐	บาท	=	๒,๐๐๐	บาท
	รวม							๑๑,๔๐๐	บาท

(๒) ส่งเสริมช่องทางการตลาดขายสินค้า Online โดยการสร้าง Fanpage Facebook ของศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ๑ Fanpage (ไม่ใช้งบประมาณ)

(๓) กิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยการทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยการจัดโปรโมชั่นจัด EVENT เช่น เพื่อสร้างการรับรู้ หรือพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้าของสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมการขายผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูป ในโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล งบประมาณ ๒๐,๑๐๐ บาท (สองหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย		ราคา	หน่วย		รวมเป็นเงิน	
๑	ถุงผ้าลดโลกร้อน สกรีน โลโก้ศูนย์สาธิตการตลาด	๒๐๐	ใบ	X	๕๐	บาท	=	๑๐,๐๐๐	บาท
๒	กระดานแสดงโปรโมชั่น/ไวท์บอร์ด	๒	ชิ้น	X	๗๐๐	บาท	=	๑,๔๐๐	บาท
๓	ตะกร้าพลาสติกเพื่อใช้ในศูนย์สาธิตการตลาด	๓๐	ใบ	X	๕๐	บาท	=	๑,๕๐๐	บาท
๔	ชั้นวางสินค้าหน้าเดียว แบบ ๔ ชั้น ขนาดลึก ๔๐ cm สูง ๑๕๐ cm	๔	อัน	X	๑,๘๐๐	บาท	=	๗,๒๐๐	บาท
	รวม							๒๐,๑๐๐	บาท

๑.๒ การสนับสนุนให้ศูนย์สาธิตการตลาด เป็นแหล่งรองรับผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูป ในโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่โคก หนอง นา โมเดล เป็นต้นแบบในการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดอื่นๆ รวมถึงส่งเสริมให้สมาชิกของศูนย์สาธิตการตลาดสร้างความมั่นคงด้านอาหาร

(๑) กิจกรรม “อาหารในรั้วบ้าน” เพื่อให้สมาชิกของศูนย์สาธิตการตลาดลดรายจ่ายในครัวเรือน ให้มี ๑ ใน ๒ ใช้จ่าย ๔ (อาหาร) อาทิเช่น พืช ผัก ผลไม้ สัตว์เพื่อประกอบอาหาร ที่สามารถสร้างได้ในครัวเรือน ไม่ว่าจะเจอสถานการณ์ใดก็สามารถดำรงชีพได้ มีกินอิ่มท้อง หากมีจำนวนมากยังสามารถแปรรูปค่าเป็นเงินหรือสินค้าอื่นได้ งบประมาณ ๕๖,๕๐๐ บาท (ห้าหมื่นหกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย		ราคา	หน่วย		รวมเป็นเงิน	
๑	เมล็ดพันธุ์พืชผักสวนครัว	๔๕๐	ซอง	X	๒๐	บาท	=	๙,๐๐๐	บาท
๒	ต้นพันธุ์ผัก	๕๐	ถาด	X	๑๒๐	บาท	=	๖,๐๐๐	บาท
๓	ปลานิลแปลงเพศ	๔,๐๐๐	ตัว	X	๔	บาท	=	๑๖,๐๐๐	บาท
๔	ปลาตะเพียน	๓,๕๐๐	ตัว	X	๓	บาท	=	๑๐,๕๐๐	บาท
๕	อาหารสำหรับปลา	๓๐	ถุง	X	๕๐๐	บาท	=	๑๕,๐๐๐	บาท
	รวม							๕๖,๕๐๐	บาท



(๒) กิจกรรม “ถังขยะเปียกลดโลกร้อน” ให้สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมในบ้าน/ชุมชนของตนเอง ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมรอบตัว นอกจากจะเป็นการรักษาโลกเพื่อลดโลกร้อนแล้ว ยังช่วยลดรายจ่าย เพราะสามารถนำขยะเปียกที่แปรสภาพเป็นปุ๋ยชั้นดี มาใช้กับผักสวนครัว ผลไม้ที่ปลูกในครัวเรือนได้อีกด้วย งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย		ราคา	หน่วย		รวมเป็นเงิน	
๑	ถังพลาสติกสีดำ มีฝาปิด และหูถือ ขนาดความจุ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ลิตร	๕๐	ใบ	X	๑๕๐	บาท	=	๗,๕๐๐	บาท
๒	กากน้ำตาลใช้ทำน้ำหมักชีวภาพ	๓๐	ใบ	X	๑๕๐	บาท	=	๔,๕๐๐	บาท
	รวม							๑๒,๐๐๐	บาท

