



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๕๖๕

ถึง ตามบัญชีรายชื่อแนบท้าย

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นและเพื่อให้เกิดการจ้างงานกับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการและมอบหมายให้นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ได้ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว ในห้วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ จึงขอให้อำเภอได้จัดเตรียมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และประสานงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ได้ร่วมกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒  
โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๔



Change for Good

บัญชีรายชื่อแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร๐๐๑๙/ว 4465 ลงวันที่ 7 กรกฎาคม ๒๕๖๔

๑. นายอำเภอหนองกี่
๒. นายอำเภอละหานทราย
๓. นายอำเภอโนนสุวรรณ
๔. นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ
๕. นายอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
๖. นายอำเภอปะคำ



แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ตามแผนการตลาดของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๔

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กิจกรรม	เป้าหมาย/ปริมาณงาน	หมู่บ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
๕	๑๘/ก.ค/๖๔	ลงพื้นที่อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ เก็บข้อมูลสินค้า OTOPT/	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตรถยนต์					สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	หมู่บ้านท่องเที่ยววนวัฒนวิถึ ส่งเสริมการตลาด	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ					อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	๒. นางสาวภาพร ทะเลศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	ออนไลน์สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอพร้อม							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ทั้งจัดโปรโมชัน โพสต์/Live ผ่านทาง Social Network							๔. นางสาวสิริจันทร์ กระจรัมย์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์,WWW.OTOPTODAY.COM,							๕. นางสาวพัทตร์ทิไล แก้วกัลยา
		Shopee,Line,Instagram เป็นต้น							
๖	๒๒/ก.ค/๖๔	ลงพื้นที่อำเภอปะคำ เก็บข้อมูลสินค้า OTOPT/	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตรถยนต์					สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	หมู่บ้านท่องเที่ยววนวัฒนวิถึ ส่งเสริมการตลาด	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ					อำเภอปะคำ	๒. นางสาวภาพร ทะเลศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	ออนไลน์สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอพร้อม							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ทั้งจัดโปรโมชัน โพสต์/Live ผ่านทาง Social Network							๔. นางสาวสิริจันทร์ กระจรัมย์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์,WWW.OTOPTODAY.COM,							๕. นางสาวพัทตร์ทิไล แก้วกัลยา
		Shopee,Line,Instagram เป็นต้น							

(ลงชื่อ)

(นางรัชณี สาระวิถึ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน