



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๖๑๓

ถึง อำเภอกทุกอำเภอ

ตามหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๒๖๙ ลงวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔
แจ้งอำเภอการดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบที่ ๒ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔ นั้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้เร่งดำเนินการตามเป้าหมาย
ตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบที่ ๒ ระหว่าง
เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔ รายละเอียดตามแบบฟอร์มข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อสนับสนุนการส่งเสริม
ผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันศุกร์ที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ (สิ่งที่ส่งมาด้วย)



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบกรอกข้อมูลผลิตภัณฑ์



(ภาพถ่ายที่มีความชัดเจน)

ชื่อกลุ่ม.....

ชื่อผู้ประกอบการ.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

เรื่องราว/สตอรี่ผลิตภัณฑ์.....

ขนาด.....

น้ำหนัก.....

ราคาผลิตภัณฑ์.....

Facebook.....

Line.....

