



ที่ บร ๐๐๑๙/๑๖๔๓๓

ถึง อำเภอบุระรัมย์

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นนักการตลาดดิจิทัล วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นนักการตลาดดิจิทัล ในการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP และ ชุมชนท่องเที่ยวผ่านการโฆษณาบนสื่อออนไลน์ ตลาดจนเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้ประชาชน แรงงาน ที่ได้รับผลกระทบจากการถูกเลิกจ้างงาน และต้องกลับสู่ภูมิลำเนา และเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP

จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดังนี้

๑. แจ้งประธานเครือข่ายเทรดเดอร์จังหวัดบุรีรัมย์ (นายเดช ไกรสุข) เข้าร่วมรับฟังการประชุม เชิงปฏิบัติการโครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นนักการตลาดดิจิทัล ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ในวันศุกร์ ที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ที่พักของตนเอง

๒. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการ เสริมสร้างทักษะการเป็นนักการตลาดดิจิทัล ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ในวันศุกร์ที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ที่พักของตนเอง (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) อำเภอละไม่น้อยกว่า ๒ คน และจัดส่งรายชื่อผู้เข้าร่วม โครงการฯ ให้จังหวัด ทางระบบ B-PR หรือ กลุ่มไลน์ OTOP บร (๔๐) ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

หลักสูตรการฝึกอบรม
โครงการเสริมสร้างการเป็นนักการตลาดดิจิทัล
วันศุกร์ที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย

วันที่	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	๑๐.๓๐ - ๑๒.๓๐ น.	๑๒.๓๐ - ๑๓.๓๐ น.	๑๓.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.	๑๕.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.	๑๖.๓๐ - ๑๖.๕๐ น.	๑๖.๕๐ - ๑๘.๕๐ น.
๑๐ กันยายน ๒๕๖๔	เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่การอบรมออนไลน์	รับชมวิดีโอสื่อการเรียนรู้ การสอนหลักสูตรการแต่งภาพด้วย Application snapchat (บรรยาย ๑ ชม.) VDO	ประธานในพิธีกล่าวเปิดงาน นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	เทคนิคการทำการตลาดออนไลน์ให้ปัง (บรรยาย ๒ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน	รับประทานอาหารกลางวัน	วิธีการยิงโฆษณา และการคิดหากลุ่มเป้าหมาย (บรรยาย ๒ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน	เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าด้วยมือถือ (บรรยาย ๑ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน	พักเบรก ๑๐ นาที	เทคนิคการ Live สดแบบมืออาชีพ เพื่อเพิ่มยอดขาย (บรรยาย ๒ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน

หมายเหตุ :

E-mail สำหรับส่งตอบรับการเข้าร่วมประชุม : Market๒๕๕๙@gmail.com

หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อได้ที่ น.ส.พินัยลักษณ์ ก้อนมณี โทรศัพท์ ๐๙-๘๑๑๕-๗๗๐๐

แบบตอบรับ

การประชุมเชิงปฏิบัติการ โครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นนักการตลาดดิจิทัล

สิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัด

ที่	ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์ ที่ติดต่อได้	อีเมล	กลุ่มเป้าหมาย (ก)				หมายเหตุ
				นักการตลาดรุ่นใหม่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	OTOP Trader	อื่นๆ (ไปรษณีย์)	
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								
๖								
๗								
๘								
๙								
๑๐								
๑๑								
๑๒								
๑๓								
๑๔								
๑๕								
๑๖								
๑๗								
๑๘								
๑๙								
๒๐								
๒๑								
๒๒								
๒๓								
๒๔								
๒๕								
๒๖								
๒๗								
๒๘								
๒๙								
๓๐								

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

Link URL สำหรับเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ
โครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นนักการตลาดดิจิทัล
วันศุกร์ที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย .

ที่	จังหวัด	Link URL	หมายเหตุ
๑	กระบี่	Link URL ๑ Topic: โครงการเสริมทักษะการเป็นนักการตลาดดิจิทัล ๑ Time: Sep ๑๐, ๒๐๒๑ ๐๖:๐๐ AM Bangkok Join Zoom Meeting https://us02web.zoom.us/j/87437477712?pwd=OFZWRDR4ZU9FN0ZMc2VGL3Njd2pSZz09	จังหวัด
๒	กาญจนบุรี		ลำดับที่ ๑-๕๐
๓	กาฬสินธุ์		ใช้ Link URL ๑
๔	กำแพงเพชร		
๕	ขอนแก่น		
๖	จันทบุรี		
๗	ฉะเชิงเทรา		
๘	ชลบุรี		
๙	ชัยนาท		
๑๐	ชัยภูมิ		
๑๑	ชุมพร		
๑๒	เชียงใหม่		
๑๓	เชียงราย		
๑๔	ตรัง		
๑๕	ตราด		
๑๖	ตาก		
๑๗	นครนายก		
๑๘	นครปฐม		
๑๙	นครพนม		
๒๐	นครราชสีมา		
๒๑	นครศรีธรรมราช		
๒๒	นครสวรรค์		
๒๓	นนทบุรี		
๒๔	นราธิวาส		
๒๕	น่าน		
๒๖	บึงกาฬ		
๒๗	บุรีรัมย์		
๒๘	ปทุมธานี		
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์		
๓๐	ปราจีนบุรี		
๓๑	ปัตตานี		
๓๒	พระนครศรีอยุธยา		
๓๓	พะเยา		
๓๔	พังงา		
๓๕	พัทลุง		
๓๖	พิจิตร		