



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๒๒๒

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

เรียน ตามบัญชีรายชื่อแนบท้าย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOF ชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นและเพื่อให้เกิดการจ้างงานกับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการและมอบหมายให้นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ได้ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ชุมชนท่องเที่ยว ในห้วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ จึงขอให้อำเภอได้จัดเตรียมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และประสานงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF และชุมชนท่องเที่ยว ได้ร่วมกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ขอให้ปฏิบัติตามมาตรการสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

บัญชีรายชื่อแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร๐๐๑๙/ว ๕๒๒๒ ลงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

๑. นายอำเภอปะคำ
๒. นายอำเภอประโคนชัย
๓. นายอำเภอพุทไธสง
๔. นายอำเภอสตึก
๕. นายอำเภอพลับพลาชัย
๖. นายอำเภอขำนิ
๗. นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ตามแผนการตลาดของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบเดือน สิงหาคม ๒๕๖๔

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กิจกรรม	เป้าหมาย/ปริมาณงาน	หมู่บ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
๑	๑๐/ส.ค./๖๔	ลงพื้นที่อำเภอปะคำ เก็บข้อมูลสินค้า OTOP/	ภาพถ่าย ๑๗ ผลิตรถยนต์	-	-	-	-	สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	หมู่บ้านท่องเที่ยววนวัฒนวิถิ ส่งเสริมการตลาด	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ					อำเภอปะคำ	๒. นางสาวนภาพร พละศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	ออนไลน์สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอพร้อม							๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ทั้งจัดโปรโมชัน โพสต์/Live ผ่านทาง Social Network							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์,WWW.OTOPTODAY.COM, Shopee,Line,Instagram เป็นต้น							๕. นางสาวพัทธรทิไล แก้วกัลยา
๒	๑๑/ส.ค./๖๔	ลงพื้นที่อำเภอประโคนชัย เก็บข้อมูลสินค้า OTOP/	ภาพถ่าย ๘๕ ผลิตรถยนต์	-	-	-	-	สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	หมู่บ้านท่องเที่ยววนวัฒนวิถิ ส่งเสริมการตลาด	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ					อำเภอประโคนชัย	๒. นางสาวนภาพร พละศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	ออนไลน์สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอพร้อม							๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ทั้งจัดโปรโมชัน โพสต์/Live ผ่านทาง Social Network							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์,WWW.OTOPTODAY.COM, Shopee,Line,Instagram เป็นต้น							๕. นางสาวพัทธรทิไล แก้วกัลยา
๓	๑๗/ส.ค./๖๔	ลงพื้นที่อำเภอพุทไธสง เก็บข้อมูลสินค้า OTOP/	ภาพถ่าย ๒๘ ผลิตรถยนต์	-	-	-	-	สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	หมู่บ้านท่องเที่ยววนวัฒนวิถิ ส่งเสริมการตลาด	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ					อำเภอพุทไธสง	๒. นางสาวนภาพร พละศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	ออนไลน์สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอพร้อม							๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ทั้งจัดโปรโมชัน โพสต์/Live ผ่านทาง Social Network							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์,WWW.OTOPTODAY.COM, Shopee,Line,Instagram เป็นต้น							๕. นางสาวพัทธรทิไล แก้วกัลยา
๔	๑๙/ส.ค./๖๔	ลงพื้นที่อำเภอสตึก เก็บข้อมูลสินค้า OTOP/	ภาพถ่าย ๓๖ ผลิตรถยนต์	-	-	-	-	สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	หมู่บ้านท่องเที่ยววนวัฒนวิถิ ส่งเสริมการตลาด	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ					อำเภอสตึก	๒. นางสาวนภาพร พละศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	ออนไลน์สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอพร้อม							๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ทั้งจัดโปรโมชัน โพสต์/Live ผ่านทาง Social Network							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์,WWW.OTOPTODAY.COM, Shopee,Line,Instagram เป็นต้น							๕. นางสาวพัทธรทิไล แก้วกัลยา

แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ตามแผนการตลาดของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบเดือน สิงหาคม ๒๕๖๔

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กิจกรรม	เป้าหมาย/ปริมาณงาน	หมู่บ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
๕	๒๐/ส.ค./๖๔	ลงพื้นที่อำเภอชำนิ เก็บข้อมูลสินค้า OTOP/	ภาพถ่าย ๑๓ ผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น. หมู่บ้านท่องเที่ยววนวัดวิถี ส่งเสริมการตลาด	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ					อำเภอชำนิ	๒. นางสาวภาพร พละศักดิ์
		๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น. ออนไลน์สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอพร้อม							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ทั้งจัดโปรโมชัน โพสต์/Live ผ่านทาง Social Network							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์,WWW.OTOPTODAY.COM, Shopee,Line,Instagram เป็นต้น							๕. นางสาวพัทธรพิไล แก้วกัลยา
๖	๒๔/ส.ค./๖๔	ลงพื้นที่อำเภอพลับพลายชัย เก็บข้อมูลสินค้า OTOP/	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น. หมู่บ้านท่องเที่ยววนวัดวิถี ส่งเสริมการตลาด	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ					อำเภอพลับพลายชัย	๒. นางสาวภาพร พละศักดิ์
		๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น. ออนไลน์สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอพร้อม							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ทั้งจัดโปรโมชัน โพสต์/Live ผ่านทาง Social Network							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์,WWW.OTOPTODAY.COM, Shopee,Line,Instagram เป็นต้น							๕. นางสาวพัทธรพิไล แก้วกัลยา
๗	๒๖/ส.ค./๖๔	ลงพื้นที่อำเภอโนนดินแดง เก็บข้อมูลสินค้า OTOP/	ภาพถ่าย ๘ ผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น. หมู่บ้านท่องเที่ยววนวัดวิถี ส่งเสริมการตลาด	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ					อำเภอโนนดินแดง	๒. นางสาวภาพร พละศักดิ์
		๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น. ออนไลน์สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอพร้อม							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ทั้งจัดโปรโมชัน โพสต์/Live ผ่านทาง Social Network							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์,WWW.OTOPTODAY.COM, Shopee,Line,Instagram เป็นต้น							๕. นางสาวพัทธรพิไล แก้วกัลยา

(ลงชื่อ)

(นางรัชณี สาระวิถี)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน