



ที่ บร ๐๐๑๘/ว ๕๓/๒๕

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขกระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๓ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม/เส้นฝ้าย และข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม/เส้นฝ้าย

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตฝ้าย	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้ฝ้าย	จำนวน ๑ ชุด
	๕. QR code การบันทึก	จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน แจงให้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม/เส้นฝ้าย และข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม/เส้นฝ้าย เพื่อจัดทำ ชั้นข้อมูลแสดงบนพื้นที่ Google Maps ในฐานข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม และกลุ่มผู้ใช้เส้นไหมได้เข้าถึงซึ่งกันและกัน และเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนพัฒนาในกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมให้มีคุณภาพ

จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม/เส้นฝ้าย และข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม/เส้นฝ้าย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๔ พร้อมบันทึกข้อมูล ใน google form ตาม QR code ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖

แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ชื่อกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม.....

2. ที่ตั้งกลุ่ม เลขที่.....บ้าน.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....พิกัดภูมิศาสตร์ ละติจูด.....ลองจิจูด.....

3. ชื่อ - สกุล ประธานกลุ่มเบอร์โทรศัพท์.....

4. ประเภทของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการจ้างแรงงานในการผลิต (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1. กลุ่มผู้ผลิตชุมชน มีสมาชิก จำนวน.....คน

1.1 มีการจ้างแรงงานนอกจากสมาชิกกลุ่ม เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

1.2 ไม่มีการจ้างแรงงาน

2. ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว

2.1 มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

2.2 ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต แต่ใช้แรงงานคนในครอบครัว.....คน

3. ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

3.1 มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

3.2 ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

4. กลุ่มผู้ผลิตปลุกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อใช้ทอผ้าเอง

4.1 มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

4.2 ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

5. กลุ่มผู้ผลิตปลุกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อขายรังไหม

5.1 มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

5.2 ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

5. พื้นที่ปลูกหม่อนทั้งหมด.....ไร่

6. สายพันธุ์ไหมที่ผลิต

1. สายพันธุ์พื้นเมือง ชื่อสายพันธุ์.....

2. สายพันธุ์ลูกผสม ชื่อสายพันธุ์.....

3. สายพันธุ์ต่างประเทศ ชื่อสายพันธุ์.....

4. สายพันธุ์อื่นๆ ชื่อสายพันธุ์.....

7. ปริมาณการผลิตต่อปี

1. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี

เดือนที่ผลิตได้มากที่สุด.....ปริมาณ.....กก.

2. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี

เดือนที่ผลิตได้มากที่สุด.....ปริมาณ.....กก.

3. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี

เดือนที่ผลิตได้มากที่สุด.....ปริมาณ.....กก.

8. มาตรฐานเส้นไหม

1. มกษ. 8000-2548 พันธุ์.....

2. มกษ. 8000-2555 พันธุ์..... 3. อื่นๆ

9. ราคาจำหน่าย

1. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.

ราคาขายส่ง.....บาท/กก.

2. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.

ราคาขายส่ง.....บาท/กก.

3. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.

ราคาขายส่ง.....บาท/กก.

10. กลุ่ม/กิจกรรมของท่านมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าใหม่ ข้อใดบ้างในปี 2563

1) ตลาดในประเทศ		2) ตลาดออนไลน์		3) ส่งออกไปยังต่างประเทศ		4) รวมยอดจำหน่าย (บาท/ปี)
ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุประเทศ	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	
<input type="checkbox"/> ที่ทำการกลุ่ม/สถานที่ประกอบการ		<input type="checkbox"/> เพจ Facebook				
<input type="checkbox"/> กลุ่มทอผ้าในพื้นที่		<input type="checkbox"/> Line				
<input type="checkbox"/> จุฬไหมไทย		<input type="checkbox"/> เว็บไซต์.....				
<input type="checkbox"/> หจก.เรือนไหมใบหม่อน		<input type="checkbox"/> OTOP TODAY				
<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลาง		<input type="checkbox"/> Marketplace (Shopee, Lazada, JD CENTRAL ฯลฯ)				
<input type="checkbox"/> ศูนย์ตีลปาชีพ (ระบุ)		<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)				
<input type="checkbox"/> ศูนย์หม่อนไหม (ระบุ)						
<input type="checkbox"/> โรงสาวไหม						
<input type="checkbox"/> เกษตรกรสาวเส้นไหม						
<input type="checkbox"/> งานแสดงสินค้าต่างๆ						
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)						

11. จำนวนเกษตรกรปลูกพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ (ระบุตามพืชที่ปลูก)

11.1 ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่
จำนวนผลผลิต.....กก.

11.2 ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่
จำนวนผลผลิต.....กก.

11.3 ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่ จำนวนผลผลิต
.....กก.

12. ปริมาณการผลิตสีธรรมชาติ (ระบุสีและวัตถุดิบที่ใช้)

12.1 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....

12.2 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....

12.3 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....

13. แหล่งขายสีธรรมชาติ (ระบุแหล่งขาย/ผู้ซื้อ) ในปี 2563

13.1ราคาขาย.....บาท/กก.
จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

13.2ราคาขาย.....บาท/กก.
จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

13.3ราคาขาย.....บาท/กก.
จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

14. ช่องทางการติดต่อ

- Face Book.....

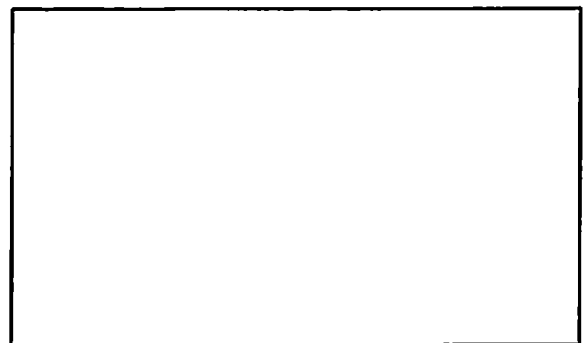
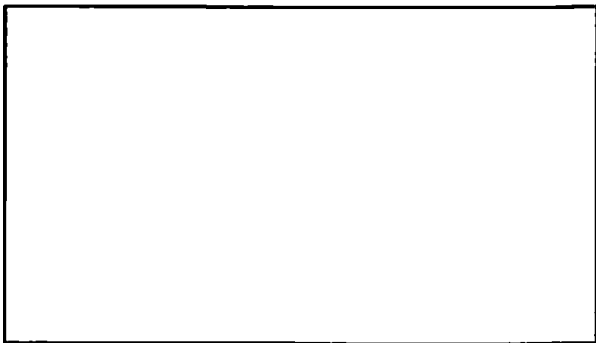
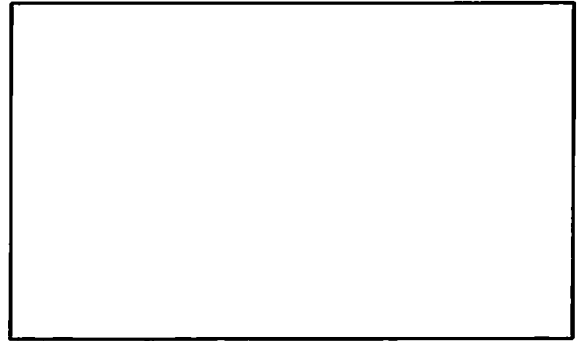
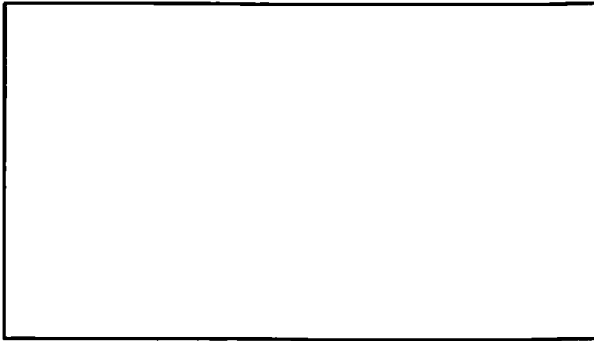
- ID Line

- E-mail.....

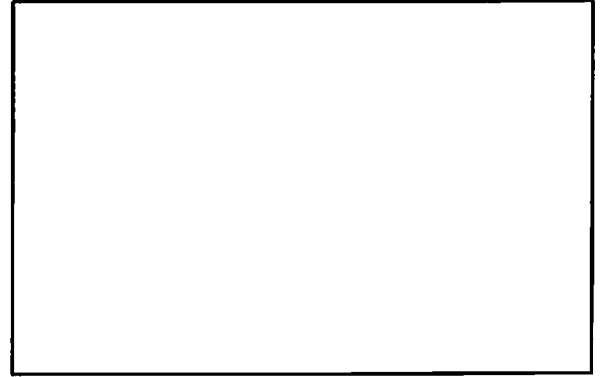
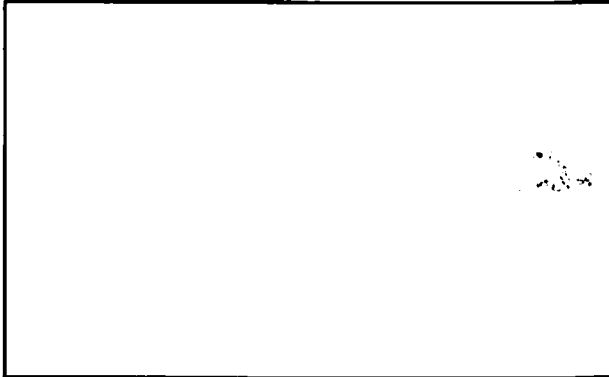
- YouTube.....

- หมายเลขโทรศัพท์.....

15. ภาพตัวอย่างเส้นไหมและกระบวนการผลิต



16. ภาพสถานที่ปลูกหม่อน



17. ปัญหาและอุปสรรค

17.1 ปัญหาและอุปสรรคการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม/การสาวเส้นไหม/การทอผ้าด้วยเส้นไหม

₁ การพัฒนากระบวนการผลิต

₅ ช่องทางการตลาด

₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ₆

การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ

หน่วยงาน

₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม

ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ

₇ อื่นๆ โปรดระบุ.....

17.2 ปัญหาและอุปสรรคแหล่งซื้อขายเส้นไหม

₁ การพัฒนากระบวนการผลิต

₅ ช่องทางการตลาด

₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์

₆ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ

หน่วยงาน

₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม

ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ

₇ อื่นๆ โปรดระบุ.....

17.3 ปัญหาและอุปสรรคพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ

₁ การพัฒนากระบวนการผลิต

₅ ช่องทางการตลาด

₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์

₆ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ

หน่วยงาน

₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม

ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ

₇ อื่นๆ โปรดระบุ.....

18. จากปัญหาอุปสรรคในข้อ 17 ท่านมีข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....



แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตฝ้าย 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ชื่อกลุ่มผู้ผลิตฝ้าย.....
2. ที่ตั้งกลุ่ม เลขที่..... บ้าน..... หมู่ที่..... ถนน..... ตำบล.....
อำเภอ..... จังหวัด..... พิกัดภูมิศาสตร์ ละติจูด..... ลองจิจูด.....
3. ชื่อ - สกุล ประธานกลุ่ม..... เบอร์โทรศัพท์.....
4. ประเภทของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการจ้างแรงงานในการผลิต (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1 กลุ่มผู้ผลิตชุมชน มีสมาชิก จำนวน.....คน

1.1 มีการจ้างแรงงานนอกจากสมาชิกกลุ่ม เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

1.2 ไม่มีการจ้างแรงงาน

2 ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว

2.1 มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

2.2 ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต แต่ใช้แรงงานคนในครอบครัว.....คน

3 ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

3.1 มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

3.2 ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

5. พันธุ์ฝ้ายที่ปลูก..... ไร่

6. สายพันธุ์ฝ้ายที่ปลูก

1 ดากฟ้า 2

6 ดากฟ้า 86-5

2 ดากฟ้า 3

7 นครสวรรค์ 1

3 ดากฟ้า 6

8 ศรีสำโรง 2

4 ดากฟ้า 7

9 พันธุ์ศรีสำโรง 60

5 ดากฟ้า 84-4

10 อื่นๆ ระบุ.....

7. ปริมาณการผลิตต่อปี

1. พันธุ์..... ปริมาณ..... กก./ปี
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุด ปริมาณ..... กก.

2. พันธุ์..... ปริมาณ..... กก./ปี
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุด ปริมาณ..... กก.

3. พันธุ์..... ปริมาณ..... กก./ปี
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุด ปริมาณ..... กก.

8. ราคาจำหน่าย

1. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.
 ราคาขายส่ง.....บาท/กก.
2. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.
 ราคาขายส่ง.....บาท/กก.
3. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.
 ราคาขายส่ง.....บาท/กก.

9. กลุ่มกิจกรรมของท่านมีช่องทางจำหน่ายข้าว ข้อใดบ้างในปี 2563

1) ตลาดในประเทศ		2) ตลาดออนไลน์		3) ส่งออกไปยังประเทศ		4) รวม ยอด จำหน่าย (บาท/ปี)
ระบุช่องทาง	ยอด จำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุช่องทาง	ยอด จำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุประเทศ	ยอด จำหน่าย (บาท/ปี)	
<input type="checkbox"/> ที่ทำการกลุ่ม/สถานที่ประกอบการ		<input type="checkbox"/> เฟซ Facebook				
<input type="checkbox"/> กลุ่มทอผ้าในพื้นที่		<input type="checkbox"/> Line				
<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลาง		<input type="checkbox"/> เว็บไซต์.....				
<input type="checkbox"/> ศูนย์คิดปาร์ทิ (ระบุ)		<input type="checkbox"/> OTOP TODAY				
<input type="checkbox"/> ศูนย์หม่อนไหม (ระบุ)		<input type="checkbox"/> Marketplace (Shopee, Lazada, JD CENTRAL ฯลฯ)				
<input type="checkbox"/> งานแสดงสินค้าต่างๆ		<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ				
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ						

10. จำนวนเกษตรกรปลูกพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ (ระบุตามพืชที่ปลูก)

- 10.1 ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่
 จำนวนผลผลิต.....กก.
- 10.2 ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่
 จำนวนผลผลิต.....กก.
- 10.3 ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่
 จำนวนผลผลิต.....กก.

11. ปริมาณการผลิตสิธรรมชาติ (ระบุสีและวัตถุดิบที่ใช้)

- 11.1 สี..... วัตถุดิบที่ใช้.....
11.2 สี..... วัตถุดิบที่ใช้.....
11.3 สี..... วัตถุดิบที่ใช้.....

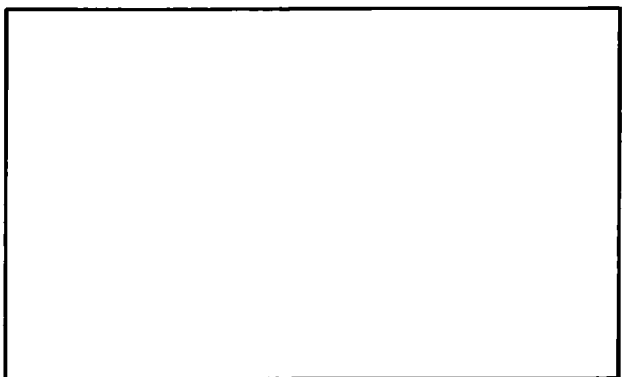
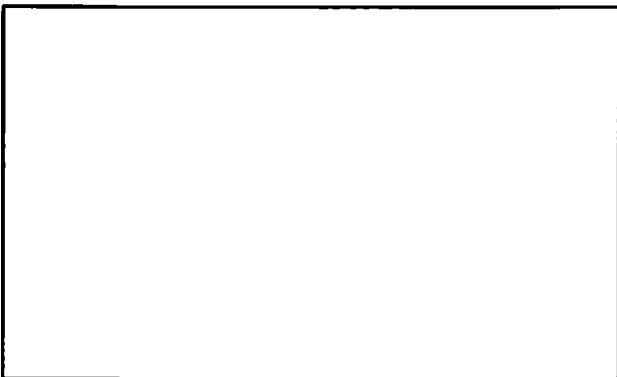
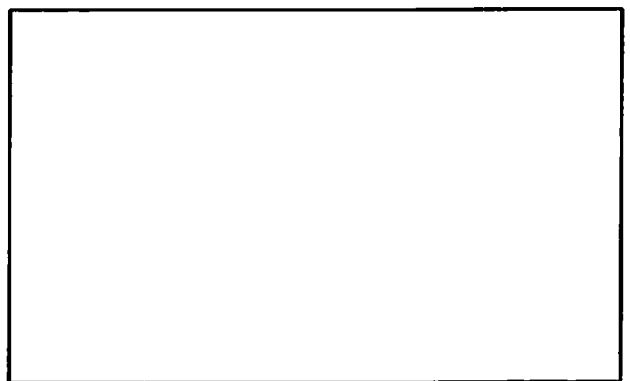
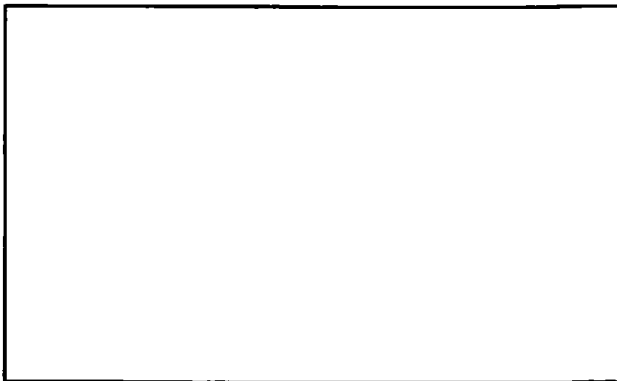
12. แหล่งขายสิธรรมชาติ (ระบุแหล่งขาย/ผู้ซื้อ) ในปี 2563

- 12.1ราคาขาย.....บาท/กก.
จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท
12.2ราคาขาย.....บาท/กก.
จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท
12.3ราคาขาย.....บาท/กก.
จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท

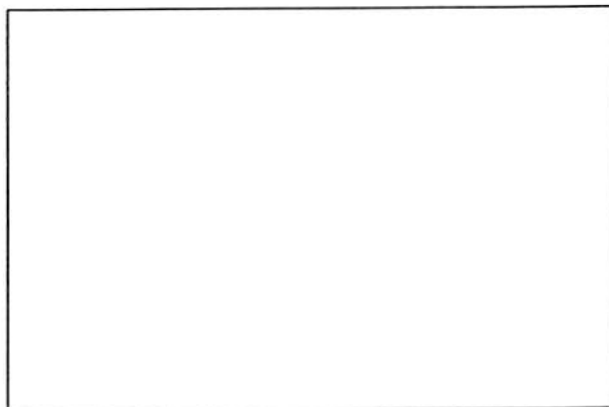
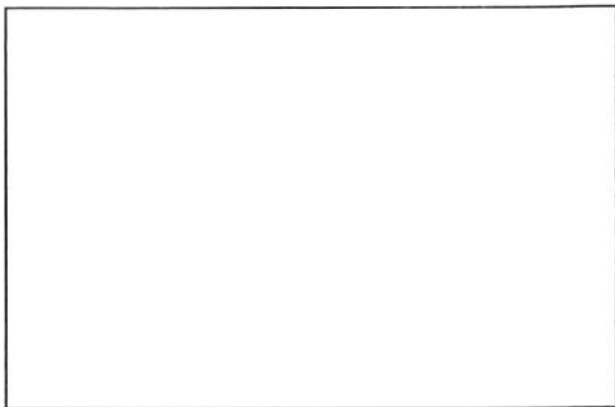
13. ช่องทางการติดต่อ

- Face Book.....
- ID Line
- E-mail.....
- YouTube.....
- หมายเลขโทรศัพท์.....

14. ภาพถ่ายอย่างง่ายและกระบวนการผลิต



15. ภาพสถานที่ปลูกฝ้าย



16. ปัญหาและอุปสรรค

16.1 ปัญหาและอุปสรรคการปลูกฝ้าย/การทอผ้า

- | | | |
|--|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 1 การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> 5 ช่องทางการตลาด | |
| <input type="checkbox"/> 2 การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> 6 การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ | หน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | |
| <input type="checkbox"/> 4 การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | <input type="checkbox"/> 7 อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

16.2 ปัญหาและอุปสรรคแหล่งซื้อขายฝ้าย

- | | | |
|--|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 1 การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> 5 ช่องทางการตลาด | |
| <input type="checkbox"/> 2 การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> 6 การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ | หน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | |
| <input type="checkbox"/> 4 การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | <input type="checkbox"/> 7 อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

16.3 ปัญหาและอุปสรรคพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ

- | | | |
|--|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 1 การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> 5 ช่องทางการตลาด | |
| <input type="checkbox"/> 2 การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> 6 การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ | หน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | |
| <input type="checkbox"/> 4 การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | <input type="checkbox"/> 7 อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

17. จากปัญหาอุปสรรคในข้อ 16 ท่านมีข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหายังไงบ้าง

.....

.....

.....



แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ.....รหัสผู้ประกอบการ.....
 2. ที่ตั้ง เลขที่.....บ้าน.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....
 อำเภอ.....จังหวัด.....พิกัดภูมิศาสตร์ ละติจูด.....ลองจิจูด.....

3. ชื่อ - สกุล ประธานกลุ่มผู้ประกอบการเจ้าของกิจการ.....เบอร์โทรศัพท์.....

4. ชื่อผลิตภัณฑ์

4.1.....4.2.....4.3.....

5. ระดับดาวของผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มกิจการของท่านที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด OTOP ไทย ปี 2562 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 ระดับ 1 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- 2 ระดับ 2 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- 3 ระดับ 3 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- 4 ระดับ 4 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- 5 ระดับ 5 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- 6 ไม่ได้เข้าคัดสรรฯ ระดับดาว ปี 2562

6. ประเภทของกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการจ้างแรงงานในการผลิต (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- 1 กลุ่มผู้ผลิตชุมชน มีสมาชิก จำนวน.....คน
 - 1.1 มีการจ้างแรงงานนอกจากสมาชิกกลุ่ม เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
 - 1.2 ไม่มีการจ้างแรงงาน
- 2 ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
 - 2.1 มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
 - 2.2 ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต แต่ใช้แรงงานคนในครอบครัว.....คน
- 3 ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
 - 3.1 มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
 - 3.2 ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

7. ความต้องการเส้นไหม

- 1. สายพันธุ์พื้นเมือง ชื่อสายพันธุ์.....
- 2. สายพันธุ์ลูกผสม ชื่อสายพันธุ์.....
- 3. สายพันธุ์ต่างประเทศ ชื่อสายพันธุ์.....
- 4. สายพันธุ์อื่นๆ ชื่อสายพันธุ์.....

8. ปริมาณที่ต้องการต่อปี

- 1. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี
เดือนที่ต้องการมากที่สุดปริมาณ.....กก.
- 2. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี
เดือนที่ต้องการมากที่สุดปริมาณ.....กก.
- 3. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี
เดือนที่ต้องการมากที่สุดปริมาณ.....กก.

9. แหล่งที่ซื้อเส้นไหม

- 1. จุฬโหมไทย
- 2. หจก.เวือนไหมไบหมอน
- 3. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไหม
- 4. กลุ่มเกษตรกรสาวเส้นไหม
- 5. โรงงานสาวเส้นไหม
- 6. ร้านค้าในชุมชน อำเภอ จังหวัด
- 7. ศูนย์หม่อนไหม (ระบุ).....
- 8. บริษัทเอกชน โรงงาน ร้านค้าในพื้นที่จังหวัด (ระบุ).....
- 9. บริษัทเอกชน โรงงาน ร้านค้านอกจังหวัดอื่นๆ (ระบุ).....
- 10. อื่นๆ (ระบุ).....

10. ราคาที่ซื้อเส้นไหม

- 1. พันธุ์..... ราคาซื้อ.....บาท/กก.
- 2. พันธุ์..... ราคาซื้อ.....บาท/กก.
- 3. พันธุ์..... ราคาซื้อ.....บาท/กก.

11. จำนวนที่ต้องซื้อวัตถุดิบเลี้ยงไหม

- 11.1 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....
- 11.2 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....
- 11.3 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....

12. แหล่งซื้อสิริมรมชาติ (ระบุแหล่งซื้อ) ในปี 2563

- 12.1ราคาขาย.....บาท/กก.
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี
- 12.2ราคาขาย.....บาท/กก.
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี
- 12.3ราคาขาย.....บาท/กก.
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

13. กลุ่ม/กิจการของท่านมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ข้อใดบ้างในปี 2563

1) ตลาดในประเทศ		2) ตลาดออนไลน์		3) ส่งออกไปยังประเทศ		4) รวมยอดจำหน่าย (บาท/ปี)
ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุประเทศ	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	
<input type="checkbox"/> ที่ทำการกลุ่ม/สถานที่ประกอบการ		<input type="checkbox"/> เพจ Facebook				
<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ/ OTOP Mobile		<input type="checkbox"/> Line				
<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลาง		<input type="checkbox"/> เว็บไซต์.....				
<input type="checkbox"/> งานแสดงสินค้าต่างๆ		<input type="checkbox"/> OTOP TODAY				
<input type="checkbox"/> OTOP Trader		<input type="checkbox"/> Marketplace (Shopee, Lazada, JD CENTRAL ฯลฯ)				
<input type="checkbox"/> ศูนย์คิลปชีพ (ระบุ)		<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ				
<input type="checkbox"/> ศูนย์หม่อนไหม (ระบุ)						
<input type="checkbox"/> ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP						
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ						

14. กลุ่มกิจการของท่าน เคยได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต ₆ การตลาดออนไลน์
- ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ₇ การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี/แผนธุรกิจ
- ₃ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ ₈ การอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ₄ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม ₉ ไม่เคยได้รับการฝึกอบรม
- ₅ การตลาด

15. กลุ่มกิจการของท่าน มีความต้องการในการฝึกอบรมเพิ่มเติมเพื่อพัฒนา OTOP ในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ₁ การพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ₅ การตลาดออนไลน์
- ₂ การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ₆ การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี
- ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม ₇ อื่น ๆ (ระบุ).....
- ₄ การตลาด

16. ในปี พ.ศ. 2563 - 2564 กลุ่ม/กิจการของท่านได้เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน โครงการใดบ้าง

- ₁ พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ปี 2563 หรือ 2564
- ₂ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ปี 2563 หรือ 2564
- ₃ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและผ้าพื้นเมือง ปี 2563
- ₄ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ปี 2563
- ₅ สืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม ปี 2563
- ₆ พัฒนารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าชุมชนบ้านดอนกอย ปี 2564
- ₇ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย ปี 2564
- ₈ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย ปี 2564
- ₉ อื่น ๆ (ระบุ).....

17. ปัญหาและอุปสรรค

17.1 ปัญหาและอุปสรรคการทอผ้าด้วยเส้นไหมไทย

- ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต ₅ ช่องทางการตลาด
- ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ₆ การสนับสนุนการค้าเนชันจากภาครัฐ หน่วยงาน
- ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ₇ อื่นๆ โปรดระบุ.....

17.2 ปัญหาและอุปสรรคแหล่งซื้อขายต้นไม้

- การพัฒนากระบวนการผลิต ช่องทางการตลาด
- การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงาน
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ อื่นๆ โปรดระบุ.....

17.3 ปัญหาและอุปสรรคพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ

- การพัฒนากระบวนการผลิต ช่องทางการตลาด
- การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงาน
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ อื่นๆ โปรดระบุ.....

18. จากปัญหาอุปสรรคในข้อ 17 ท่านมีข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหายังไงบ้าง

.....

.....

.....

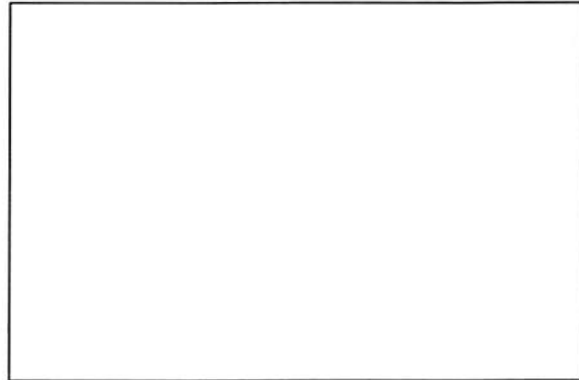
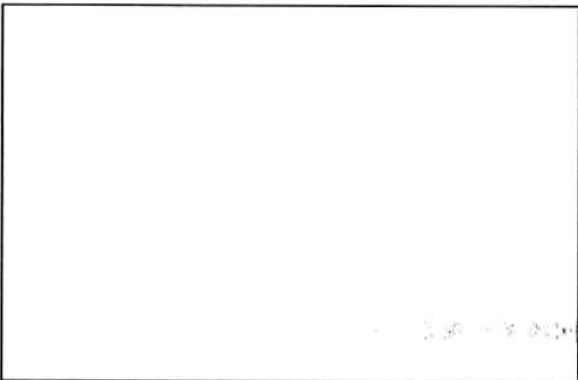
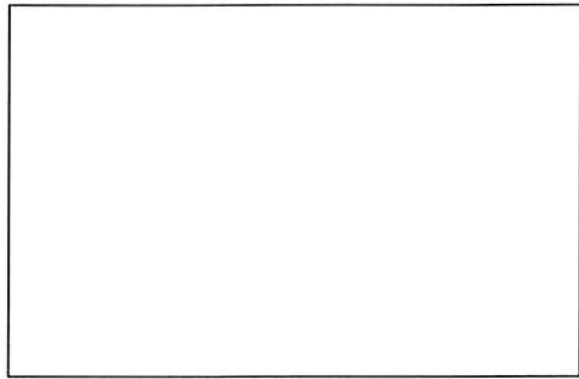
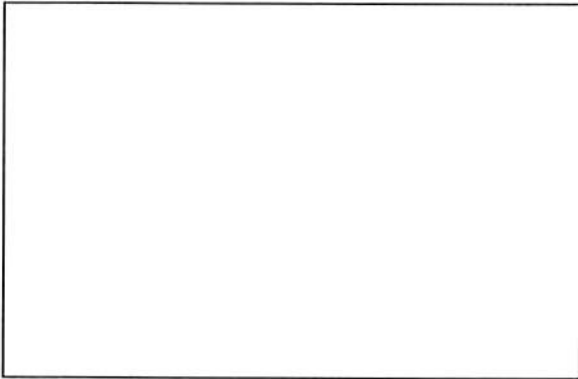
.....

.....

19. ช่องทางการติดต่อ

- Face Book.....
- ID Line
- E-mail.....
- YouTube.....
- หมายเลขโทรศัพท์.....

20. ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้ฝ่าย 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ.....รหัสผู้ประกอบการ.....
2. ที่ตั้ง เลขที่.....บ้าน.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....
อำเภอ.....จังหวัด.....พิกัดภูมิศาสตร์ ละติจูด.....ลองจิจูด.....
3. ชื่อ - สกุล ประธานกลุ่มผู้ประกอบการเจ้าของกิจการ.....เบอร์โทรศัพท์.....
4. ชื่อผลิตภัณฑ์
4.1.....4.2.....4.3.....

5. ระดับดาวของผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มกิจการของท่านที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด OTOP ไทย ปี 2562 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 ระดับ 1 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- 2 ระดับ 2 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- 3 ระดับ 3 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- 4 ระดับ 4 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- 5 ระดับ 5 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- 6 ไม่ได้เข้าคัดสรรฯ ระดับดาว ปี 2562

6. ประเภทของกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการจ้างแรงงานในการผลิต (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- 1 กลุ่มผู้ผลิตชุมชน มีสมาชิก จำนวน.....คน
- 1.1 มีการจ้างแรงงานนอกจากสมาชิกกลุ่ม เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- 1.2 ไม่มีการจ้างแรงงาน
- 2 ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
- 2.1 มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- 2.2 ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต แต่ใช้แรงงานคนในครอบครัว.....คน
- 3 ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- 3.1 มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- 3.2 ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

7. ความต้องการใช้ผ้า

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 พันธุ์ตากฟ้า 2 | <input type="checkbox"/> 6 พันธุ์ตากฟ้า 86-5 |
| <input type="checkbox"/> 2 พันธุ์ตากฟ้า 3 | <input type="checkbox"/> 7 พันธุ์นครสวรรค์ 1 |
| <input type="checkbox"/> 3 พันธุ์ตากฟ้า 6 | <input type="checkbox"/> 8 พันธุ์ศรีสำโรง 2 |
| <input type="checkbox"/> 4 พันธุ์ตากฟ้า 7 | <input type="checkbox"/> 9 พันธุ์ศรีสำโรง 60 |
| <input type="checkbox"/> 5 พันธุ์ตากฟ้า 84-4 | <input type="checkbox"/> 10 พันธุ์อื่นๆ (ระบุ)..... |

8. ปริมาณที่ต้องการต่อปี

- พันธุ์.....ปริมาณ.....กก/ปี
เดือนที่ต้องการมากที่สุดปริมาณ.....กก.
- พันธุ์.....ปริมาณ.....กก/ปี
เดือนที่ต้องการมากที่สุดปริมาณ.....กก.
- พันธุ์.....ปริมาณ.....กก/ปี
เดือนที่ต้องการมากที่สุดปริมาณ.....กก.

9. แหล่งที่ซื้อผ้า

- 1, เกษตรกรปลูกผ้าในจังหวัด
- 2, เกษตรกรปลูกผ้านอกจังหวัด
- 3, พ่อค้าคนกลาง/พ่อค้าเ
- 4, บริษัท/โรงงาน (ระบุ).....
- 5, อื่นๆ (ระบุ).....

10. ราคาที่ซื้อผ้า

- | | |
|----------------|----------------------|
| 1. พันธุ์..... | ราคาซื้อ.....บาท/กก. |
| 2. พันธุ์..... | ราคาซื้อ.....บาท/กก. |
| 3. พันธุ์..... | ราคาซื้อ.....บาท/กก. |

11. จำนวนที่ต้องซื้อวัตถุดิบที่ย้อมธรรมชาติ

- | | |
|--------------|---------------------|
| 11.1 สี..... | วัตถุดิบที่ใช้..... |
| 11.2 สี..... | วัตถุดิบที่ใช้..... |
| 11.3 สี..... | วัตถุดิบที่ใช้..... |

12. แหล่งซื้อสื่อธรรมชาติ (ระบุแหล่งซื้อ) ในปี 2563

- 12.1ราคาขาย.....บาท/กก.
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี
- 12.2ราคาขาย.....บาท/กก.
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี
- 12.3ราคาขาย.....บาท/กก.
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

13. กลุ่ม/กิจกรรมของท่านมีช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ข้อใดบ้างในปี 2563

1) ตลาดในประเทศ		2) ตลาดออนไลน์		3) ส่งออกไปยังประเทศ		4) รวม ยอด จำหน่าย (บาท/ปี)
ระบุช่องทาง	ยอด จำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุช่องทาง	ยอด จำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุประเทศ	ยอด จำหน่าย (บาท/ปี)	
<input type="checkbox"/> ที่ทำการกลุ่ม/สถานที่ประกอบการ		<input type="checkbox"/> เพจ Facebook				
<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ/ OTOP Mobile		<input type="checkbox"/> Line				
<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลาง		<input type="checkbox"/> เว็บไซต์.....				
<input type="checkbox"/> งานแสดงสินค้าต่างๆ		<input type="checkbox"/> OTOP TODAY				
<input type="checkbox"/> OTOP Trader		<input type="checkbox"/> Marketplace (Shopee, Lazada, JD CENTRAL ฯลฯ)				
<input type="checkbox"/> ศูนย์ศิลปาชีพ (ระบุ)		<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ				
<input type="checkbox"/> ศูนย์ห่มอนไหม (ระบุ)						
<input type="checkbox"/> ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP						
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ						

14. กลุ่มกิจการของท่าน เคยได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. การพัฒนากระบวนการผลิต 2. การตลาดออนไลน์
- 3. การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ 4. การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี/แผนธุรกิจ
- 5. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ 6. การอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 7. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม 8. ไม่เคยได้รับการฝึกอบรม
- 9. การตลาด

15. กลุ่มกิจการของท่าน มีความต้องการในการฝึกอบรมเพิ่มเติมเพื่อพัฒนา OTOP ในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. การพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 2. การตลาดออนไลน์
- 3. การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ 4. การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี
- 5. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม 6. อื่น ๆ (ระบุ).....
- 7. การตลาด

16. ในปี พ.ศ. 2563 - 2564 กลุ่มกิจการของท่านได้เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน โครงการใดบ้าง

- 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ปี 2563 หรือ 2564
- 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ปี 2563 หรือ 2564
- 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและผ้าพื้นเมือง ปี 2563
- 4. ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ ปี 2563
- 5. สืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม ปี 2563
- 6. พัฒนารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าชุมชนบ้านดอนกอย ปี 2564
- 7. พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย ปี 2564
- 8. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย ปี 2564
- 9. อื่น ๆ (ระบุ).....

17. ปัญหาและอุปสรรค

17.1 ปัญหาอุปสรรคการทอผ้าด้วยฝ้าย

- , การพัฒนากระบวนการผลิต , ช่องทางการตลาด
- , การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ , การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงาน
- , การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- , การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ , อื่นๆ โปรดระบุ.....

17.2 ปัญหาอุปสรรคแหล่งซื้อขายฝ้าย

- , การพัฒนากระบวนการผลิต , ช่องทางการตลาด
- , การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ , การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงาน
- , การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- , การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ , อื่นๆ โปรดระบุ.....

17.3 ปัญหาอุปสรรคการพิชชีใช้ย้อมสีธรรมชาติ

- , การพัฒนากระบวนการผลิต , ช่องทางการตลาด
- , การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ , การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงาน
- , การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- , การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ , อื่นๆ โปรดระบุ.....

18. จากปัญหาอุปสรรคในข้อ 17 ท่านมีข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหายังไงบ้าง

.....

.....

.....

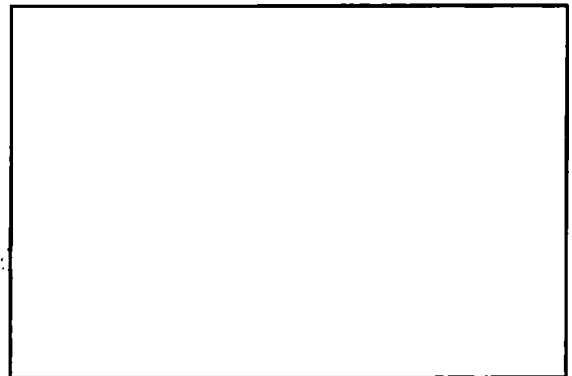
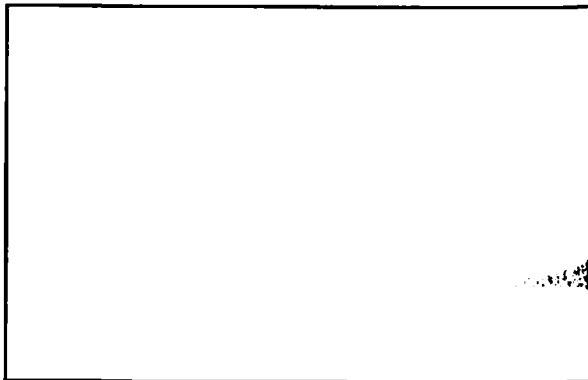
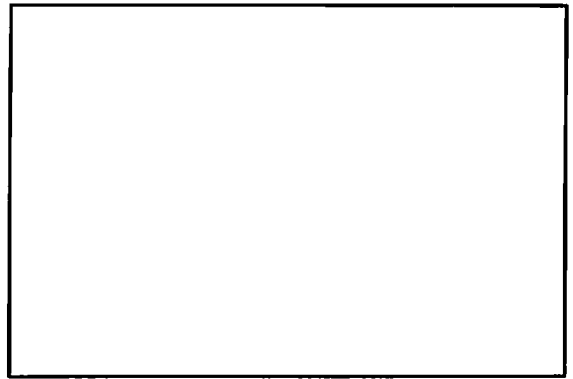
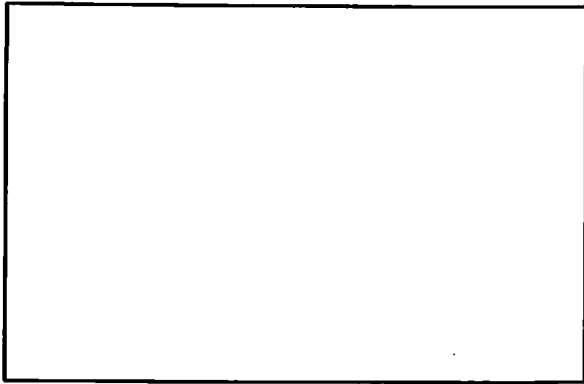
.....

.....

19. ช่องทางการติดต่อ

- Face Book.....
- ID Line
- E-mail.....
- YouTube.....
- หมายเลขโทรศัพท์.....

20. ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์

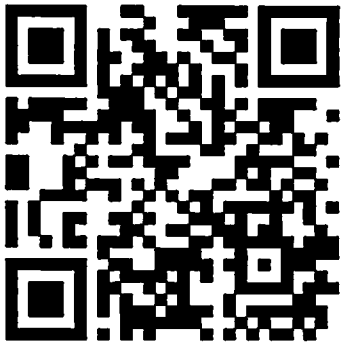
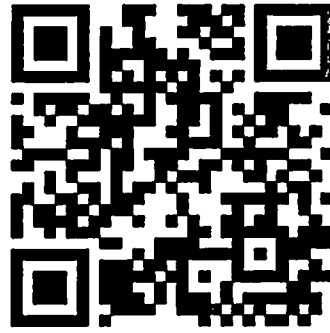


QR code การบันทึกข้อมูล

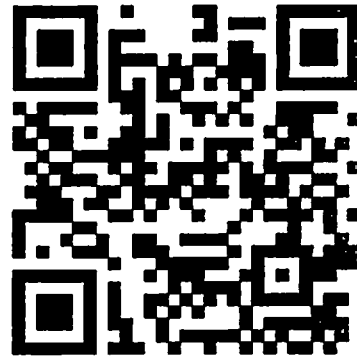
๑. แบบบันทึกข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเต็นใหม่



๒. แบบบันทึกข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตผ้าย



๓. แบบบันทึกข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เต็นใหม่



๔. แบบบันทึกข้อมูลกลุ่มผู้ใช้ผ้าย