



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๕๕๒

ถึง อำเภอบ

ตามหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๕๗ ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๔ แจ้งให้อำเภอบ  
สำรวจกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา  
(Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล โดยกรอกข้อมูลผ่านการ  
สแกน QR Code ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔ นั้น

จังหวัดบุรีรัมย์ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยมอบหมายให้  
บริษัท มีเดีย พ้อยท์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์มีกลุ่มเป้าหมาย รวม ๓๘ กลุ่ม เพื่อให้การพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้  
อำเภอบมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานฯ และตรวจสอบข้อมูลกลุ่มเป้าหมายตามรายชื่อที่ส่งมาด้วย  
กรณีมีการปรับเปลี่ยนขอให้แจ้งจังหวัดทราบ ในรูปแบบไฟล์ Excel ภายในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๔

๒. แจ้งกลุ่มเป้าหมายฯ เตรียมข้อมูลผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ที่จะเข้ารับการพัฒนาฯ  
โดยผู้รับจ้างจะดำเนินการประสานกลุ่มฯ ผ่านทางระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อสอบถามรายละเอียดข้อมูลเบื้องต้น

๓. ติดตามและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง หากมีประเด็นปัญหาในด้าน  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แจ้งจังหวัดบุรีรัมย์ทราบโดยด่วน



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./ โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

แจ้งท้าย หนังสือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว <sup>๒๕๖๒</sup> ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)  
ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

๑. อำเภอเมืองบุรีรัมย์
๒. อำเภอสตึก
๓. อำเภอกระสัง
๔. อำเภอนางรอง
๕. อำเภอประโคนชัย
๖. อำเภอหนองหงส์
๗. อำเภอคูเมือง
๘. อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
๙. อำเภอบ้านด่าน
๑๐. อำเภอนาโพธิ์
๑๑. อำเภอหนองกี่
๑๒. อำเภอบ้านกรวด
๑๓. อำเภอพุทไธสง
๑๔. อำเภอเฉลิมพระเกียรติฯ
๑๕. อำเภอลำปลายมาศ
๑๖. อำเภอแคนดง
๑๗. อำเภอห้วยราช

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP  
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปี 2564  
จังหวัดบุรีรัมย์

ประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	รหัสผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์
						เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
1	กลุ่มทอผ้า นางอุทัย มามี	3108000041	ผ้าชิ้นดินแดง	3108000041-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	41	15	หนองไม้งาม	บ้านกรวด	บุรีรัมย์	0982353052
2	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านคูขาดน้อย	3105000108	ผ้าไหม	3105000108-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	60	4	ท่าโพธิ์ชัย	หนองกี่	บุรีรัมย์	0801652162
3	วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านประดู่	3119000075	ผ้าไหม ผ้าฝ้าย	3119000075-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	42	9	กุสุวันแดง	บ้านใหม่ไชยพจน์	บุรีรัมย์	0887227410
4	กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยหิน	3114000205	ผ้าไหมมัดหมี่	3114000205-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	110	1	ห้วยหิน	หนองหงส์	บุรีรัมย์	0967915022
5	กลุ่มทอผ้าบ้านนา	3114000224	ผ้าพันคอ	3114000224-0002	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	44	10	สระแก้ว	หนองหงส์	บุรีรัมย์	0872451944
6	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองตราดพัฒนา	3114000216	ผ้าขาวม้า	3114000216-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	45	14	ไทยสามัคคี	หนองหงส์	บุรีรัมย์	0980706378
7	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองสองห้อง	3114000140	ผ้าไหมมัดหมี่	3114000140-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	91	9	สระแก้ว	หนองหงส์	บุรีรัมย์	0872451945
8	กลุ่มทอผ้าบ้านสระแก้ว	3114000223	ผ้าพันคอ	3114000223-0002	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	99	1	สระแก้ว	หนองหงส์	บุรีรัมย์	0636402057
9	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกนา	3102000057	ผ้าขาวม้า	3102000057-0003	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	81	6	หินเหล็กไฟ	คูเมือง	บุรีรัมย์	0611200877
10	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกก่อ	3102000067	ผ้าขาวม้า	3102000067-0002	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	45	13	หินเหล็กไฟ	คูเมือง	บุรีรัมย์	0876499329
11	กลุ่มสตรีวารการทอ	3102000150	ผ้าโสร่งไหม	3102000150-0005	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	178	9	หนองขमार	คูเมือง	บุรีรัมย์	0951485573
12	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองหัว	3101000395	ผ้าด้าย	3101000395-004	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	38	13	เมืองฝาง	เมือง	บุรีรัมย์	0937742342
13	กลุ่มทอผ้าบ้านเมืองตู๋	3101000396	ผ้าด้าย	3101000396-002	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	207	8	เมืองฝาง	เมือง	บุรีรัมย์	0921683816
14	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านดอนใหญ่	3101000245	ผ้าฝ้าย	3101000245-002	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	11	9	บ้านบัว	เมือง	บุรีรัมย์	0981870779
15	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสะแกชำ	3101000025	ผ้าไหม	3101000025-001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	136	2	สะแกชำ	เมือง	บุรีรัมย์	0857665565
16	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านกลันทาน้อย ม.13ต.กลันทา	3101000273	ผ้าไหม	3101000273-001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	94	13	กลันทา	เมือง	บุรีรัมย์	0804853557
17	กลุ่มสัมมาชีพทอผ้าบ้านสระบัว	3122000081	ผ้าไหมมัดหมี่ตีนแดง	3122000081 0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	10	1	สระบัว	แคนดง	บุรีรัมย์	0868653235
18	กลุ่มผ้าทอมือแม่สุบิน	3111000155	ผ้าฝ้ายทอมือ	3111000155-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	144	10	นิคม	สตึก	บุรีรัมย์	0956360391
19	กลุ่มทอผ้าส่งเสริมอาชีพบ้านคูขาดพัฒนา	3111000166	ผ้าไหมมัดหมี่	3111000166-0002	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	5	15	สตึก	สตึก	บุรีรัมย์	08625113529
20	กลุ่มทอผ้าไหมสัมมาชีพบ้านสามัคคี	3226000071	ผ้าไหมมัดหมี่	3116000071-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	63	8	ตาเสา	ห้วยราช	บุรีรัมย์	0937460085
21	กลุ่มทอผ้าไหมสัมมาชีพชุมชนบ้านหนองแวง	3116000072	สไบ	3116000072-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	63	9	ตาเสา	ห้วยราช	บุรีรัมย์	0949051159
22	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโพธิ์พัฒนา	3113000036	ผ้าสไบไหม	3113000036-0003	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	298	13	นาโพธิ์	นาโพธิ์	บุรีรัมย์	0819772419
23	จิตาภาผ้าไทย	3113000009	ผ้าคลุมไหล่	3113000009-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	8	6	ดอนกอก	นาโพธิ์	บุรีรัมย์	0872194395

5

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	รหัสผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์
						เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
24	กลุ่มช่างทอผ้าบ้านนาโพธิ์	3113000003	ผ้าสไบไหม	3113000003-0002	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	119/6-7	1	นาโพธิ์	นาโพธิ์	บุรีรัมย์	044686044
25	กลุ่มเลี้ยงไหมทอผ้าไหมพื้นบ้าน	3123000082	ผ้าคลุมไหล่ไหม	3123000082-0004	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	10	1	ถาวร	เฉลิมพระเกียรติ	บุรีรัมย์	0821508003
26	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองโจด	3104000048	ผ้าพันคอ	3104000048-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	17	4	หนองยายทิพย์	นางรอง	บุรีรัมย์	0853149024
27	กลุ่มมะลิผ้าทอ	3104000050	ผ้าพันคอทางกระรอกคู่ตีนแดง	3104000050-0007	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	99	4	หนองกง	นางรอง	บุรีรัมย์	0852252096
28	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกพลวง	3104000085	ผ้าชิ้นมัดหมี่	3104000085-0008	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	24	6	หนองกง	นางรอง	บุรีรัมย์	0880480812
29	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าและแปรรูปข้าวบ้านสันพันธ์	3121000024	ผ้าคลุมไหล่	3121000024-0007	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	15	12	บ้านดำน	บ้านดำน	บุรีรัมย์	0807985131
30	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหม หมู่ที่ 18	3107000011	ผ้าไหมมัดหมี่	3107000011-002	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	208	18	จรเข้มาก	ประโคนชัย	บุรีรัมย์	0821527280
31	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโนนสำราญ/นาขุฉิมวงศ์ พลแสน	3110000058	ผ้าไหมมัดหมี่	3110000058-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	63	2	โคกล่าม	ลำปลายมาศ	บุรีรัมย์	0887103447
32	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านบัวถนอม	3103000112	ผ้าไหมมัดหมี่	3103000112-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	28	4	สูงเนิน	กระสัง	บุรีรัมย์	0873278950
33	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหนองซอน	3103000065	ผ้าไหมมัดหมี่	3103000065-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	62	7	กันทรารมย์	กระสัง	บุรีรัมย์	0934690978
34	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านจอม	3103000034	ผ้าทางกระรอก	3103000034-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	43	7	สองชั้น	กระสัง	บุรีรัมย์	087259789-4
35	กลุ่มทอผ้าบ้านแดงใหญ่	3109000009	ผ้าไหมพื้นเรียบ	3109000009-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	16	8	พุทไธสง	พุทไธสง	บุรีรัมย์	0935301103
36	กลุ่มเกษตรกรทอผ้าฝ้าย	3109000101	ผ้าฝ้าย	3109000101-0001	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	136	8	บ้านเป่า	พุทไธสง	บุรีรัมย์	0820216906
37	กลุ่มทอผ้าบ้านคลองม่วง	3109000020	ผ้าไหมมัดหมี่	3109000020-0002	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	26	2	บ้านจาน	พุทไธสง	บุรีรัมย์	0844797994
38	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านบ้านท่างาม	3109000051	ผ้าคลุมไหล่ย้อมสีธรรมชาติ	3109000051-0003	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	68	10	พุทไธสง	พุทไธสง	บุรีรัมย์	0982295791

\*\*\*หมายเหตุ : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP 1 ราย/กลุ่ม คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน  
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน งบประมาณ ๕๙,๘๙๘,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านแปดแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ - ๔ (มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔) การดำเนินงานได้แบ่งการพัฒนาเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ ประเภทอาหารและประเภทเครื่องดื่มนับจำนวน ๗๗๑ ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๙๐ ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๔๗๕ ผลิตภัณฑ์ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒๔๔ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย

๑. กรมการพัฒนาชุมชนสำรวจกลุ่มเป้าหมาย และจัดสรรเป้าให้จังหวัดดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๒. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๒ - ๔

๓. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างจัดอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระบบออนไลน์ เช่น Video Conference, Zoom ฯลฯ จำนวน ๒ วัน หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๙๐ ราย/กลุ่ม โดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เข้าร่วมโครงการ

(๒) จัดทำหลักสูตรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การตลาด หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และจัดทำสื่อการเรียนการสอน เช่น คลิปวิดีโอ, E - book สำหรับใช้ในการพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการผ่านระบบออนไลน์

(๓) จัดประชุม (ออนไลน์) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกระบวนการและขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๒) ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามประเภทผลิตภัณฑ์

(๓) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๔) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ และประมาณการผลสำเร็จความคุ้มค่า (ยอดจำหน่าย)

//(๕) จัดทำ...

(๕) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด

๕. จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

(๒) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์โดดเด่น ให้มีโอกาเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย จำนวน ๑ ครั้ง

(๓) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ

๖. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

---

หมายเหตุ : ผู้ประสานงานกรม ฯ

๑. นางสาวภัทรลภา สุริโย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร. ๐๘ ๖๓๗๖ ๒๖๕๖

๒. นายสุรศักดิ์ พรหมชาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๙ ๗๓๕๘ ๙๖๕๖

ผู้ประสานงาน บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด

๑. นางสาวศุภลักษณ์ ธรรมวิเศษ โทร. ๐๘ ๕๐๐๐ ๔๕๖๕