



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๗๒๒

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการพัฒนาชุมชน
สำหรับไตรมาสที่ ๔ (เดือนสิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๔) ครั้งที่ ๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๖๓๖ ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ จำนวน ๘ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดบุรีรัมย์ ได้อนุมัติจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรม/
โครงการตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไตรมาสที่ ๔ (เดือนสิงหาคม
– กันยายน ๒๕๖๔) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการพัฒนาชุมชน สำหรับไตรมาสที่ ๔ (เดือนสิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๔) ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑ โครงการ
คือ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๓๐๖,๕๐๐ บาท (สามแสนหกพันห้าร้อยบาทถ้วน) จึงขอ
จัดส่งสำเนาโครงการให้อำเภอได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ โดยให้เร่งรัด
ดำเนินการ และเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่
กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และเมื่อดำเนินการเสร็จเรียบร้อย ขอให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ
BPM ทันที พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖



แบบโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ

๕๖ /๒๕๖๔

ชื่อโครงการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ และคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง กระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ มีแนวคิดการดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้ตลาดในภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชน เปลี่ยนชื่อจาก “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เป็น “ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้” ดำเนินการครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยยังมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน รับผิดชอบตลาดประชารัฐ ๓ ประเภท ได้แก่ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ซึ่งดำเนินการในพื้นที่ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เป้าหมายเดิม โดยดำเนินการครอบคลุม จำนวน ๒,๔๖๖ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยววิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ฯลฯ ๑ แห่ง จำนวน ๘๗๘ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๓,๓๔๔ แห่ง

จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รับผิดชอบ จำนวน ๕๐ แห่ง เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมช่องทางตลาดเชิงรุก มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓. เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการใน พื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รับผิดชอบ ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ จำนวน ๒๘ แห่ง และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ จำนวน ๒๒ แห่ง

๑. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๒. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๕. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๕.๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา กำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาด ในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๕ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม

๕.๒. อำเภอที่เป็นเจ้าของตลาดจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๕ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

(๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

(๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

(๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

(๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

(๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

(๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

(๗) กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เติ้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ประสบผลสำเร็จ

๕.๓. ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID -๑๙) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) จังหวัดบุรีรัมย์ โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค กรณีปิดดำเนินการชั่วคราว สามารถดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมของบริบทในพื้นที่ ดังนี้

(๑) ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อวางแผนการขับเคลื่อนฯ

(๒) เตรียมความพร้อมผู้ผลิตผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาทักษะการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการส่งเสริมตลาดออนไลน์

(๓) เตรียมความพร้อม การพัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการให้กับผู้ประกอบการ และคณะกรรมการบริหารจัดการตลาด

(๔) เตรียมความพร้อมตลาดในชุมชนท่องเที่ยว OTOP หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว(OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

๓.๕ จัดตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Delivery/กลุ่มขายของ/line group เป็นต้น

๕.๔ .อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๕.๕. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดขายรายวัน รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้จังหวัดทราบทุกเดือน และรายงานยอดขายรายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน

๕.๖. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด ตามลำดับ

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ดำเนินการระดับอำเภอ จำนวน ๕๐ แห่ง

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๔ (กรกฎาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๔)

๘. งบประมาณ

จำนวน ๓๐๖,๕๐๐ บาท (สามแสนหกพันห้าร้อยบาทถ้วน-) รายละเอียดตามเอกสารค่าใช้จ่ายแนบ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๙.๒. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๙.๓. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนาและมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑๑. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ระดับอำเภอ จำนวน ๑,๐๑๕ ครั้ง

๑๒. ผู้เสนอโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๓๐๖,๕๐๐ บาท (สามแสนหกพันห้าร้อยบาทถ้วน-)

(ลงชื่อ).....

(นางนัฐกานต์ ศรีทอง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๓๐๖,๕๐๐ บาท (สามแสนหกพันห้าร้อยบาทถ้วน-)

(ลงชื่อ).....

(นางรัชณี สาระวิณี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๓๐๖,๕๐๐ บาท (สามแสนหกพันห้าร้อยบาทถ้วน-)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

25 ส.ค. 2564

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ และพื้นที่ดำเนินการ โครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการระดับอำเภอ/จังหวัด
จังหวัดบุรีรัมย์

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างตลาดนัดค้าปลีกมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สถานที่ดำเนินการ			จำนวนครั้งในการ จัดตลาด ไตรมาส ๔(กค.-กย.๖๔) (วัน)	งบประมาณจัดสรร ไตรมาสที่ ๔
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
	ดำเนินการระดับอำเภอ					
๑	ตลาดนัดหน้าที่ว่าการอำเภอเมืองบุรีรัมย์	ถนนจระ	ในเมือง	เมืองบุรีรัมย์	๒๔	๖,๐๐๐
๒	ตลาดนัดหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนสายยาว	๑๐	ถลุงเหล็ก	เมืองบุรีรัมย์	๖๔	๖,๐๐๐
๓	ตลาดนัดเกษตรกร หน้าที่ว่าการอำเภอเมือง		ในเมือง	เมืองบุรีรัมย์	๑๒	๕,๕๐๐
๔	ถนนคนเดิน "ถมหมัดถมมอ" อำเภอนางรอง	ถ.ณรงค์รักษา	นางรอง	นางรอง	๘	๖,๐๐๐
๕	ตลาดนัดหมู่บ้านท่องเที่ยวไหมหนองตาไก้	๓	หนองกง	นางรอง	๘	๖,๐๐๐
๖	ถนนคนเดินยามแลงลำปาศ	เทศบาลตำบลลำปาศ		ลำปาศ	๒	๕,๕๐๐
๗	ตลาดโฮมของดี มีในบ้านเฮา ชุมชนศรีชะแรต		มะเพ็ญ	พุทไธสง	๘	๖,๐๐๐
๘	ตลาดนัดเกษตรกรชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้าน อำเภอ	๔	บ้านด่าน	บ้านด่าน	๓๖	๘,๐๐๐
๙	ตลาดนัดหน้าที่ว่าการอำเภอห้วยราช	๖	ห้วยราช	ห้วยราช	๘	๖,๐๐๐
๑๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ : หน้าที่ว่าการ	๖	สระแก้ว	หนองหงส์	๓๖	๘,๐๐๐
๑๑	ตลาดนัดชุมชน "หม่องถึก ๓ ดี"	๑	ทุ่งกระตาด	หนองกี่	๘	๖,๐๐๐
๑๒	ตลาดปะพระทองคำ ยามแลง	เทศบาลตำบลปะคำ		ปะคำ	๒๐	๗,๕๐๐
๑๓	ตลาดนัดชุมชนหน้าที่ว่าการอำเภอสตึก	๑๓	สตึก	สตึก	๓	๕,๕๐๐
๑๔	ตลาดนัดหน้าที่ว่าการอำเภอกระสัง	๙	กระสัง	กระสัง	๑	๕,๕๐๐
๑๕	ตลาดนัดชุมชน นพค.อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	๑	ตาเป๊ก	เฉลิมพระ	๒๔	๗,๕๐๐
๑๖	ตลาดโฮมแลงวอล์คกิ้งสตรีท	๖	คูเมือง	คูเมือง	๙๐	๗,๕๐๐
๑๗	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ อำเภอละหานทราย	๘	ละหานทราย	ละหาน	๔	๕,๕๐๐
๑๘	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ อำเภอโนนสุวรรณ	๑๕	โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ	๑๒	๕,๕๐๐
๑๙	ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ คนไทยยิ้มได้ อำเภอ	๑	โนนดินแดง	โนนดินแดง	๓๖	๘,๐๐๐
๒๐	ตลาดนัดหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านโคกเมือง	๙	จรเข้มาก	ประโคนชัย	๙๐	๙,๐๐๐
๒๑	ตลาดนัดชุมชนเทศบาลตำบลขำนิ	๘	ขำนิ	ขำนิ	๒๔	๕,๕๐๐
๒๒	ตลาดนัดชุมชนตำบลโคกสนวน	๕	โคกสนวน	ขำนิ	๑๒	๕,๕๐๐
๒๓	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ หน้าสำนักงาน	๓	ปราสาท	บ้านกรวด	๒๔	๕,๕๐๐
๒๔	ตลาดนัดชุมชนอำเภอพลับพลาชัย		สะเดา	พลับพลาชัย	๔	๕,๕๐๐
๒๕	ตลาดหน้าวัดดอนมาย	๑๑	แคนดง	แคนดง	๘	๕,๕๐๐
๒๖	ตลาดนัดชุมชนบ้านโคกจิก	๑	หนองเยือง	บ้านใหม่	๓๐	๕,๕๐๐

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ และพื้นที่ดำเนินการ โครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการระดับอำเภอ/จังหวัด
จังหวัดบุรีรัมย์

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างคูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สถานที่ดำเนินการ			จำนวนครั้งในการ จัดตลาด ไตรมาส ๔(กค.-กย.๖๔) ไตรมาส ๔(กค.-กย.๖๕)	งบประมาณจัดสรร ไตรมาสที่ ๔
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๒๗	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ หน้าที่ว่าการอำเภอบ้านใหม่		บ้านใหม่ไชยพจน์	บ้านใหม่	๒	๕,๕๐๐
๒๘	ตลาดนัดชุมชนเทศบาลตำบลนาโพธิ์	๑	นาโพธิ์	นาโพธิ์	๘	๕,๕๐๐
					๖๐๖	๑๗๔,๕๐๐

(Handwritten signature and initials in blue ink)

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ และพื้นที่ดำเนินการ โครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการระดับอำเภอ/จังหวัด
จังหวัดบุรีรัมย์

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างคูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ตลาดขยายผล

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สถานที่ดำเนินการ			จำนวนครั้ง ในการจัดตลาด ไตรมาส ๔(กค.-กย.๖๔) (วัน)	งบประมาณจัดสรร ไตรมาสที่ ๔
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
	ดำเนินการระดับอำเภอ					
๑	ตลาดวัดตลาดชัย	๘	สองห้อง	เมืองบุรีรัมย์	๕๐	๖,๐๐๐
๒	ตลาดมากเกิน	๙	หนองโบสถ์	นางรอง	๑	๖,๐๐๐
๓	ตลาดพื้นบ้านสามแยกหนองพะองค์	๔	หนองกะทิง	ลำปลายมาศ	๘	๖,๐๐๐
๔	ตลาดประชารัฐบ้านแวง	๑	บ้านแวง	พุทไธสง	๔	๖,๐๐๐
๕	ตลาดนัดเทศบาลตำบลปราสาท	๑๔	ปราสาท	บ้านด่าน	๒๐	๖,๐๐๐
๖	ตลาดนัดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	๒	สนวน	ห้วยราช	๔	๖,๐๐๐
๗	ตลาดสี่เหลี่ยม	๔	สระทอง	หนองหงส์	๔	๖,๐๐๐
๘	ตลาดนัดบ้านโคกหนองหิน	๙	บุกระสัง	หนองกี่	๕๐	๖,๐๐๐
๙	ตลาดนัดชุมชน อบต.หนองบัว	๑	หนองบัว	ปะคำ	๒๐	๖,๐๐๐
๑๐	ตลาดนัดหน้าวัด	๓	ทุ่งวัง	สตึก	๔	๖,๐๐๐
๑๑	ตลาดประชารัฐหนองเต็งใหญ่	๑๗	หนองเต็ง	กระสัง	๔	๖,๐๐๐
๑๒	ตลาดนัดชุมชนบ้านเจริญสุข	๑๒	เจริญสุข	เฉลิมพระ	๕๐	๖,๐๐๐
๑๓	ตลาดชุมชนบ้านหลักเมือง	๑๖	ปะเคียบ	คูเมือง	๑๖	๖,๐๐๐
๑๔	ตลาดประชารัฐขยายผลบ้านแท่นทัพไทย	๑๐	หนองแวง	ละหานทราย	๔	๖,๐๐๐
๑๕	ตลาดบ้านน้อยสะแกกวน+หนองสะแกกวน	๖	โนนดินแดง	โนนดินแดง	๔	๖,๐๐๐
๑๖	ตลาดบ้านบุ	๕	จรเข้มาก	ประโคนชัย	๙๐	๖,๐๐๐
๑๗	ตลาดนัดชุมชนตำบลเมืองยาง	๓	เมืองยาง	ขำนิ	๑๒	๖,๐๐๐
๑๘	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ตลาดชุมชนตำบลโนนเจริญ	๑	โนนเจริญ	บ้านกรวด	๒๔	๖,๐๐๐
๑๙	ตลาดเซราะแอง	๒	สะเดา	พลับพลาชัย	๔	๖,๐๐๐
๒๐	ตลาดย่ำยามเย็น	๓	สระบัว	แคนดง	๔	๖,๐๐๐
๒๑	ตลาดประชารัฐบ้านหนองเอื้อง	๒	หนองเอื้อง	บ้านใหม่	๓๐	๖,๐๐๐
๒๒	ตลาดนัดอำเภอนาโพธิ์ (หน้า สนง.เกษตรฯ)	๑๓	นาโพธิ์	นาโพธิ์	๒	๖,๐๐๐
					๔๐๙	๑๓๒,๐๐๐



โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปี ๒๕๖๔

จังหวัดบุรีรัมย์

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา หน่วย (บาท)	เป็นเงิน	หมายเหตุ
๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ระดับอำเภอ ๒๓ อำเภอ จำนวนตลาด ๒๘ แห่ง (งบประมาณตามทะเบียนจัดสรร) กำหนดกิจกรรม ดังนี้				
	๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาดนัดคนไทยยิ้มได้(CMO)				
	เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตามเกณฑ์การประเมิน ๘ ด้าน (๘ P) และให้มีการปรับปรุงแผนการพัฒนาลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้				
	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้				
	ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม				
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ประกอบด้วย				
	๑.๑.๑ ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าประชุม จำนวน ๒๐ คน	๒๐	๑๒๐	๒,๔๐๐	
	คนละ ๑ มื้อ				
	๑.๑.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าประชุมฯ จำนวน ๒๐ คน	๒๐	๗๐	๑,๔๐๐	
	คนละ ๒ มื้อ ๓๕ บาท				
	รวมเงิน			๓,๘๐๐	
	๑.๒ ค่าวัสดุหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาตามแผนการดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้				
	และตามแนวทางที่กำหนด				
	**ห้ามนำงบประมาณที่ได้รับไปใช้ในการจัดงานและจำหน่ายสินค้า ที่มีลักษณะเป็น Event				
	รวมงบประมาณ (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)			๑๗๔,๕๐๐	
๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ขยายผล ระดับอำเภอ ๒๒ อำเภอ จำนวนตลาด ๒๒ แห่ง (งบประมาณตามทะเบียนจัดสรร) กำหนดกิจกรรม ดังนี้				
	๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาดนัดคนไทยยิ้มได้(CMO)				
	เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตามเกณฑ์การประเมิน ๘ ด้าน (๘ P) และให้มีการปรับปรุงแผนการพัฒนาลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้				
	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้(ขยายผล) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔				
	ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม				
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ประกอบด้วย				
	๒.๑.๑ ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าประชุม จำนวน ๒๐ คน	๒๐	๑๒๐	๒,๔๐๐	
	คนละ ๑ มื้อ				
	๒.๑.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าประชุมฯ จำนวน ๒๐ คน	๒๐	๗๐	๑,๔๐๐	
	คนละ ๒ มื้อ ๓๕ บาท				
	รวมเงิน			๓,๘๐๐	
	๒.๒ ค่าวัสดุหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาตามแผนการดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้				
	และตามแนวทางที่กำหนด				
	**ห้ามนำงบประมาณที่ได้รับไปใช้ในการจัดงานและจำหน่ายสินค้า ที่มีลักษณะเป็น Event				
	รวมงบประมาณ (หนึ่งแสนสามหมื่นสองพันบาทถ้วน)			๑๓๒,๐๐๐	