



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๗๗๓

ถึง อำเภอทุกอำเภอ (ยกเว้นอำเภอประโคนชัย)

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นนักการตลาดดิจิทัล วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นนักการตลาดดิจิทัล ในการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวผ่านการโฆษณาบนสื่อออนไลน์ ตลาดจนเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้ประชาชน แรงงานที่ได้รับผลกระทบจากการถูกเลิกจ้างงาน และต้องกลับสู่ภูมิภาค และเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP

จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นนักการตลาดดิจิทัล ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ในวันศุกร์ที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔ ณ ที่พักของตนเอง (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) อำเภอละ ไม่น้อยกว่า ๒ คน และจัดส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้จังหวัด ทางระบบ B-PR หรือ กลุ่มไลน์ OTOP บร (๔๐) ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

หลักสูตรการฝึกอบรม
โครงการเสริมสร้างการเป็นนักการตลาดดิจิทัล
วันศุกร์ที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย

วันที่	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	๑๐.๓๐ - ๑๒.๓๐ น.	๑๒.๓๐ - ๑๓.๓๐ น.	๑๓.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.	๑๕.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.	๑๖.๓๐ - ๑๖.๕๐ น.	๑๖.๕๐ - ๑๘.๕๐ น.
๑๐ กันยายน ๒๕๖๔	เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่การอบรมออนไลน์	รับชมวิดีโอสื่อการเรียนการสอนหลักสูตรการแต่งภาพด้วย Application snapchat (บรรยาย ๑ ชม.) VDO	ประธานในพิธีกล่าวเปิดงาน นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	เทคนิคการทำการตลาดออนไลน์ให้ปัง (บรรยาย ๒ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน	รับประทานอาหารกลางวัน	วิธีการยิงโฆษณาและการคิดหากลุ่มเป้าหมาย (บรรยาย ๒ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน	เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าด้วยมือถือ (บรรยาย ๑ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน	พักเบรก ๑๐ นาที	เทคนิคการ Live สดแบบมืออาชีพเพื่อเพิ่มยอดขาย (บรรยาย ๒ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน

หมายเหตุ:

E-mail สำหรับส่งตอบรับการเข้าร่วมประชุม : Market๒๕๕๙@gmail.com

หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อได้ที่ น.ส.ศินัยลักษณ์ ก้อนมณี โทรศัพท์ ๐๙-๘๑๕-๗๗๐๐

แบบตอบรับ

สิ่งที่ส่งมาด้วย

การประชุมเชิงปฏิบัติการ โครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นนักการตลาดดิจิทัล

จังหวัด

ที่	ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์ ที่ติดต่อได้	อีเมล	กลุ่มเป้าหมาย (/)				หมายเหตุ
				นักการตลาดรุ่นใหม่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	OTOP Trader	อื่นๆ (ไม่ระบุ)	
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								
๖								
๗								
๘								
๙								
๑๐								
๑๑								
๑๒								
๑๓								
๑๔								
๑๕								
๑๖								
๑๗								
๑๘								
๑๙								
๒๐								
๒๑								
๒๒								
๒๓								
๒๔								
๒๕								
๒๖								
๒๗								
๒๘								
๒๙								
๓๐								

ลงมือ
(.....)
ตำแหน่ง.....

Link URL สำหรับเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ
โครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นนักการตลาดดิจิทัล
วันศุกร์ที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย

ที่	จังหวัด	Link URL	หมายเหตุ
๑	กระบี่	<p>Link URL ๑</p> <p>Topic: โครงการเสริมทักษะการเป็นนักการตลาดดิจิทัล ๑</p> <p>Time: Sep ๑๐, ๒๐๒๑ ๐๖:๐๐ AM Bangkok</p> <p>Join Zoom Meeting</p> <p>https://us02web.zoom.us/j/87437477712?pwd=OFZWRDR4ZU9FN0ZMcjVGL3Njd2pSZz09</p>	<p>จังหวัด</p> <p>ลำดับที่ ๑-๕๐</p> <p>ใช้ Link URL ๑</p>
๒	กาญจนบุรี		
๓	กาฬสินธุ์		
๔	กำแพงเพชร		
๕	ขอนแก่น		
๖	จันทบุรี		
๗	ฉะเชิงเทรา		
๘	ชลบุรี		
๙	ชัยนาท		
๑๐	ชัยภูมิ		
๑๑	ชุมพร		
๑๒	เชียงราย		
๑๓	เชียงใหม่		
๑๔	ศรีสะเกษ		
๑๕	ตราด		
๑๖	ตาก		
๑๗	นครนายก		
๑๘	นครปฐม		
๑๙	นครพนม		
๒๐	นครราชสีมา		
๒๑	นครศรีธรรมราช		
๒๒	นครสวรรค์		
๒๓	นนทบุรี		
๒๔	นราธิวาส		
๒๕	น่าน		
๒๖	บึงกาฬ		
๒๗	บุรีรัมย์		
๒๘	ปทุมธานี		
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์		
๓๐	ปราจีนบุรี		
๓๑	ปัตตานี		
๓๒	พระนครศรีอยุธยา		
๓๓	พะเยา		
๓๔	พังงา		
๓๕	พิจิตร		
๓๖	พิษณุโลก		