



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๙๓๔

ถึง อำเภอกุดชุมอําเภอ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๒๕ กันยายน - ๓ ตุลาคม ๒๕๖๔ ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานครหรือต่างจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และเป็นการจัดแสดงเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ งานศิลปอาชีพ และผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

จังหวัดบุรีรัมย์ ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. แจกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความประสงค์ไปเข้าร่วมกิจกรรมการจำหน่ายสินค้า OTOP ออนไลน์ ในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Event) ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ต้องมีความพร้อมในการเข้าร่วมจำหน่ายในระบบออนไลน์ โดยสามารถ อยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน และยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ ของการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

๓. ศึกษาแนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๒๕ กันยายน - ๓ ตุลาคม ๒๕๖๔ ในรูปแบบการจำหน่ายสินค้า OTOP ออนไลน์ เสมือนจริง (Virtual Event) (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๔. ส่งจัดส่งบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการฯ ให้จังหวัดทางระบบ B-PR หรือ กลุ่มไลน์ OTOP บร (๔๐) ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

**แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน OTOP ศิลปชีพ ประทับไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี**  
**ระหว่างวันที่ ๒๕ กันยายน - ๓ ตุลาคม ๒๕๖๔**  
**ในรูปแบบการจำหน่ายสินค้า OTOP ออนไลน์เสมือนจริง (Virtual Event)**

**กิจกรรมการจำหน่ายสินค้า OTOP ออนไลน์ ในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Event)**

**๑. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร**

จัดทำบัญชีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว ตามกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยให้ระบุรายละเอียดข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมจำหน่ายออนไลน์ (จำนวนไม่เกิน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ต่อ , ร้านค้า) ให้ชัดเจน ครบถ้วน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**๑.๑ ข้อมูลร้านค้า**

- ชื่อร้านค้า (Shop Name)
- รูปภาพโลโก้ (ไฟล์: jpg, png, ai, psd)
- เนื้อหาแนะนำร้านค้า (Shop Introduction)
- ช่องทางติดต่อร้านค้า: เบอร์โทร, อีเมล
- ที่ตั้งร้านค้า (Google Map)
- เว็บไซต์ของร้านค้า (Official Website)
- ช่องทาง Social Media ของธุรกิจ (Facebook, Instagram, YouTube, หรือ LINE OA)

**๑.๒ ข้อมูลสินค้า (จำนวนไม่เกิน ๑๐๐ สินค้า ต่อ ๑ ร้านค้า)**

- ประเภท/หมวดหมู่ (Product Category)
- ชื่อสินค้า (Product Name)
- รหัสสินค้า (SKU)
- คำบรรยายสินค้า (Product Description)
- รูปภาพสินค้า (ไฟล์: jpg, png /๑ รูปภาพหลัก, รูปภาพเพิ่มเติม ไม่เกิน ๑๐ รูป ต่อ ๑ สินค้า)
- ราคาจำหน่ายสินค้า (ราคาตั้งต้น, ราคาโปรโมชั่นส่วนลด)
- จำนวนสต็อกสินค้าที่มีขาย (ชิ้น)
- น้ำหนักสินค้า (กิโลกรัม)

**๒. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP**

๒.๑ มีความพร้อมในการเข้าร่วมจำหน่ายในระบบออนไลน์ โดยสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน

๒.๒ ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

**๓. ประเด็นเน้นย้ำ**

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องถือปฏิบัติตามแนวทางจำหน่ายสินค้า OTOP ออนไลน์ในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Event) เช่น ระยะเวลาการจัดส่ง การแจ้งสถานะการจัดส่ง การอัปเดตข้อมูลผลิตภัณฑ์ ฯลฯ

๓.๒ การจัดทำรายละเอียดข้อมูลให้ชัดเจน ครบถ้วน รวมถึงถ่ายภาพสินค้า ที่จะจำหน่าย ให้สวยงาม มีความน่าสนใจ ดึงดูดความสนใจให้ลูกค้าเข้าชม/สั่งซื้อ

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP  
 การจัดงาน ศิลปหัตถ์ ประเพณีไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระธรรม  
 ระหว่างวันที่ ๒๘ กันยายน - ๓ ตุลาคม ๒๕๖๔  
 กิจกรรมการจำหน่ายสินค้า OTOP ออนไลน์ ในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Event)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อร้านค้า (Shop Name)	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาวที่ได้รับ	รหัสกำกับสินค้า	ที่อยู่					ช่องทางการติดต่อร้านค้า				ข้อมูลสินค้า (จำนวนไม่เกิน ๑๐๐ สินค้า / ๑ ร้านค้า)					รูปถ่ายโลโก้ร้านค้า (ไฟล์ jpg/png/ai/psd)	รหัสรูปภาพสินค้า (ไฟล์ jpg/png)	
									บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ที่ตั้งร้านค้า (Google Map)	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล	เว็บไซต์ของร้านค้า (Official Website)	ลิงค์ URL ช่องทาง Social Media เช่น Facebook, IG, Youtube, Line ฯลฯ	คำบรรยายร้านค้า Shop Introduction	คำบรรยายสินค้า Product Description	ราคาจำหน่ายสินค้า (ราคาตั้งต้น, ราคาโปรโมชั่น ส่วนลด)	ปริมาณสินค้าที่มีขาย (ชิ้น)			น้ำหนักสินค้า (กิโลกรัม)
																							ชื่อร้านค้า	๑	
																								ชื่อร้านค้า	๒
																								ชื่อร้านค้า	๓
																								ชื่อร้านค้า	๔
																								ชื่อร้านค้า	๕

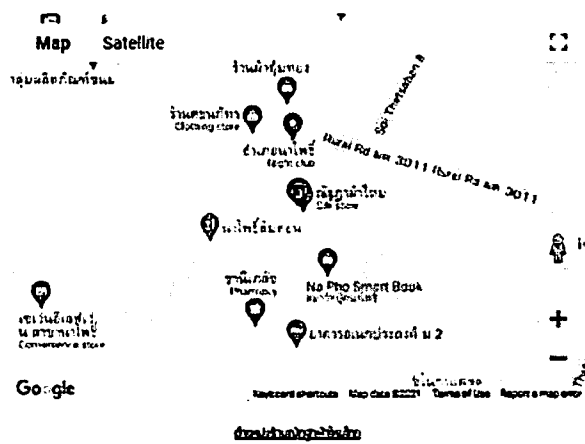
หมายเหตุ  
 \*\*\*รหัสภาพผ่านร้านค้า : ให้จัดทำส่งภาพผ่านโลโก้ร้านค้าหรือภาพที่สื่อถึงการขึ้นโชว์บนร้านค้า โดยส่งชื่อไฟล์เป็นชื่อร้านค้า save file ภาพผ่านด้วยไฟล์นามสกุล .jpg/png/ai/psd ลงใน folder ที่สร้างขึ้นใหม่  
 \*\*\*รหัสภาพผ่านสินค้า : ให้จัดทำส่งภาพผ่านสินค้าที่จำหน่ายในระบบออนไลน์โดยส่งชื่อไฟล์เป็นชื่อและประเภทสินค้าด้วยชื่อของผู้ประกอบการ  
 หากมีภาพหลายภาพให้ส่งชื่อภาพเป็นจุดทศนิยม เช่น ๑.๑/๑.๒/๑.๓... และให้สร้าง folder ใหม่ เพื่อทำการ save file ภาพผ่านด้วยไฟล์นามสกุล .JPEG / .Png  
 \*\*\*URL เว็บไซต์ร้านค้า : ให้จัดทำ COPY ที่อยู่ URL ของร้านค้า ใส่ลงในช่องทางการติดต่อร้านค้า

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)  
 (.....)  
 ตำแหน่ง.....  
 วันที่.....กันยายน ๒๕๖๔

**แบบฟอร์มรายละเอียดข้อมูล  
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมจำหน่ายออนไลน์**

**๑. ข้อมูลร้านค้า**

- ๑.๑ รหัสผู้ประกอบการ ..... ๓๑๑๓๐๐๐๐๔๕
- ๑.๒ ชื่อร้านค้า (Shop Name) ..... ัญญา ผ้าไทย -- premiumsilk
- ๑.๓ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ..... ัญญาผ้าไหม (นาง ัญญา สังฆะเวช)
- ๑.๔ ประเภทผู้ประกอบการ ..... ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
- ๑.๕ ชื่อผลิตภัณฑ์ ..... ผ้าไหมมัดหมี่
- ๑.๖ ระดับดาวที่ได้รับ ..... ๕
- ๑.๗ รหัสกำกับสินค้า ..... 1๐๑
- ๑.๘ ที่อยู่ ..... บ้านเลขที่ ๔๙ หมู่ที่ ๑๐ ตำบล นาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์
- ๑.๙ ที่ตั้งร้านค้า (Google Map)



Link <https://goo.gl/maps/ZGoS5ePy๖๒wX๖๖๓๗>

- ๑.๑๐ ช่องทางการติดต่อร้านค้า
  - ๑.๑๐.๑ เบอร์โทรศัพท์ ..... ๐๘๙.๘๖๓.๑๗๓๙
  - ๑.๑๐.๒ อีเมล ..... Nattha\_pamai@outlook.co.th
  - ๑.๑๐.๓ เว็บไซต์ของร้านค้า (Official Website) .....
  - ๑.๑๐.๔ ลิงค์ URL ช่องทาง Social Media เช่น Facebook, IG, Youtube, Line ฯลฯ
    - Facebook FanPage ัญญา ผ้าไทย -- premiumsilk
    - IG .....
    - Youtube .....
    - ID LINE thitipon๓๑๗๙
    - อื่น ๆ ระบุ .....

๒. ข้อมูลสินค้า (จำนวนไม่เกิน ๑๐๐ สินค้า/๑ ร้านค้า)

๒.๑ คำบรรยายร้านค้า Shop Introduction

ร้านัญญาผ้าไหม สินค้าของเราเป็นสินค้าระดับ ๕ ดาว มีความประณีตและสวยงาม เลอค่า หาทิเปรียบเทียบได้ยาก เพื่อที่จะส่งมอบความงดงามแก่ผู้สวมใส่.....

๒.๒ คำบรรยายสินค้า Product Description

ผ้าไหมมัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ประกอบด้วย.....

- ลาย S หมายถึง Sirivannavari.....

- ลาย S จำนวน ๑๐ แถว หมายถึง พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๑๐.....

- ลาย รูปหัวใจ หมายถึง ความรักที่พระองค์มีต่อประชาชนชาวไทยทุกคน = Eternity Love.....

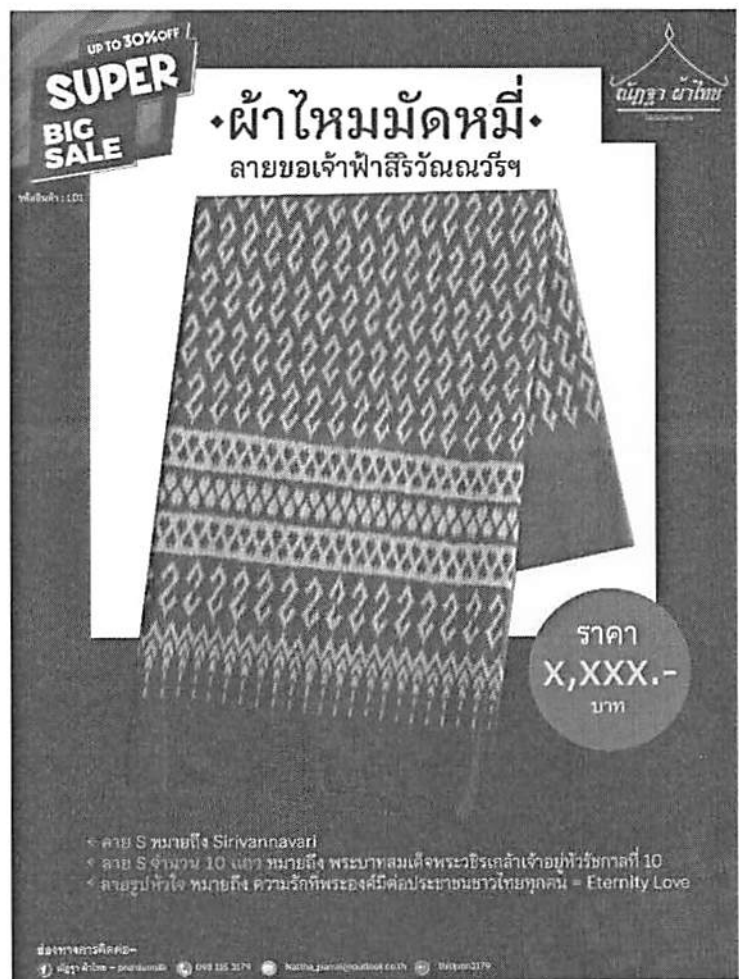
๒.๓ ราคาจำหน่ายสินค้า (ราคาตั้งต้น, ราคาโปรโมชั่นส่วนลด) .....x,xxx บาท.....

๒.๔ ปริมาณสินค้าที่มีขาย (ชิ้น) ..... ๑๐ ชิ้น.....

๒.๕ น้ำหนักสินค้า (กิโลกรัม) ..... ๑.๕ เมตร.....



รูปภาพโลโก้ร้านค้า (ไฟล์ jpg, png,ai,psd)

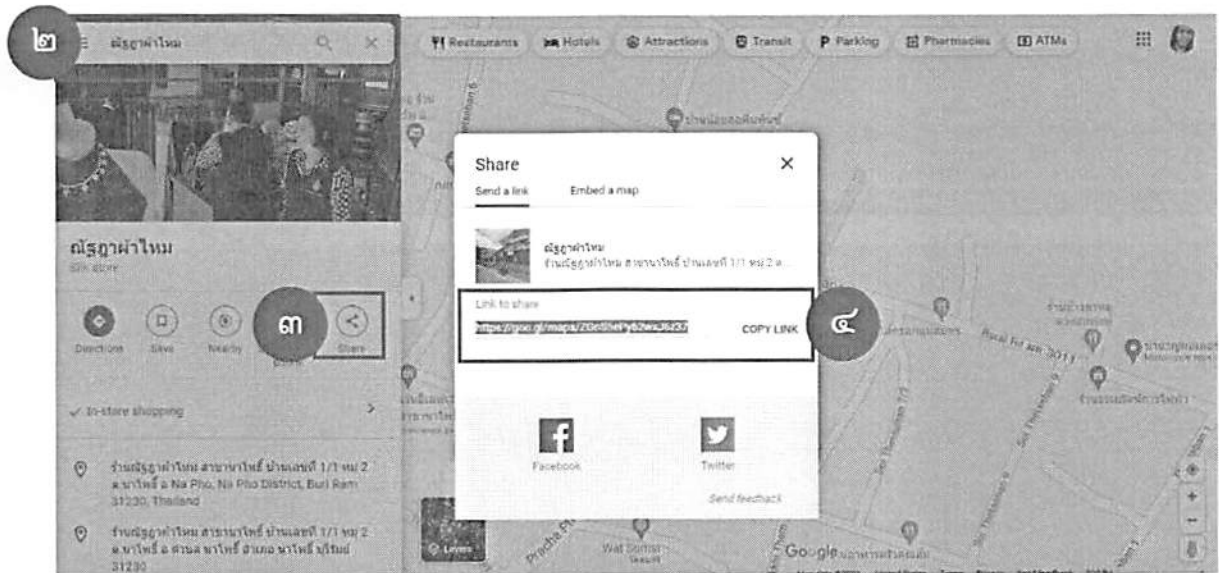


รหัสรูปภาพสินค้า (ไฟล์ jpg, png)

## ขั้นตอนการค้นหาที่ตั้งร้านค้า (Google Map)



๑. เข้าไปที่เว็บไซต์ <https://www.google.co.th/maps>



๒. ค้นหา ที่ตั้งร้านค้า จาก “ชื่อร้านค้า”

๓. คลิกที่ “Share”

๔. คัดลอก Link คลิก “COPY LINK”