

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๙๕



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโคง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge-based OTOP:KBO) จังหวัด ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบฟอร์มวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge-based OTOP:KBO) จังหวัด เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้
KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
OTOP ประเภทผู้ผลิตชุมชน จังหวัดละ ๒๐ ผลิตภัณฑ์

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
และมีประสิทธิภาพ จึงขอให้พัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายฯ ที่จะเข้าร่วมโครงการฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
๒. ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ อย่างน้อย จำนวน ๒ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์
พร้อมจัดทำแบบวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ฯ ตามแบบฟอร์มสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒
๓. จัดส่งแบบวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ เป็นไฟล์ word ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
ภายในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ thanchanita@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./ โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

แนวทางการคัดเลือกกลุ่มเข้าร่วม
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)
จังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

- ๑) เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่ลงทะเบียน OTOP ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๔
- ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ ๑-๓ ดาว (ปี ๒๕๖๒) ที่มีศักยภาพ มีความพร้อม และไม่ซ้ำกับโครงการอื่นๆ ของกรมการพัฒนาชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
- ๓) ให้พิจารณาจากกลุ่มที่ผ่าน มชช.หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช.และอยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นลำดับแรก
- ๔) กรณีไม่มีข้อมูลตามข้อ ๓) ให้อำเภอส่งเสริมให้กลุ่มสมัครเข้าระบบมาตรฐานงานชุมชน หรือ มชช. ปี ๒๕๖๕ ประเภทกลุ่ม/องค์กรชุมชน

แบบฟอร์มการคัดเลือกและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)
จังหวัดบุรีรัมย์

การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ ต้องพิจารณาจากองค์ประกอบ ดังนี้

๑. ตัวบุคคลที่เป็นกรรมการหรือสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง พร้อมทั้งจะเปลี่ยนแปลง มีความกระตือรือร้น
๒. เครื่องมือ อุปกรณ์วัตถุดิบสำหรับการผลิตขั้นพื้นฐาน มีความพร้อมในการผลิต
๓. ตัวผลิตภัณฑ์มีอัตลักษณ์เด่น สามารถนำเสนอความแตกต่าง หรือสามารถสร้างเรื่องราวได้น่าสนใจ
๔. ตัวผลิตภัณฑ์ ต้องมีขนาดสามารถคิดค้นรูปแบบในการพัฒนาต่อยอดการแปรรูปให้ตรงตามความต้องการตลาดได้หมายถึงตัวผลิตภัณฑ์อยู่ในเทรนด์ความสนใจของตลาด ผู้บริโภคหรือไม่
๕. กรณีต้องมีการแปรรูป ต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มต้องมีสมาชิก หรือมีเครือข่ายที่สามารถดำเนินการแปรรูปได้ เช่น กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่ ต้องการพัฒนาเป็นผ้าคลุมไหล่นาโน กลุ่มต้องมีฟิมสำหรับการทอ มีเส้นไหม มีทักษะการมัดลายพร้อม และพร้อมผลิต ส่วนเทคนิคนาโน ทีมวิทยากรเป็นผู้ให้ความรู้แล้วไปดำเนินการ หรือหากต้องการจัดทำกระเป๋าสตรี กลุ่มต้องมีทักษะออกแบบลายผ้า แล้วมีสมาชิก หรือมีเครือข่ายที่สามารถเอาไปจัดทำจนเป็นกระเป๋าสตรีได้ ส่วนรูปแบบ แพทเทิร์นเรียนรู้จากวิทยากร

การเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าร่วมโครงการ KBOจังหวัดบุรีรัมย์

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ.....

๑. รูปผลิตภัณฑ์ (ก่อนการพัฒนา)

๒. ชื่อกลุ่ม

ที่อยู่ บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัดบุรีรัมย์ เบอร์โทรศัพท์.....

๓. ก่อตั้งกลุ่ม เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.

๔. จำนวนสมาชิก.....คน จำนวนคณะกรรมการ.....คน

๕. เงินทุน ระดมทุนจากสมาชิก จำนวน.....บาท

หน่วยงานราชการ (.....) สนับสนุน จำนวน.....บาท

เงินกู้ จาก..... จำนวน.....บาท

๖. ความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่มของกรรมการ ไม่มี น้อย ปานกลาง มาก

๗. ความสามารถในการผลิตของสมาชิก ไม่มี น้อย ปานกลาง มาก

๘. การสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การผลิตจากส่วนราชการ/หน่วยงานต่างๆ

ชื่อหน่วยงาน.....สนับสนุน.....

ชื่อหน่วยงาน.....สนับสนุน.....

ชื่อหน่วยงาน.....สนับสนุน.....

๙. ผลลัพธ์ของกลุ่มมีความโดดเด่นแตกต่างจากที่อื่นอย่างไร (อธิบาย)

.....

.....

.....

๑๐. เรื่องราวผลิตภัณฑ์ ไม่มี มี (บอกเล่าถึงตำนาน ความเชื่อ หรือยึดโยงภูมิปัญญาอย่างไร)

.....

.....

.....

.....

๑๑. กระบวนการผลิต

แบบดั้งเดิมไม่ซับซ้อน

แบบสมัยใหม่ มีความซับซ้อนปานกลาง

แบบสมัยใหม่ มีความซับซ้อนสูง

๑๒. การใช้เครื่องมือในการผลิต

แบบดั้งเดิม ใช้แรงงานคนเป็นหลัก

แบบสมัยใหม่ ใช้แรงงานคนผสมกับเครื่องมือ/เครื่องจักรพื้นฐาน

แบบสมัยใหม่ ใช้แรงงานคนผสมเครื่องเครื่องมือ/เครื่องจักรที่ทันสมัย

๑๓. สถานที่ผลิต

รวมกันผลิต ณ สถานที่ของกลุ่ม หรือ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน

แยกกันผลิต ที่บ้านของสมาชิก

๑๔. ระยะเวลาการผลิต

๑ - ๓ เดือน

๔ - ๖ เดือน

๗ - ๙ เดือน

๑๐ - ๑๒ เดือน

๑๕. มาตรฐานของผลิตภัณฑ์

ไม่มี

มี

มผช.

อย.

เกษตรอินทรีย์

มชช.

GAP / Q

GMP/Primary GMP

อื่นๆ คือ.....

๑๖. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ผลิตขึ้นใช้เอง/เก็บ หา จากกลุ่ม/ท้องถิ่น ร้อยละ.....

ซื้อ / หา จากภายนอก กลุ่ม/ท้องถิ่น ร้อยละ.....

๑๗. บรรจุภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์

ไม่มีบรรจุภัณฑ์

มีบรรจุภัณฑ์ ทำมาจาก

กระดาษ

พลาสติก

แก้ว/กระจก

ผ้า

ไม้

อื่นๆ คือ.....

๑๘. ฉลากสินค้า

ไม่มี

มี อธิบาย

.....

๑๙. โลโก้/ตราสินค้า ไม่มี มี อธิบาย

๒๐. สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่ทำการกลุ่ม/ในหมู่บ้าน
 ขายตามงานที่ส่วนราชการจัดขึ้น ระดับตำบล
 ระดับอำเภอ
 ระดับจังหวัด
 ระดับต่างจังหวัด
 ผักขาย/ส่งตัวแทนจำหน่าย ระดับอำเภอ
 ระดับจังหวัด
 ระดับต่างจังหวัด
 ระดับต่างประเทศ
 ขายผ่านเว็บไซต์ / เฟสบุ๊ก /

๒๑. กลุ่มเป้าหมายที่จะซื้อสินค้าคือใครบ้าง

๒๒. อธิบายทำไมลูกค้าจึงเลือกซื้อสินค้าของเรา (จำเป็นต้องมีตามกระแสการตลาด/เพื่อสุขภาพ / สินค้ายังชีพ/
สินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน)

๒๓. ความสนใจในการต่อยอด ขยายผล หรือการแปรรูป ต้องการให้เป็นอะไร.....
แล้วความสนใจที่จะต่อยอด ขยายผล แปรรูป มีผู้ผลิต หรือมีสมาชิกสามารถทำได้กี่คน.....หรือมี
เครือข่ายที่สามารถผลิตได้ คือใคร.....อยู่ที่ไหน.....
มีความสัมพันธ์กลุ่มในลักษณะใด.....-

๒๔. ความสวยงาม/น่าใช้/น่ารับประทาน ของผลิตภัณฑ์ น้อย ปานกลาง มาก

๒๕. ความเป็นไปได้ทางการตลาด น้อย ปานกลาง มาก

๒๖. ราคา ขายส่ง.....บาท เมื่อซื้อตั้งแต่ จำนวน.....ขึ้นไป

๒๗. ราคา ขายปลีก.....บาท ยอดจำหน่ายต่อปี.....บาท

๒๘. กลุ่มมีความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างไรบ้าง (อธิบาย ให้เห็นว่ากลุ่มมีความพร้อมในการยื่นขอ
มาตรฐาน อาทิ ผลิตภัณฑ์ เอกสาร โรงเรือน)

๒๙. สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ที่ทำการกลุ่ม/ในหมู่บ้าน
 ขายตามงานที่ส่วนราชการจัดขึ้น ระดับตำบล
 ระดับอำเภอ
 ระดับจังหวัด
 ระดับต่างจังหวัด
 ผักขาย/ส่งตัวแทนจำหน่าย ระดับอำเภอ
 ระดับจังหวัด
 ระดับต่างจังหวัด
 ระดับต่างประเทศ
 ขายผ่านเว็บไซต์ / เฟสบุ๊ก /

๓๐. พาหนะในการขนส่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ไม่มี แต่ใช้บริการจากพาหนะต่างๆ ดังนี้
 ใช้บริการรถโดยสารประจำทาง
 ใช้บริการรถรับจ้าง
 ใช้บริการไปรษณีย์
 มี คือ.....

๓๑. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ ปีละ.....บาท

๓๒. การปันผลและจัดสรรผลกำไร ไม่มี
 มี -สมาชิก ร้อยละ.....
-กรรมการ ร้อยละ.....
-สมทบทุนเข้ากลุ่ม ร้อยละ.....
-เพื่อสาธารณประโยชน์ ร้อยละ.....
-อื่นๆ (.....) ร้อยละ.....

๓๓. วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือที่กลุ่มมี

๓๔. องค์ความรู้หรือความถนัดที่กลุ่มมี ได้แก่

๓๕. จุดแข็ง/ข้อดีของกลุ่ม คือ ๑)
๒)
๓)

๓๖. จุดอ่อน/ปัญหาของกลุ่ม คือ ๑)
๒)
๓)

(ลงชื่อ).....เจ้าของผลิตภัณฑ์
(.....)
ตำแหน่ง.....