



ที่ บร ๐๐๑๙(อกส.จ.)/ว ๒๗๗๕

ถึง อำเภอกุดชุมห่อ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้จัดทำจุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ปีที่ ๕ ฉบับที่ ๙ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๕ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ให้หน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและประชาชน ได้รับทราบข่าวสารสาระสำคัญและรายละเอียดการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

เพื่อให้การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์จุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ปีที่ ๕ ฉบับที่ ๙ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ เห็นควรเผยแพร่และประชาสัมพันธ์จุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ปีที่ ๕ ฉบับที่ ๙ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๕ แก่สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอทั้ง ๒๓ อำเภอ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.womenfund.in.th หัวข้อ “จุลสารกองทุน”



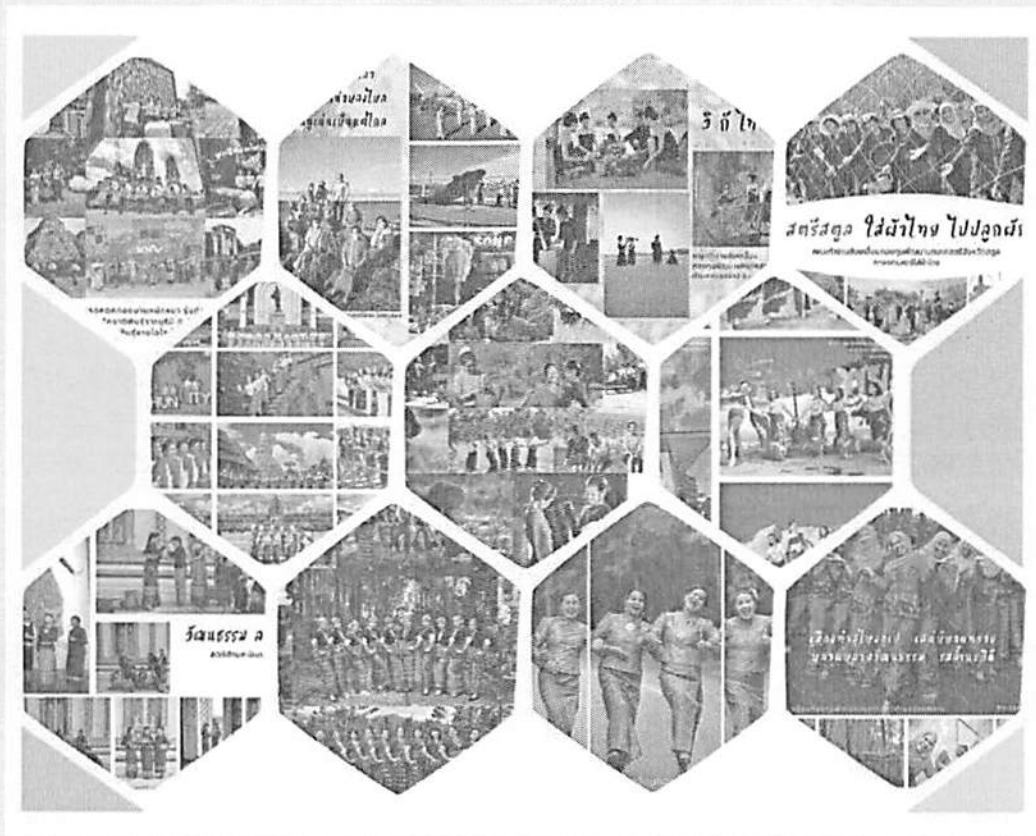
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
สำนักงานเลขานุการ อกส.จ.บุรีรัมย์
โทร/โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th



จุลสาร

กองทุนพัฒนาบาทบาทสตรี

จุลสารที่ส่งเสริม - สร้าง - สนับสนุนสตรี



ผ้าไทยใส่ให้สนุก
5 แปรนด์ดีไซเนอร์ไทย
ที่นำผ้าธรรมชาติมาใช้
ได้ลงตัว
หน้า 7 - 8

10 ไอเดียออกแบบแพ็คเกจจิ้ง
ให้ “เตะตา ต้องใจ” ผู้บริโภค
หน้า 11 - 13

เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส
Force of Mothers
สารพัดสินค้าปกป้องใต้ดีไซเนอร์
ฝีมือกลุ่มผู้หญิงที่ได้ผลกระทบ
จากความรุนแรงชายแดนใต้
หน้า 14 - 15



วิสัยทัศน์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

“เป็นแหล่งทุนในการพัฒนาสตรี
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง
และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”



EDITOR'S TALK

บก. อดิษฐ์

สวัสดีค่ะ ผู้อ่านทุกท่าน

“กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี” ก้าวเข้าสู่ปีที่ 5 ภายใต้การกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และการดำเนินงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ยังคงมุ่งเน้น การดำเนินงานให้สตรี เข้าถึงประโยชน์ ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมากที่สุด ในการสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพ บทบาทสตรี ให้มี ความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นกองทุนของสตรีเพื่อสตรี ที่เป็นแหล่งทุนให้สตรีได้เข้าถึงเงินทุนในการสร้างงานสร้างรายได้ พร้อมทั้งเพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาให้สตรีมีศักยภาพ

นางพัชรินทร์ พานามา บรรณารักษ์การ

CONTENTS

สารบัญ

อธิบดี พช. ให้การต้อนรับ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย (นายสมคิด จันทมฤก) ว่าที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนคนที่ 30	3 - 6
ผ้าไทยใส่ให้สนุก 5 แบรินด์ดีไซเนอร์ไทยที่นำผ้าธรรมชาติมาใช้ได้ลงตัว	7 - 8
เงินทุนหมุนเวียน ดอกเบี้ย 0.10% สร้างงาน สร้างรายได้	9
เงินอุดหนุน ส่งเสริม พัฒนาสตรี	10
10 ไอเดียออกแบบแฟกเกจจิ้ง ให้ “เตะตา ต่องใจ” ผู้บริโภค	11 - 13
เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส Force of Mothers สารพัดสินค้าปีกษ์ใต้ดีไซเนอร์	14 - 15

บรรณาธิการที่ปรึกษา : นางทรงลักษณ์ วรภัย
บรรณาธิการ : นางพัชรินทร์ พานามา
ผู้ช่วยบรรณาธิการ : นางสาวรวิรินทร์ สัมฤทธิ์กิจเจริญ
ออกแบบรูปเล่ม : นางสาววันวิสา กาญจนะสมบัติ
กองบรรณาธิการ : นางสาวปวีณา ทำสว่าง
พิสูจน์ตัวอักษร : นางสาวปวีณา ปัญญามงคล

จุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน งานเครือข่ายสัมพันธ์
รายละเอียดเพิ่มเติม 02-1413093

อธิบดี พช. ให้การต้อนรับ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
(นายสมคิด จันทมฤก) ว่าที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนคนที่ 30
พร้อมฝากสานต่อภารกิจสำคัญกรมการพัฒนาชุมชน
เพื่อบำบัดทุกข์ บำรุงสุขแก่ประชาชน



เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2564 นายสุทธิ พงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน คนที่ 29 ให้การต้อนรับ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย นายสมคิด จันทมฤก ว่าที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน คนที่ 30 พร้อมด้วย ผศ.ดร.ศศิธร จันทมฤก ประธานชมรมแม่บ้านพัฒนาชุมชน มอบช่อดอกไม้ และของที่ระลึก รวมถึงร่วมรับฟังวีดิทัศน์ ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน และการขับเคลื่อน การดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน โดยมี นางวิไลวรรณ ไกรโสดา นายสุรศักดิ์ อักษรกุล รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ผู้บริหารส่วนกลาง และเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน เข้าร่วม ให้การต้อนรับและบรรยายสรุป ณ ห้องประชุม 5001 และห้องประชุม 3003 กรมการพัฒนาชุมชน

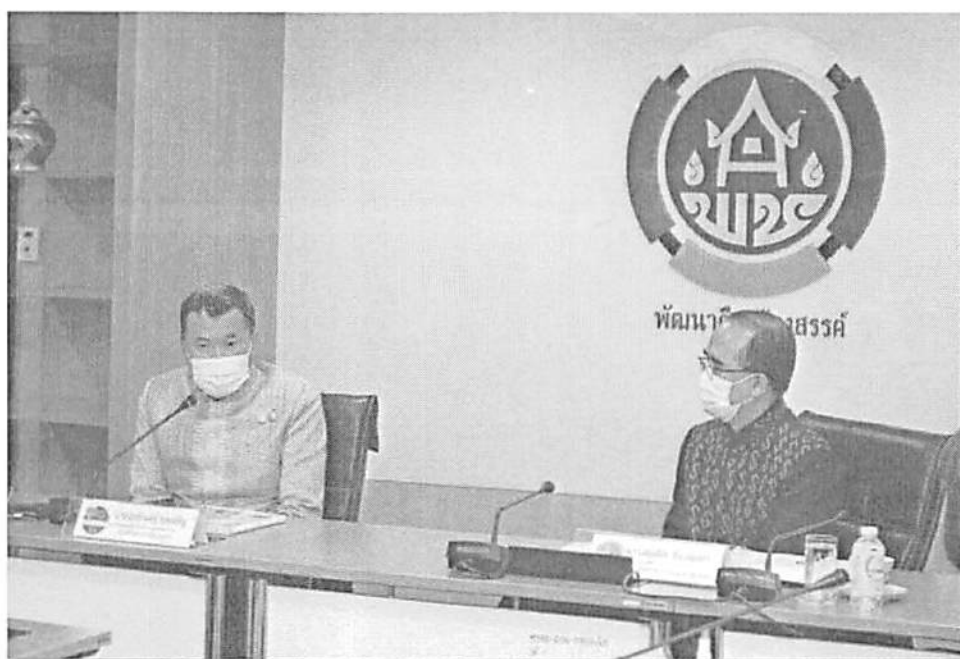
นายสุทธิ พงษ์ จุลเจริญ กล่าวว่า ในนามตัวแทนกรมการพัฒนาชุมชนทุกท่านทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และภาคีเครือข่าย ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่ขับเคลื่อนงานทุกท่าน จึงขอแสดงความยินดีกับท่านสมคิด จันทมฤก ที่ได้มีโอกาสสำคัญเข้ามารับตำแหน่ง อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ในวันที่ 1 ตุลาคม 2564 ซึ่งในฐานะหน่วยงานที่ปฏิบัติหน้าที่ ภายใต้กระทรวงมหาดไทย จะเห็นได้ว่างานของ กรมการพัฒนาชุมชนนี้ เป็นการทำงานเพื่อพี่น้องประชาชนอย่างแท้จริง มีการบูรณาการ การทำงานทุกภาคส่วนและภาคีเครือข่าย โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การมีส่วนร่วมของ ประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพ เพื่อบำบัดทุกข์ บำรุงสุข เพื่อพี่น้องประชาชนอย่างแท้จริง กรมการพัฒนาชุมชน จึงมีเป้าหมาย สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565



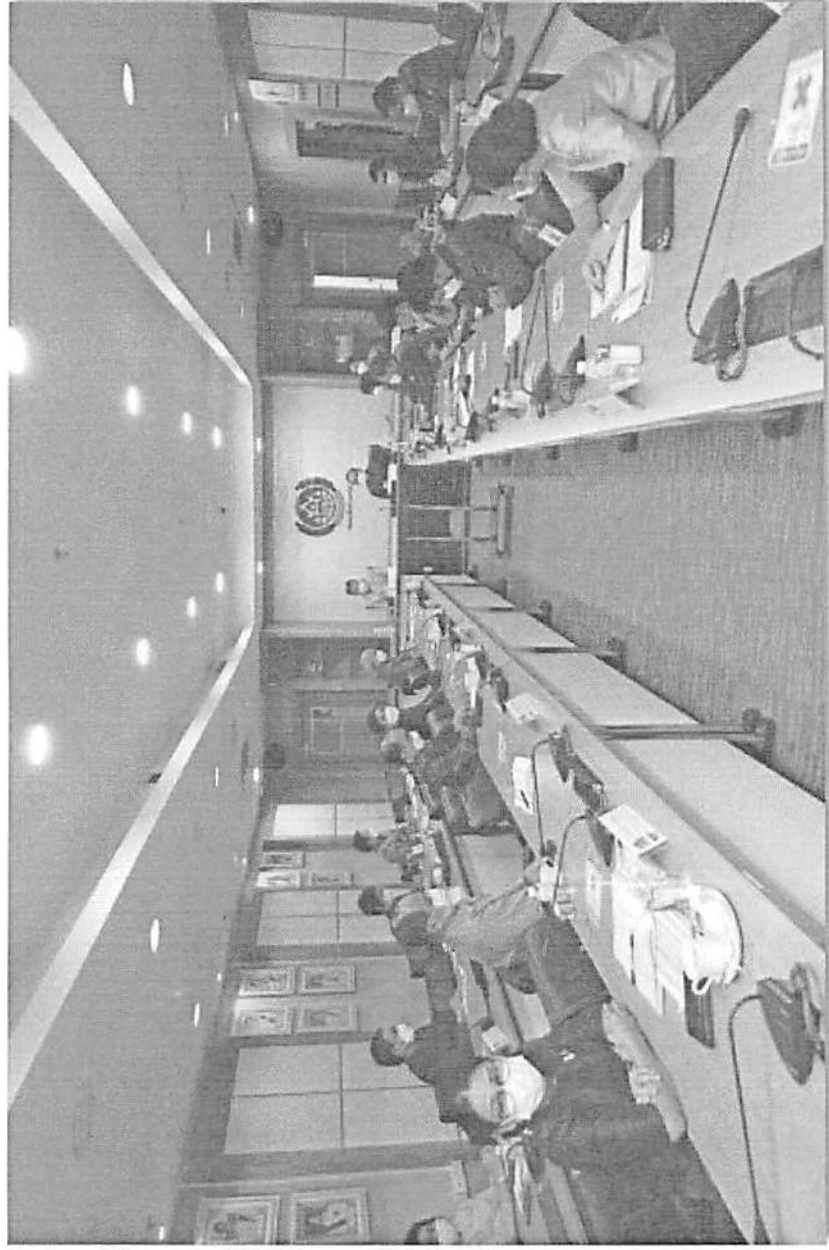
โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อให้ชุมชนใช้พลังชุมชน เพื่อการพัฒนาชุมชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดย**นอมนำหลักแนวทางพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว** ทรงพระราชทานแก่กรมการพัฒนาชุมชน **“พัฒนาคือ สร้างสรรค์”** เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติตน และภารกิจของนักพัฒนา ให้บังเกิดประโยชน์สุขต่อพี่น้องประชาชน รวมถึงการ**นอมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี** สร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ปฏิบัติการ 90 วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ในการถอดบทเรียนจากจังหวัดลพบุรี ตำบลโก่งธนู เป็นชุมชนต้นแบบที่สามารถดูแลหมู่บ้านของตนเองได้ เน้นการพึ่งตนเองและความสามัคคีของคนในชุมชนและเพื่อเป็นการต่อยอดและขยายผลการดำเนินงานโครงการปลุกผักสวนครัวสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับหมู่บ้าน/ชุมชนให้มีความยั่งยืน มีผู้เข้าร่วมมากถึง 12 ล้านครัวเรือน

อีกทั้ง กรมการพัฒนาชุมชนจับมือกับสภาสตรีแห่งชาติฯ จัดโครงการ **“สืบสาน อนุรักษ์ ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน”** เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่ผ้าไทยศิลปะ อันล้ำค่าของชาติให้ดำรงคงอยู่ และเชิดชูอัตลักษณ์คุณค่าของผ้าท้องถิ่น ให้เกิดกระแสความนิยม การแต่งกายผ้าไทยทั่วประเทศ จนมีมติ ครม. เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563 เห็นชอบมาตรการ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ และสวมใส่ผ้าไทย อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 และนับเป็น พระมหากรุณาธิคุณที่ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา สืบสาน พระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ต่อการอนุรักษ์ และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย ตามพระดำริ **“ผ้าไทยใส่ให้สนุก”** และทรงพระราชทาน **“ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ”** ในการขับเคลื่อนต่อยอดให้วงการผ้าไทย เกิดการพัฒนาให้มีความทันสมัย สวมใส่ได้ทุกเพศ ทุกวัย และก่อให้เกิดความตื่นตัว เช่นเดียวกับ การพัฒนาผ้าของบ้านดอนกอย ด้วยการสร้างแบรนด์ การพัฒนาลายผ้า จากการออกแบบ รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านการทอผ้า การย้อมคราม และการใช้ สีธรรมชาติในการย้อมเส้นใยจากชุมชน มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย เป็นสากล สร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ สร้างความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำกระจายรายได้ให้แก่ชุมชน รักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และรักษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น

นายสมคิด จันทมฤก กล่าวว่ารู้สึกยินดีเป็นอย่างมากที่ได้มาดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นกำลังสนับสนุนหลักในการสนับสนุนงานของท่านอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน คนที่ 29 ซึ่งท่านจะไปปฏิบัติราชการ ในบทบาทปลัดกระทรวงมหาดไทย วันนี้ภูมิใจและเป็นเกียรติอย่างมากที่ได้มาเรียนรู้ข้อมูลเชิงลึก มีความเข้าใจในเนื้องานตามภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาคความยากจน และเชื่อว่าคนพช. ในการทำงานจะไม่มีปัญหา เพราะมีความใกล้ชิดกับพี่น้องประชาชน ทำให้งานออกมามีคุณภาพ ช่วยเหลือ พี่น้องประชาชนได้อย่างแท้จริง เช่น งาน OTOP หมู่บ้านนวัตกรรม หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อช่วยเหลือให้พี่น้องประชาชนมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ประกอบกับสิ่งที่เป็นประจักษ์ชัดเจนในการพิสูจน์การทำงานที่มีคุณภาพนั้นคือ การได้รับรางวัลเลิศรัฐ ครบทุกหมวด ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความสามารถในการทำงานของกรมการพัฒนาชุมชนอย่างแท้จริง และพวกเรา จะร่วมขับเคลื่อนงาน สถานต่องานของท่านอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน คนที่ 29 เพื่อพัฒนาต่อยอด เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง อย่างยั่งยืนต่อไป



นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ซึ่งเป็นส่วนราชการในสังกัดกระทรวงมหาดไทยที่มีภารกิจสำคัญในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบท โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและการพัฒนาตนเอง ใช้หลักการพัฒนาชุมชน และกระบวนการพัฒนาชุมชนเป็นเครื่องมือในการทำงาน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง

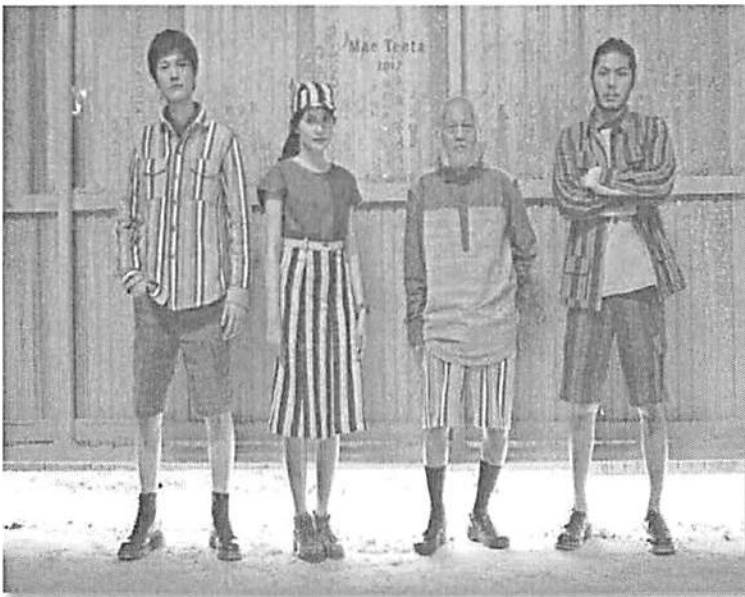


โดยมีผู้นำอาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร ภาคีเครือข่าย เป็นกลไกการพัฒนาการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบ สาขาคณะหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนืองจากการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณแก่ปวงชนชาวไทย และสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษาต่อยอด ตามแนวพระราชดำริฯ ภายใต้การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล มากกว่า 50,000 ครัวเรือน

นอกจากนี้ การพัฒนาเป็นศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช ทำให้คนไทยทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขเป็นพื้นฐาน โดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ มาปฏิบัติ 2 สิ่งนี้จะทำให้ประเทศชาติอยู่รอดและมีความเจริญเติบโต เพื่อก้าวไปสู่ เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคงประชาชนใช้ชีวิตที่ดีอยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข ภายใต้วิสัยทัศน์ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕ อย่างยั่งยืนต่อไป นายสุทธิพงษ์ กล่าวทิ้งท้าย

ผ้าไทยใส่ให้สนุก

“5 แขนงด์ดีไซเนอร์ไทย” กับ ผ้าไทยธรรมชาติที่นำมาใช้ได้ลงตัว



ผ้าไทยแบรนต์ที่มีต้นกำเนิดจาก จ.สกลนคร อย่าง Mae teeta เริ่มต้นจาก ภูมิปัญญาผ้าย้อมครามตั้งแต่รุ่นคุณ ย่าทีตา ที่ถูกถ่ายทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น ในรุ่นที่ 3 Mae Teeta ในปัจจุบัน เป็นอีกแบรนต์ที่ให้ความสำคัญกับความ ละเมียดละไมในการทอผ้า ประกอบกับ สไตส์ การออกแบบที่มีเอกลักษณ์ เป็นหนึ่งในแบรนต์ที่ช่วยสร้างกระแส ผ้าย้อมครามให้กลับมาบูมในบ้านเรา ในช่วงนี้



แบรนต์ผ้าไทยน่าจับตามองกับราคาที่จับต้องได้ พร้อมสไตส์ที่เรียบง่าอย่าง Seeker x Retriever หยิบผ้าฝ้ายมาถักทอด้วยเทคนิคเฉพาะอิมพอร์ตจาก จ.ลำปาง และ ดีไซน์ออกมาในไตส์ Minimal ที่ดูดีไม่น่าเบื่อ ที่พิเศษไปกว่านั้นคือการใช้สีย้อมจากธรรมชาติ โดยมีการออกดีไซน์ที่ไม่ได้คำนึงถึงซีซั่นในโลกแฟชั่นเป็นหลัก เราชอบที่ ความเรียบ ทำให้ใส่ได้ง่ายและบ่อย ๆ



Taktai (ทักษาย) แบรินด์ที่เกิดจากภูมิปัญญาและฝีมือคนไทย สร้างความแตกต่างของตลาดผ้าไทย ด้วยการเลือกใช้เส้นใยรูปแบบใหม่อย่าง “เส้นใยไผ่” (Bamboo fiber) มาสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมสิ่งทอใหม่ และสร้างจุดเด่นน่าสนใจให้ทั้งเสื้อผ้า รองเท้า และกระเป๋า ที่ใส่ได้สบาย ออกแบบเรียบง่าย ใส่สบาย แต่ดูร่วมสมัยและมีเสน่ห์เอามากๆ เป็นอีกแบรินด์ที่น่าจับตามองเลยละ



เอาใจหนุ่ม ๆ ด้วยเสื้อผ้าแบรินด์ไทย (อดีตสัญชาติ USA ปี 2012) ก่อนจะย้ายมาเบสในไทยเมื่อปี 2014 กับสไตล์เรียบง่าย แต่มีลูกเล่นและใส่ได้นานอย่าง SSAP ชื่อแบรินด์นั้นย่อมาจากนามสกุลของ แม้ว วราลี แสงโสมทรัพย์ ดีไซน์เนอร์หญิงผู้ออกแบบและก่อตั้งแบรินด์นั่นเอง ล่าสุดในคอลเลคชั่น "Sakol Project FW2016 - สกอลโปรเจค" เธอเลือกหยิบผ้าย้อมครามธรรมชาติ ของ จ.สกลนคร ผสมผสานภูมิปัญญาชาวบ้านกับดีไซน์สมัยใหม่ให้กับตลาดผ้าไทย ตั้งแต่ไอเท็มอย่างเสื้อเชิ้ตไปจนถึงบอมเบอร์แจ็กเกต

คอลเลคชั่นจาก W'menswear กับดีไซน์ซีคๆ ที่บรรจงสร้างเวคแวร์สำหรับสาว ๆ ได้ดีไซเนอร์อย่าง Lauren Yates หรือที่รู้จักกันในนาม Ponytail Journal ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากสงครามโลกครั้งที่สอง ชาวประมง และท้องทะเล และเลือกใช้วัสดุคุณภาพสูงมาในราคาที่กำลังดี พร้อมกับดีไซน์ที่เราชอบมาก ๆ



ขอขอบคุณ : www.soimilk.com

เงินทุนหมุนเวียน

ดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 ต่อปี สร้างงาน สร้างรายได้



กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านโพธิ์ทอง หมู่ที่ 18 ต.คุ้มเก่า อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์

จำนวนสมาชิก : 5 คน ที่กู้เงิน และปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่ม 61 คน

ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี : ปี พ.ศ. 2562 จำนวน 200,000 บาท

รายได้เฉลี่ยของกลุ่มต่อปี : ยอดการจำหน่าย (มค.- ธค. 2562) รวม 724,865 บาท

กำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 72,486 บาท

ที่มา/เหตุผลในการขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน

เดิมสมาชิกของกลุ่มเป็นสมาชิกกองทุนและเคยมีประสบการณ์ในด้านการทอผ้าอยู่แล้ว และเพื่อเงินมาเสริมสภาพคล่อง และเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวพระราชดำริของรัฐบาล ทางกองทุนจึงได้ขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน และเพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน

- 1. สมทบกลุ่ม 5 %
- ประกันความเสี่ยง 5%
- สาธารณประโยชน์ 20%
- ค่าตอบแทนกรรมการ 30 %
- สวัสดิการกลุ่ม 5%
- อื่นๆ 5%

ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

1. มีเครือข่ายในการผลิตมากขึ้น และจัดจำหน่ายร่วมกับหน่วยงานราชการและได้รับการตรวจเยี่ยมจากผู้นำหน่วยงานราชการ และผู้นำชุมชน อย่างสม่ำเสมอ
2. ออกักร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่ม ในงาน Event ต่าง ๆ จำนวน 5 ครั้ง/ปี
3. ได้เข้าร่วมโครงการ TOT Young Club ประจำปี 2562

ปัญหา/อุปสรรค

1. ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ เช่น ช่างเย็บผ้า/ ติดต่อเครือข่าย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ ในการพัฒนาฝีมือ
2. ขาดทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย โดนใจผู้บริโภค
3. ขาดสื่อประชาสัมพันธ์

แนวทางการแก้ไข

1. จัดหาผู้เชี่ยวชาญการตัดเย็บ มาฝึกปฏิบัติ
2. ติดต่อเครือข่ายจัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบให้สินค้ามีอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบให้สินค้ามีอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่
3. จัดหาคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่ จัดทำสื่อและเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ ผ่านทางสื่อออนไลน์ จัดทำป้าย แผ่นพับ แคตตาล็อกสินค้า เพื่อประชาสัมพันธ์ ในทุกโอกาส

เงินอุดหนุน

ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพสตรี

ความเสมอภาคทางเพศ

กับเจตนารมณ์การส่งเสริมความเสมอภาคและจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ ตามพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. 2558

- การเข้าถึง**
สามารถเข้าถึง
ตามอัตลักษณ์ทางเพศสภาพ
หรือ เพศภาวะของบุคคล
- จัดพื้นที่ที่เหมาะสม**
กับจำนวนของบุคคล ข้อจำกัดของ
บุคคลและอัตลักษณ์ทางเพศสภาพ
หรือเพศภาวะของบุคคล
- กำหนดคุณสมบัติผู้สมัครงาน**
มีการระบุคุณสมบัติด้านวุฒิการศึกษา
หรือความสามารถ โดยไม่ระบุเพศ
- การใช้ตัวอย่างภาษาและกิริยาท่าทาง**
เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการตีตรา
เสียดสี หรือลดทอนเสรีภาพของบุคคล
- การสรรหาคณะกรรมการ**
ส่งเสริมให้บุคคลทั้งเพศชาย
เพศหญิง หรือผู้แสดงออก
ที่แตกต่างจากเพศโดยกำเนิด
เข้าร่วมเป็นกรรมการในทุกระดับ
- การป้องกันปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ**
จัดทำแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและ
แก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดในการทำงาน

ขอขอบคุณ : <https://kpi.ac.th/knowledge/infographic>

10 ไอเดียออกแบบแพ็คเกจจิ้ง

ให้ "เตะตา ต่องใจ" ผู้บริโภค

บรรจุภัณฑ์ หรือ แพ็คเกจจิ้ง เปรียบเสมือนประตูด่านแรกที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า เป็นเครื่องมือการตลาดที่ช่วยสร้างแบรนด์ และสื่อสารแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักได้ดียิ่งขึ้น ผู้บริโภคกว่า 60 เปอร์เซ็นต์เลือกซื้อสินค้าจากแพ็คเกจจิ้งที่น่าดึงดูด และเปิดใจให้โอกาสด้านแบรนด์สินค้าใหม่ที่ดึงดูดความสนใจของพวกเขาได้ แล้วแพ็คเกจจิ้งแบบไหนที่เตะตา ต่องใจ ผู้บริโภคยุคนี้ได้บ้าง ไปดูกัน

1. มินิมอลดีไซน์ (Minimalism)

ยังเป็นหนึ่งเทรนด์ออกแบบที่ยังคงได้รับความนิยมกับการออกแบบที่คงความเรียบง่าย และสื่อสารได้ชัดเจน โดยมินิมอลดีไซน์ไม่เพียงได้รับการประยุกต์ใช้มากในกลุ่มบรรจุภัณฑ์เพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงโปรดักต์ดีไซน์ในชีวิตประจำวันรอบตัวก็ยังหยิบเอาเทรนด์มินิมอลไปพัฒนาออกมาเป็นผลิตภัณฑ์เอาใจคนรุ่นใหม่อีกด้วย ซึ่งมินิมอลดีไซน์ไม่จำเป็นจะต้องจืดชืดไร้สีสันเสมอไป แต่ยังสามารถเติมเต็มความมีชีวิตชีวาด้วยสีสันเข้าไปให้สนุกสนานมากขึ้นได้อีกด้วย



2. การไล่โทนสี และการใช้สีล้วนจุดขาด (Vibrant Gradients)

การไล่เฉดสีเป็นการออกแบบที่เป็นกระแสในการดีไซน์ประเภทอื่น ๆ แต่สำหรับงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ยังนับว่ามีให้เห็นน้อยชิ้น ซึ่งคาดว่าในปี 2563 น่าจะเป็นจุดเริ่มต้นของวงการออกแบบในประเทศที่หันมาใช้ดีไซน์ไล่เฉดสีมากขึ้น อาทิ การไล่เฉดสีจากอ่อนไปแก่ จากสีหนึ่งเปลี่ยนเป็นอีกคู่สีหนึ่ง หรือจะเน้นไปที่โทนสีที่อ่อน และสีเรืองแสง เพื่อเพิ่มมิติให้กับตัวบรรจุภัณฑ์โดดเด่นสังเกตได้ตั้งแต่ไกล

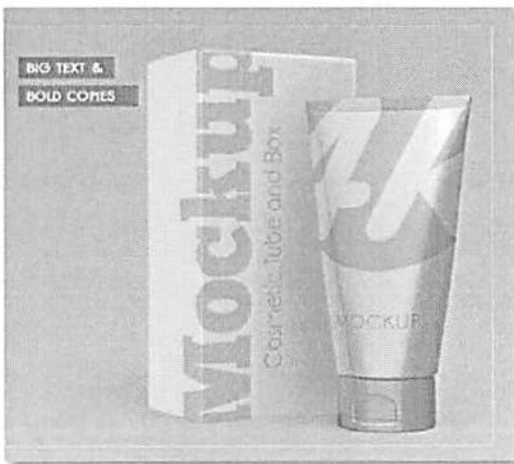
3. กราฟฟิกแบน (Flat Illustration)

การออกแบบแนวสองมิติ (2D) ที่เน้นความเรียบง่าย ตัดทอนแสงและเงา และส่วนที่ไม่จำเป็นออกไป ทำให้ผู้บริโภคสามารถโฟกัสเนื้อหาหลัก และ ไม่เสียเวลาให้กับรายละเอียดที่ความจำเป็น เช่น ลดลายเส้นที่รกมากเกินไป หรือใช้สีที่น้อยลง เป็นต้น เหมาะกับบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการใช้ภาพ ในการเล่าเรื่องราว แต่ยังคงสื่อสารเรื่องราวของ ผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน



4. เน้นตัวอักษรและคำบรรยาย (Big Text & Bold Copies)

การออกแบบโดยใช้การเน้นตัวอักษร และคำบรรยาย ขนาดใหญ่ ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าการออกแบบดังกล่าว สามารถดึงดูดสายตาได้ และมักแตกต่างจากแพ็คเกจจิ้ง ในท้องตลาดทั่วไปที่ยังคงมีการใช้ภาพร่วมกับตัวอักษร นอกจากนี้ ข้อได้เปรียบของดีไซน์ดังกล่าวนี้คือ สามารถสื่อสารไปยังผู้บริโภคได้ครบถ้วน เข้าใจง่ายกว่า การใช้การบรรยายด้วยภาพ



5. ตัวหนังสือและภาพวาดลายเส้น (Doodle & Hand-drawn Lines)

การออกแบบด้วยตัวอักษรและภาพวาดลายเส้น ให้ความรู้สึก สั้นไหล ซึ่งจะช่วยเพิ่มความรู้สึกที่เป็นมิตร และความ สนุกสนานให้กับผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น เหมาะกับผลิตภัณฑ์ ที่กลุ่มผู้บริโภค อยู่ในช่วงเด็กจนถึงวัยทำงาน



6. ดีไซน์ย้อนสมัย หรือ วินเทจ (Vintage)

สไตล์ วินเทจเป็นเทรนด์ที่แทบจะอยู่ในทุกงาน ออกแบบ เพราะเป็นสไตล์ที่มีความคลาสสิกในตัว สามารถใช้ได้ตลอดไม่ว่ายุคสมัยไหน โดยเฉพาะบรรจุ ภัณฑ์สินค้าประเภทงานคราฟต์ หรืองานที่ใช้ขั้นตอน เยอะ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความวินเทจนั้น จะทำให้ผู้บริโภครู้สึกถึงความพิถีพิถัน เพิ่มมูลค่า ให้กับตัวสินค้าได้เป็นอย่างดี

7. วัสดุรักษ์โลก (Eco-Friendly)

ปัจจุบัน ในหลายประเทศเริ่มมีการลดการใช้พลาสติกที่ไม่จำเป็น เพื่อให้เกิดสังคมที่ปราศจากพลาสติก ซึ่งรวมถึงประเทศไทยด้วย ดังนั้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไม่ใช่แค่การสร้างสรรคเพื่อความสวยงามเท่านั้น แต่การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณค่า ควรทำมาจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย

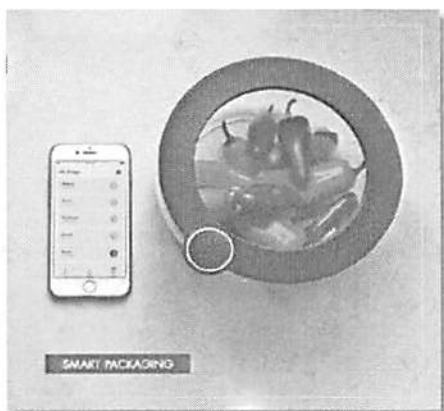


8. โทนสีชาดำ (Black & White)

อีกหนึ่งเทรนด์ที่มีความคลาสสิกไม่แพ้กัน โดยเริ่มสังเกตเห็นได้จากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของผู้ชาย ที่นิยมออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยโทนสีชาดำ เพื่อเพิ่มความหนักแน่นให้กับตัวแบรนด์และตัวสินค้า แต่ปัจจุบัน เริ่มมีการใช้สีชาดำในสไตล์ที่เรียบง่ายและมีนิมอลชั่น ทำให้เป็นเทรนด์การออกแบบที่สามารถอยู่ได้ ในทุกสินค้า ทั้งผลิตภัณฑ์ของผู้หญิงและผู้ชาย

9. การใช้ภาพถ่ายสื่อสาร (Photography)

อีกหนึ่งเทรนด์การออกแบบที่ได้รับความนิยม โดยเฉพาะในกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ด้วยการถ่ายภาพจริงมาประกอบเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงตัวสินค้า รวมถึงภาพอาหารที่สวยงามเหมาะสม ยังช่วยเพิ่มความอยากอาหารและสะท้อนคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้กับผู้พบเห็นอีกด้วย



10. สมาร์ทแพ็คเกจจิ้ง (Smart Packaging)

เทรนด์การออกแบบเชิงฟังก์ชันการใช้งานที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศ แต่ยังไม่แพร่หลายมากนักในประเทศไทย โดยเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์มาพัฒนาขึ้นเป็นแพ็คเกจจิ้งที่มีคุณสมบัติการใช้งานเพิ่มขึ้น อาทิ แพ็คเกจจิ้งที่สามารถเปลี่ยนสีได้เมื่อผลิตภัณฑ์หมดอายุ หรือแพ็คเกจจิ้งที่ช่วยบอกความสุกของผลไม้ได้ เป็นต้น

เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส

Force of Mothers สารพัดสินค้าปักษ์ใต้ดีไซเนอร์ ฝีมือกลุ่มผู้หญิงที่ได้ผลกระทบจากความรุนแรงชายแดนใต้

เรื่อง ภัทริยา พัวพงศกร ภาพ มณีนุช บุญเรือง

ความรุนแรงทั้งบาดแผลอะไรไว้ให้เราบ้าง สำหรับผู้หญิงในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่ว่าจะเป็นแม่ ภรรยา ลูกสาว พี่สาว น้องสาว ผลกระทบที่เกิดขึ้นยาวนานชั่วชีวิตไม่ใช่แค่สูญเสียคนที่รัก แต่พวกเธอยังต้องเปลี่ยนบทบาทจากแม่บ้าน มาเป็นหัวเรือใหญ่ที่แบกรับภาระการหารายได้หลักมาเลี้ยงดูสมาชิกครอบครัว

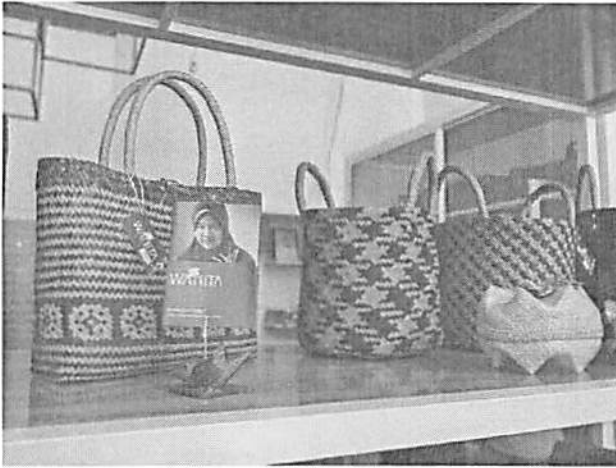
ใจกลางปัตตานี ร้านเล็ก ๆ ที่รวบรวมสินค้าท้องถิ่นจากฝีมือผู้หญิงชายแดนใต้เกิดขึ้นในชื่อ “ศูนย์ธุรกิจเพื่อสังคมวานีตา” ที่นี้ไม่ได้แค่เป็นแหล่งรวมงานคราฟต์ในพื้นที่สีแดง แต่ยังเป็นแหล่งรวมข่าวของทีสะท่อนวิถีชีวิต วัฒนธรรมและเรื่องราวของสาว ๆ ชายแดนใต้ โดยสินค้าทุกชิ้นสั่งซื้อออนไลน์ได้ด้วย ก่อนชวนไปช้อปปิ้งของเก๋ปักษ์ใต้ เราอยากพาไปเห็นเบื้องหลังการทำงานของวานีตา *องค์กรที่จุดพลังในตัวผู้หญิงปลายด้ามขวานไฟสร้างสรรค์ที่ลูกโซนของผู้หญิงก่อให้เกิดสิ่งมหัศจรรย์มากมาย แม่เชื้อเพลิงของมันเป็นน้ำตา*

ปลุกพลังหญิง จุดเริ่มต้นของวานีตาเกิดจากองค์กร OXFAM หน่วยงานไม่แสวงหาผลกำไรจากอังกฤษ ที่เข้ามาทำงานช่วยเหลือเยียวยาสถานการณ์รุนแรง ร่วมกับศูนย์ประสานงานวิชาการให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุความไม่สงบจังหวัดชายแดนใต้ เหตุการณ์ในสามจังหวัดซับซ้อน แก่ตรง ๆ ไม่ได้ OXFAM เลยพยายามแก้ไขด้วยวิธีอื่น คือพยายามสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่ให้มั่นคง เพราะถ้าเศรษฐกิจดี คนมีเงินใช้ ก็จะมีชีวิตที่ดีขึ้น ปัญหาก็ค่อย ๆ คลี่คลายค่ะ และงานวิจัยหลายที่ก็บอกว่าถ้าเงินอยู่ในมือผู้หญิง โดยเฉพาะแม่ ๆ ทั้งหลาย ผลดีจะตกถึงคนในครอบครัว ลูกอยู่ดีกินดี ได้เรียนหนังสือ “ผู้หญิงบ้านเราหลายคนเป็นคนขี้อาย ไม่กล้าพูด ไม่กล้าคุย กับคนนอก และแฟนเป็นคนหาเลี้ยง พอมีเงินก็ต่อรองกับแฟนได้ มีสิทธิในครอบครัวมากขึ้น ต่อรองนี้ไม่ใช่เกิดปัญหาในบ้านนะคะ แต่แฟนก็จะรับฟังความคิดเห็นมากขึ้นเพราะว่าเมียหาสตางค์ได้เยอะ”



อามีเนาะห์ หะยีมะแซ ประธานวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมวานีตาอธิบายว่า ผู้หญิงในโครงการ คือชาวสามจังหวัดชายแดน และ 4 อำเภอพื้นที่สีแดงในสงขลา ได้แก่ จะนะ นาทวี สะบ้าย้อย และเทพา สมาชิกส่วนใหญ่เป็นแม่บ้านกลุ่มต่าง ๆ ที่ไม่ได้ร่ำรวย มีทักษะงานฝีมืออยู่แล้ว บางกลุ่มเย็บกระเป๋า ปักผ้า ทำอาหารสานกระจูด

เมื่อขาดหัวหน้าหรือสมาชิกหลักในครอบครัว จึงต้องปรับตัวเพื่อหารายได้มากขึ้น “เราเชื่อว่าทุกคนมีพลังในตัวเอง แต่ว่ายังไม่มีการไปปลุกให้พวกเขาเชื่อมั่นในตัวเอง เราเลยเริ่มจากสนับสนุนให้ผู้หญิงกล้าเผชิญกับโลกภายนอก จัดอบรม จัดเวทีเสวนาให้เขาได้พูดคุยสร้างความมั่นใจบางคนจากไม่กล้าเอาสินค้ามาขาย กลายเป็นกล้าถือไม้ค้ำพูดต่อหน้าคน”



สันติ จากสินค้า แม่บ้านชาวปัตตานีคนหนึ่ง ที่สามีเสียชีวิต เธอกลายเป็นโรคซึมเศร้าและเก็บตัวอยู่กับบ้านถึง 3 ปี ก่อนจะได้รับความช่วยเหลือให้ค่อย ๆ ปรับตัว พบเจอผู้คนใหม่ๆ ฝึกเย็บกระเป๋าปาเต๊ะเทคนิคหลากหลาย ปัจจุบันเข้มแข็งขึ้นจนกลายเป็นผู้นำกลุ่มงานฝีมือผู้หญิงในหมู่บ้านไปแล้ว “พอเขาสูญเสียจากที่เขาจะเอาเวลามาคิดเรื่องอดีต แต่ว่าพอลองเย็บกระเป๋าสักชั่วโมง

สองชั่วโมง มันทำให้เขาสบายใจช่วยนะ หลาย ๆ ชั่วโมงอาจทำให้เขาสบาย พอสนุกชีวิตเขาก็ดีขึ้น มันอาจไม่ได้มีตัวชี้วัดเป็นอักษรหรือเป็นตัวเลข แต่เรารู้ได้ว่าคุณสุขเขาเป็นของจริง เวลาเขาว่านี่เขามีความสุข เขามาอบรมก็ได้เจอเพื่อน มาส่งของทุกครั้งก็ได้เงิน”

ประธานกลุ่มวานีตาอธิบายว่า ที่นี่ทำงานกับคนหลายกลุ่ม เพราะคำจำกัดความของผู้สูญเสียไม่ใช่แค่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ผู้หญิงในวานีตาจึงมีทั้งชาวมุสลิมและชาวพุทธ ทั้งฝ่ายผู้ต้องสงสัยและฝ่ายเจ้าหน้าที่รัฐ “เรื่องเหตุการณ์เดี๋ยวนี้ไม่ค่อยพูดกันแล้วนะคะ เอาเข้าจริง ๆ มันจำเจ น่าเบื่อ ในพื้นที่ที่มี



ความขัดแย้งกัน แรก ๆ อาจมีปัญหาบ้าง แต่พอคุยไปนานก็กลายเป็นเพื่อนกันหมด เรียกอบรมแต่ละครั้งก็เหมือนแม่ ๆ มาเจอกัน ได้เจอเพื่อน ได้สร้างสันติภาพ ส่วนใหญ่คุยกันเรื่องออร์เดอร์สินค้า เขาสนใจว่าฉันจะเย็บกระเป๋ายังไง หรือฉันจะทำยังไงให้ของฉันขายดี เหมือนทุกคนมีเศรษฐกิจในมือตัวเอง พอในบ้านมีเงิน ชีวิตเขาก็มีความสุขเอง” หลังจากอีกแฟมทำงานอยู่หลายปี วานีตาก็เป็นรูปเป็นร่างมากขึ้นจากการสนับสนุนของหลายหน่วยงาน จนขยายกลุ่มวิสาหกิจจาก 30 กลุ่ม เป็น 56 กลุ่มที่สร้างงานฝีมือหลากหลาย ทั้งอาหาร เครื่องจักสาน ผลิตภัณฑ์ผ้าแบบต่างๆ และของใช้ของชำร่วย โดยวานีตาผลักดันให้แต่ละกลุ่มพัฒนาตัวเอง และรับซื้อสินค้ามาวางขายให้ทั้งที่หน้าร้านในปีตตานี และทางออนไลน์โดยกลุ่มสามารถขายสินค้าของตัวเอง และเติบโตอย่างอิสระไปพร้อม ๆ กัน

ติดตาม “จับมือกันเติมโต, สานต่อของดั้งเดิม และอนาคตของผู้หญิง” ได้ในฉบับหน้า

CONTACT ME



@womenfundthai



สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
สภส. กรมการพัฒนาชุมชน



สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3
ถ.แจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

