

# ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๖๘๘๗

ถึง อำเภอทุกอำเภอ



ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพและศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาหลักเกณฑ์ และคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมายฯ ที่จะเข้าร่วมโครงการฯ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด สิ่งส่งมาด้วย ๑
๒. สํารวจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ส่งมาด้วย ๒
๓. จัดทำทะเบียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งให้จังหวัดบุรีรัมย์ ผ่านทางระบบ line “กลุ่ม OTOP บร” ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๕



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./ โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP  
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ขึ้นทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๔ โดยพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้ เป็นลำดับแรก
  - ๑.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในกลุ่มลุ่มมาฮีพยุมชน
  - ๑.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” แปลงตัวอย่างพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับตำบล (Community Lab Model for quality of Life : CLM)
  - ๑.๓ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านชนาบุรีรักษ์
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จาก ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่
  - ๒.๑ ประเภทอาหาร
  - ๒.๒ ประเภทเครื่องตี
  - ๒.๓ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
  - ๒.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
  - ๒.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานมาก่อน
๔. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น มีศักยภาพในการผลิตสินค้าต้นแบบตามที่กรมฯ กำหนด ทั้งด้านวัตถุดิบ และ บุคลากร สามารถเข้าอบรมในระบบ online ได้

\*\*\*\*\*

ทะเบียนสำรวจกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๔	ฐานข้อมูล	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม
			จำนวนผลิตภัณฑ์ Quadrant D	ก.กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
๑	เมืองบุรีรัมย์	๔๔๙	๗๐๙	๖
๒	บ้านด่าน	๙๒	๒๒๙	๓
๓	กระสัง	๑๕๘	๒๗๕	๓
๔	ห้วยราช	๑๒๔	๑๙๑	๒
๕	พลับพลาชัย	๑๓๓	๑๙๒	๒
๖	พุทไธสง	๑๐๓	๒๑๐	๓
๗	บ้านใหม่ไชยพจน์	๙๖	๑๓๘	๒
๘	สตึก	๑๖๕	๓๐๑	๓
๙	นาโพธิ์	๑๒๙	๑๕๕	๒
๑๐	แคนดง	๘๔	๑๑๒	๒
๑๑	คูเมือง	๑๘๑	๓๐๕	๓
๑๒	หนองกี่	๑๑๕	๑๒๓	๒
๑๓	นางรอง	๑๗๖	๓๖๑	๓
๑๔	ชำนิ	๑๐๒	๑๒๕	๒
๑๕	หนองหงส์	๒๒๕	๔๔๙	๔
๑๖	ลำปลายมาศ	๑๓๒	๒๓๓	๓
๑๗	โนนสุวรรณ	๘๐	๑๓๒	๒
๑๘	เฉลิมพระเกียรติ	๑๑๕	๒๒๒	๓
๑๙	ประโคนชัย	๒๖๗	๔๖๑	๔
๒๐	บ้านกรวด	๑๑๓	๒๑๒	๓
๒๑	ละหานทราย	๑๓๑	๑๙๐	๒
๒๒	ปะคำ	๙๖	๑๕๔	๒
๒๓	โนนดินแดง	๕๐	๘๑	๒
	รวม	๓,๓๑๖	๕,๕๖๐	๖๓

