



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๗๒๔๘๗

ถึง อำเภอกทุกอำเภอ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง โดยการนำทรัพยากรในชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้ แก่ประชาชนในชุมชน ซึ่งผลจากการดำเนินงานที่ผ่านมาได้ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนและประชาชนในชุมชนอย่างแพร่หลายสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้ อย่างไรก็ตามเนื่องจากปัจจุบันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) นำไปสู่พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้การตลาดในรูปแบบออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็ว

จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สํารวจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) และจัดส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัด ช่องทาง B-PR หรือ กลุ่มไลน์ OTOP บร (๓๙) ภายในวันจันทร์ที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

