



ที่ บร ๐๐๑๘/ว ๒๐๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์  
ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ๑๑๕๙  
เขารกระโดง จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบ Smart Tourism  
เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการรับสมัคร จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการท่องเที่ยว ได้ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบ Smart Tourism และเปิดรับสมัครให้ประชาชนทั่วไปและกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนที่สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ดังกล่าวฯ โดยมีสภาพการประกวด ดังนี้

๑. การประกวดเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ ๒๕๖๔
๒. การประกวดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เพื่อให้กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบ Smart Tourism เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดดังกล่าว ฯ ให้ชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีลักษณะเป็นชุมชนท่องเที่ยวรูปแบบ Smart Tourism ที่สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการได้โดยการดาวน์โหลด (Download) แบบฟอร์มการประกวดทาง QR code ผ่านเพชบุ๊กแฟนเพจ “Smart Tourism” และนำส่งใบสมัครมาที่ E-mail: Smarttourism2021@gmail.com หรือส่งไปรษณีย์ได้ที่ บริษัท โอเค แมส จำกัด เลขที่ ๑๖๙/๑๙ ถนนประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐ และรายละเอียดคุณสมบัติ ข้อกำหนดการเข้าร่วมประกวดทั้ง ๒ กิจกรรม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วยพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)  
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th

## กิจกรรมการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว รูปแบบ Smart Tourism

ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน

### 1. ความเป็นมา

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาระดับมาตรฐานสินค้า บริการ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการมีส่วนร่วม เสริมสร้างกิจกรรมการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวแก่ทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน กรมการท่องเที่ยวจึงต้องการที่จะผลักดันให้ชุมชนท่องเที่ยวในประเทศไทยมีการยกระดับ เพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านต่าง ๆ ให้กับชุมชนท่องเที่ยว

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของไทย ทำให้สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวชะงักงัน นักท่องเที่ยวลดน้อยลงจนถึงไม่มีนักท่องเที่ยวกรมการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว รูปแบบ Smart Tourism เพื่อเป็นการยกระดับให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวในรูปแบบ Smart Tourism ที่มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน และส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพื่อประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง โดยเน้นการออกแบบที่ดี และการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสนุกมีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณภาพรวมถึงให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขและยั่งยืน ต่อไป

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมและยกระดับชุมชนท่องเที่ยวโดยการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

2.2 เพื่อสร้างต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และขยายแนวคิดสู่ชุมชนท่องเที่ยวอื่น ๆ ต่อไป

2.3 เพื่อส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

### 3. เป้าหมาย

#### 3.1 เชิงปริมาณ:

- ชุมชนท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 3 ชุมชน ที่มีความโดดเด่นในการเป็น Smart Tourism
  - ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ที่เป็นนวัตกรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 นวัตกรรม
- 

#### 3.3 เชิงคุณภาพ:

- มีชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในด้านต่าง ๆ
- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ที่เป็นนวัตกรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

## รูปแบบการส่งผลงานเข้าประกวด ดังนี้

1. รายละเอียดของเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยว ในรูปแบบเอกสาร ขนาด A4 จำนวน 1 ชุด ความยาวไม่เกิน 10 หน้า รวมภาพประกอบ ระบุถึง

1.1 ชื่อเส้นทางและกิจกรรมใหม่ที่ดำเนินงาน

1.2 แนวคิดการวางเส้นทางด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564

1.3 กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว

1.4 การเดินทาง การรับประทานอาหาร ที่พัก

1.5 แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

1.6 เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ในเส้นทางและกิจกรรม

1.7 รายละเอียดของกิจกรรมที่ สอดคล้องกับคุณลักษณะของการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- เส้นทางท่องเที่ยวที่น่าเสนอต้องสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มีความแตกต่างและโดดเด่นในมุมมองใหม่
- กิจกรรมที่แสดงถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ น่าสนใจและสอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน วิธีดำเนินงาน และไฮไลท์ของกิจกรรมที่แปลกใหม่
- เส้นทางและกิจกรรมที่น่าเสนอสามารถทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจอย่างไร
- นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวด้วยรูปแบบกิจกรรม ที่ใช้เวลาพักค้างแรมอย่างน้อย 1 คืน
- แนวคิดการบริหารอย่างยั่งยืน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

2. บันทึกไฟล์เอกสารนำเสนอรายละเอียดเส้นทางและกิจกรรม ลงในรูปแบบไฟล์ pdf หรือ jpg และคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที หรือไฟล์อื่นๆ แนบมาพร้อมกับผลงาน จำนวน 1 ชุด

## 1.การประกวดเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564

### คุณสมบัติและข้อกำหนดการเข้าร่วมประกวด

1. ผู้สมัครต้องมีอายุ 15 ปีขึ้นไป มีสัญชาติไทย
2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนตัวแทนโครงการ จำนวน 1 ฉบับ
3. กรอกใบสมัครเข้าร่วมโครงการอย่างชัดเจนครบถ้วน
4. การประกวดนี้เรียกว่า การประกวดเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564 โดยนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว ด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยว
5. ผู้สมัครเข้าประกวดต้องเลือกพื้นที่ในการจัดทำโครงการ 1 เส้นทางเพื่อออกแบบเส้นทางด้วยกิจกรรมท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด (Theme) หรือมุมมองใหม่ที่กำหนดขึ้น โดยระบุ เส้นทางวิธีการเดินทาง กลุ่มเป้าหมาย ที่พัก การรับประทานอาหาร ชื่อและกิจกรรมของชุมชนในเส้นทางดังกล่าว ที่แสดงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม หรือลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่เป้าหมายมาใช้สร้างสรรค์ผลงานให้มีความโดดเด่น เพื่อใช้ในการพัฒนาโอกาสและศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้กับพื้นที่เป้าหมาย
6. ผลงานโครงการที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการท่องเที่ยวเพื่อนำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม
7. สมัครเข้าร่วมโครงการโดย Download แบบฟอร์มการประกวดทาง QR code ผ่าน **Facebook Fanpage : Smart Tourism DOT**
8. สามารถส่งผลงานมาที่ E-mail : [Smarttourism2021@gmail.com](mailto:Smarttourism2021@gmail.com) หรือส่งไปรษณีย์ได้ที่ บริษัท โอเค แมส จำกัด เลขที่ 169/19 ถ.ประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 ภายในวันจันทร์ 15 พฤศจิกายน 2564

ประกวดเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564

เกณฑ์การตัดสิน รอบคัดเลือก

(รอบคัดเลือกจากเอกสารจำนวน 30 ผลงาน)

ลำดับ	หัวข้อประเมิน
.1	ออกแบบความคิดสร้างสรรค์และกิจกรรม เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ เช่น มีความแปลกใหม่ แตกต่างจากที่เคยทำมา เป็นต้น
2	กิจกรรมและความเหมาะสมของเส้นทาง เช่น มีเอกลักษณ์ลักษณะ อัตลักษณ์ท้องถิ่น สอดคล้องกับองค์ประกอบต่างๆ อาทิ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การมีส่วนร่วมของชุมชน การใช้เวลา เป็นต้น
3	การใช้ทรัพยากรชุมชนอย่างคุ้มค่าเหมาะสม เช่น ที่พัก อาหาร กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ ของชุมชนที่สนับสนุนการท่องเที่ยว
4	ความยั่งยืน เช่น การจัดการผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ของเสีย หรือการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ของชุมชน ที่ส่งผลต่อความยั่งยืนในด้านต่างๆของชุมชน เป็นต้น
5	นำไปปฏิบัติได้จริง
6	ความถูกต้องของเนื้อหาการนำเสนอด้วยเอกสาร

\*\*\*หมายเหตุ ผู้ที่ผ่านเข้ารอบตัดสินจะได้รับเงินสนับสนุนผลงานละ 5,000 บาท เพื่อเตรียมนำเสนอในรอบชิงชนะเลิศ

ประกวดเส้นทางด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564

เกณฑ์การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ

(จาก 30 ผลงานเพื่อคัดเลือกผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศตามลำดับ)

หัวข้อประเมิน	รายละเอียดการประเมินในแต่ละหัวข้อ
1. การนำเสนอ	-เวลาในการนำเสนอ ผลงานละ 20 นาที ประกอบด้วย 1. นำเสนอผลงาน 13 นาที ด้วยการนำเสนอ เป็นคลิปVDO หรือ Virtual reality เป็นPower Point หรือ เป็น Live สด 2. กรรมการซักถาม 7 นาที

\*\*\*หมายเหตุ

1. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
2. กรรมการท่องเที่ยวขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลโดยไม่ต้องแจ้ง

ล่วงหน้า



ใบสมัคร

ประกวดเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564

ส่วนที่ 1

ผู้ส่งผลงาน (ชื่อ-สกุล.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรศัพท์มือถือ.....

Email.....ID Line.....

Facebook.....

ส่วนที่ 2

1.ชื่อเส้นทางและกิจกรรมที่ดำเนินการ.....

2.แนวคิดการวางเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564

3.กลุ่มเป้าหมาย

4.การเดินทาง การรับประทานอาหาร ที่พัก

5.กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

.....  
.....  
.....

6.ไฮไลท์หรือจุดเด่นของกิจกรรม

.....  
.....  
.....

7.ความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของชุมชน

.....  
.....  
.....

8.การสร้างความยั่งยืนให้ชุมชน

.....  
.....  
.....

หมายเหตุ : บันทึกไฟล์เอกสารนำเสนอรายละเอียดเส้นทางและกิจกรรม ลงในรูปแบบไฟล์ pdf หรือ jpg และ  
คลิปวีดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที หรือไฟล์อื่นๆ แนบมาพร้อมกับผลงาน จำนวน 1 ชุดและสามารถส่งผลงานมาที่  
E-mail : Smarttourism2021@gmail.com หรือส่งไปรษณีย์ได้ที่ บริษัท โอเค แมส จำกัด เลขที่ 169/19  
ถ.ประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 ภายใน วันจันทร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2564

ลงชื่อ .....

( ..... )

ผู้สมัคร

วันที่ ...../...../.....

## 2. การประกวดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดย ชุมชน

### คุณสมบัติและข้อกำหนดการเข้าร่วมประกวด

1. ผู้สมัคร สมัครในนามกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนโดยมีเอกสารที่ได้รับรองจากผู้นำชุมชนและ  
นำเสนอในนามกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน

2. กรอกใบสมัครเข้าร่วมโครงการอย่างชัดเจนครบถ้วน

3. ผู้เข้าประกวดสามารถนำเสนอผลงานนวัตกรรมในการจัดทำโครงการได้ 1 ผลงาน  
เท่านั้น โดยต้องนำเสนอแนวคิด (Theme) ทางนวัตกรรมเชิงนโยบายและการบริหาร หรือ  
นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์ หรือ นวัตกรรมกระบวนการจัดการ/การบริการ/งานบริการ ให้  
สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ผลงานนวัตกรรมที่นำเสนอสามารถปฏิบัติและแก้ไขปัญหาได้  
จริง

4. ผลงานนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด เพื่อให้กรรมการท่องเที่ยวสามารถนำไปใช้ประโยชน์และ  
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม

5. สมัครเข้าร่วมโครงการโดย Download แบบฟอร์มการประกวดทาง QR code ผ่าน  
Facebook Fanpage : Smart Tourism DOT

6. สามารถส่งผลมาที่ E-mail : Smarttourism2021@gmail.com  
หรือส่งไปรษณีย์ได้ที่ บริษัท โอเค แมส จำกัด เลขที่ 169/19 ถ.ประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท  
กรุงเทพฯ 10400 ภายในวันจันทร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2564

**ผลงานที่ส่งเข้าประกวดผู้เข้าประกวดต้องนำเสนอผลงาน ในรูปแบบดังนี้**

1. รายละเอียดของนวัตกรรม ในรูปแบบเอกสารขนาด A4 จำนวน 1 ชุด ความยาวไม่เกิน-10 หน้า-รวมภาพประกอบ-ระบุถึง
  - 1.1 ชื่อนวัตกรรม
  - 1.2 ที่มาของปัญหาในการใช้นวัตกรรม
  - 1.3 แนวคิดของนวัตกรรม
  - 1.4 รายละเอียดของนวัตกรรม อาทิ ชื่อ อุปกรณ์(ถ้ามี) วิธีการดำเนินการ
  - 1.5 ประโยชน์ของนวัตกรรมต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน
  - 1.6 การมีส่วนร่วมของชุมชนในนวัตกรรม
  - 1.7 รายละเอียดการใช้นวัตกรรมที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวของชุมชน ที่แสดงถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ น่าสนใจมีความคุ้มค่า และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับการท่องเที่ยวชุมชน
  - 1.8 แนวคิดการบริหารอย่างยั่งยืน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
2. บันทึกไฟล์เอกสารนำเสนอรายละเอียดนวัตกรรม ลงในรูปแบบไฟล์.pdf หรือ.jpg และคลิปวีดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที หรือไฟล์อื่นๆ แนบมาพร้อมกับผลงาน จำนวน 1 ชุด

การประกวดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดย ชุมชน

เกณฑ์การตัดสินรอบคัดเลือกจากเอกสาร

(รอบคัดเลือกจากเอกสารจำนวน 20 ผลงาน)

ลำดับ	หัวข้อประเมิน
1	ความเป็นนวัตกรรม เช่น แสดงออกถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่อยู่บนพื้นฐานของความรู้ด้านแหล่งท่องเที่ยว ผสมผสานกับความเข้าใจการใช้งานของนักท่องเที่ยว เป็นต้น
2	สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง
3	สอดคล้องกับบริบทชุมชน เช่น ความรับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม และหรือการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย โดยไม่ขัดต่อประเพณีอันดีงามของชาติไทยและวิถีชุมชน คงลักษณะอัตลักษณ์ วิถีชีวิต และสถาปัตยกรรมท้องถิ่นของชุมชน
4	ความยั่งยืน
5	การมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น การเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
6	การต่อยอดขยายผล เช่น การนำไปพัฒนาและเป็นแบบอย่างให้แก่ชุมชนอื่นๆ ได้
7	ความถูกต้องของเนื้อหาการนำเสนอด้วยเอกสาร

\*\*\*หมายเหตุ ผู้ที่ผ่านเข้ารอบตัดสินจะได้รับเงินสนับสนุนผลงานละ 10,000 บาท เพื่อเตรียม  
นำเสนอในรอบชิงชนะเลิศ

การประกวดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดย ชุมชน  
เกณฑ์การให้คะแนน รอบชิงชนะเลิศ  
นำเสนอผลงานผ่านระบบ Zoom

(จาก 20 ผลงานเพื่อคัดเลือกผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศตามลำดับ)

หัวข้อประเมิน	รายละเอียดการประเมินในแต่ละหัวข้อ
1. การนำเสนอ	-เวลาในการนำเสนอ ผลงานละ 20 นาที ประกอบด้วย 1. นำเสนอผลงาน 13 นาที ด้วยการนำเสนอ เป็นคลิป VDO หรือ Virtual reality เป็นPower Point หรือ เป็น Live สด 2. กรรมการซักถาม 7 นาที
รวมคะแนน	

\*\*\*หมายเหตุ

1. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
2. กรรมการท่องเที่ยวขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า



ใบสมัคร

การประกวดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดย ชุมชน

**ส่วนที่ 1**

กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ชื่อ.....

ผู้ประสานงานชื่อ - สกุล .....

ที่อยู่ .....

โทรศัพท์ ..... มือถือ .....

E-mail ..... ID Line .....

Facebook .....

**ส่วนที่ 2**

1. ชื่อผลงานนวัตกรรม .....

2. ที่มาของปัญหาในการใช้นวัตกรรม .....

3. แนวคิดของนวัตกรรม .....

4. กลุ่มเป้าหมาย .....

5. รายละเอียดของนวัตกรรม (อาทิ อุปกรณ์ (ถ้ามี) / วิธีการ)

.....  
.....  
.....

6. ประโยชน์ของนวัตกรรมต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน (สามารถแก้ไขปัญหาได้จริงอย่างไร)

.....  
.....  
.....

7. รายละเอียดการใช้นวัตกรรมที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวชุมชน

.....  
.....  
.....

8. การสร้างความยั่งยืนให้ชุมชน .....

.....  
.....  
.....

9. การมีส่วนร่วมของชุมชน .....

.....  
.....  
.....

10. การต่อยอดขยายผลนวัตกรรม .....

.....  
.....  
.....

หมายเหตุ : บันทึกไฟล์เอกสารนำเสนอรายละเอียดเส้นทางและกิจกรรม ลงในรูปแบบไฟล์ pdf หรือ jpg และคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที หรือไฟล์อื่นๆ แนบมาพร้อมกับผลงาน จำนวน 1 ชุด และสามารถส่งผลงานมาที่ E-mail : Smarttourism2021@gmail.com หรือส่งไปรษณีย์ได้ที่ บริษัท โอเค แมส จำกัด เลขที่ 169/19 ถ.ประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 ภายใน วันจันทร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2564

ลงชื่อ .....  
(.....)

---

ผู้สมัคร

วันที่ ...../...../.....