



ที่ บร ๐๐๑๙/ว พ๕๖๕

ถึง อำเภอทุกอำเภอ

กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการดำเนินงานจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อประชาสัมพันธ์ เป็นของขวัญ ของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่ และเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนได้ส่งมอบความสุข ในช่วงเทศกาลปีใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาของคนไทย และสร้างช่องทางการตลาดให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น

จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความเหมาะสมในการจัดกระเช้า หรือจัดในรูปแบบกิ๊ฟเซ็ท เพื่อใช้เป็นของขวัญ ของฝากในเทศกาลปีใหม่ โดยจัดทำเป็นแคตตาล็อกแสดงผลิตภัณฑ์พร้อมราคา และจัดส่งแบบ รายงานข้อมูลฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ภายในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ และรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของขวัญของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ทราบ ทุกวันที่ ๑๐ และ ๒๕ ของเดือน โดยเริ่มรายงานตั้งแต่วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ และสิ้นสุดการรายงาน วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๕



กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบรายงานข้อมูล “OTOP ของขวัญ ของฝาก”
การจัดกระเช้า/กิ๊ฟเซ็ท/สินค้า OTO
เพื่อเป็นของขวัญของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่
จังหวัด

๑. ประเภท “กระเช้าของขวัญของฝาก” (มีสินค้า OTO มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์จัดเป็นกระเช้า)

ประเภทกระเช้าของขวัญที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่าย จำนวนรูปแบบ ดังนี้

๑.๑ รูปแบบที่ ๑

๑.๑.๑ แนวคิดการจัดกระเช้า (นำเสนอโดยสั้น ๆ เช่น จัดเป็นกระเช้าเพื่อสุขภาพ กระเช้าสำหรับผู้สูงวัย เป็นต้น)

.....
๑.๑.๒ ชื่อของกระเช้า(อาทิ กระเช้ากตัญญู)

๑.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย (เพิ่มเติมรายการผลิตภัณฑ์ได้ตามที่มีอยู่ในกระเช้า)

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

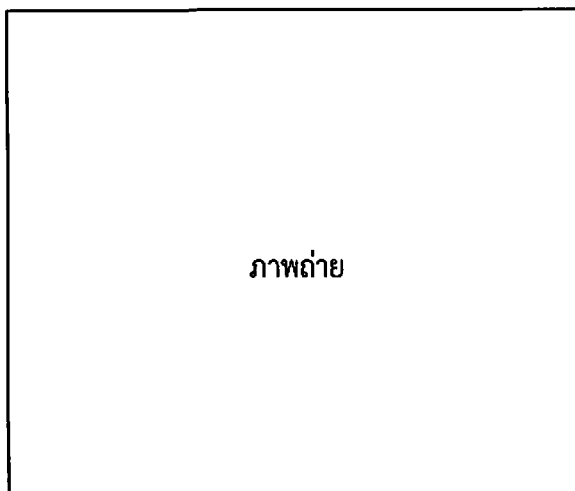
๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวน.....ชิ้น

๑.๑.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๑.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๑.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า



๑.๒ รูปแบบที่ ๒

๑.๒.๑ แนวคิดการจัดกระเช้า

.....

๑.๒.๒ ชื่อของกระเช้า

๑.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวน.....ชิ้น

๑.๒.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๒.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๒.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า

ภาพถ่าย

๑.๓ รูปแบบที่ ๓

๑.๓.๑ แนวคิดการจัดกระเช้า

.....

๑.๓.๒ ชื่อของกระเช้า

๑.๓.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวน.....ชิ้น

๑.๓.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๓.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๓.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า

ภาพถ่าย

หมายเหตุ : หากมีการจัดกระเช้ามากกว่า ๓ รูปแบบ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

๒. ประเภท "กีฟเซ็ทของขวัญ ของฝาก" (มีสินค้ามากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ถึงขนาดจัดเป็นกระเช้า แต่จัดเป็น
คู่เป็นชุดได้)

ประเภทกีฟเซ็ทของขวัญ ของฝาก ที่จะนำมาจัดจำหน่าย จำนวนรูปแบบ ดังนี้

๒.๑ รูปแบบที่ ๑

๒.๑.๑ แนวคิดการจัดกีฟเซ็ท (นำเสนอโดยสั้น ๆ เช่น จัดเป็นกีฟเซ็ทสปา กีฟเซ็ท เครื่องดื่ม เป็นต้น)

.....

๒.๑.๒ ชื่อของกีฟเซ็ท

๒.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดเป็นกีฟเซ็ท มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒.๑.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๒.๑.๕ ภาพถ่ายการจัดกีฟเซ็ท

ภาพถ่าย

๒.๒ รูปแบบที่ ๒

๒.๒.๑ แนวคิดการจัดกีฟเซ็ท

๒.๒.๒ ชื่อของกีฟเซ็ท

๒.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดเป็นกีฟเซ็ท มีจำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒.๒.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๒.๒.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๒.๒.๖ ภาพถ่ายการจัดกีฟเซ็ท

ภาพถ่าย

หมายเหตุ : หากมีการจัดกีฟเซ็ทมากกว่า ๒ รูปแบบ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

๓. ประเภท “OTOP ของขวัญ ของฝาก” (สินค้าชิ้นเดียว)

สินค้า OTOP ชิ้นเดียว ที่จะนำมาจัดจำหน่ายเป็นของขวัญของฝาก มีจำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๓.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ ๑

- ๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- ๒) ประเภทสินค้า.....
(อาหาร/เครื่องดื่ม/ผ้าเครื่องแต่งกาย/ของใช้/สมุนไพร)
- ๓) ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท
- ๔) เหตุผลที่คัดเลือกผลิตภัณฑ์นี้มาเป็นของขวัญของฝาก
.....
- ๕) ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน
- ๖) ภาพถ่าย

ภาพถ่าย

๓.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ ๒

- ๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- ๒) ประเภทสินค้า.....
(อาหาร/เครื่องดื่ม/ผ้าเครื่องแต่งกาย/ของใช้/สมุนไพร)
- ๓) ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท
- ๔) เหตุผลที่คัดเลือกผลิตภัณฑ์นี้มาเป็นของขวัญของฝาก
.....
- ๕) ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน
- ๖) ภาพถ่าย

ภาพถ่าย

หมายเหตุ : หากมีสินค้าชิ้นเดียว มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

