



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๗๖๓๕

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโศง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานโครงการ พัฒนาทักษะการเขียนข่าวและการจัดการความรู้ฐานพัฒนาชุมชน (Knowledge Management) ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ประจำปี ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๖๔๘๖ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการรายงานการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรและค่าคะแนน ฯ จำนวน ๑ ฉบับ
ตามที่จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินโครงการ พัฒนาทักษะการเขียนข่าวและการจัดการความรู้ฐานพัฒนาชุมชน (Knowledge Management) ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ประจำปี ๒๕๖๕ ในวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการ พัฒนาทักษะการเขียนข่าวและการจัดการความรู้ฐานพัฒนาชุมชน (Knowledge Management) ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ประจำปี ๒๕๖๕ และการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กร สำนักงานประชาสัมพันธ์พัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดฯ ขอแจ้งแนวทางทางการรายงานประชาสัมพันธ์และค่าคะแนนในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอถือปฏิบัติ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทองใจ ปุยโรสง)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ วิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนชุมชน พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
โทร/โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th



แนวทางการรายงานประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรและค่าคะแนน
ประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ดำเนินโครงการฯ ในวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. โดยมีรายละเอียดการดำเนินโครงการ ดังนี้

- อบรมพัฒนาทักษะการเขียนข่าวฯ โดย ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์นางสาวละมุล กมล
- การอบรมการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน
- การหาหรือการรายงานข่าวประชาสัมพันธ์และรูปแบบที่เกี่ยวข้อง ผลการหาหรือสรุปได้ดังนี้

๑. ค่าคะแนนในการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กร

ช่องทางการประชาสัมพันธ์	ค่าคะแนน/การรายงาน
ช่องทางไลน์	๒
Facebook	๕
OA	๕
Website	๕
Youtube	๑๐
ป้าย/นิทรรศการ	๑๐
รายการวิทยุ	๑๐
หนังสือพิมพ์	๑๐
โทรทัศน์/เบิ้ล	๑๐

๒. กำหนดส่งรายงานประชาสัมพันธ์ ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ผ่านช่องทาง Google form ซึ่งสามารถนำเข้รายงานผ่านทางหน้าเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๓. การจัดทำองค์ความรู้รายบุคคล และองค์ความรู้ระดับองค์กร กำหนดดังนี้

- ๓.๑ ให้นักวิชาการ สพอ./สพจ. จัดทำองค์ความรู้/KM รายบุคคล ๑ คน ต่อ ๑ องค์ความรู้
- ๓.๒ ให้ สพอ. จัดทำ KM องค์กร ๑ สพอ. ต่อ ๑ องค์ความรู้
- ๓.๓ องค์ความรู้ที่จัดทำเลือกจากประเด็นยุทธศาสตร์และนโยบายงาน พช.
- ๓.๔ ให้จัดส่ง สพจ.บุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕