



ที่ บร ๐๐๑๙/วพ/๗๖๕

ถึง

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล และจัดแสดงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มโอกาสทางการตลาด ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่การแข่งขันทางการตลาดสากล จังหวัดบุรีรัมย์ได้พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการคัดสรรฯ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระดับ ๔ - ๕ ดาว เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

จังหวัดบุรีรัมย์ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า ได้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล จึงขอให้อำเภอประสานและแจ้งแนวทางการดำเนินโครงการฯ เพื่อให้กลุ่มเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยกรมการพัฒนาชุมชนจะเป็นหน่วยดำเนินการ



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

นางสาวธัญนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

รายละเอียดแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙ /ว ๗๙๖๕ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล

๑. นายอำเภอประโคนชัย
๒. นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติฯ
๓. นายอำเภอนาโพธิ์

แนวทางการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล งบประมาณ ๓๐,๗๑๓,๖๐๐ บาท (สามสิบล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๔) เนื่องจากในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ OTOP ของฝากขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด ยังประสบปัญหา เรื่องผลิตภัณฑ์หลายด้านทั้งการยืดอายุ การพัฒนารูปลักษณ์ให้ทันสมัยน่าเลือกซื้อ บรรจุก่อนยังไม่สวยงาม แข็งแรงทนทาน เพียงพอกับการขนย้ายทางไกล และการออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุก่อนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๔ – ๕ ดาว หรือเกรดพรีเมียม ในแต่ละท้องถิ่นทั่วประเทศไทย ด้วยการนำความชำนาญของผู้เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจทันสมัย เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของฝากขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด ซึ่งสามารถมอบเป็นของฝากในโอกาสต่าง ๆ ให้กับบุคคลทั่วไปขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเภทอาหาร จำนวน ราย/ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ... ราย/ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ราย/ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ราย/ผลิตภัณฑ์ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ... ราย/ ผลิตภัณฑ์ รวม จำนวน ๓๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ประกอบด้วย ๔ กิจกรรมย่อย

๑. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ประเภทผลิตภัณฑ์ละ ๑ ราย/เพื่อกรมฯ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกตามความเหมาะสมของโครงการฯ

๒. กรมฯ แจงชื่อกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัดดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ

๓. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๔

๔. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม Kick off เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ รูปแบบ ขั้นตอน การดำเนินโครงการฯ

๕. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างจัดอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระบบออนไลน์ เช่น Video Conference, Zoom ฯลฯ จำนวน ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๓๗๖ ราย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐๐ ราย (กลุ่ม/ราย) และเจ้าหน้าที่จังหวัด ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑ รายโดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ที่ได้รับการคัดสรร ๕ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามที่กรมฯ คัดเลือก เข้าร่วมโครงการฯ

(๒) ผู้รับจ้างดำเนินการให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดส่งไฟล์ภาพถ่ายเป็นไฟล์ JPG และ Story เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน วัตถุประสงค์ กระบวนการผลิตเป็นไฟล์ word จำนวน ๓๐๐ กลุ่ม/ราย ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ทางระบบออนไลน์เพื่อเป็นหลักฐานในการจัดทำหลักสูตร

(๓) จัดทำหลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ OTOP แต่ละประเภท โดยมีเนื้อหาหลักสูตร เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับสากล กลยุทธ์การตลาด เทรนด์โลก ภาษาอังกฤษ

/เพื่อการ...

เพื่อการสื่อสาร และการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ สู่สากล หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และค่าจัดทำสื่อ การเรียนการสอน เช่น คลิปวิดีโอ, E - book สำหรับใช้ในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วม โครงการผ่านระบบออนไลน์

(๔) จัดประชุม (ออนไลน์) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกระบวนการและขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจมีประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิภาพ ให้ความรู้ด้าน Product and Packaging Development ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการให้ความรู้ด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรม จัดกิจกรรม Focus Group เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเอกชนผู้ซื้อ โดยดำเนินการร่วมกับภาคเอกชน

๕. พัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของท้องถิ่น ระดับ ๔ - ๕ ดาว ให้มีคุณภาพมาตรฐานตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้บริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสู่สากล โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ สอบถาม ความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๒) ให้คำแนะนำปรึกษาและร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จนได้ผลิตภัณฑ์พร้อม จำหน่าย โดยจัดหาทีมที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ๓ ด้าน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกัณฑ์ และนวัตกรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์

(๓) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๔) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) ประกอบด้วย ภาพถ่าย ผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ และประมาณการผลสำเร็จความคุ้มค่า (ยอดจำหน่าย)

(๕) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละ ผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด

๖. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

(๒) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน

(๓) สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความ พึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ

๗. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

หมายเหตุ : ผู้ประสานงานกรมฯ

๑. นางสาวภัทรลภา สุวีโย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร. ๐๘ ๖๓๗๖ ๒๖๕๖

๒. นางสาวปวีตรวี กิ่งกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙

กลุ่มเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium ภูมิภาค (ประเภท 5 ผลิตภัณฑ์)

ประจำปีงบประมาณ 2565

ที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผก.	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					โทรศัพท์
				บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
๗๓	บริษัท เจ.ท็อป จำกัด	กำไลสายผ้าปักชาวเขา	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๖๘๓	๔	ไชยสถาน	เมืองน่าน	น่าน	๐๘๑๙๒๘๓๔๓๑
๗๔	ภูสันคอฟฟี่	กาแฟดำระดับเข้ม (DARK)	เครื่องดื่ม	๕๘	๖	ผาทอง	ท่าวังผา	น่าน	๐๘๗-๐๘๑๑๘๗๓
๗๕	กลุ่มทอผ้าบ้านหลายทุ่ง	ผ้าจกไหมสี	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๘	๓	ปอน	ทุ่งช้าง	น่าน	๐๘๘-๐๖๑๑๘๗๖
๗๖	ปิวฝ้ายงาม	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๑๘๘	๓	ศิลาแลง	ปัว	น่าน	๐๘๙-๙๙๗๖๖๖๖๖
๗๗	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านดงสาร	ผ้าผ้ายกดอก	เครื่องแต่งกาย	๓	๖	ซาง	เขกา	บึงกาฬ	๐๖๑-๕๕๑๓๖๖๖
๗๘	กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าพื้นเมืองศรีวิชัย	ผ้าขาวม้าย้อมสีธรรมชาติ	เครื่องแต่งกาย	๑๑๐	๖	ป่าแฝก	พรเจริญ	บึงกาฬ	๐๘๙-๐๖๙๖๖๖๖๖
๗๙	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหอคำ	ลูกหยีเชื่อม	อาหาร	๕๘	๑	หอคำ	เมืองบึงกาฬ	บึงกาฬ	๐๘๙-๐๐๗๖๖๖๖๖
๘๐	กลุ่มประดิษฐ์ผ้าฝ้ายทอมือฝ้ายเทพบึงกาฬ	กระเป๋าเนกประสงค์	ของใช้	๓	๘	โซ่	โซ่พิสัย	บึงกาฬ	๐๙๖-๖๖๖๖๖๖๖๖
๘๑	อาชีพสตรีทอผ้าฝ้าย-ไหม (ภูอันคมิ)	ผ้ามัดหมี่	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑๘๓	๑๖	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	บุรีรัมย์	๐๖๖-๖๖๖๖๖๖๖๖
๘๒	ทอผ้าไหมบ้านหนองโก	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๖๘/๑	๖	คอนกอก	นาโพธิ์	บุรีรัมย์	๐๖๖๖๖๖๖๖๖๖
๘๓	วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมเสื้อผ้า หมู่ที่ ๑ บ้านแสงโตน	กระเป๋าสะพายข้าง	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๒๖๙	๑	แสงโตน	ประโคนชัย	บุรีรัมย์	๐๖๖-๖๖๖๖๖๖๖๖
๘๔	นายอรุณพล อรุณโรส	แก้วขอต ราหอมจันทร์	ของใช้	๕๙	๕	คูยางหลวง	ลาดหลุมแก้ว	นนทบุรี	๐๙๖-๖๖๖๖๖๖๖๖
๘๕	บริษัท โคโค ๑๙๖๕ จำกัด	ไอศกรีมมะพร้าวอ่อน	อาหาร	๓๖๘	๕	ทับใต้	หัวหิน	ประจวบคีรีขันธ์	๐๘๕-๗๕๕๕๓๐๖
๘๖	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรร่องแก้ว	ขนมปังยีสต์เคดส์ไส้ป๊อป	อาหาร	๘๖/๗	๕	เกาะหลัก	เมืองฯ	ประจวบคีรีขันธ์	๐๘๑-๖๕๖๖๖๖๖๖
๘๗	บริษัท แสงอรุณโคโคนัททอยส์ จำกัด	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ๑๐๐%	อาหาร	๑๗๑/๑	๓	แสงอรุณ	ทับสะแก	ประจวบคีรีขันธ์	๐๘๑-๗๗๗๗๖๖๖
๘๘	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เพาะเห็ดเศรษฐกิจ ๒๕๕๙	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ตรา นิชานา คอรัทีคอร์ด พลัส)	สมุนไพร	๒๓๕	๕	ศิลาลอย	สามร้อยยอด	ประจวบคีรีขันธ์	๐๙๖-๖๖๖๖๖๖๖๖
๘๙	กลุ่มแม่บ้านอ่าวพยอม	กุ้งเสียบ	อาหาร	๗๗/๑	๑๑	ไม้เด็ด	เมือง	ปราจีนบุรี	๐๙๓-๑๘๖๖๖๖๖๖
๙๐	วิสาหกิจชุมชนกือโป๊ะตราดอกแก้ว	กือโป๊ะรสกุ้ง	อาหาร	๙/๒๓	๒	ตะลุโบะ	เมืองฯ	ปัตตานี	๐๘๖-๖๖๖๖๖๖๖๖

กลุ่มเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล

(กลุ่มเป้าหมายศิลปิน OTOP ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

ที่	ชื่อ - สกุล		ผลิตภัณฑ์ OTOP	ที่อยู่					หมายเลขโทรศัพท์
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
๑	นายธนพล	รักษาวงศ์	เครื่องทอ ผ้าบาติก	๖๓๙/๖	๒	ปากน้ำ	เมืองกระบี่	กระบี่	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๒	นายสายชล	ละงู	ผ้าบาติก	๒๑๗/๗		ปากน้ำ	เมืองกระบี่	กระบี่	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๓	นางเบญจมาพร	เมฆปริดาวงศ์	หัวรัดเรซิ่น/ที่วางไวน์ดิบุก	๕๕	๑	สลกบาตร	เขาฉกรรจ์บุรี	ศรีสะเกษ	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๔	นางปราณี	มูลผลา	ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่			พนัสนิคม	พนัสนิคม	ชลบุรี	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๕	นางจรรยาพร	เกิดเสมอ	ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา	๑๖/๑	๗	สรรพยา	สรรพยา	ชัยนาท	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๖	นางสาวอัญญา	เค้าโนนกกอก	ผ้าย้อมสีธรรมชาติ	๗๕	๑๓	หนองบัวแดง	หนองบัวแดง	ชัยภูมิ	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๗	นางสุชาวดี	ดิยะระ	ผ้าทอไหมลือ บ้านหาดบ้าย	๘๕/๑	๑	ริมโขง	เชียงของ	เชียงราย	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๘	นางประเทือง	สมศักดิ์	เครื่องเงิน	๑๐๑		ห้วยยา	เมืองเชียงใหม่	เชียงใหม่	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๙	นางสาวอารอบ	เรืองสังข์	ผ้าทอนาหมื่นศรี	๑๐๕	๘	นาหมื่นศรี	นาโยง	ตรัง	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๑๐	นางวิจิตรา	กาญจนวัฒนา	สบู่โปรตีนไหม โลชั่นโปรตีนไหม ครีมบำรุงผิวกลางวัน - กลางคืน โยใหม่ขัดผิว เซรั่มบำรุงผิว	๓๓๗	๑๐	เมืองปัก	ปักธงชัย	บุรีรัมย์	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๑๑	นางแสงเดือน	จันทร์นวล	ผ้าคลุมไหล่ใหม่	๑๑๘/๔	๑	นาโพธิ์	นาโพธิ์	บุรีรัมย์	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๑๒	นางพรทิพย์	แก้วมณี	ผ้าไหมประดิษฐ์ลายจวนตานี	๑/๑	๒	ตรัง	มายอ	ปัตตานี	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๑๓	นายเลิศ	เศรษฐสิทธิ์	หัตถกรรมไม้สัก	๑๕	๓	น้ำเต้า	มหาสารคาม	มหาสารคาม	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๑๔	นางหลง	ไชยลังกา	กระเป๋าถือหญิงแฟชั่น	๒๕๕	๑๑	ทุ่งกล้วย	ภูยาง	พะเยา	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๑๕	นางนุชจรรย์	ประทีปศิริ	ผ้าและเครื่องแต่งกายชาววัง	๖๗	๑๕	เขาค้อ	เขาค้อ	เพชรบูรณ์	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๑๖	นางประนอม	ทาแปง	ผ้าจกไหม	๕๖	๒	หัวทุ่ง	ล่อง	แพร่	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗
๑๗	นายศักดิ์จิระ	เวียงเก่า	ผ้าหม้อห้อม	๑๒๔/๕	๑	เหมืองหม้อ	เมืองแพร่	แพร่	๐๘๗๗-๗๗๗๗๗๗๗