

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๑๖๕



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขกระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๗๗๑๕ ลงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการที่ใช้งบประมาณ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดบุรีรัมย์ ได้อนุมัติจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้อำเภอดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์ คือ "เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕" นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดส่งรายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการที่ใช้งบประมาณ โครงการส่งเสริมการพัฒนาไกลและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒๘๓,๗๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) เพื่อให้อำเภอใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้เป็นไปตามเงื่อนไข ข้อกำหนด วัตถุประสงค์ และเป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th



แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ

ลำดับที่ **๓๔/๒๕๖๕**

ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนงาน บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
โครงการ ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด

กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นการพัฒนาให้ประชาชนคนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข สร้างพื้นฐานการพึ่งตนเอง ลดความเหลื่อมล้ำในระดับครัวเรือน ชุมชน ซึ่งจะส่งผลทำให้ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการบริหารจัดการชีวิต ชุมชน ส่งเสริมการสร้างรายได้ เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับฐานราก สร้างความเสมอภาคและเป็นธรรม

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ได้กำหนดทิศทางดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทยในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจ (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุลตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมาย คือ ๑) สังคมมีความสงบเรียบร้อยและปลอดภัย ๒) ภูมิภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ๓) ชุมชนมีความสุข ๔) สภาพแวดล้อมในพื้นที่มีคุณภาพเอื้อต่อการพัฒนา ๕) องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็ง

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชนอาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร และเครือข่ายองค์กรชุมชน เป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕” โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมายไว้ คือ ผลิตภัณฑ์ OTOP/ท่องเที่ยวชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และเพื่อให้การเสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชนในการพึ่งพาตนเอง ตามศักยภาพและบริบทของชุมชน จึงได้เสนอโครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๒/๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒ แห่ง

๒. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๒.๑ วางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com

๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๒.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด

๒.๒.๒ จัดสรรให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้อำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๒.๑ ได้

ทั้งนี้ การประชุมตามข้อ ๒.๑ จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้

๒.๓ จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆได้ ดังนี้

๒.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๒.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๓/๒.๓.๓ การพัฒนา...

๒.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชน ให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบาย สินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๒.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๒.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๒.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยาย เวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๒.๓.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๒.๔ กรณีเกิดสถานการณ์ที่จังหวัด/อำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดตลาดได้ตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น จังหวัดไม่อนุญาตให้จัดตลาดเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) จังหวัดสามารถจัดสรรงบประมาณให้จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการในกิจกรรมตามความเหมาะสมของบริบทในพื้นที่ได้ เช่น

- จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงาน
- การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาเทคนิคการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดออนไลน์
- การเตรียมความพร้อมการพัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการให้กับคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)
- การจัดตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Delivery / กลุ่มขายของ / Line group

๓. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔. จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่ายรวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ **โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทุกสิ้นไตรมาสงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันสุดท้ายของเดือนโดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.comในรูปแบบไฟล์ Excel**

๕. ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๖. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

****ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid – 19)****

๔/๕. เป้าหมาย...

๔. เป้าหมาย

๑. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
๒. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ในห้วงไตรมาสที่ ๑ - ๒ (เดือนธันวาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับจังหวัดและอำเภอ

- ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ระดับจังหวัด จำนวน ๒ แห่ง
- ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ระดับอำเภอ จำนวน ๒๔ แห่ง

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อใช้จ่ายเป็นงบดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒๖ แห่ง รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๒๘๓,๗๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

- กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ระดับจังหวัด จำนวน ๒ แห่ง ๆ ละ ๒๑,๘๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๓,๗๐๐ บาท
- กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ระดับอำเภอ จำนวน ๒๔ แห่ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
๒. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
๓. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับจังหวัดและอำเภอ จำนวน ๖๐๐ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒๖ แห่ง รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๒๘๓,๗๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางสาวสุภาภรณ์ กุยรัมย์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๑๑. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบ โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒๖ แห่ง รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๒๘๓,๗๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายสถาพร ศรีนาม)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๕/๑๒. ผู้อนุมัติ...

๑๒. ผู้อนุมัติ โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมและกระจายรายได้
กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒๖ แห่ง รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๒๘๓,๗๐๐ บาท
(สองแสนแปดหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

รายละเอียดประกอบโครงการ

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๒ แห่ง ๆ ละ ๒๑,๘๕๐ บาท รวมงบประมาณ ๔๓,๗๐๐ บาท

ดำเนินการระดับอำเภอ จำนวน ๒๔ แห่ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท

เป้าหมาย : จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับจังหวัดและอำเภอ จำนวน ๖๐๐ ครั้ง

ที่	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวน	จำนวน (หน่วย)	ราคา/ หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
๑	ดำเนินการระดับจังหวัด	๑ แห่ง	๒ แห่ง	๒๑,๘๕๐	๔๓,๗๐๐
๒	ดำเนินการระดับอำเภอ -ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม (ตามความเหมาะสม) -ค่าใช้จ่ายในการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามความเหมาะสม)	๑ แห่ง	๒๔ แห่ง	๑๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๖ แห่ง (สองแสนแปดหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)					๒๘๓,๗๐๐

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยในทุกกิจกรรม ทุกรายการภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำรายการ

(นางสาวสุภาภรณ์ คุยรัมย์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ