



ที่ บร ๐๐๑๙/ว๗๗๘๐

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการน้การตลาดรุ่นใหม่ เดือนธันวาคม ๒๕๖๔

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล

จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินงานโครงการน้การตลาดรุ่นใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการและมอบหมายให้นักการตลาดรุ่นใหม่ ได้ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว ในห้วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้จัดเตรียมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และประสานงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ได้ร่วมกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ขอให้ปฏิบัติตามมาตรการสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอังกร ศีลาเทวกุล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนบท้ายหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๘๓๘๐ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔

๑. นายอำเภอเมืองบุรีรัมย์

๒. นายอำเภอลำปลายมาศ

แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ตามแผนการตลาดของนักรการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบเดือน ธันวาคม ๒๕๖๔

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กลุ่มผู้ผลิต-ผู้ประกอบการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ปริมาณงาน	หมู่บ้าน	เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
๑	๑๓-๕.ค.-๖๔	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้	ภาพถ่าย ๑๐ ผลึกภัณฑ์	บ้านสวายสอ	๑๒๐	๗	สะแกโพรง	เมืองบุรีรัมย์	กลุ่มวิสาหกิจข้าวอินทรีย์	๑. นางสาวนลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น. ประกอบการ/ชุมชนท่องเที่ยววนวิถี เช่น การ Live	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ						บ้านสวายสอ	๒. นางสาวภาพร พละศักดิ์
		๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น. สด/การทำเพจ/การทำ Content/การวางแผนการ								๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์ผ่านทาง								๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Social Network เช่น Facebook,Instagram,								๕. นางสาวพัชร์พีไล แก้วกัลยา
		Line,Shopee,Lazada เป็นต้น								
๒	๒๐-๕.ค.-๖๔	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้	ภาพถ่าย ๒๐ ผลึกภัณฑ์	บ้านบัว	๑	๑	บ้านบัว	เมืองบุรีรัมย์	กลุ่มสมุนไพรบ้านบัว	๑. นางสาวนลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น. ประกอบการ/ชุมชนท่องเที่ยววนวิถี เช่น การ Live	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ							๒. นางสาวภาพร พละศักดิ์
		๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น. สด/การทำเพจ/การทำ Content/การวางแผนการ								๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์ผ่านทาง								๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Social Network เช่น Facebook,Instagram,								๕. นางสาวพัชร์พีไล แก้วกัลยา
		Line,Shopee,Lazada เป็นต้น								
๓	๒๑-๕.ค.-๖๔	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้	ภาพถ่าย ๒๐ ผลึกภัณฑ์	-	๓๗	-	ในเมือง	เมืองบุรีรัมย์	กลุ่มสายลมรักโลก	๑. นางสาวนลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น. ประกอบการ/ชุมชนท่องเที่ยววนวิถี เช่น การ Live	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ							๒. นางสาวภาพร พละศักดิ์
		๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น. สด/การทำเพจ/การทำ Content/การวางแผนการ								๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์ผ่านทาง								๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Social Network เช่น Facebook,Instagram,								๕. นางสาวพัชร์พีไล แก้วกัลยา
		Line,Shopee,Lazada เป็นต้น								
๔	๒๒-๕.ค.-๖๔	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้	ภาพถ่าย ๒๐ ผลึกภัณฑ์	บ้านสนวนพัฒนา	๑๑	๑๓	โคกสะอาด	ลำปลายมาศ	กลุ่มทอผ้าเพื่อการผลิต	๑. นางสาวนลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น. ประกอบการ/ชุมชนท่องเที่ยววนวิถี เช่น การ Live	วิดีโอสัมภาษณ์ ๔ คลิปวิดีโอ							๒. นางสาวภาพร พละศักดิ์
		๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น. สด/การทำเพจ/การทำ Content/การวางแผนการ								๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์ผ่านทาง								๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Social Network เช่น Facebook,Instagram,								๕. นางสาวพัชร์พีไล แก้วกัลยา
		Line,Shopee,Lazada เป็นต้น								

(ลงชื่อ)



(นางรัชณี สาระวิถี)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน