



ที่ บร ๐๐๑๔/ว๒๒๑

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๕ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๒ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการนั้การตลาดรุ่นใหม่ เดือนมกราคม ๒๕๖๕

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินงานโครงการนั้การตลาดรุ่นใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการและมอบหมายให้นั้การตลาดรุ่นใหม่ ได้ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว ในห้วงเดือนมกราคม ๒๕๖๕ จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้จัดเตรียมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และประสานงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ได้ร่วมกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ขอให้ปฏิบัติตามมาตรการสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

บัญชีรายชื่อแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร๐๐๑๙/ว ๒๒๑ ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๕

๑. นายอำเภอเมืองบุรีรัมย์
๒. นายอำเภอแคนดง
๓. นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ตามแผนการตลาดของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบเดือน มกราคม ๒๕๖๕

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กลุ่มผู้ผลิต-ผู้ประกอบการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ปริมาณงาน	เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
๑	๑๑-ม.ค.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้	ภาพถ่าย ๑๐ ผลิตรักข์	๔๔/๑	๖	แคนดง	แคนดง	กลุ่มปุสอนสาน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	ประกอบการ/ชุมชนท่องเที่ยววิถี เช่น การ Live	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ					นายวัชร สุระพล	๒. นางสาวนภาพร พลศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	สด/การทำเพจ/การทำ Content/การวางแผนการ							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์ผ่านทาง							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Social Network เช่น Facebook,Instagram,							๕. นางสาวบรรจันต์ ปทุมมณี
	Line,Shopee,Lazada เป็นต้น								
๒	๑๓-ม.ค.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตรักข์	๓๗	๑	สวายจิก	เมืองบุรีรัมย์	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนา	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	ประกอบการ/ชุมชนท่องเที่ยววิถี เช่น การ Live	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ					อาชีพ (น้ำอ้อยตาตั้ง)	๒. นางสาวนภาพร พลศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	สด/การทำเพจ/การทำ Content/การวางแผนการ							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์ผ่านทาง							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Social Network เช่น Facebook,Instagram,							๕. นางสาวบรรจันต์ ปทุมมณี
	Line,Shopee,Lazada เป็นต้น								
๓	๑๘-ม.ค.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตรักข์	๕	๘	ยายแรมวัฒนา	เฉลิมพระเกียรติ	กลุ่มลุงน้อยเต๋อ	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	ประกอบการ/ชุมชนท่องเที่ยววิถี เช่น การ Live	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ						๒. นางสาวนภาพร พลศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	สด/การทำเพจ/การทำ Content/การวางแผนการ							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์ผ่านทาง							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Social Network เช่น Facebook,Instagram,							๕. นางสาวบรรจันต์ ปทุมมณี
	Line,Shopee,Lazada เป็นต้น								
๔	๒๐-ม.ค.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตรักข์	๑๗๘	๒	บ้านยาง	เมืองบุรีรัมย์	กลุ่มแปรรูปอาหารหมู่ ๒	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	ประกอบการ/ชุมชนท่องเที่ยววิถี เช่น การ Live	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ					บ้านยาง	๒. นางสาวนภาพร พลศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	สด/การทำเพจ/การทำ Content/การวางแผนการ							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์ผ่านทาง							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Social Network เช่น Facebook,Instagram,							๕. นางสาวบรรจันต์ ปทุมมณี
	Line,Shopee,Lazada เป็นต้น								

(ลงชื่อ)

(นางรัชณี สาระวิณี)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน