



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๓๙

ถึง

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ
นักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์
เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าชุมชนและบริการ ในด้านเทคโนโลยีให้สามารถจำหน่ายสินค้าในช่องทาง
ตลาดออนไลน์ได้ สร้างรายได้ และเพิ่มโอกาสทางการค้าจากการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์
ตลอดจนเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน OTOP ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมการพัฒนาชุมชน
ผ่านสื่อโซเชียล

จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้อำเภอมอบหมาย
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด
เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ ระหว่าง
วันที่ ๒ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ (zoom Cloud Meeting) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แจ้งท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๖๓๙ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

๑. อำเภอขำนิ
๒. อำเภอกระสัง
๓. อำเภอละหานทราย
๔. อำเภอลำปลายมาศ
๕. อำเภอพุทไธสง
๖. อำเภอปะคำ
๗. อำเภอบ้านด่าน



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด
เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์

วันอังคาร ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา	๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น.	พิธีเปิดงาน
	๐๙.๓๐ – ๑๐.๓๐ น.	ปรับเปลี่ยน เพื่อ ปรับตัว ต่อการค้าออนไลน์ โดย ดร.ภัทรดา รุ่งเรือง รองอธิการบดี ฝ่ายบริหารและแผน วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
	๑๐.๓๐ – ๑๑.๓๐ น.	ช่องทางการเจาะตลาดชุมชน โดย นายวิชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์ ประธานเครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ประเทศไทย
	๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	ส่งเสริมการขายผ่าน พ.ช เพื่อชุมชน โดย ว่าที่ ร.ต. สมชาย เทตปลื้ม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน
	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
	๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ (ผู้เข้ารับการอบรมภาคกลาง) - ภาพโดน Content ดี ขายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet

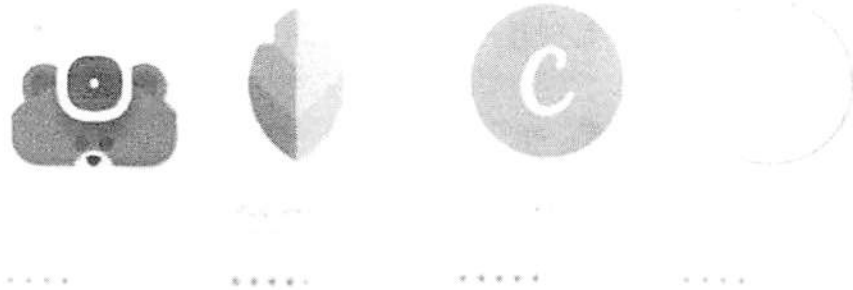
วันพุธ ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ (ผู้เข้ารับการอบรมภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) - ภาพโดน Content ดี ขายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet
	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
	๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ

วันพฤหัสบดี ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ (ผู้เข้ารับการอบรมภาคตะวันตก, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้) - ภาพโดน Content ดี ขายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet
	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
	๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ

- หมายเหตุ วันที่ ๑ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting) สิ่งที่ต้องอบรมต้องจัดเตรียม
๑. โทรศัพท์มือถือ ระบบปฏิบัติการ android / IOS
 ๒. รูปถ่ายสำเนาทะเบียนบ้าน, สำเนาบัตรประชาชน, ทะเบียนผู้ประกอบการ (ถ่ายรูปไว้ในโทรศัพท์มือถือ) สำหรับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อีพโหลดผลิตภัณฑ์ขึ้นบนแพลตฟอร์มออนไลน์
 ๓. รูปถ่ายผลิตภัณฑ์ ด้านหน้า และรายละเอียด (ถ่ายรูปไว้ในโทรศัพท์มือถือ)
 ๔. ติดตั้งแอปพลิเคชัน LINE Camera , Snapseed , Canva , Background Eraser

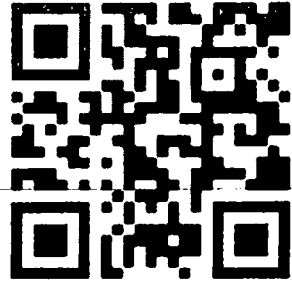


ผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการจำแนกตามภาค ดังนี้

๑. ภาคเหนือ มี ๙ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย น่าน พะเยา เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน แพร่ ลำปาง ลำพูน และอุตรดิตถ์
๒. ภาคกลาง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และอีก ๒๖ จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ ลพบุรี ชัยนาท อุทัยธานี สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี นครนายก ปทุมธานี นนทบุรี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม
๓. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มี ๑๙ จังหวัด ได้แก่ หนองคาย นครพนม สกลนคร อุตรธานี หนองบัวลำภู เลย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น อ่างนาจเจริญ ยโสธร ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี
๔. ภาคตะวันออก มี ๗ จังหวัด ได้แก่ สระแก้ว ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด
๕. ภาคตะวันตก มี ๕ จังหวัด ได้แก่ ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์
๖. ภาคใต้ มี ๑๔ จังหวัด ได้แก่ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต พัทลุง ตรัง ปัตตานี สงขลา สตูล นราธิวาส และยะลา

QR Code Generator และ Link Url

สำหรับผู้ที่รับการอบรมและผู้ใช้บริการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียนการตลาด
เครือข่ายโศทอปเทรดเดอร์และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์



QR Code Generator และ Link Url

Feb ๑, ๒๐๒๒ ๐๙:๐๐ AM -๑๗:๐๐ PM Bangkok

<https://zoom.us/j/๙๕๙๕๙๕๕๒๖๕>

สำหรับวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๗๖ จังหวัด ๑๐ สาขา/กลุ่ม

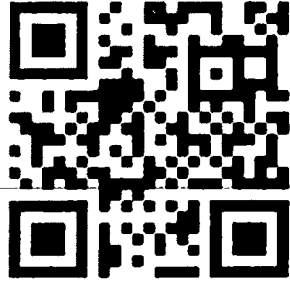
วิทยากรตลาด ทั้ง ๗๖ จังหวัด และส่วนกลาง

หรือชื่อ OTOP Trader ทั้ง ๗๖ จังหวัด

สำหรับผู้รับการอบรม วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียนการตลาด

ภาคกลาง



QR Code Generator และ Link Url

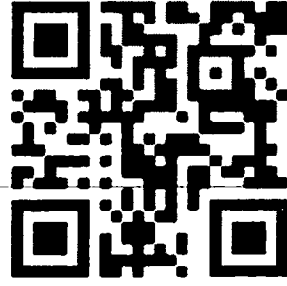
สำหรับวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียนการตลาด

ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Feb ๓, ๒๐๒๒ ๐๙:๐๐ AM-๑๗:๐๐ PM Bangkok

<https://zoom.us/j/๙๕๙๕๙๕๕๒๖๕>



QR Code Generator และ Link Url

สำหรับวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียนการตลาด

ภาคตะวันตก, ภาคตะวันออก, ภาคใต้

Feb ๓, ๒๐๒๒ ๐๙:๐๐ AM-๑๗:๐๐ PM Bangkok

<https://zoom.us/j/๙๕๙๕๙๕๕๒๖๕>

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด
เครือข่ายโอท็อปเทรคเคอร์ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์

	ชื่อ - สกุล ผู้เข้าร่วมอบรม	ชื่อกลุ่ม/องค์กร/กิจการ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทร	e-mail	ชื่อผลิตภัณฑ์
				บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			
๑	นางสาวญาณดา เอี่ยมสะอาด	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองกระทุ่ม	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๓	๒	โคกสนวน	ขำนิ	๐๖๑ ๐๖๔ ๑๕๕๘		๑. ผ้ามัดหมี่ตีนแดง
๒	นางศุภิพร เศรษฐดาวิทย์	ศุภิพรไหมไทย	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑๕๙		มะเฟือง	พุดไธสง	๐๘๑ ๙๖ ๖๐๓๙๗		๑. ผ้าไหมมัดหมี่ ๒. ผ้าคลุมไหล่ ๓. ผ้าพันคอ ๔. ผ้าโสร่ง ๕. เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๓	นางสำราญ นิเวกรรัมย์	กลุ่มชุมชนคนทอผ้าไหมบ้านกลัน ม.๘	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑๓๙/๓	๕	เมืองไผ่	กระสัง	๐๘๘ ๓๖๕ ๒๘๐๙		๑. ผ้าไหมมัดหมี่
๔	นางวานาลี วิเวกรรัมย์	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพอเพียง บ้านห	อาหาร	๗๐	๗	กันทรารมย์	กระสัง	๐๙๕ ๑๑๙ ๔๖๗๗		๑. กลัวยฉาบ
๕	นางธัญภัทร บุญคร่ำ	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์กระ	ของใช้ฯ	๑๑๕	๗	บุโพธิ์	ลำปลายมาศ	๐๙๗ ๓๕๓ ๙๒๗๘		๑. กระเป๋าเงิน ๒. กระเป๋าถือ
๖	นางสาวกาญจนา เบญจกัลยา	กลุ่มข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่	อาหาร	๓๕	๕	ตาจาง	ละหานทราย	๐๙๘ ๑๑๘ ๕๓๕๙		๑. ข้าวกล้องงอก ๒. ข้าวขาง
๗	นางรำเพย สิงห์เขานู	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านบ่อทอง	ของใช้ฯ	๗๗/๖	๕	หนองบัว	ปะคำ	๐๙๓ ๕๑๙ ๑๕๕๘		๑. เสื่อกก ๒. ปลอกหมอนเสื่อกก ๓. เสื่อพับ
๘	นางสาววันเพ็ญ เขษขุรัมย์	กลุ่มสมุนไพรบ้านกะมัง	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๖๒	๖	ปราสาท	บ้านด่าน	๐๘๐ ๒๑๕ ๓๖๕๙		๑. ลูกประคบ
๙	นางสาววรรณภา ดุชาศิริรัมย์	กลุ่มสัมมาชีพทอผ้าบ้านขาม	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๓๕	๗	ปราสาท	บ้านด่าน	๐๖๓ ๑๖๕ ๕๐๐๙		๑. ผ้าขาวม้ายกดอก ๒. ผ้าฝ้าย ๓. ผ้าไหม ๔. ผ้าไหมยกดอก
๑๐	นางจำเรียง สุวรรณรัมย์	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกะบายน้อย	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๗๙	๑๕	ปราสาท	บ้านด่าน	๐๘๐ ๙๐๙ ๓๕๕๕		๑. ผ้าไหมโสร่ง ๒. ผ้าขาวม้าไหม ๓. ผ้าไหมมัดหมี่