



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๗๑๓

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบที่ ๑ - ๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๑ - ๒	จำนวน ๑ ชุด
	๒. Roadmap การรายงานข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบประมาณการรายได้ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายฯ (รค.๑ - รค.๔)	จำนวน ๑ ชุด
	๕. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๖. แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายผ้าไทยฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP โดยผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ โดยได้กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ และจังหวัดบุรีรัมย์ ได้มอบหมายตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ความสำเร็จในการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษา Roadmap การรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และดำเนินการตามห้วงเวลาที่กำหนด

๒. จัดทำแบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ภายในประเทศ, รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ต่างประเทศ, รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ตามแบบรายงานที่กำหนด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ โดยผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.จังหวัด) และจัดส่งให้จังหวัดภายในวันพฤหัสบดีที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓. ศึกษาขั้นตอนการบันทึกข้อมูลฯ การจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รค.๑) และบันทึกข้อมูลดังกล่าวในระบบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ครบถ้วน ถูกต้อง ต่อเนื่องเป็นประจำทุกๆ สัปดาห์ ทั้งนี้ พัฒนาการอำเภอจักต้องลงนามรับรองในรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รค.๒) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และ ๕ และจัดส่งรายงานดังกล่าว (รค.๑ และ รค.๒) ให้จังหวัดภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

/๔. ตรวจสอบ...

๔. ตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในระบบศูนย์ข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (รต.๓,รต.๔) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และยืนยันข้อมูลยอดการจำหน่ายฯ ในระบบ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๕. ขอให้อำเภอจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกрай ทั้งนี้ การรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้า OTOP ตามข้อ ๔ จะต้องผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ (นตผ.อำเภอ) เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิง ตรวจสอบตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความถูกต้องและตรงกันในทุกระดับ

๖. กรมฯ จะดำเนินการปิดระบบฯ ทุกวันที่ ๖ ของเดือน เพื่อรวบรวมข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทั้ง ๗๖ จังหวัด รายงานสำนักงาน ก.พ.ร. และจะดำเนินการเปิดระบบให้บันทึกข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทุกวันที่ ๑๐ ของเดือน

๗. จัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ พร้อมทั้งรายงานช่องทางตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง และจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง โดยรายงานจังหวัดภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน ผ่านระบบ google site ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไชวัฒน์ จุนธิระพงศ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๑ (ไตรมาส ๑ - ๒)
จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๔ (ไตรมาส ๑ - ๒)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๕ (เพิ่มขึ้น ๑๕%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๑ ไม่น้อยกว่า ๑๑%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๒ ไม่น้อยกว่า ๑๒%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๓ ไม่น้อยกว่า ๑๓%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๔ ไม่น้อยกว่า ๑๔%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๕ ไม่น้อยกว่า ๑๕%
๑	เมืองบุรีรัมย์	๗,๔๓๘,๗๙๐	๘,๕๕๔,๖๐๙	๘,๒๕๗,๐๕๗	๘,๓๓๑,๔๔๕	๘,๔๐๕,๘๓๓	๘,๔๘๐,๒๒๑	๘,๕๕๔,๖๐๙
๒	คูเมือง	๑,๘๖๐,๖๒๕	๒,๑๓๙,๗๑๙	๒,๐๖๕,๒๙๔	๒,๐๘๓,๙๐๐	๒,๑๐๒,๕๐๖	๒,๑๒๑,๑๑๓	๒,๑๓๙,๗๑๙
๓	กระสัง	๔,๗๑๙,๓๒๐	๕,๔๒๗,๒๑๘	๕,๒๓๘,๔๔๕	๕,๒๘๕,๖๓๘	๕,๓๓๒,๘๓๒	๕,๓๘๐,๐๒๕	๕,๔๒๗,๒๑๘
๔	นางรอง	๕๘๓,๗๔๐	๖๗๑,๓๐๑	๖๔๗,๙๕๑	๖๕๓,๗๘๙	๖๕๙,๖๒๖	๖๖๕,๔๖๔	๖๗๑,๓๐๑
๕	หนองกี่	๔๘๔,๙๘๐	๕๕๗,๗๒๗	๕๓๘,๓๒๘	๕๔๓,๑๗๘	๕๔๘,๐๒๗	๕๕๒,๘๗๗	๕๕๗,๗๒๗
๖	ละหานทราย	๔๔๑,๒๔๕	๕๐๗,๔๓๒	๔๘๙,๗๘๒	๔๙๔,๑๙๔	๔๙๘,๖๐๗	๕๐๓,๐๑๙	๕๐๗,๔๓๒
๗	ประโคนชัย	๕,๒๘๐,๒๖๒	๖,๐๗๒,๓๐๑	๕,๘๖๑,๐๙๑	๕,๙๑๓,๘๙๓	๕,๙๖๖,๖๙๖	๖,๐๑๙,๔๙๙	๖,๐๗๒,๓๐๑
๘	บ้านกรวด	๒๒๖,๕๙๐	๒๒๖,๕๙๐	๒๕๑,๕๑๕	๒๕๓,๗๘๑	๒๕๖,๐๔๗	๒๕๘,๓๑๓	๒๒๖,๕๙๐
๙	พุทไธสง	๔,๘๘๗,๔๑๐	๕,๖๒๐,๕๒๒	๕,๔๒๕,๐๒๕	๕,๔๗๓,๘๙๙	๕,๕๒๒,๗๗๓	๕,๕๗๑,๖๔๗	๕,๖๒๐,๕๒๒
๑๐	ลำปลายมาศ	๒,๔๐๘,๗๕๕	๒,๗๗๐,๐๖๘	๒,๖๗๓,๗๑๘	๒,๖๙๗,๘๐๖	๒,๗๒๑,๘๙๓	๒,๗๔๕,๙๘๑	๒,๗๗๐,๐๖๘
๑๑	สตึก	๒,๖๕๔,๙๐๐	๓,๐๕๓,๑๓๕	๒,๙๔๖,๙๓๙	๒,๙๗๓,๔๘๘	๓,๐๐๐,๐๓๗	๓,๐๒๖,๕๘๖	๓,๐๕๓,๑๓๕
๑๒	ปะคำ	๔,๒๐๗,๒๘๘	๔,๘๓๘,๓๘๑	๔,๖๗๐,๐๙๐	๔,๗๑๒,๑๖๓	๔,๗๕๔,๒๓๕	๔,๗๙๖,๓๐๘	๔,๘๓๘,๓๘๑
๑๓	นาโพธิ์	๒๒,๘๘๔,๕๐๐	๒๖,๓๑๗,๑๗๕	๒๕,๔๐๑,๗๙๕	๒๕,๖๓๐,๖๔๐	๒๕,๘๕๙,๔๘๕	๒๖,๐๘๘,๓๓๐	๒๖,๓๑๗,๑๗๕
๑๔	หนองหงส์	๓๐๔,๒๐๐	๓๔๙,๘๓๐	๓๓๗,๖๖๒	๓๔๐,๗๐๔	๓๔๓,๗๔๖	๓๔๖,๗๘๘	๓๔๙,๘๓๐
๑๕	พลับพลาชัย	๒๑๘,๑๐๐	๒๕๐,๘๑๕	๒๔๒,๐๙๑	๒๔๔,๒๒๒	๒๔๖,๔๕๓	๒๔๘,๖๓๔	๒๕๐,๘๑๕
๑๖	ห้วยราช	๑,๓๐๕,๒๐๐	๑,๕๐๐,๙๘๐	๑,๔๔๘,๗๗๒	๑,๔๖๑,๘๒๔	๑,๔๗๔,๘๗๖	๑,๔๘๗,๙๒๘	๑,๕๐๐,๙๘๐

๑๗	โนนสุวรรณ	๗๐๑,๓๖๐	๘๐๖,๕๖๔	๗๗๘,๕๑๐	๗๘๕,๕๒๓	๗๙๒,๕๓๗	๗๙๙,๕๕๐	๘๐๖,๕๖๔
๑๘	ชำนิ	๒๘๒,๔๕๐	๓๒๔,๘๑๘	๓๑๓,๕๒๐	๓๑๖,๓๔๔	๓๑๙,๑๖๘	๓๒๑,๙๙๓	๓๒๔,๘๑๘
๑๙	บ้านใหม่ไชยพจน์	๒,๗๕๘,๓๒๐	๓,๑๗๒,๐๖๘	๓,๐๖๑,๗๓๕	๓,๐๘๙,๓๑๘	๓,๑๑๖,๙๐๒	๓,๑๔๔,๔๘๕	๓,๑๗๒,๐๖๘
๒๐	โนนดินแดง	๖๓๐,๐๖๐	๗๒๔,๕๖๙	๖๙๙,๓๖๗	๗๐๕,๖๖๗	๗๑๑,๙๖๘	๗๑๘,๒๖๘	๗๒๔,๕๖๙
๒๑	บ้านด่าน	๑,๕๐๙,๔๐๐	๑,๗๓๕,๘๑๐	๑,๖๗๕,๔๓๔	๑,๖๙๐,๕๒๘	๑,๗๐๕,๖๒๒	๑,๗๒๐,๗๑๖	๑,๗๓๕,๘๑๐
๒๒	แคนดง	๑,๘๔๐,๓๒๐	๓,๙๕๖,๖๘๘	๒,๐๔๒,๗๕๕	๒,๐๖๑,๑๕๘	๒,๐๗๙,๕๖๒	๒,๐๙๗,๙๖๕	๓,๙๕๖,๖๘๘
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	๓,๘๕๖,๘๑๘	๔,๔๓๕,๓๔๑	๔,๒๘๑,๐๖๘	๔,๓๑๙,๖๓๖	๔,๓๕๘,๒๐๔	๔,๓๙๖,๗๗๓	๔,๔๓๕,๓๔๑
รวม		๗๑,๔๘๔,๖๓๓	๘๔,๐๑๓,๖๕๙	๗๙,๓๔๗,๙๔๓	๘๐,๐๖๒,๗๘๙	๘๐,๗๗๗,๖๓๕	๘๑,๔๙๒,๔๘๒	๘๒,๒๐๗,๓๒๘

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)
 จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ปี ๒๕๖๔	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๔ (เพิ่มขึ้น ๑๕%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๑ ๑๑%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๒ ๑๒%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๓ ๑๓%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๔ ๑๔%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๕ ๑๕%
๑	เมืองบุรีรัมย์	๒,๐๐๖,๔๐๐	๒,๓๐๗,๓๖๐	๒,๒๒๗,๑๐๔	๒,๒๔๗,๑๖๘	๒,๒๖๗,๒๓๒	๒,๒๘๗,๒๙๖	๒,๓๐๗,๓๖๐
๒	คูเมือง	๓๖๗,๗๕๐	๔๒๒,๙๑๓	๔๐๘,๒๐๓	๔๑๑,๘๘๐	๔๑๕,๕๕๘	๔๑๙,๒๓๕	๔๒๒,๙๑๓
๓	กระสัง	๑,๑๒๔,๒๐๐	๑,๒๙๒,๘๓๐	๑,๒๔๗,๘๖๒	๑,๒๕๙,๑๐๔	๑,๒๗๐,๓๔๖	๑,๒๘๑,๕๘๘	๑,๒๙๒,๘๓๐
๔	นางรอง	๔๓๔,๓๐๐	๔๙๙,๔๔๕	๔๘๒,๐๗๓	๔๘๖,๔๑๖	๔๙๐,๗๕๙	๔๙๕,๑๐๒	๔๙๙,๔๔๕
๕	หนองกี่	๓๗๗,๕๐๐	๔๓๔,๑๒๕	๔๑๙,๐๒๕	๔๒๒,๘๐๐	๔๒๖,๕๗๕	๔๓๐,๓๕๐	๔๓๔,๑๒๕
๖	ละหานทราย	๑๕๒,๐๐๐	๑๗๔,๘๐๐	๑๖๘,๗๒๐	๑๗๐,๒๔๐	๑๗๑,๗๖๐	๑๗๓,๒๘๐	๑๗๔,๘๐๐
๗	ประโคนชัย	๒,๕๐๖,๙๓๐	๒,๘๘๒,๙๗๐	๒,๗๘๒,๖๙๒	๒,๘๐๗,๗๖๒	๒,๘๓๒,๘๓๑	๒,๘๕๗,๙๐๐	๒,๘๘๒,๙๗๐
๘	บ้านกรวด	๑๔๑,๘๐๐	๑๖๓,๐๗๐	๑๕๗,๓๙๘	๑๕๘,๘๑๖	๑๖๐,๒๓๔	๑๖๑,๖๕๒	๑๖๓,๐๗๐
๙	พุทไธสง	๑,๐๓๙,๙๐๐	๑,๑๙๕,๘๘๕	๑,๑๕๕,๒๘๙	๑,๑๖๔,๖๘๘	๑,๑๗๕,๐๘๗	๑,๑๘๕,๔๘๖	๑,๑๙๕,๘๘๕
๑๐	ลำปลายมาศ	๓๒๕,๙๔๐	๓๗๔,๘๓๑	๓๖๑,๗๙๓	๓๖๕,๐๕๓	๓๖๘,๓๑๒	๓๗๑,๕๗๒	๓๗๔,๘๓๑
๑๑	สตึก	๔๗๗,๒๐๐	๕๔๘,๗๘๐	๕๒๙,๖๙๒	๕๓๔,๔๖๔	๕๓๙,๒๓๖	๕๔๔,๐๐๘	๕๔๘,๗๘๐
๑๒	ปะคำ	๑๖๔,๙๐๐	๑๘๙,๖๓๕	๑๘๓,๐๓๙	๑๘๔,๖๘๘	๑๘๖,๓๓๗	๑๘๗,๙๘๖	๑๘๙,๖๓๕
๑๓	นาโพธิ์	๑๘๕,๒๐๐	๒๑๒,๙๘๐	๒๐๕,๕๗๒	๒๐๗,๔๒๔	๒๐๙,๒๗๖	๒๑๑,๑๒๘	๒๑๒,๙๘๐
๑๔	หนองหงส์	๗๑๗,๑๐๐	๘๒๔,๖๖๕	๗๙๕,๙๘๑	๘๐๓,๑๕๒	๘๑๐,๓๒๓	๘๑๗,๔๙๔	๘๒๔,๖๖๕
๑๕	พลับพลาชัย	๑๓๙,๙๐๐	๑๖๐,๘๘๕	๑๕๕,๒๘๙	๑๕๖,๖๘๘	๑๕๘,๐๘๗	๑๕๙,๔๘๖	๑๖๐,๘๘๕
๑๖	ห้วยราช	๑๑๑,๖๐๐	๑๒๘,๓๔๐	๑๒๓,๘๗๖	๑๒๔,๙๙๒	๑๒๖,๑๐๘	๑๒๗,๒๒๔	๑๒๘,๓๔๐
๑๗	โนนสุวรรณ	๕๒๘,๕๐๐	๖๐๗,๗๗๕	๕๘๖,๖๓๕	๕๙๑,๙๒๐	๕๙๗,๒๐๕	๖๐๒,๔๙๐	๖๐๗,๗๗๕

๑๘	ข้ามน้ำ	๑๐๓,๕๐๐	๑๑๙,๐๒๕	๑๑๔,๘๘๕	๑๑๕,๙๒๐	๑๑๖,๙๕๕	๑๑๗,๙๙๐	๑๑๙,๐๒๕
๑๙	บ้านใหม่ไชยพจน์	๑,๑๐๓,๑๒๐	๑,๒๖๘,๕๘๘	๑,๒๒๔,๔๖๓	๑,๒๓๕,๔๙๔	๑,๒๔๖,๕๒๖	๑,๒๕๗,๕๕๗	๑,๒๖๘,๕๘๘
๒๐	โนนดินแดง	๑๐๕,๑๐๐	๑๒๐,๘๖๕	๑๑๖,๖๖๑	๑๑๗,๗๑๒	๑๑๘,๗๖๓	๑๑๙,๘๑๔	๑๒๐,๘๖๕
๒๑	บ้านด่าน	๔๖๘,๕๐๐	๕๓๘,๗๗๕	๕๒๐,๐๓๕	๕๒๔,๗๒๐	๕๒๙,๔๐๕	๕๓๔,๐๙๐	๕๓๘,๗๗๕
๒๒	แคนดง	๒๘๑,๙๐๐	๓๒๔,๑๘๕	๓๑๒,๙๐๙	๓๑๕,๗๒๘	๓๑๘,๕๔๗	๓๒๑,๓๖๖	๓๒๔,๑๘๕
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	๑๔๑,๗๐๐	๑๖๒,๙๕๕	๑๕๗,๒๘๗	๑๕๘,๗๐๔	๑๖๐,๑๒๑	๑๖๑,๕๓๘	๑๖๒,๙๕๕
รวม		๑๓,๐๐๔,๙๔๐	๑๔,๙๕๕,๖๘๑	๑๔,๔๓๕,๔๘๓	๑๔,๕๖๕,๕๓๓	๑๔,๖๙๕,๕๘๓	๑๔,๘๒๕,๖๓๓	๑๔,๙๕๕,๖๘๑

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๑ (ไตรมาส ๑ - ๒)
จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๔ (ไตรมาส ๑ - ๒)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๕ (เพิ่มขึ้น ๖%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ไม่น้อยกว่า ๔%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ไม่น้อยกว่า ๕%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ไม่น้อยกว่า ๖%
๑	เมืองบุรีรัมย์	๑๗๔,๗๑๘,๐๖๐	๑๘๕,๒๐๑,๑๔๔	๑๘๑,๗๐๖,๗๘๒	๑๘๓,๔๕๓,๙๖๓	๑๘๕,๒๐๑,๑๔๔
๒	คูเมือง	๓๖,๘๙๒,๗๙๕	๓๙,๑๐๖,๓๖๓	๓๘,๓๖๘,๕๐๗	๓๘,๗๓๗,๔๓๕	๓๙,๑๐๖,๓๖๓
๓	กระสัง	๑๕๖,๘๑๒,๕๘๐	๑๖๖,๒๒๑,๓๓๕	๑๖๓,๐๘๕,๐๘๓	๑๖๔,๖๕๓,๒๐๙	๑๖๖,๒๒๑,๓๓๕
๔	นางรอง	๑๕๔,๐๔๔,๐๐๐	๑๖๓,๒๘๖,๖๔๐	๑๖๐,๒๐๕,๗๖๐	๑๖๑,๗๔๖,๒๐๐	๑๖๓,๒๘๖,๖๔๐
๕	หนองกี่	๑๐๖,๖๑๕,๕๐๐	๑๑๓,๐๑๒,๔๓๐	๑๑๐,๘๘๐,๑๒๐	๑๑๑,๙๔๖,๒๗๕	๑๑๓,๐๑๒,๔๓๐
๖	ละหานทราย	๑๗,๗๒๑,๑๑๐	๑๘,๗๘๔,๓๗๗	๑๘,๔๒๙,๙๕๔	๑๘,๖๐๗,๑๖๖	๑๘,๗๘๔,๓๗๗
๗	ประโคนชัย	๑๓๖,๕๒๘,๕๓๐	๑๔๔,๗๒๐,๒๔๒	๑๔๑,๙๘๙,๖๗๑	๑๔๓,๓๕๔,๙๕๗	๑๔๔,๗๒๐,๒๔๒
๘	บ้านกรวด	๑๘,๓๑๒,๙๐๐	๑๙,๔๑๑,๖๗๔	๑๙,๐๔๕,๔๑๖	๑๙,๒๒๘,๕๔๕	๑๙,๔๑๑,๖๗๔
๙	พุทไธสง	๖๗,๘๑๓,๑๐๐	๗๑,๘๘๑,๘๘๖	๗๐,๕๒๕,๖๒๔	๗๑,๒๐๓,๗๕๕	๗๑,๘๘๑,๘๘๖
๑๐	ลำปลายมาศ	๑๐๙,๘๐๘,๐๐๐	๑๑๖,๓๙๖,๔๘๐	๑๑๔,๒๐๐,๓๒๐	๑๑๕,๒๙๘,๔๐๐	๑๑๖,๓๙๖,๔๘๐
๑๑	สตึก	๘๗,๐๙๐,๗๐๐	๙๒,๓๑๖,๑๔๒	๙๐,๕๗๔,๓๒๘	๙๑,๔๔๕,๒๓๕	๙๒,๓๑๖,๑๔๒
๑๒	ประโคนชัย	๑๘,๓๕๒,๖๒๔	๑๙,๔๕๓,๗๘๑	๑๙,๐๘๖,๗๒๙	๑๙,๒๗๐,๒๕๕	๑๙,๔๕๓,๗๘๑
๑๓	นาโพธิ์	๒๐๒,๔๔๙,๕๐๐	๒๑๔,๕๙๖,๔๗๐	๒๑๐,๕๔๗,๔๘๐	๒๑๒,๕๗๑,๙๗๕	๒๑๔,๕๙๖,๔๗๐
๑๔	หนองหงส์	๓๑,๙๑๔,๓๘๐	๓๓,๘๒๙,๒๔๓	๓๓,๑๙๐,๙๕๕	๓๓,๕๑๐,๐๙๙	๓๓,๘๒๙,๒๔๓

๑๕	พลับพลาชัย	๒๑,๑๖๗,๔๐๐	๒๒,๔๓๗,๔๔๔	๒๒,๐๑๔,๐๙๖	๒๒,๒๒๕,๗๗๐	๒๒,๔๓๗,๔๔๔
๑๖	ห้วยราช	๒๑,๔๕๑,๐๙๐	๒๒,๗๓๘,๑๕๕	๒๒,๓๐๙,๑๓๔	๒๒,๕๒๓,๖๔๕	๒๒,๗๓๘,๑๕๕
๑๗	โนนสุวรรณ	๖๖,๘๙๙,๗๐๐	๗๐,๙๑๓,๖๘๒	๖๙,๕๗๕,๖๘๘	๗๐,๒๔๔,๖๘๕	๗๐,๙๑๓,๖๘๒
๑๘	ชำนิ	๑๗,๑๐๕,๙๓๐	๑๘,๑๓๒,๒๘๖	๑๗,๗๙๐,๑๖๗	๑๗,๙๖๑,๒๒๗	๑๘,๑๓๒,๒๘๖
๑๙	บ้านใหม่ไชยพจน์	๑๗,๖๑๑,๘๔๙	๑๘,๖๖๘,๕๖๐	๑๘,๓๑๖,๓๒๓	๑๘,๔๙๒,๔๔๑	๑๘,๖๖๘,๕๖๐
๒๐	โนนดินแดง	๒๓,๐๙๗,๐๐๐	๒๔,๔๘๒,๘๒๐	๒๔,๐๒๐,๘๘๐	๒๔,๒๕๑,๘๕๐	๒๔,๔๘๒,๘๒๐
๒๑	บ้านด่าน	๒๗,๒๘๖,๒๐๐	๒๘,๙๒๓,๓๗๒	๒๘,๓๗๗,๖๔๘	๒๘,๖๕๐,๕๑๐	๒๘,๙๒๓,๓๗๒
๒๒	แคนดง	๒๓,๐๔๙,๔๘๐	๒๔,๔๓๒,๔๔๙	๒๓,๙๗๑,๔๕๙	๒๔,๒๐๑,๙๕๔	๒๔,๔๓๒,๔๔๙
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	๔๓,๙๖๕,๐๐๐	๔๖,๖๐๒,๙๐๐	๔๕,๗๒๓,๖๐๐	๔๖,๑๖๓,๒๕๐	๔๖,๖๐๒,๙๐๐
รวม		๑,๕๘๐,๗๐๗,๔๒๘	๑,๖๗๕,๕๔๙,๘๗๔	๑,๖๔๓,๙๓๕,๗๒๕	๑,๖๕๙,๗๔๒,๗๙๙	๑,๖๗๕,๕๔๙,๘๗๔

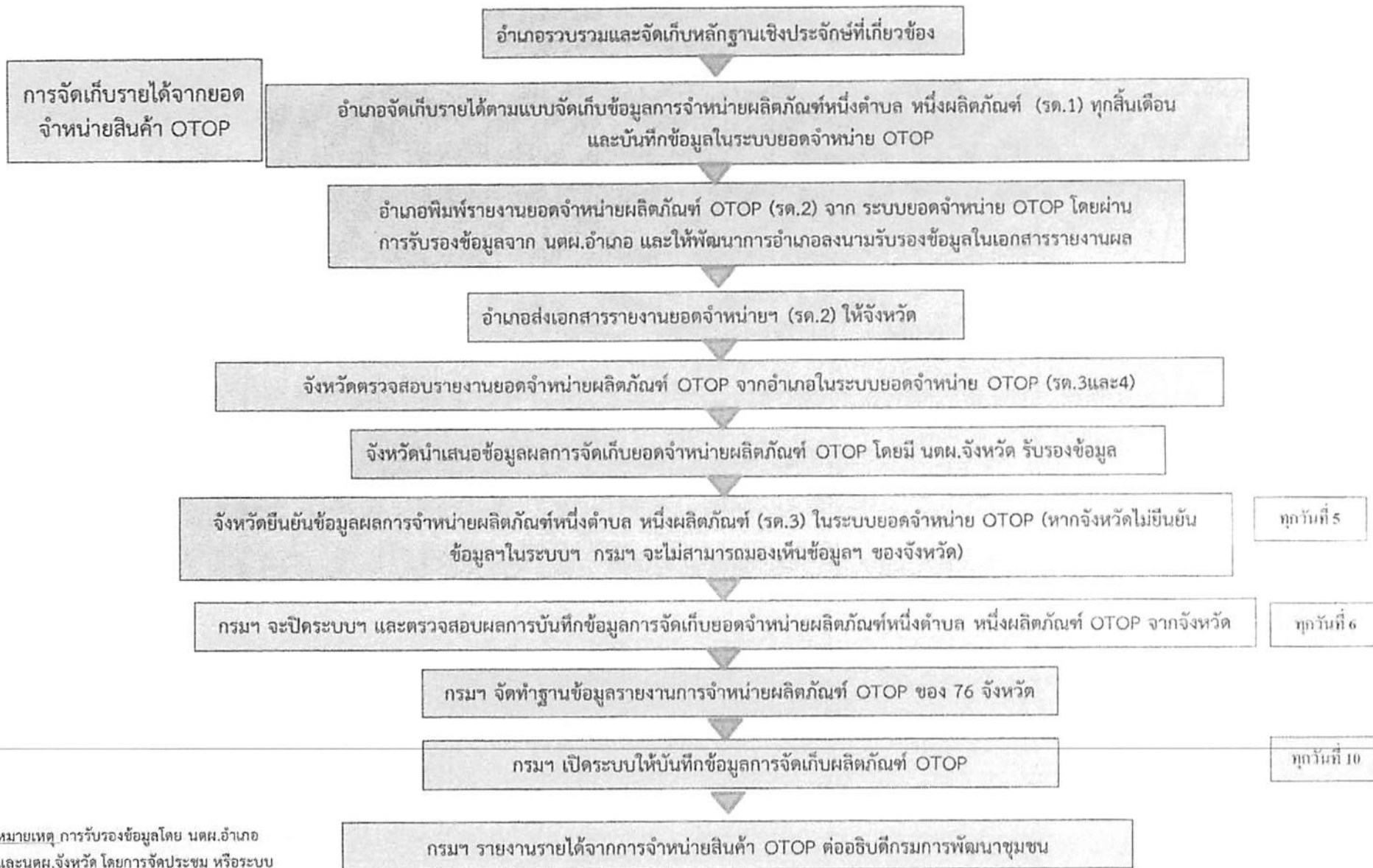
เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)
 จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ปี ๒๕๖๔	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๔ (เพิ่มขึ้น ๖%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ๔%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ๕%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ๖%
๑	เมืองบุรีรัมย์	๓๑๐,๔๑๖,๑๒๐	๓๒๙,๐๔๑,๐๘๗	๓๒๒,๘๓๒,๗๖๕	๓๒๕,๙๓๖,๙๒๖	๓๒๙,๐๔๑,๐๘๗
๒	คูเมือง	๗๙,๖๑๙,๐๑๕	๘๔,๓๙๖,๑๕๖	๘๒,๘๐๓,๗๗๖	๘๓,๕๙๙,๙๖๖	๘๔,๓๙๖,๑๕๖
๓	กระสัง	๒๗๒,๗๙๘,๖๐๐	๒๘๙,๑๖๖,๕๑๖	๒๘๓,๗๑๐,๕๔๔	๒๘๖,๔๓๘,๕๓๐	๒๘๙,๑๖๖,๕๑๖
๔	นางรอง	๒๗๓,๖๐๘,๖๐๐	๒๘๗,๙๐๕,๑๑๖	๒๘๒,๔๗๒,๙๔๔	๒๘๕,๑๘๙,๐๓๐	๒๘๗,๙๐๕,๑๑๖
๕	หนองกี่	๑๘๖,๓๑๓,๕๘๐	๑๙๗,๔๙๒,๓๙๕	๑๙๓,๗๖๖,๑๒๓	๑๙๕,๖๒๙,๒๕๙	๑๙๗,๔๙๒,๓๙๕
๖	ละหานทราย	๓๙,๕๕๙,๐๑๐	๔๑,๙๒๑,๙๕๑	๔๑,๑๓๐,๙๗๐	๔๑,๕๒๖,๔๖๑	๔๑,๙๒๑,๙๕๑
๗	ประโคนชัย	๒๒๔,๗๒๖,๒๘๐	๒๓๘,๒๐๙,๘๕๗	๒๓๓,๗๑๕,๓๓๑	๒๓๕,๙๖๒,๕๙๔	๒๓๘,๒๐๙,๘๕๗
๘	บ้านกรวด	๓๐,๖๒๘,๐๐๐	๓๒,๔๖๕,๖๘๐	๓๑,๘๕๓,๑๒๐	๓๒,๑๕๙,๔๐๐	๓๒,๔๖๕,๖๘๐
๙	พุทไธสง	๑๕๐,๖๘๙,๑๑๐	๑๕๙,๗๓๐,๔๕๗	๑๕๖,๗๑๖,๖๗๔	๑๕๘,๒๒๓,๕๖๖	๑๕๙,๗๓๐,๔๕๗
๑๐	ลำปลายมาศ	๑๓๘,๖๙๘,๓๐๐	๑๔๗,๐๒๐,๑๙๘	๑๔๔,๒๔๖,๒๓๒	๑๔๕,๖๓๓,๒๑๕	๑๔๗,๐๒๐,๑๙๘
๑๑	สตึก	๑๗๕,๓๗๓,๗๑๐	๑๘๕,๘๙๖,๑๓๓	๑๘๒,๓๘๘,๖๕๘	๑๘๔,๑๔๒,๓๙๖	๑๘๕,๘๙๖,๑๓๓
๑๒	ปะคำ	๓๔,๓๖๘,๔๖๔	๓๖,๔๓๐,๕๗๒	๓๕,๗๕๓,๒๐๓	๓๖,๐๘๖,๘๘๗	๓๖,๔๓๐,๕๗๒
๑๓	นาโพธิ์	๓๘๙,๓๖๗,๑๐๐	๔๑๒,๗๒๙,๑๒๖	๔๐๔,๙๔๑,๗๘๔	๔๐๘,๘๓๕,๔๕๕	๔๑๒,๗๒๙,๑๒๖
๑๔	หนองหงส์	๔๔,๗๙๒,๘๖๐	๔๗,๔๘๐,๔๓๒	๔๖,๕๘๔,๕๗๔	๔๗,๐๓๒,๕๐๓	๔๗,๔๘๐,๔๓๒
๑๕	พลับพลาชัย	๓๘,๘๘๐,๕๐๐	๔๑,๒๑๓,๓๓๐	๔๐,๔๓๕,๗๒๐	๔๐,๘๒๔,๕๒๕	๔๑,๒๑๓,๓๓๐
๑๖	ห้วยราช	๓๗,๑๙๙,๖๕๐	๓๙,๔๓๑,๖๒๙	๓๘,๖๘๗,๖๓๖	๓๙,๐๕๙,๖๓๓	๓๙,๔๓๑,๖๒๙

๑๗	โนนสุวรรณ	๑๕๙,๑๒๐,๔๘๐	๑๖๘,๖๖๗,๗๐๙	๑๖๕,๔๘๕,๒๙๙	๑๖๗,๐๗๖,๕๐๔	๑๖๘,๖๖๗,๗๐๙
๑๘	ชำนิ	๓๒,๒๔๔,๐๖๐	๓๔,๑๗๘,๗๐๔	๓๓,๕๓๓,๘๒๒	๓๓,๘๕๖,๒๖๓	๓๔,๑๗๘,๗๐๔
๑๙	บ้านใหม่ไชยพจน์	๓๒,๒๑๕,๖๑๙	๓๔,๑๔๘,๕๕๖	๓๓,๕๐๔,๒๔๔	๓๓,๘๒๖,๔๐๐	๓๔,๑๔๘,๕๕๖
๒๐	โนนดินแดง	๔๐,๑๗๑,๑๐๐	๔๒,๕๘๑,๓๖๖	๔๑,๗๗๗,๙๔๔	๔๒,๑๗๙,๖๕๕	๔๒,๕๘๑,๓๖๖
๒๑	บ้านด่าน	๓๖,๔๙๖,๑๐๐	๓๘,๖๘๕,๘๖๖	๓๗,๙๕๕,๙๔๔	๓๘,๓๒๐,๙๐๕	๓๘,๖๘๕,๘๖๖
๒๒	แคนดง	๓๑,๔๗๒,๖๔๐	๓๓,๓๖๐,๙๙๘	๓๒,๗๓๑,๕๕๖	๓๓,๐๔๖,๒๗๒	๓๓,๓๖๐,๙๙๘
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	๙๐,๓๗๕,๖๕๐	๙๕,๗๙๘,๑๘๙	๙๓,๙๙๐,๖๗๖	๙๔,๘๙๔,๔๓๓	๙๕,๗๙๘,๑๘๙
รวม		๒,๘๔๗,๑๒๔,๕๔๘	๓,๐๑๗,๙๕๒,๐๒๑	๒,๙๖๑,๐๐๙,๕๓๐	๒,๙๘๙,๔๘๐,๗๗๕	๓,๐๑๗,๙๕๒,๐๒๑

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒



หมายเหตุ การรับรองข้อมูลโดย นตผ.อำเภอ และนตผ.จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบ หนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของ อำเภอ/จังหวัด

กรมาฯ รายงานรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

อำเภอ.....

เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP			รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
	ภายในประเทศ (บาท)	ส่งออก ต่างประเทศ (บาท)	ออนไลน์ (บาท)		
ตุลาคม ๒๕๖๔					
พฤศจิกายน ๒๕๖๔					
ธันวาคม ๒๕๖๔					
มกราคม ๒๕๖๕					
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕					
มีนาคม ๒๕๖๕					
เมษายน ๒๕๖๕					
พฤษภาคม ๒๕๖๕					
มิถุนายน ๒๕๖๕					
กรกฎาคม ๒๕๖๕					
สิงหาคม ๒๕๖๕					
กันยายน ๒๕๖๕					
รวมทั้งสิ้น					

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.... พัฒนาการอำเภอ.....

รวมข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP รายอำเภอ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

รด.๔

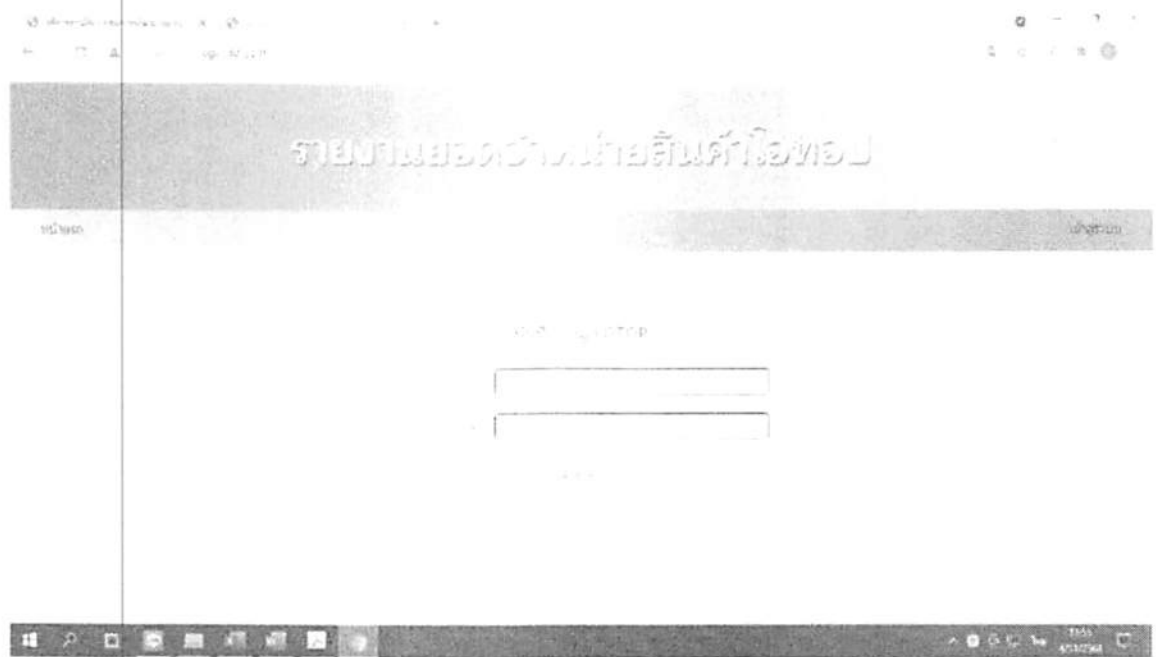
ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕ (๑๒ เดือน)

จังหวัด.....

ที่	เดือน													รวม ๑๒ เดือน (บาท)
	ชื่ออำเภอ	ตุลาคม ๒๕๖๔ (บาท)	พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (บาท)	ธันวาคม ๒๕๖๔ (บาท)	มกราคม ๒๕๖๕ (บาท)	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ (บาท)	มีนาคม ๒๕๖๕ (บาท)	เมษายน ๒๕๖๕ (บาท)	พฤษภาคม ๒๕๖๕ (บาท)	มิถุนายน ๒๕๖๕ (บาท)	กรกฎาคม ๒๕๖๕ (บาท)	สิงหาคม ๒๕๖๕ (บาท)	กันยายน ๒๕๖๕ (บาท)	

หมายเหตุ รวมยอดจำหน่ายรายเดือน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ของผลิตภัณฑ์ทุกประเภท

๕. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่าน จากนั้นคลิกเข้าสู่ระบบ

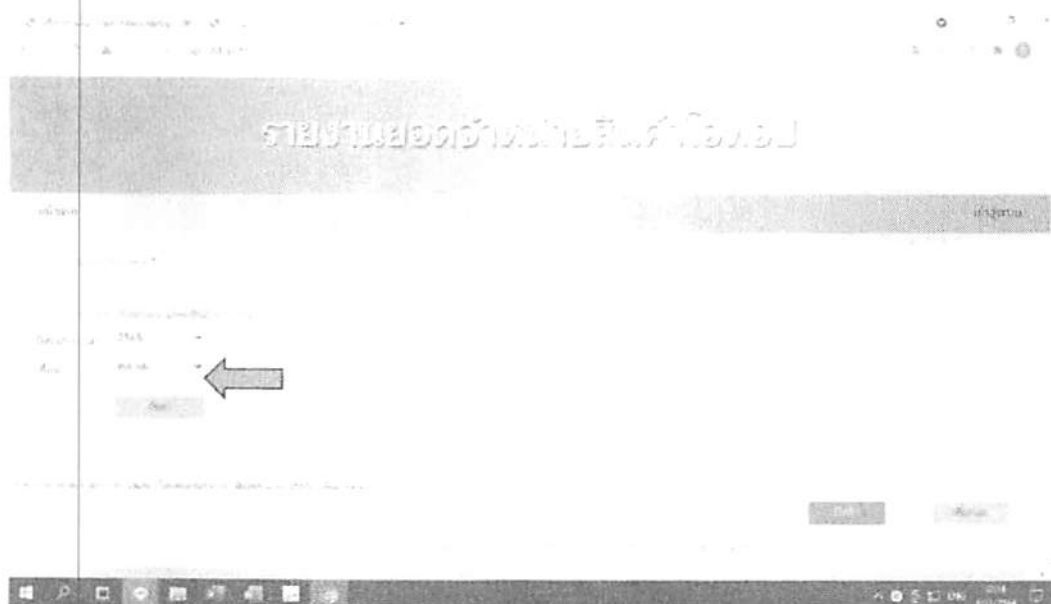


การบันทึกข้อมูล

๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูล(ระดับอำเภอ) - บันทึกยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)



๑. เลือกปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงดังนี้



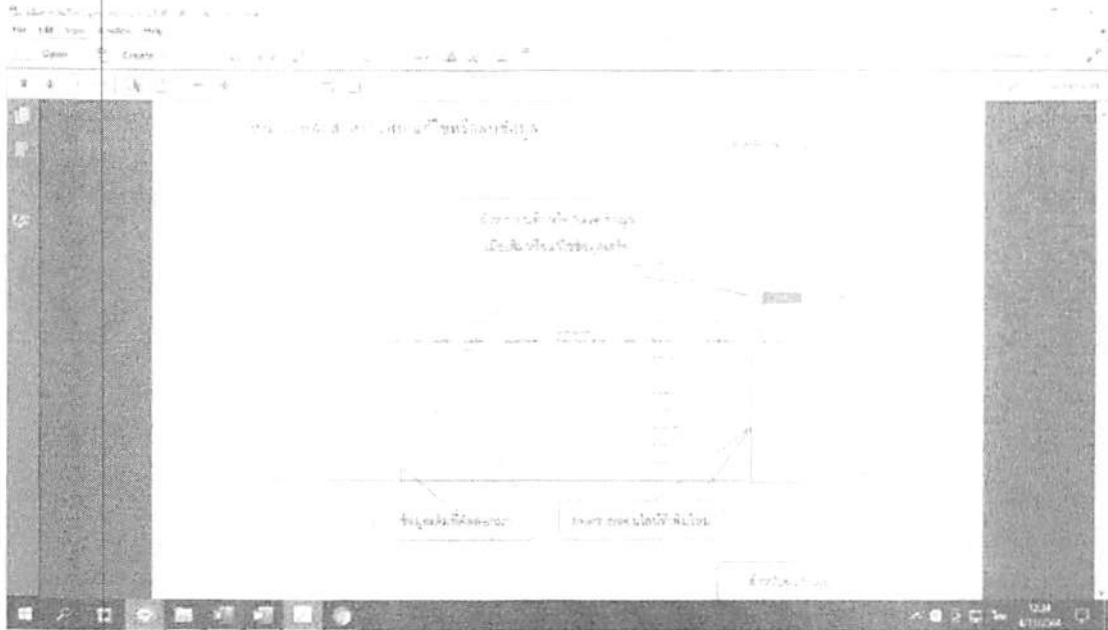
๓. กดเพิ่มกลุ่ม และบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการพร้อมยอดจำหน่าย (เมื่อจะเพิ่มกลุ่มใหม่ให้กดเพิ่มกลุ่ม) พิมพ์รายชื่อกลุ่ม จากนั้นทำเครื่องหมายเลือกประเภทผลิตภัณฑ์และประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในช่อง และพิมพ์ข้อมูลยอดจำหน่าย

ในกรณีที่ผู้ประกอบการ ๑ กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการแยกเป็น ๒ กลุ่ม และพิมพ์ยอดจำหน่ายตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มอาหารอร่อย มีผลิตภัณฑ์ทั้งอาหาร และเครื่องดื่ม จะต้องพิมพ์ชื่อกลุ่ม ๒ ครั้ง เพื่อแยกยอดจำหน่ายในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

- หากผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์หลายตัว แต่อยู่ในประเภทผลิตภัณฑ์เดียวกัน ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้งหมดบันทึกในระบบ เช่น กลุ่มอาหารรสเลิศ มีผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อกลุ่มอาหารอร่อยเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์ใส่ในช่องยอดจำหน่าย (ไม่ต้องพิมพ์กลุ่มอาหารอร่อย ทั้ง ๑๐ ครั้ง)

๔. หากต้องการลบข้อมูลที่ได้บันทึกแล้ว ให้กดเลือกที่เครื่องหมาย ✕ สีแดงที่ด้านขวาของระบบ

๕. เมื่อบันทึกข้อมูลครบถ้วนให้กดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ "การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์" จากนั้นกด OK

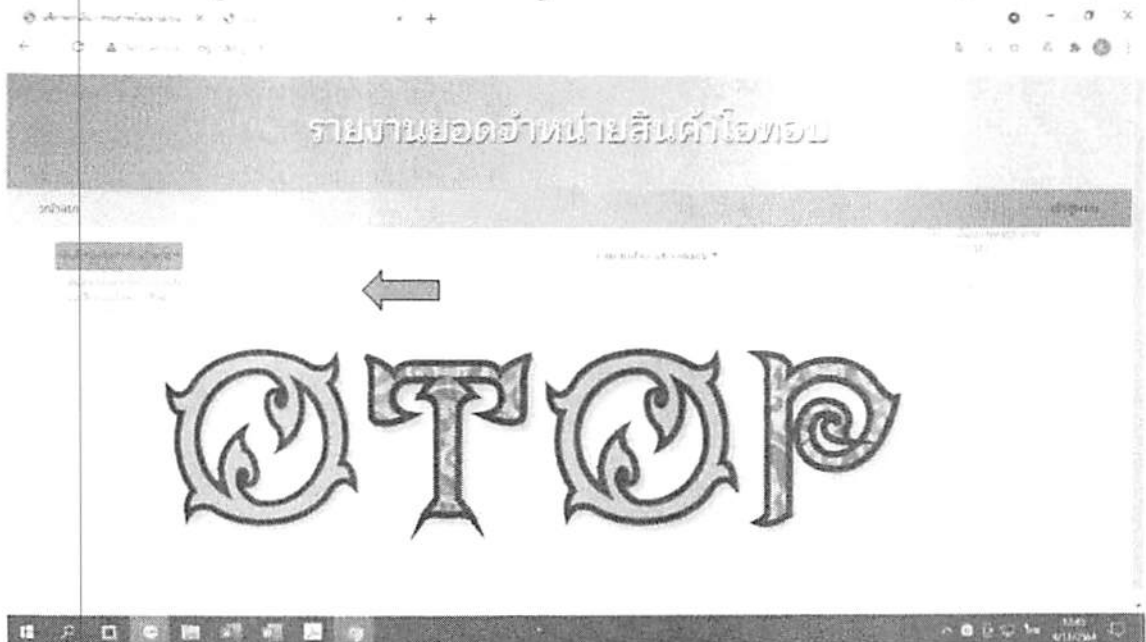


หมายเหตุ ๑. การบันทึกข้อมูลโปรแกรมจะไม่ได้บันทึกข้อมูลโดยอัตโนมัติ ผู้บันทึกข้อมูลควรกดบันทึกทุกครั้งเมื่อบันทึกข้อมูลเสร็จสิ้นในแต่ละกลุ่ม

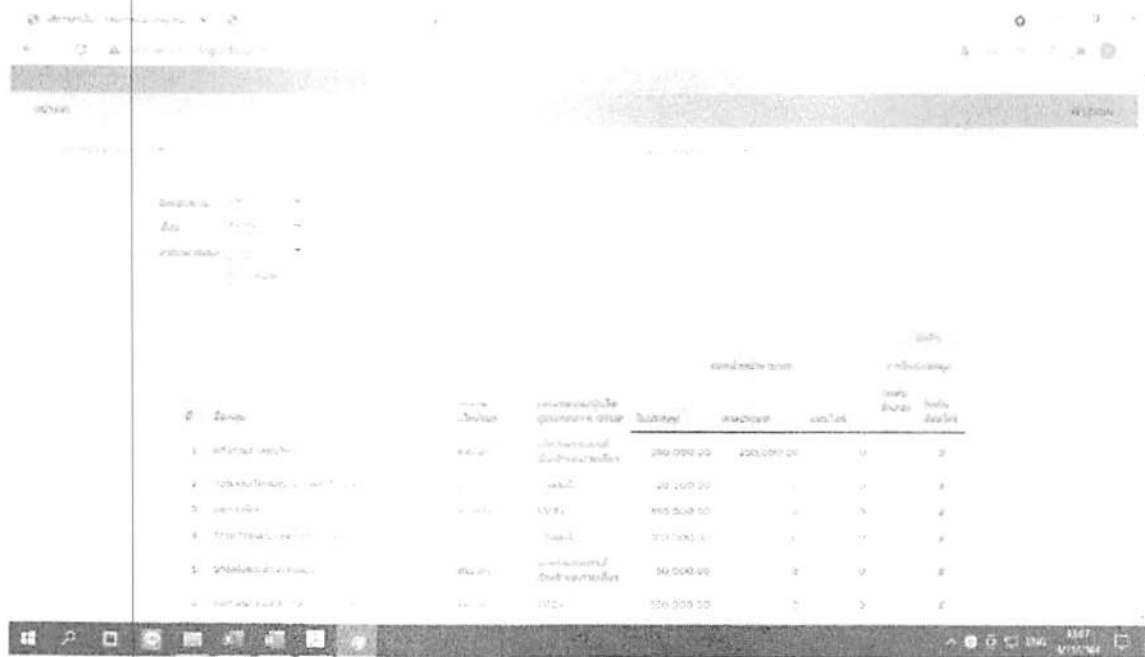
๒. ระบบบันทึกข้อมูลมีการเพิ่มช่องทางยอดจำหน่ายออนไลน์เพิ่มขึ้นมาใหม่ สำหรับบันทึกข้อมูลที่มียอดขายจากทางช่องทางออนไลน์เท่านั้น

อำเภอตรวจสอบและยืนยันข้อมูล

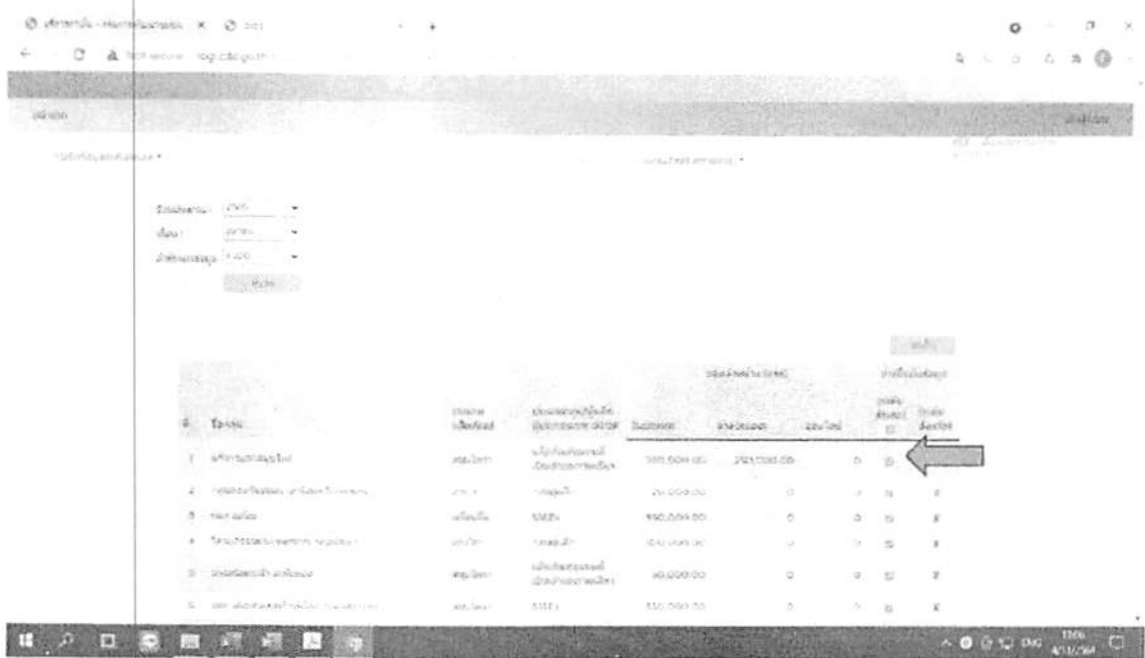
๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูลระดับอำเภอ → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)



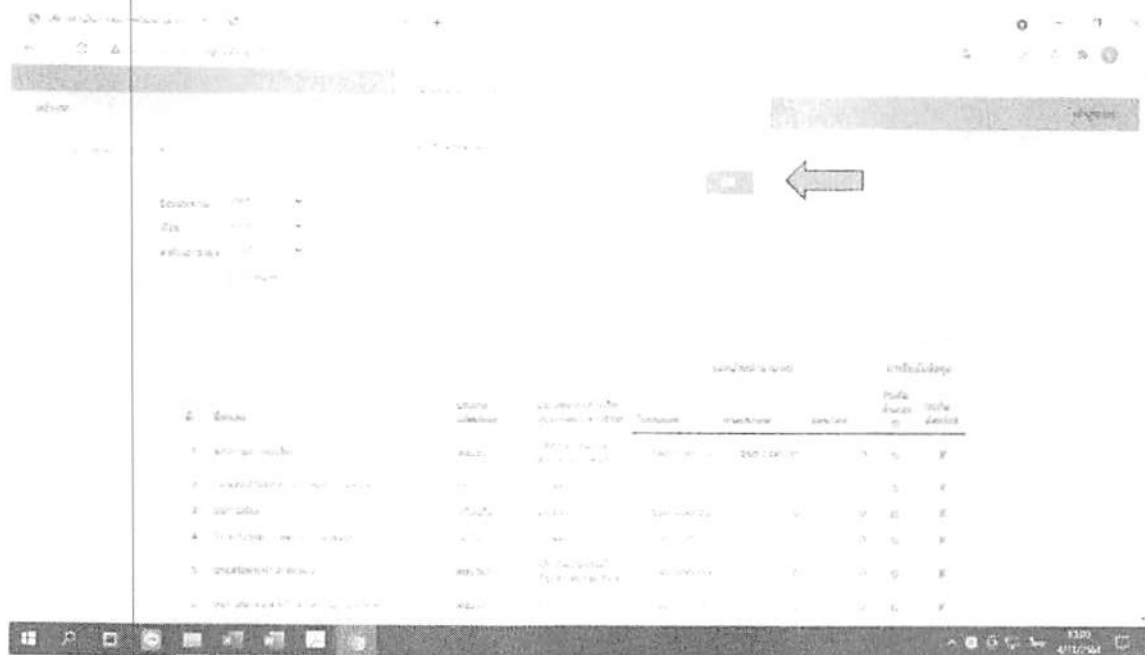
๒. เลือกปีงบประมาณ (เลือกปีแล้วเลือกเดือนแล้ว) ยืนยันข้อมูลได้ครั้งละ ๑๐๐๐ ลำดับ) จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อมูล ดังนี้



๓. อำเภอตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันข้อมูลโดยคลิกถูกในช่อง (ระดับอำเภอ) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะขึ้นสัญลักษณ์ โดยอัตโนมัติ



๕. ถ้าเือกกดปุ่มที่ก หน้าจอจะแสดงข้อความ "การโอนที่กข้อมูลสมบูรณ์" กด OK

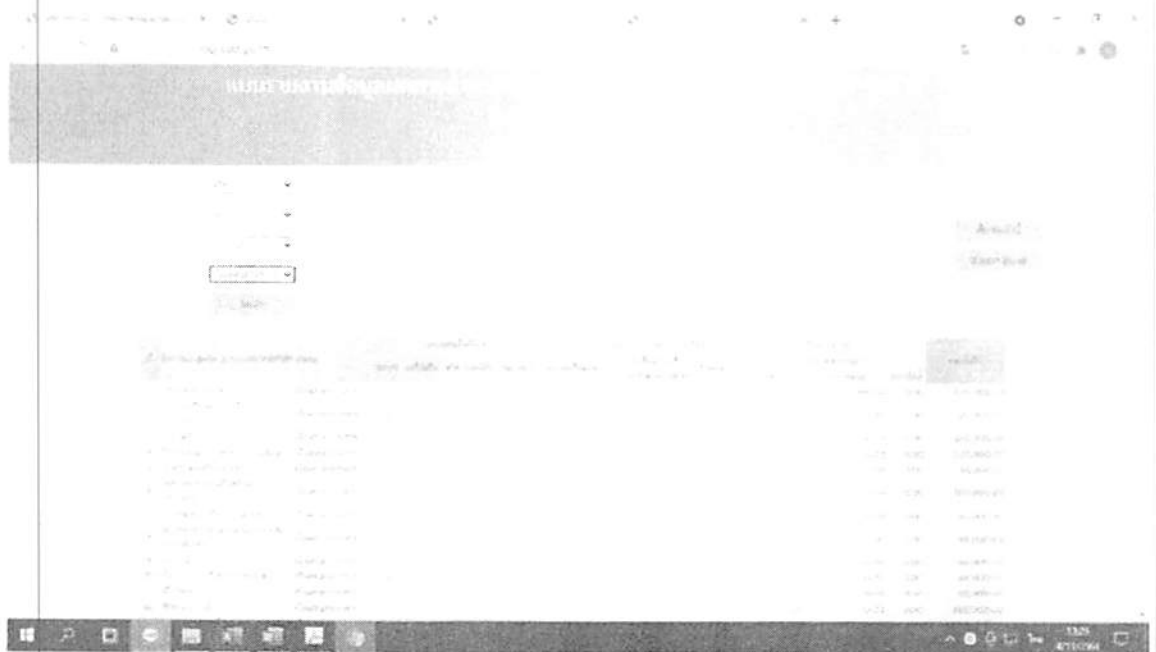


พิมพ์รายงาน

๑. เลือกรายงานสำหรับตรวจสอบ → แบบฟอร์มยืนยันข้อมูลสำหรับการำเภอ (รต.๒)



๕. เลือกปีงบประมาณ เดือน จังหวัด และอำเภอ จากที่มีกดค้างหา หน้า จะแสดงข้อมูล ดังนี้



ให้อำเภอตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง ให้อำเภอลับไปแก้ไขข้อมูลตามหัวข้อ การบันทึกข้อมูล
- หากข้อมูลถูกต้องให้กดเลือก "ส่งออก Excel"

๓. อำเภอพิมพ์แบบรายงาน (ไฟล์ Excel) ให้พัฒนาการอำเภอลงนาม และส่งรายงานให้จังหวัด



ระดับจังหวัดดังนี้

จังหวัดบุรีรัมย์

บุรีรัมย์

๑. จังหวัดเลือกระบบบันทึกข้อมูล - ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP : เจ้าแก้ว (ระดับจังหวัด)



รายงานยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป

←

OTOP



๒. เลือกปีงบประมาณ อำเภอ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



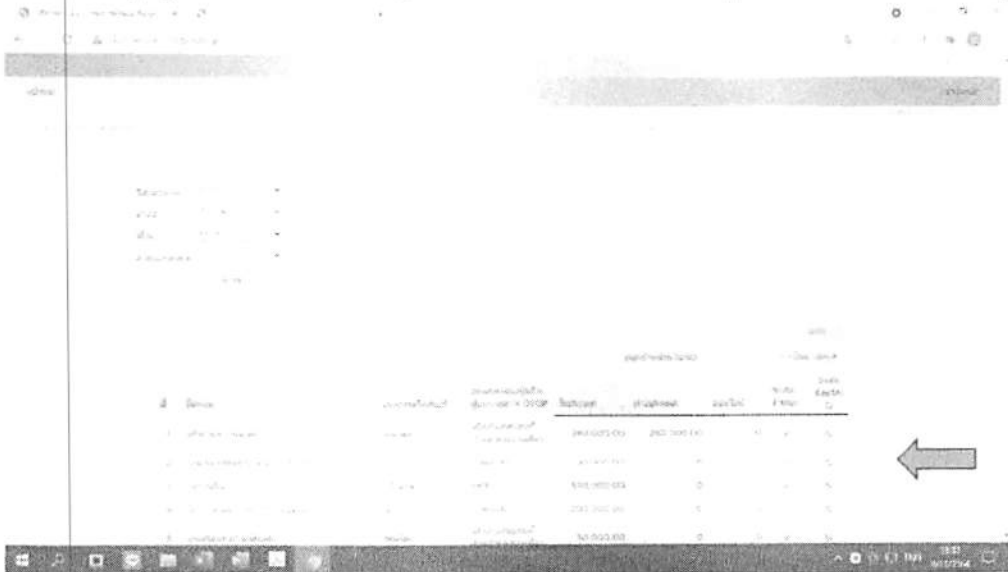
ปีงบประมาณ: 2557
 อำเภอ: บ้านกรวด
 จังหวัด: บุรีรัมย์
 เดือน: 12/57

ร. ลำดับ	ร้านค้า	เลขทะเบียนการค้า	ประเภทผู้ประกอบการ (ไม่รวม OTOP)	ยอดจำหน่าย (บาท)			รวม
				ปีงบประมาณ	ปีงบปี	เดือน	
1	บ้านกรวด	290,000.00	290,000.00	0	...
4	20,000.00	0	0	...
3	550,000.00	0	0	...
4	100,000.00	0	0	...
3	30,000.00	0	0	...

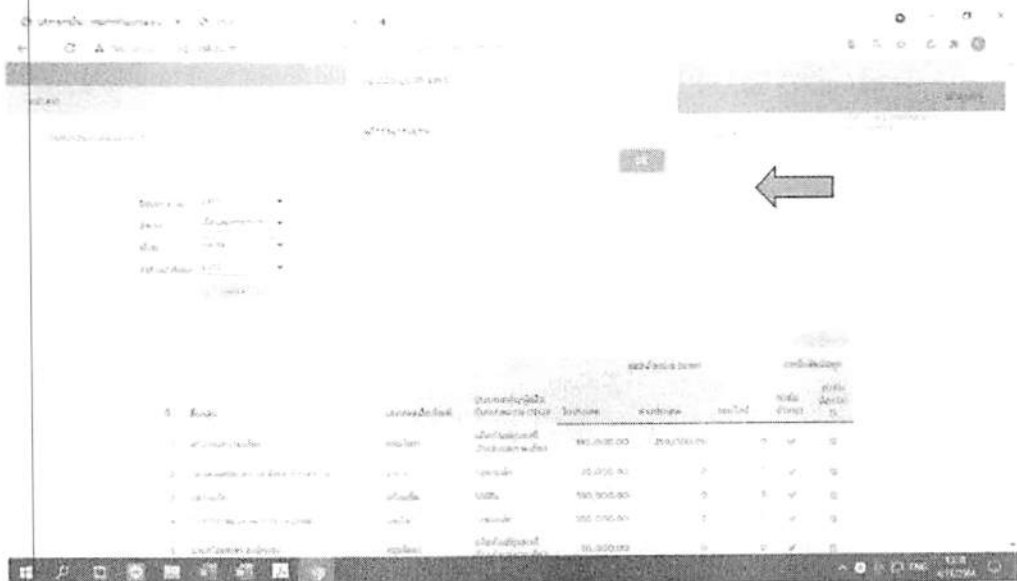


๓. จังหวัดตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง แจ้งหัวหน้าเขตฯเป็นการแก้ไขข้อมูล
- หากข้อมูลถูกต้อง ให้จังหวัดคลิกถูกที่ยellow (ระดับจังหวัด) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูล



๔. จังหวัดกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



หมายเหตุ

- การกดบันทึก จะเป็นการยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งมายังกรมฯทันที โดยจังหวัดไม่ต้องส่งรายงานใดๆ
- หากจังหวัดไม่กดยืนยัน กรมฯ จะไม่สามารถเห็นข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ได้

การดูรายงาน

- จังหวัดดำเนินการเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการในขั้นตอนการพิมพ์รายงาน โดยเลือกหัวข้อ
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (รด.๓)
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รด.๔)

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประเภทผ้าฯ
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๑ (ไตรมาส ๑ - ๒)
 จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๔ (ไตรมาส ๑ - ๒)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๕ (เพิ่มขึ้น ๑๕%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP น้อยกว่า ๔%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ไม่น้อยกว่า ๖%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ไม่น้อยกว่า ๘%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ไม่น้อยกว่า ๑๐%
๑	เมืองบุรีรัมย์	๙,๙๒๓,๖๑๕	๑๐,๙๑๕,๙๗๗	๑๐,๓๒๐,๕๖๐	๑๐,๕๑๙,๐๓๒	๑๐,๗๑๗,๕๐๔	๑๐,๙๑๕,๙๗๗
๒	คูเมือง	๑๓,๖๓๕,๑๕๕	๑๔,๙๙๘,๖๗๑	๑๔,๑๘๐,๕๖๑	๑๔,๕๕๓,๒๖๔	๑๔,๗๒๕,๙๖๗	๑๔,๙๙๘,๖๗๑
๓	กระสัง	๘๑,๔๕๒,๖๕๐	๘๙,๕๘๖,๙๐๔	๘๔,๗๐๐,๓๔๖	๘๖,๓๒๙,๑๙๘	๘๗,๙๕๘,๐๕๑	๘๙,๕๘๖,๙๐๔
๔	นางรอง	๓๕,๗๗๐,๕๐๐	๓๙,๓๔๗,๕๕๐	๓๗,๒๐๑,๓๒๐	๓๗,๙๑๖,๗๓๐	๓๘,๖๓๒,๑๔๐	๓๙,๓๔๗,๕๕๐
๕	หนองกี่	๕,๘๓๒,๗๖๐	๖,๔๑๖,๐๓๖	๖,๐๖๖,๐๗๐	๖,๑๘๒,๗๒๖	๖,๒๙๙,๓๘๑	๖,๔๑๖,๐๓๖
๖	ละหานทราย	๖,๙๖๐,๓๐๐	๗,๖๕๖,๓๓๐	๗,๒๓๘,๗๑๒	๗,๓๗๗,๙๑๘	๗,๕๑๗,๑๒๔	๗,๖๕๖,๓๓๐
๗	ประโคนชัย	๕,๗๗๘,๑๐๐	๖,๓๕๕,๙๑๐	๖,๐๐๙,๒๒๔	๖,๑๒๔,๗๘๖	๖,๒๔๐,๓๔๘	๖,๓๕๕,๙๑๐
๘	บ้านกรวด	๒๕,๘๓๓,๐๕๕	๒๘,๔๑๖,๓๖๑	๒๖,๘๖๖,๓๗๗	๒๗,๓๘๓,๐๓๘	๒๗,๘๙๙,๖๙๙	๒๘,๔๑๖,๓๖๑
๙	พุทไธสง	๕,๒๕๓,๗๕๐	๕,๗๗๙,๑๒๕	๕,๔๖๓,๙๐๐	๕,๕๖๘,๙๗๕	๕,๖๗๔,๐๕๐	๕,๗๗๙,๑๒๕
๑๐	ลำปลายมาศ	๔,๗๖๓,๕๐๐	๕,๒๓๙,๘๕๐	๔,๙๕๔,๐๔๐	๕,๐๔๙,๓๑๐	๕,๑๔๔,๕๘๐	๕,๒๓๙,๘๕๐
๑๑	สตึก	๒๗,๕๗๕,๐๖๕	๓๐,๓๓๒,๕๗๒	๒๘,๖๗๘,๐๖๘	๒๙,๒๒๙,๕๖๙	๒๙,๗๘๑,๐๗๐	๓๐,๓๓๒,๕๗๒
๑๒	ปะคำ	๑,๒๓๕,๑๒๕	๑,๓๕๘,๖๓๘	๑,๒๘๔,๕๓๐	๑,๓๐๙,๒๓๓	๑,๓๓๓,๙๓๕	๑,๓๕๘,๖๓๘
๑๓	นาโพธิ์	๒๕,๙๕๗,๕๕๐	๒๗,๔๕๓,๑๙๕	๒๕,๙๕๕,๗๘๘	๒๖,๔๕๔,๘๙๗	๒๖,๙๕๕,๐๔๖	๒๗,๔๕๓,๑๙๕
๑๔	หนองหงส์	๒,๓๖๗,๗๐๐	๒,๖๐๔,๔๗๐	๒,๔๖๒,๔๐๘	๒,๕๐๙,๗๖๒	๒,๕๕๗,๑๑๖	๒,๖๐๔,๔๗๐
๑๕	พลับพลาชัย	๕๕๙,๑๕๐	๖๑๕,๐๖๕	๕๘๑,๕๑๖	๕๙๒,๖๙๙	๖๐๓,๘๘๒	๖๑๕,๐๖๕
๑๖	ห้วยราช	๙,๖๑๓,๗๙๐	๑๐,๕๗๕,๑๖๙	๙,๙๙๘,๓๔๒	๑๐,๑๙๐,๖๑๗	๑๐,๓๘๒,๘๙๓	๑๐,๕๗๕,๑๖๙

๑๗	โนนสุวรรณ	๒,๙๙๓,๕๕๐	๓,๒๙๒,๙๐๕	๓,๑๑๓,๒๙๒	๓,๑๗๓,๑๖๓	๓,๒๓๓,๐๓๔	๓,๒๙๒,๙๐๕
๑๘	ชำนิ	๔,๒๒๙,๑๔๐	๔,๖๕๒,๐๕๔	๔,๓๙๘,๓๐๖	๔,๔๘๒,๘๘๘	๔,๕๖๗,๔๗๑	๔,๖๕๒,๐๕๔
๑๙	บ้านใหม่ไชยพจน์	๖,๘๖๕,๑๒๕	๗,๕๕๑,๖๓๘	๗,๑๓๙,๗๓๐	๗,๒๗๗,๐๓๓	๗,๔๑๔,๓๓๕	๗,๕๕๑,๖๓๘
๒๐	โนนดินแดง	๑,๓๓๓,๒๕๐	๑,๔๖๖,๕๗๕	๑,๓๘๖,๕๘๐	๑,๔๑๓,๒๔๕	๑,๔๓๙,๙๑๐	๑,๔๖๖,๕๗๕
๒๑	บ้านด่าน	๒๙๕,๗๙๐	๓๒๕,๓๖๙	๓๐๗,๖๒๒	๓๑๓,๕๓๗	๓๑๙,๔๕๓	๓๒๕,๓๖๙
๒๒	แคนดง	๘,๗๗๒,๔๓๐	๙,๖๔๙,๖๗๓	๙,๑๒๓,๓๒๗	๙,๒๙๘,๗๗๖	๙,๔๗๔,๒๒๔	๙,๖๔๙,๖๗๓
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	๒๔,๔๒๐,๕๕๐	๒๖,๘๖๒,๖๐๕	๒๕,๓๙๗,๓๗๒	๒๕,๘๘๕,๗๘๓	๒๖,๓๗๔,๑๙๔	๒๖,๘๖๒,๖๐๕
รวม		๓๑๐,๔๑๑,๔๙๐	๓๔๑,๔๕๒,๖๓๙	๓๒๒,๘๒๗,๙๕๐	๓๒๙,๐๓๖,๑๗๙	๓๓๕,๒๔๔,๔๐๙	๓๔๑,๔๕๒,๖๓๙

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประเภทผ้าฯ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)
จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ปี ๒๕๖๔	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๕ (เพิ่มขึ้น ๑๗%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ๔%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ๖%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ๘%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ๑๐%
๑	เมืองบุรีรัมย์	๑๙,๘๔๗,๒๓๐	๒๑,๘๓๑,๙๕๓	๒๐,๖๔๑,๑๑๙	๒๑,๐๓๘,๐๖๔	๒๑,๔๓๕,๐๐๘	๒๑,๘๓๑,๙๕๓
๒	คูเมือง	๒๗,๒๗๐,๓๑๐	๒๙,๙๙๗,๓๔๑	๒๘,๓๖๑,๑๒๒	๒๘,๙๐๖,๕๒๙	๒๙,๔๕๑,๙๓๕	๒๙,๙๙๗,๓๔๑
๓	กระสัง	๑๖๒,๘๘๕,๒๘๐	๑๗๙,๑๗๓,๘๐๘	๑๖๙,๔๐๐,๖๙๑	๑๗๒,๖๕๘,๓๙๗	๑๗๕,๙๑๖,๑๐๒	๑๗๙,๑๗๓,๘๐๘
๔	นางรอง	๗๑,๕๕๑,๐๐๐	๗๘,๖๙๕,๑๐๐	๗๔,๔๐๒,๖๔๐	๗๕,๘๓๓,๔๖๐	๗๗,๒๖๔,๒๘๐	๗๘,๖๙๕,๑๐๐
๕	หนองกี่	๑๑,๖๖๕,๕๒๐	๑๒,๘๓๒,๐๗๒	๑๒,๑๓๒,๑๔๑	๑๒,๓๖๕,๔๕๑	๑๒,๕๙๘,๗๖๒	๑๒,๘๓๒,๐๗๒
๖	ละหานทราย	๑๓,๙๒๐,๖๐๐	๑๕,๓๑๒,๖๖๐	๑๔,๔๗๗,๔๒๔	๑๔,๗๕๕,๘๓๖	๑๕,๐๓๔,๒๔๘	๑๕,๓๑๒,๖๖๐
๗	ประโคนชัย	๑๑,๕๕๖,๒๐๐	๑๒,๗๑๑,๘๒๐	๑๒,๐๑๘,๔๔๘	๑๒,๒๔๙,๕๗๒	๑๒,๔๘๐,๖๙๖	๑๒,๗๑๑,๘๒๐
๘	บ้านกรวด	๕๑,๖๖๖,๑๑๐	๕๖,๘๓๒,๗๒๑	๕๓,๗๓๒,๗๕๔	๕๔,๗๖๖,๐๗๗	๕๕,๗๙๙,๓๙๙	๕๖,๘๓๒,๗๒๑
๙	พุทไธสง	๑๐,๕๐๗,๕๐๐	๑๑,๕๕๘,๒๕๐	๑๐,๙๒๗,๘๐๐	๑๑,๑๓๗,๙๕๐	๑๑,๓๔๘,๑๐๐	๑๑,๕๕๘,๒๕๐
๑๐	ลำปลายมาศ	๙,๕๒๗,๐๐๐	๑๐,๔๗๙,๗๐๐	๙,๙๐๘,๐๘๐	๑๐,๐๙๘,๖๒๐	๑๐,๒๘๙,๑๖๐	๑๐,๔๗๙,๗๐๐
๑๑	สตึก	๕๕,๑๕๐,๑๓๐	๖๐,๖๖๕,๑๔๓	๕๗,๓๕๖,๑๓๕	๕๘,๔๕๕,๑๓๘	๕๙,๕๖๒,๑๔๐	๖๐,๖๖๕,๑๔๓
๑๒	ปะคำ	๒,๔๗๐,๒๕๐	๒,๗๑๗,๒๗๕	๒,๕๖๙,๐๖๐	๒,๖๑๘,๔๖๕	๒,๖๖๗,๘๗๐	๒,๗๑๗,๒๗๕
๑๓	นาโพธิ์	๕๙,๙๑๔,๙๐๐	๕๔,๙๐๖,๓๙๐	๕๑,๙๑๑,๔๙๖	๕๒,๙๐๙,๗๙๔	๕๓,๙๐๘,๐๙๒	๕๔,๙๐๖,๓๙๐
๑๔	หนองหงส์	๔,๗๓๕,๔๐๐	๕,๒๐๘,๙๔๐	๔,๙๒๔,๘๑๖	๕,๐๑๙,๕๒๔	๕,๑๑๔,๒๓๒	๕,๒๐๘,๙๔๐
๑๕	พลับพลาชัย	๑,๑๑๘,๓๐๐	๑,๒๓๐,๑๓๐	๑,๑๖๓,๐๓๒	๑,๑๘๕,๓๙๘	๑,๒๐๗,๗๖๔	๑,๒๓๐,๑๓๐
๑๖	ห้วยราช	๑๙,๒๒๗,๕๘๐	๒๑,๑๕๐,๓๓๘	๑๙,๙๙๖,๖๘๓	๒๐,๓๘๑,๒๓๕	๒๐,๗๖๕,๗๘๖	๒๑,๑๕๐,๓๓๘

๑๗	โนนสุวรรณ	๕,๙๘๗,๑๐๐	๖,๕๘๕,๘๑๐	๖,๒๒๖,๕๘๔	๖,๓๔๖,๓๒๖	๖,๔๖๖,๐๖๘	๖,๕๘๕,๘๑๐
๑๘	ชำนิ	๘,๔๕๘,๒๘๐	๙,๓๐๔,๑๐๘	๘,๗๙๖,๖๑๑	๘,๙๖๕,๗๗๗	๙,๑๓๔,๙๔๒	๙,๓๐๔,๑๐๘
๑๙	บ้านใหม่ไชยพจน์	๑๓,๗๓๐,๒๕๐	๑๕,๑๐๓,๒๗๕	๑๔,๒๗๙,๔๖๐	๑๔,๕๕๕,๐๖๕	๑๔,๘๒๘,๖๗๐	๑๕,๑๐๓,๒๗๕
๒๐	โนนดินแดง	๒,๖๖๖,๕๐๐	๒,๙๓๓,๑๕๐	๒,๗๗๓,๑๖๐	๒,๘๒๖,๔๙๐	๒,๘๗๙,๘๒๐	๒,๙๓๓,๑๕๐
๒๑	บ้านด่าน	๕๙๑,๕๘๐	๖๕๐,๗๓๘	๖๑๕,๒๔๓	๖๒๗,๐๗๕	๖๓๘,๙๐๖	๖๕๐,๗๓๘
๒๒	แคนดง	๘,๗๗๒,๔๓๐	๙,๖๔๙,๖๗๓	๙,๑๒๓,๓๒๗	๙,๒๙๘,๗๗๖	๙,๔๗๔,๒๒๔	๙,๖๔๙,๖๗๓
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	๒๔,๔๒๐,๕๕๐	๒๖,๘๖๒,๖๐๕	๒๕,๓๙๗,๓๗๒	๒๕,๘๘๕,๗๘๓	๒๖,๓๗๔,๑๙๔	๒๖,๘๖๒,๖๐๕
รวม		๕๘๗,๖๓๐,๐๐๐	๖๔๖,๓๙๓,๐๐๐	๖๑๑,๑๓๕,๒๐๐	๖๒๒,๘๘๗,๘๐๐	๖๓๔,๖๕๐,๔๐๐	๖๔๖,๓๙๓,๐๐๐

แบบรายงานยอดจำหน่ายผ้าไทยฯ

