



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๙๓๐

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากกระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการนัการตลาดรุ่นใหม่ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรียน บัญชีรายชื่อแนบท้าย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล

จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินงานโครงการนัการตลาดรุ่นใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการและมอบหมายให้นักการตลาดรุ่นใหม่ ได้ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว ในห้วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้จัดเตรียมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และประสานงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ได้ร่วมกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ขอให้ปฏิบัติตามมาตรการสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

บัญชีรายชื่อแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร๐๐๑๙/ว ๙๓๐ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

๑. นายอำเภอคูเมือง
๒. นายอำเภอโนนสุวรรณ
๓. นายอำเภอพุทไธสง
๔. นายอำเภอลำปลายมาศ
๕. นายอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์

แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ตามแผนการตลาดของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กลุ่มผู้ผลิต-ผู้ประกอบการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ปริมาณงาน	หมู่บ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
๑	๑๐-ก.พ.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตภัณฑ์	บ้านทวีทรัพย์	5	ทุ่งจันทัน	โนนสุวรรณ	กลุ่มแม่บ้านทวีทรัพย์	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น. ประกอบการ/ชุมชนท่องเที่ยววนวิถี เช่น การ Live	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ						๒. นางสาวภาพร พละศักดิ์
		๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น. สด/การทำเพจ/การทำ Content/การวางแผนการ							๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์ผ่านทาง							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Social Network เช่น Facebook,Instagram,							๕. นางสาวบรรจรัตน์ ปทุมมณี
		Line,Shopee,Lazada เป็นต้น							
๒	๑๑-ก.พ.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตภัณฑ์	บ้านแวง	7	บ้านแวง	พุทไธสง	กลุ่มทอผ้าบ้านจอกเคี้ย	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น. ประกอบการ/ชุมชนท่องเที่ยววนวิถี เช่น การ Live	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ						๒. นางสาวภาพร พละศักดิ์
		สด/การทำเพจ/การทำ Content/การวางแผนการ							๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์ผ่านทาง							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Social Network เช่น Facebook,Instagram,							๕. นางสาวบรรจรัตน์ ปทุมมณี
		Line,Shopee,Lazada เป็นต้น							
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตภัณฑ์	บ้านโนนลาน	3	ท่ายโสภ	พุทไธสง	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนลาน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		ประกอบกร/ชุมชนท่องเที่ยววนวิถี เช่น การ Live	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ						๒. นางสาวภาพร พละศักดิ์
		สด/การทำเพจ/การทำ Content/การวางแผนการ							๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์ผ่านทาง							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Social Network เช่น Facebook,Instagram,							๕. นางสาวบรรจรัตน์ ปทุมมณี
		Line,Shopee,Lazada เป็นต้น							
๓	๑๕-ก.พ.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตภัณฑ์	บ้านน้อยพัฒนา	16	ทะเลน้อย	ลำปลายมาศ	กลุ่มทอผ้าบ้านน้อยพัฒนา	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น. ประกอบการ/ชุมชนท่องเที่ยววนวิถี เช่น การ Live	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ						๒. นางสาวภาพร พละศักดิ์
		๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น. สด/การทำเพจ/การทำ Content/การวางแผนการ							๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์ผ่านทาง							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Social Network เช่น Facebook,Instagram,							๕. นางสาวบรรจรัตน์ ปทุมมณี
		Line,Shopee,Lazada เป็นต้น							

แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ตามแผนการตลาดของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กลุ่มผู้ผลิต-ผู้ประกอบการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ปริมาณงาน	หมู่บ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
๔	๑๕-ก.พ.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตรถยนต์	-	-	หนองแวง	บ้านใหม่ไชยพจน์	สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	ประกอบการ/ชุมชนท่องเที่ยววิถี เช่น การ Live	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ					อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	๒. นางสาวภาพร พละศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	สด/การทำเพจ/การทำ Content/การวางแผนการ							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์ผ่านทาง							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Social Network เช่น Facebook,Instagram,							๕. นางสาวบรรจรัตน์ ปทุมมณี
		Line,Shopee,Lazada เป็นต้น							
๕	๒๒-ก.พ.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้	ภาพถ่าย ๑๐ ผลิตรถยนต์	บ้านกอกโคก	6	คูเมือง	คูเมือง	กลุ่มแม่บ้านกอกโคก	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	ประกอบการ/ชุมชนท่องเที่ยววิถี เช่น การ Live	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ						๒. นางสาวภาพร พละศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	สด/การทำเพจ/การทำ Content/การวางแผนการ							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์ผ่านทาง							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Social Network เช่น Facebook,Instagram,							๕. นางสาวบรรจรัตน์ ปทุมมณี
		Line,Shopee,Lazada เป็นต้น							

(ลงชื่อ)



(นางรัชณี สาระวิณี)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน