



ที่ บร ๐๐๑๙/ว๑๓๖๑

ถึง อำเภอทุกอำเภอ

ตามหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ด่วนที่สุด ที่ บร ๐๐๑๙/ว๑๓๖๑ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เรื่อง โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ โดยให้ทุกอำเภอ ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ และระดับตำบล พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาแนวทางการดำเนินงานการจัดตั้งศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ระดับอำเภอ และระดับตำบล พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ ภายในวันอังคารที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย



กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th



แนวทางการดำเนินงาน
ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ/ตำบล
จังหวัดบุรีรัมย์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถของผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายการพัฒนาชุมชน ในการใช้คลังภูมิปัญญาเป็นพลังสร้างสรรค์งานพัฒนาชุมชน ในรูปแบบของผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน
๒. เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเป็นสถานที่บ่มเพาะภาวะผู้นำ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิต และการบริหารจัดการชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน โดยผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน
๓. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายระหว่างภาคีการพัฒนา ทั้ง ๗ ภาคส่วน (ภาครัฐ ศาสนา สถาบันการศึกษา เอกชน ประชาสังคม ประชาชน และประชาสัมพันธ์)

แนวคิด

๑. การนำต้นทุนที่เป็นคลังภูมิปัญญาของชุมชน ได้แก่ ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายการพัฒนาชุมชน เป็นพลังสร้างสรรค์งานพัฒนาชุมชน ในรูปแบบของผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน
๒. แหล่งบ่มเพาะภาวะผู้นำ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓. เครือข่ายผู้นำจิตอาสา เชื่อมโยงกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชุมชนด้วยจิตสำนึกสาธารณะและรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

เป้าหมาย

๑. เป็นศูนย์เรียนรู้ที่มีชีวิต
๒. ผู้สนใจเรียนรู้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการพัฒนาตนเองและพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓. ขยายผลเครือข่ายสร้างสรรค์งานพัฒนาชุมชน ในรูปแบบจิตอาสา

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร และภาคีเครือข่ายการพัฒนาชุมชน
๒. นักเรียน นักศึกษา และประชาชนในชุมชน

ภารกิจ

๑. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพผู้นำจิตอาสาในการสร้างสรรค์งานพัฒนาชุมชน
๒. ส่งเสริมสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาชุมชนในรูปแบบจิตอาสา
๓. เสริมสร้างความร่วมมือเครือข่ายผู้นำจิตอาสา สร้างสรรค์งานพัฒนาชุมชน
๔. จัดกิจกรรมบ่มเพาะภาวะผู้นำ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการชุมชน เพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โครงสร้างและการบริหารจัดการ

๑. องค์ประกอบด้านองค์กรและการบริหาร

๑.๑ มีคณะกรรมการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการศูนย์ฯ โดยพิจารณาจากผู้นำจิตอาสาและเครือข่าย และแต่งตั้งที่ปรึกษาที่พิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งในชุมชนและภาคีการพัฒนา ทั้ง ๗ ภาคส่วน รวมถึงมีการจัดโครงสร้างคณะกรรมการฯ และแบ่งอำนาจหน้าที่ชัดเจน

๑.๒ มีกฎเกณฑ์ ระเบียบหรือข้อตกลงที่ใช้ในการบริหารจัดการศูนย์ฯ และมีการจัดทำแผนการดำเนินงานและขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของสมาชิก ผู้เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑.๓ จัดทำทะเบียนผู้นำจิตอาสาและเครือข่าย ประกอบด้วย ผู้นำ อช./อป. ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ปรชาญชุมชน ปรชาญสัมพันธ์ ผู้นำด้านภูมิปัญญา ผู้นำด้านทุนชุมชน ฯลฯ

๑.๔ มีสถานที่สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมถึงมีการจัดระเบียบสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตามบทบาทและภารกิจ

๑.๕ มีวิทยากรประจำศูนย์/ฐาน/จุดเรียนรู้ ตามความพร้อม

๑.๖ ข้อมูลและองค์ความรู้ (Best practice) ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บริการและค้นคว้า

๒. องค์ประกอบด้านการเรียนรู้

๒.๑ มีวิทยากรส่งเสริมการเรียนรู้ที่ปฏิบัติจริงจนเกิดผลสำเร็จ

๒.๒ มีหลักสูตร/กิจกรรม การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับภารกิจ (การบ่มเพาะภาวะผู้นำ จิตอาสา การพัฒนาทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการชุมชน) และเสริมสร้างผู้นำจิตอาสารุ่นใหม่

๒.๓ มีการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการที่มาเรียนรู้ ศึกษาดูงาน และเยี่ยมชม พร้อมการประเมินผลการให้บริการ เพื่อประเมินศักยภาพการให้บริการและเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนางานของศูนย์เรียนรู้

๒.๔ มีพื้นที่สำหรับการศึกษาดูงาน/เรียนรู้/ฝึกปฏิบัติ เช่น ฐานเรียนรู้ จุดเรียนรู้

๒.๕ องค์ความรู้ที่ดีที่สุด

๓. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ กิจกรรมของศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน

๓.๑ มีการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้และสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น

- การจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับประชาสัมพันธ์ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Social Media ต่างๆ

- เชื่อมโยงเครือข่ายกับศูนย์เรียนรู้ชุมชนอื่นและภาคีการพัฒนา เพื่อต่อยอดขยายผลการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการประชาสัมพันธ์

๓.๒ ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนพึ่งตนเอง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อสร้างกิจกรรมการพัฒนาชุมชน

แบบรายงานการจัดตั้งศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
อำเภอ.....

ลำดับที่	ชื่อศูนย์จิตอาสาฯ	ที่ตั้งศูนย์ฯ	ประธานศูนย์ฯ	โทรศัพท์	หมายเหตุ
๑					ระดับอำเภอ
๒					ระดับตำบล
๓					ระดับตำบล
๔					ระดับตำบล
๕					ระดับตำบล
๖					ระดับตำบล
๗					ระดับตำบล
๘					ระดับตำบล
๙					ระดับตำบล
๑๐					ระดับตำบล

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ : รายงานผลการจัดตั้งศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕