



ที่ บร ๐๐๑๙/ว๑๙๖๖

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๕ เขากะโแดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการนั้การตลาดรุ่นใหม่ เดือนมีนาคม ๒๕๖๕

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล

จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินงานโครงการนั้การตลาดรุ่นใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการและมอบหมายให้นักการตลาดรุ่นใหม่ ได้ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว ในห้วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้จัดเตรียมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และประสานงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ได้ร่วมกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ขอให้ปฏิบัติตามมาตรการสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

๗๐๐

(นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

บัญชีรายชื่อแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร๐๐๑๙/ว ๑๓๖๗ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕

๑. นายอำเภอเมืองบุรีรัมย์
๒. นายอำเภอประโคนชัย
๓. นายอำเภอกระสัง
๔. นายอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์

แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ตามแผนการตลาดของนักรถลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบเดือน มีนาคม ๒๕๖๕

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กลุ่มผู้ผลิต-ผู้ประกอบการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ปริมาณงาน	หมู่บ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
๑	๕-มี.ค.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ	ภาพถ่าย ๑๐ ผลิตภัณฑ์	-	-	บ้านบัว	เมือง	ถนนคนเดินห้วยจรเข้มาก	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	การ เช่น การ Live สด/การทำเพจ/การทำ Content/	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ						๒. นางสาวนภาพร พละศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	การวางแผนการตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์							๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook,Instagram							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		เป็นต้น							๕. นางสาววรวรรดิ ปทุมมณี
๒	๑๑-มี.ค.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตภัณฑ์	-	-	จรเข้มาก	ประโคนชัย	ถนนคนเดินเมืองต่ำ	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	การ เช่น การ Live สด/การทำเพจ/การทำ Content/	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ						๒. นางสาวนภาพร พละศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	การวางแผนการตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์							๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook,Instagram							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		เป็นต้น							๕. นางสาววรวรรดิ ปทุมมณี
๓	๑๖-มี.ค.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตภัณฑ์	-	-	กระสัง	กระสัง	ตลาดของดีอำเภอกระสัง	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	การ เช่น การ Live สด/การทำเพจ/การทำ Content/	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ						๒. นางสาวนภาพร พละศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	การวางแผนการตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์							๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook,Instagram							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		เป็นต้น							๕. นางสาววรวรรดิ ปทุมมณี
๔	๒๒-มี.ค.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตภัณฑ์	-	๗	หนองแวง	บ้านใหม่ไชยพจน์	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
	๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น.	การ เช่น การ Live สด/การทำเพจ/การทำ Content/	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ						๒. นางสาวนภาพร พละศักดิ์
	๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น.	การวางแผนการตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์							๓. นายมารูจ มานรัมย์
		ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook,Instagram							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Line,Shopee,Lazada เป็นต้น							๕. นางสาววรวรรดิ ปทุมมณี

(ลงชื่อ)

(นางรัชณี สาระวิณี)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนามุขมชน