



ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดบุรีรัมย์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) โดยมีหนังสือรับรองจากผู้ว่าจ้างผลงานเดี่ยวต่อ ๑ สัญญาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
..... ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://buriram.cdd.go.th/> หรือ
www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๕-๖๖๖๕๑๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕


(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP
ตามประกาศ จังหวัดบุรีรัมย์
ลงวันที่ มีนาคม ๒๕๖๕

จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ สถานที่ตั้งกลุ่มของผู้ประกอบการ หรือสถานที่ของทางราชการหรือเอกชนในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้ำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลักกิจการร่วมค้ำนั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) โดยมีหนังสือรับรองจากผู้ว่าจ้างผลงานเดียวต่อ ๑ สัญญาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่มีนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้ำ ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้ำ และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้ำ แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๒.๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารการนำเสนองาน ข้อเสนอด้านเทคนิค แบบรูป รายละเอียด คุณสมบัติเฉพาะของงาน สำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภทไฟล์ PDF

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีไม่ใช่ผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอกกรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด จะพิจารณาจาก ราคารวม

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีกรผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่คงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับการอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักการยื่นข้อเสนอละหรือเรียกซองจากผู้ออกหนังสือคำประกันการยื่นข้อเสนอนั้นที่ และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ข้อกำหนดการดำเนินงาน
(Terms of reference : TOR)

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP)
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้น การพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๘) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ได้รับมอบหมายในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปรชาญชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดบุรีรัมย์ จึงกำหนดให้มีการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้เป็นอีกกลไกหนึ่งในการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่การแข่งขันทางการตลาดได้ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถ เพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางรัชณี สารสวัสดิ์) (นางสุวรรณ สุขตะกั่ว)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาววิญญูชนิด คำเลิศ)

๓. รูปแบบการดำเนินงาน

โดยการจ้างเหมาผู้รับจ้างมืออาชีพดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ ดำเนินการศึกษาผลการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ พร้อมดำเนินการออกแบบ จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๓.๒ จัดกิจกรรมพบกลุ่มผู้ประกอบการ ณ ที่ตั้งกลุ่มหรือสถานที่อื่นที่มีความเหมาะสม เพื่อออกแบบและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายของโครงการ ให้เป็นไปตามแผนความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ การลงพื้นที่ไปให้องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา ณ สถานที่ผลิตในเชิงลึก และสามารถผ่านการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๓.๓ จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตรายินค้า หรือฉลากสินค้า และไฟล์ภาพแบบ AI ไฟล์ภาพ JPEG ตามที่ได้กำหนดตามแผนความต้องการ พร้อมทำการส่งมอบงาน ให้ได้ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

๓.๔ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

๓.๕ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ทำการทดสอบตลาดเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด

๓.๖ สนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย มีช่องทางในการแสดงและจำหน่ายในตลาดออนไลน์หรือออฟไลน์

๓.๗ จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๔. รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ กลุ่มเป้าหมายของโครงการ เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ D หรือผลิตภัณฑ์ ๑ - ๓ ดาว ของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒๐ ราย ประกอบด้วย

๔.๑.๑ กลุ่มแปรรูปพืชผลทางการเกษตร ที่อยู่ ๑๙/๑ หมู่ที่ ๖ ตำบลเมืองไผ่ อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๙๒ ๙๘๐๐๔๙๑, ๐๘๘ ๘๔๘๘๓๔๔

๔.๑.๒ วิสาหกิจชุมชนบ้านโนนสวรรค์เลี้ยงจิ้งหรีด ที่อยู่ ๑๒/๑ หมู่ที่ ๓ ตำบลโคกสูง อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๐ ๐๖๓๑๓๐๖

๔.๑.๓ กลุ่มเกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียงบ้านหนองสะแก ที่อยู่ ๗๗ หมู่ที่ ๕ ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๗ ๙๖๑๖๗๐๓

๔.๑.๔ กลุ่มสัมมาชีพชุมชนข้าวเกรียบภูเขาไฟบ้านโคกเมือง ที่อยู่ ๑ หมู่ที่ ๙ ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๘ ๕๘๔๕๕๖๑

๔.๑.๕ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยบ้านดอนสมบูรณ์ ที่อยู่ ๕๘ หมู่ที่ ๙ ตำบลดงอีจาน อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๓ ๗๙๗๕๕๙๒

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางรัชณี สาระวิลี) (นางสุวรรณ สุขตะกั่ว)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญนิต คำเลิศ)

๔.๑.๖ กลุ่มแปรรูปขนุน ที่อยู่ ๑๕ หมู่ที่ ๑๕ ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์
โทร. ๐๘๐ ๐๐๑๒๑๕๕๓

๔.๑.๗ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพและชุมชนสวยจิกใหญ่ ที่อยู่ ๒๒ หมู่ที่ ๑๔ ตำบลสวยจิก
อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๙๘ ๒๑๕๕๑๕๒

๔.๑.๘ กลุ่มทอผ้าไหมลายประยุกต์บ้านปอแดง ที่อยู่ ๑๐๑ หมู่ที่ ๙ ตำบลโนนขวาง อำเภอบ้านด่าน
จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๐ ๑๑๒๓๒๘๓, ๐๙๘ ๑๗๙๔๖๙๘

๔.๑.๙ วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านประดู่ ที่อยู่ ๒๔ หมู่ที่ ๙ ตำบลกุสุมแดง อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๙ ๐๓๘๗๑๔๕

๔.๑.๑๐ กลุ่มทอผ้าบ้านโคกเพชร ที่อยู่ ๑๑๓ หมู่ที่ ๑ ตำบลช่อมภา อำเภอขาม จังหวัดบุรีรัมย์
โทร. ๐๘๖ ๐๐๗๙๐๗๙

๔.๑.๑๑ กลุ่มทอผ้าบ้านลิ้นเกีย ที่อยู่ ๗๐ หมู่ที่ ๑๓ ตำบลนิคม อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์
โทร. ๐๙๓ ๓๔๘๐๕๖๓

๔.๑.๑๒ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองแอ ที่อยู่ ๙ หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์
โทร. ๐๖๑ ๑๐๓๘๑๖๕

๔.๑.๑๓ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนตะคร้อ ที่อยู่ ๘ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์
โทร. ๐๘๐ ๐๙๗๒๗๙๔

๔.๑.๑๔ กลุ่มทอผ้าบ้านโคกเมือง หมู่ ๑๘ ที่อยู่ ๑๑๓ หมู่ที่ ๑๘ ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย
จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๗ ๔๓๑๓๗๔๑

๔.๑.๑๕ กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองลายประยุกต์ตำบลสายตะกู ที่อยู่ ๑๙ หมู่ที่ ๓ ตำบลสายตะกู
อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๖๑ ๑๐๙๐๙๒๖

๔.๑.๑๖ กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ที่อยู่ ๕๑ หมู่ที่ ๑๔ ตำบลทุ่งจั่น อำเภอนโนสุวรรณ
จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๐ ๑๕๘๗๒๕๙

๔.๑.๑๗ กลุ่มผลิตภัณฑ์รีไซเคิลชุมชนตำบลหินลาด ที่อยู่ ๑๔๐ หมู่ที่ ๔ ตำบลหินลาด อำเภอบ้านกรวด
จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๕ ๖๓๐๗๘๘๙

๔.๑.๑๘ กลุ่มชมรมช่างแกะสลักพระ ที่อยู่ ๖๓/๑หมู่ที่ ๕ ตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์
โทร. ๐๙๘ ๖๐๙๘๔๖๗

๔.๑.๑๙ กลุ่มบุริพารา ที่อยู่ ๑๔๐ หมู่ที่ ๒ ตำบลสะแกข่า อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
โทร. ๐๘๑ ๘๗๙๔๓๗๐

๔.๑.๒๐ กลุ่มทอเสื่อกกบ้านห้วยศาลาใต้ ที่อยู่ ๑๘๕ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลหนองบัวโคก อำเภอลำปลายมาศ
จังหวัดบุรีรัมย์ โทร.๐๙๘ ๑๖๓๕๐๘๔

๔.๒ ระยะเวลาในการดำเนินงาน

เป็นเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๓ สถานที่ดำเนินงาน

สถานที่ตั้งกลุ่มของผู้ประกอบการ หรือสถานที่ของทางราชการหรือเอกชนในจังหวัดบุรีรัมย์

๕. รูปแบบและวิธีการดำเนินงาน

โดยการจ้างเหมาผู้รับจ้างดำเนินงาน โดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E- Bidding)

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางรัชณี สาระวิลี) (นางสุวรรณ สุกตะกั่ว)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญชนิต คำเลิศ)

๖. รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนายกระดับ ผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานในขอบเขต ดังนี้

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอ ประกอบด้วย แผนการดำเนินงาน (Action Plan) การกำหนดแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ฯ โดยมีรายละเอียดขอบเขตงาน ประกอบด้วย

๖.๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องทำการศึกษาข้อมูลผลการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ตามโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และแผนความต้องการในการพัฒนารายผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดตามข้อมูลเอกสารที่แนบท้ายนี้) แล้วให้ทำข้อเสนอการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับแผนความต้องการของผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถจัดทำเป็นข้อเสนอรูปแบบใหม่ เป็นทางเลือกให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีกว่า นำเสนอเทคนิค หรือเคล็ดลับ หรือนวัตกรรม เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่ม

๖.๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมการพบกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเพื่อร่วมทำการออกแบบและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์รายผลิตภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมช่องทางการตลาดตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ตามข้อมูลเอกสาร การกำหนดประมาณงานและราคากลาง สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีการทดสอบคุณค่า คุณประโยชน์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทดลองในห้องปฏิบัติการ และมีผลการรับรองให้กับผลิตภัณฑ์นั้น

๖.๑.๓ จัดกิจกรรมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของแบบก่อนการผลิตต้นแบบ และดำเนินการผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ฉลากสินค้าที่มีสีสัน รูปร่าง งานกราฟฟิกที่เสมือนจริง ในสภาพที่สมบูรณ์โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ให้ผลงานที่ได้มาตรฐานรวมถึงการส่งมอบวัสดุ อุปกรณ์ที่ได้กำหนดไว้ตามเอกสารการกำหนดปริมาณงานและราคากลาง ที่ได้กำหนดไว้

๖.๑.๔ ส่งมอบ Handydrive ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบ บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้า ที่เป็นงานกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม AI ที่สามารถแก้ไขได้ จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์,ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้า โดยละเอียด

๖.๑.๕ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า ฉลากสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๖.๑.๕.๑ รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจน มีความโดดเด่น มีความเป็นสากล

๖.๑.๕.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงเรื่องอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๖.๑.๕.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๖.๑.๕.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุอย่างน้อย เช่น

- ๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า หรือ
- ๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือ
- ๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางรัชณี สาระวิถิ) (นางสุวรรณ สุขตะแก้ว)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญชนิต คำเลิศ)

๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของ
สินค้าแล้วแต่กรณี

๕) ราคาโดยระบุเป็นบาท

๖) ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

๗) ข้อบ่งชี้ ค่าเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุ
สำหรับสินค้าบางชนิด

๘) สำหรับสินค้าบางชนิดต้องมีเรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story)
ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปแบบ QR -Code

๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้อง
เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดที่
กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่น ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

๖.๑.๖ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า ฉลากสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึง ดังนี้

๑) คำนึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์
(การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละ
ประเทศ

๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (LOGO) หรืองานกราฟฟิกของ
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๓) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุน
ต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า
ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๑.๗ การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดของ
กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และข้อ ๒ โดยให้ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการ
กับเจ้าหน้าที่ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย ทำการประเมินผลการดำเนินงานก่อนพัฒนา และหลังการพัฒนา ตามเกณฑ์ ดังนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มี
คุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์
และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ติดตามสนับสนุนการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ในพื้นที่ทำการกลุ่มไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน (โดยสามารถดำเนินการ
ได้ตั้งแต่กระบวนการก่อนพัฒนา ระหว่างพัฒนา และหลังพัฒนา) โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาพาหนะ อาหารกลางวัน
สำหรับคณะติดตามฯ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางรัชณี สารวีลี) (นางสุวรรณ สุกตะกัว)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญชนิต คำเลิศ)

๖.๓ จัดกิจกรรมทดลองตลาดให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ได้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาออกตลาดเพื่อจะได้นำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาด

๖.๔ ผู้รับจ้างจัดให้มีการสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย มีช่องทางในการแสดงและจำหน่ายในตลาดออนไลน์หรือออฟไลน์

๖.๕ ผู้รับจ้างจัดให้มีการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย คณะกรรมการเครือข่าย KBO กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ รวมไม่น้อยกว่า ๖๔ คน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าอาหาร อาหารว่าง และค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมเวทีฯ

** สำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ขอให้ผู้รับจ้างสนับสนุนการจัดทำแผ่นพับ จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อน - หลังการพัฒนา เรื่องราวผลิตภัณฑ์ และข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเบื้องต้น

๖.๖ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นเอกสารรูปเล่ม ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม พร้อม Handydrive ไฟล์งาน PDF และไฟล์ Word จำนวน ๓ ชุด โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย

- ๑) ปกนอก
- ๒) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
- ๓) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๔) คำนำ
- ๕) สารบัญ
- ๖) รายละเอียดโครงการ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและผลการประเมินผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา
- ๗) ผลการดำเนินงานพัฒนารายผลิตภัณฑ์ โดยแสดงข้อมูลกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามขั้นตอนที่กำหนดในโครงการ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ การจัดทำ Story of Product ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน เป็นต้น
- ๘) การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนากับผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา
- ๙) ผลการประเมินผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา
- ๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๗. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

งบประมาณตามกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๕ วงเงินงบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน วันละ ๐.๑๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางรัชณี สาระวิถี) (นางสุวรรณ สุกตะกั่ว)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญชนิต คำเลิศ)

๙. เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) ใช้หลักเกณฑ์ราคา ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีความสามารถทางกฎหมาย

๙.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ผู้เสนอราคาไม่เป็นผู้ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้ที่มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ ผู้เสนอราคามีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ผู้เสนอราคาไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ผู้เสนอราคาไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP)

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) โดยมีหนังสือรับรองจากผู้ว่าจ้างผลงานเดี่ยวต่อ ๑ สัญญาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๑๐. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑๐.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางรัชณี สาระวีตี)

(นางสุวรรณ สุขตะกั่ว)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวธัญชนิด คำเลิศ)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการจัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๐.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจ ซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ตามข้อ ๖

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๑. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างงวดเดียวให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อมีการส่งมอบงาน เอกสารหลักฐานต่างๆ แล้ว และคณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกประการ

๑๒. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตงานและวิธีการดำเนินงานได้ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาและผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางรัชณี สาระวิถิ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสุวรรณ สุกตะแก้ว)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญษิต คำเลิศ)

๑๓. ความรับผิดชอบและข้อปฏิบัติอื่น ๆ

๑๓.๑ ผู้ที่ได้รับการว่าจ้างให้ดำเนินงานจะต้องประชุมร่วมในคณะกรรมการ/คณะทำงานเพื่อรายงานความก้าวหน้า รับคำแนะนำ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

๑๓.๒ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทักท้วงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็วจำเป็นต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๑๔. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ มิได้ทั้งสิ้น เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปของเอกสารและหรือซีดีหรือดีวีดี รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ ผลลัพธ์อันจะพึงเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดบุรีรัมย์(สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)

๑๔.๒ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญาคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพฐานะหรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๔.๓ จังหวัดบุรีรัมย์ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่จ้างงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่นการเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนบิดเบือนมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุดเสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดจะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๑๔.๔. ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่าผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมจังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกรายดังกล่าวออกและจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่จ้างงาน

ในกรณีนี้หากผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่งผู้ว่าราชการจังหวัดมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางรัชณี สาระวาลี)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสุวรรณ สุกตะแก้ว)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญนิต คำเลิศ)

๑๔.๕ คณะกรรมการฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคา จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้รวมทั้ง คณะกรรมการฯ อาจพิจารณายกเลิกการเสนอราคา หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอื่นเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๕. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงานโครงการ/สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายเดโช วันทนาพิทักษ์ พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ โทร ๐๘ ๔๘๗๔ ๐๖๓๔

๑๕.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นางรัชณี สาระวิณี ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทร ๐๘ ๑๘๒๑ ๒๔๗๐

๒) นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖

๑๕.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ เขากระโดง ตำบลเสม็ด
อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ , ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๓

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางรัชณี สาระวิณี) (นางสุวรรณ สุกตะแก้ว)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญชนิต คำเลิศ)

การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายในประเทศ	ผลิตหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๒	วิสาหกิจชุมชนบ้านโนนสวรรค์เสียงจังหวัด ที่อยู่ ๑๒/๑ หมู่ที่ ๓ ตำบลโคกสูง อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๐ ๐๖๓๑๓๐๖							
	ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกจังหวัด							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์							
	แปรรูปจังหวัดมาเป็นน้ำพริกด้วยการคร่ำจังหวัดแล้ว							
	เป็นผสมกับกระบวนการทำน้ำพริก							
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	๑. จัดหาวิทยากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		
	สามารถผลิตซ้ำ แต่คุณภาพไม่คงเดิม	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์การยึดอายุน้ำพริก ความหอมของจังหวัดคว						
		พร้อมจัดทำสูตรเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงองค์ความรู้						
		อื่นที่กลุ่มต้องการ และจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ						
		เป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา						
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	๒. ออกแบบตราสินค้า/โลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	ไม่มี	พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง						
		Handydrive จำนวน ๑ ชุด						
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๔. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ขึ้นใน กระดาษฟอยอะลูมิเนียม	๓,๐๐๐	ชิ้น	๒.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	
	เป็นน้ำพริกผสมกับจังหวัดคว บรรจุภัณฑ์ในกระปุก	(ลักษณะคล้ายกระดาษห่อก้อนคนอร์)						
	ฝาแบบดึงออก และติดสติ๊กเกอร์	๕. บรรจุภัณฑ์ขึ้นนอก กล่องกระดาษ ขนาดไม่น้อยกว่า	๖๐๐	ใบ	๒๕.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	
		กว้าง ๕ x สูง ๕ x หนา ๓ cm. จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น						
	๕. Story off Product							
	ไม่มีบันทึก							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์							
	ไม่มีมาตรฐาน อย.							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : คนที่ชอบทานน้ำพริกจังหวัด							
	- สถานที่จำหน่ายหลัก : ที่ทำการกลุ่ม							
	- อุปกรณ์ เครื่องมือ : อุปกรณ์ทำน้ำพริก							
		รวมเป็นเงิน				๓๒,๕๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายในประเทศ	ผลิตหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๓	เกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียงบ้านหนองสะแก ที่อยู่ ๗๗ หมู่ที่ ๕ ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๗ ๙๖๖๗๐๓							
	ผลิตภัณฑ์ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ภูเขาไฟ							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์							
	เป็นแพ็ค ซิลิซิลูญากาศ							
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	๑. จัดหาวิทยากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์การทำไร่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ให้คงความหอมของข้าวและจัดทำสูตรจัดเก็บเป็นสายลักษณะอักษร รวมถึงจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		
	๓. ราคาสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	๒. ออกแบบตราสินค้า/โลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง Handydrive จำนวน ๑ ชุด	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	โลโก้ภูเขาไฟมีรวงข้าวด้านข้างและมีชื่อหมู่บ้าน "หนองสะแก" อยู่ด้านล่าง							
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๓. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ หลอดบีบใส ขนาด ๑๐๐ ml. ติดด้วยฟิล์มหัด ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น	๑,๕๐๐	ชิ้น	๑๕.๐๐	๒๒,๕๐๐.๐๐	๒๒,๕๐๐.๐๐	
	-ข้าวไรซ์เบอร์รี่ซิลิซิลูญากาศ							
	๕. Story off Product							
	ไม่มีบันทึก							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์							
	GI							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : บุคคลที่ยินชอบข้าวไรซ์เบอร์รี่							
	- สถานที่จำหน่ายหลัก : ที่ทำการกลุ่ม							
	- อุปกรณ์ เครื่องมือ : เครื่องซิลิซิลูญากาศ ถุงซิลิซิลูญากาศ							
		รวมเป็นเงิน				๓๔,๐๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๘

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายในประเทศ	ผลิตหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๔	สัมมาชีพชุมชนข้าวเจริญภูเขาวัดบ้านโคกเมือง ที่อยู่ ๑ หมู่ที่ ๙ ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๘ ๕๘๕๕๕๖๑							
	ผลิตภัณฑ์ ข้าวแค้นหน้ากระตักกุ้งจ่อม							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์							
	เป็นข้าวแค้นทอดกรอบ แล้วมีเครื่องเคียงสำหรับ							
	รับประทาน โดยเครื่องเคียงนั้นทำจากกุ้งจ่อมนำมาผัด							
	ผสมเนื้อมะพร้าว จะมีรสเค็มผสมหวาน							
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	๑. จัดหาวิทยากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		
	สามารถผลิตซ้ำได้ คุณภาพคงเดิม	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้รสชาติคงที่ การเก็บรักษา						
		และจัดทำสูตรตำรับไว้เป็นลายลักษณ์อักษร						
		รวมถึงจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและ						
		เป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา						
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	๓. ออกแบบตราสินค้า/โลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	แบรนด์ "วีไรซ์" V rice	พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง						
		Handydrive จำนวน ๑ ชุด						
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์							
	เป็นแผนใหญ่ บรรจุในถุงพลาสติกแบบซิปล็อค มีหูหิ้ว พร้อม							
	บรรจุเครื่องเคียง	๔. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ขึ้นใน เป็นของพลาสติก	๕,๐๐๐	ชิ้น	๑.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	
		สำหรับบรรจุ ๑ ชิ้น ขนาดไม่น้อยกว่า ๗x๙ ซม.						
	๕. Story off Product	๕. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ขึ้นนอก เป็นกล่องพลาสติก	๗๐๐	ใบ	๒๕.๐๐	๑๖,๘๐๐.๐๐	๑๖,๘๐๐.๐๐	
	ไม่มีบันทึก	ขนาด ๕๐๐ ml. พร้อมสายคาด ไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ชิ้น						
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์							
	ไม่มีมาตรฐาน อย.							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : คนอายุตั้งแต่ ๒๐ ปี ขึ้นไป							
	- สถานที่จำหน่ายหลัก : ที่ทำการกลุ่ม							
	- อุปกรณ์ เครื่องมือ : แป้นพิมพ์ข้าวแค้น							
		รวมเป็นเงิน				๓๓,๓๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายในประเทศ	ผลิตหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๕	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยบ้านคอนสมบูรณ์ ที่อยู่ ๕๘ หมู่ที่ ๙ ตำบลจูงอิจาน อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๓ ๗๗๗๕๕๒							
	ผลิตภัณฑ์ ขนุนอบเนย							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์							
	มีความกรอบนาน เป็นผลไม้สายน้ำแร่ที่ปลูกในดินภูเขาไฟ							
	รสชาติหวาน หอมกลิ่นขนุนเล็กน้อย							
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	๑. จัดหาวิทยากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์การทำเจลลี่พลังงาน+วิตามิน การทำบาร์ขนุนจากเนื้อขนุน และจัดทำสูตรตำรับ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงองค์ความรู้อื่นที่กลุ่มต้องการ รวมถึงจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและ เป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	๒. ปรับปรุงตราสินค้า/โลโก้ ฉลากสินค้า และออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกกลง Handydrive จำนวน ๑ ชุด	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๓. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ถุงของฝาเกลียว ขนาดบรรจุ ๑๐๐ กรัม พร้อมติดสติ๊กเกอร์	๑,๐๐๐	ใบ	๙.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐	
	ถุงแก้วใส ติดด้วยสติ๊กเกอร์	๔. กระดาษอลูมิเนียมฟอยล์ (สีเงิน สีทอง)	๓,๐๐๐	ชิ้น	๑.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
	๕. Story off Product	๕. กล่องพลาสติก ฝาใส ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๕ x ยาว ๘ cm. พร้อมสายคาด	๕๐๐	ใบ	๒๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	
	ไม่มีบันทึก							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์	๖. ขอรับรองมาตรฐาน มผช. /อย.	๑	งาน	๔,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	
	ไม่มีมาตรฐาน อย.							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : บุคคลทั่วไป							
	- สถานที่จำหน่ายหลัก : จำหน่ายออนไลน์							
	และฝากขายหน้าร้านกาแฟพันธุ์ไทย							
	- วัสดุ เครื่องมือ : มีโรงเรือนการผลิตที่ได้รับมาตรฐาน							
	Primary GMP มีเครื่องจักร							
		รวมเป็นเงิน				๔๑,๕๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายในประเทศ	ผลิตหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๖	แปรรูปขนุน ที่อยู่ ๑๕ หมู่ที่ ๑๕ ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๐ ๐๐๒๒๑๕๕๓							
	ผลิตภัณฑ์ ขนุนทอดกรอบ							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ขนุนอบกรอบโดยใช้เตาอบร้อนน้ำมัน ใช้ขนุนในชุมชน ทอดด้วยน้ำมันมะพร้าว	๑. จัดหาวิทยากรความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไว้ ณ การทำบาร์ขนุนอบกรอบจากเนื้อขนุน ที่ผ่านการหมัก และจัดทำสูตรไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและ เป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม สามารถผลิตซ้ำได้ คุณภาพคงเดิม	๒. ออกแบบตราสินค้า/โลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง Handydrive จำนวน ๑ ชุด	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า ไม่มี	๓. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ขนาดโวน์ บรรจุ ๒๗๕ ml. พร้อมติดสติ๊กเกอร์	๖๐๐	ใบ	๓๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐	
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นแผ่นๆ บรรจุในถุงฟอยซิบบาง ๑ ด้าน							
	๕. Story off Product ไม่มีบันทึก							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ไม่มีมาตรฐาน อย.							
	๗. ช่องทางการตลาด - กลุ่มลูกค้า : อายุตั้งแต่ ๒๕-๓๕ ปี สถานที่จำหน่ายหลัก : ทำการกลุ่มออนไลน์ อุปกรณ์ เครื่องมือ : เครื่องอบ ขนาด ๒-๓ กก.							
		รวมเป็นเงิน				๒๙,๕๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๘

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลคภายในประเทศ	ผลคหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๗	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพและชุมชนสวยจิกใหญ่ ที่อยู่ ๒๒ หมู่ที่ ๑๘ ตำบลสวยจิก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๘ ๒๑๕๕๑๕๒							
	ผลิตภัณฑ์ น้ำอ้อยสดพร้อมดื่ม							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	๑. จัดหาวิทยากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		
	อ้อยคั้นสด มีความหอมพิเศษกลิ่นคล้ายน้ำมะพร้าว น้ำหอม	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นไซร์ป(น้ำเชื่อม) จากอ้อย						
	มีความหวาน เป็นอ้อยพันธุ์สุพรรณบุรี ๕๐ ที่มีความหวานเฉพาะ	ที่มียังคงความหอมของอ้อย การจัดทำสูตร การเก็บรักษา						
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	เป็นลายลักษณ์อักษร และปรับปรุงเรื่องราวผลิตภัณฑ์						
	สามารถผลิตซ้ำได้ คุณภาพคงเดิม	ให้ถูกหลักการการขอมมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข						
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	และบันทึกภูมิปัญญา						
	มีตราสินค้า BIG Sawajieek มีรูปวาดเขากะโคง	๒. ปรับปรุงตราสินค้า/โลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	แบรนด์สินค้า อ้อยดีจัง	พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง						
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	Handydrive จำนวน ๑ ชุด						
	ของเหลว บรรจุในขวดพลาสติก หรือแก้วดัดสำเร็จ							
	ติดด้วยสติ๊กเกอร์	๓. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ หลอดบีบใส ขนาด ๑๐๐ ml.	๑,๕๐๐	ชิ้น	๑๕.๐๐	๒๒,๕๐๐.๐๐	๒๒,๕๐๐.๐๐	
	๕. Story off Product	ติดด้วยฟิล์มลวด						
	อ้อยดีจัง เป็นน้ำอ้อยคั้นสดพร้อมดื่มที่ได้มาจากต้นอ้อย	๔. การเข้าสู่กระบวนการขอมมาตรฐาน อย.						
	ที่มีคุณภาพ และเป็นพืชในท้องถิ่นที่รู้จักกันมานานนำมา							
	ผ่านกระบวนการต่างๆของชุมชนให้ได้เป็นน้ำอ้อยสดที่มี							
	คุณสมบัติเป็นยาสมุนไพร คลายความร้อน เพิ่มความสดชื่น							
	ให้กับร่างกาย นอกจากนี้แล้วยังมีประโยชน์อีกมากมาย							
	เช่น ลดการอักเสบ ให้ความรู้สึกร่มเย็น บำรุงหัวใจ แก้ท้องผูก							
	บำรุงธาตุ ลดการแพ้ท้อง และในปัจจุบันมีการพัฒนา							
	พันธุ์อ้อยเป็นพันธุ์อ้อยคั้นน้ำโดยเฉพาะและนิยมดื่มกันแพร่หลาย							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ไม่มีมาตรฐาน อย.							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : อายุตั้งแต่ ๑๕ ปี ขึ้นไป							
	สถานที่จำหน่ายหลัก : ห้างโรบินสัน ออกร้านในงาน							
	ของอำเภอ/จังหวัด/ต่างจังหวัด							
	อุปกรณ์ เครื่องมือ : มีสถานที่ผลิต , มีโรงเรือน ,							
	มีแปลงขยายพันธุ์แบบ GAP -							
		รวมเป็นเงิน				๓๕,๐๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายในประเทศ	ผลิตหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๘	กลุ่มทอผ้าไหมลายประยุกต์บ้านปอแดง ที่อยู่ ๑๐๑ หมู่ที่ ๙ ตำบลโนนขวาง อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๐ ๑๑๒๒๘๓,๐๕๘ ๑๗๕๔๖๕๘							
	ผลิตภัณฑ์ ผ้ายกดอก							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	๑. จัดทนายากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐		
	ผ้าไหมลายยกดอก เป็นผืนๆ ทอด้วยมือ เนื้อหนา มีความปราณีต	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยลายผ้ายกดอก ลายอัตลักษณ์ของอำเภอบ้านด่าน บ้านปอแดง และทักษะการเก็บตะกอผ้ายกดอก รวมถึงจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา						
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม สามารถผลิตซ้ำได้ แต่คุณภาพไม่คงที่	๒. ออกแบบตราสินค้า/โลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง Handydrive จำนวน ๑ ชุด	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	๓. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ถุงกระดาษรีไซเคิล แบบเจาะหู	๗๐๐	ใบ	๒๕.๐๐	๑๗,๕๐๐.๐๐	๑๗,๕๐๐.๐๐	
	ไม่มี	ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๓๔ X สูง ๓๐ xหนา ๑๐ cm. จำนวน ไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ใบ						
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นผืน ลายยกดอก บรรจุด้วยถุงแก้ว	๔. ขอมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. ประเภทผ้ายกดอก	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
	๕. Story off Product ไม่มีบันทึก							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ไม่มีมาตรฐาน มผช.							
	๗. ช่องทางการตลาด - กลุ่มลูกค้า : อายุตั้งแต่ ๒๕ ปี ขึ้นไป สถานที่จำหน่ายหลัก : ที่ทำการกลุ่ม อุปกรณ์ เครื่องมือ : อุปกรณ์ทอผ้า							
		รวมเป็นเงิน				๓๐,๐๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายในประเทศ	ผลิตหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๔	วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านประจักษ์ ที่อยู่ ๒๔ หมู่ที่ ๔ ตำบลภูสวนแดง อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๔ ๐๓๘๗๑๕๕							
	ผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	๑. จัดหาวิทยากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๔,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐		
	เป็นผ้าไหมมัดหมี่ที่ใช้เส้นไหมพุ่งจากการเลี้ยงหนอนไหม	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลายอัตลักษณ์ของอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์						
	ภายในชุมชน มีสีสันสวยงาม หัวแดง คิ่นขึ้นแดง ถือเป็น	รวมถึงจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและ						
	ผ้าเอกลักษณ์ของจังหวัด ผ้ามีความหนา	เป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา						
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	๒. ออกแบบตราสินค้า/โลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	สามารถผลิตซ้ำได้ แต่คุณภาพยังไม่ได้มาตรฐาน	พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง Handydrive จำนวน ๑ ชุด						
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	๓. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษรักษ์โลก	๖๐๐	ใบ	๓๕.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	
	ไม่มี	เจาะด้านหลัง แบบมีหูหิ้ว ขนาดไม่น้อยกว่า						
		กว้าง ๒๒xสูง ๕xยาว ๓๐ cm. จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ใบ						
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๔. ขอมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
	ผ้าเป็นผืน บรรจุในถุงแก้ว และใส่ถุงกระดาษ							
	๕. Story off Product							
	ไม่มีบันทึก							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์							
	ไม่มี							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : อายุตั้งแต่ ๑๘ ปี ขึ้นไป							
	สถานที่จำหน่ายหลัก : ที่ทำการกลุ่ม							
	FB:เจ้พิมพ์/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านประจักษ์							
	อุปกรณ์ เครื่องมือ : อุปกรณ์ทอผ้า							
		รวมเป็นเงิน				๓๓,๕๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลคภายใน ประเทศ	ผลคหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๑๐	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกเพชร ที่อยู่ ๑๑๓ หมู่ที่ ๑ ตำบลช่อผกา อำเภอขามเฒ่า จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๖ ๐๐๗๙๐๗๙							
	ผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดหมี่							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	๑. จัดหาวิทยากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐		
	เป็นผ้าไหมทอมือที่มีความหนา ลีลนสวยงาม ย้อมทั้งสีธรรมชาติและสีเคมี	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลายอัตลักษณ์ของอำเภอขามเฒ่า ทักษะการค้นหีมัดหมี่ การย้อมสี รวมถึงจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจและเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา						
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	๒. ปรับปรุงแบบตราสินค้า/โลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง Handydrive จำนวน ๑ ชุด	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	สามารถผลิตซ้ำได้ แต่คุณภาพยังไม่ได้มาตรฐาน							
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า							
	แบรนด์สินค้า "เพชรภูเขา" Phetphusa มีโลโก้รูปเพชร	๓. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ กล้องกระดาษรักษ์โลก เจาะด้านหน้า แบบมีหูหิ้ว ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๒๒xสูง ๕xยาว ๓๐ cm. จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ใบ	๖๐๐	ใบ	๓๕.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์							
	ผ้าเป็นผืน บรรจุในกล่องกระดาษ และใส่ถุงกระดาษสีฟ้า							
	๕. Story off Product	๕. ขอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. ประเภท ผ้าไหมมัดหมี่	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
	ผ้ามัดหมี่ เป็นการทอผ้าอย่างหนึ่งที่มีการสร้างลวดลายก่อนที่จะทำการย้อมสี การทำลายผ้ามัดหมี่เป็นการเอาเชือกมามัดค้ายหรือมัดเส้นไหมตามลวดลายที่ได้ออกแบบไว้ การมัดและการย้อมลายจะมีการทำทั้งเส้นทางแนวยืนและแนวนอนหรือเรียกว่าแนวพุ่ง มีการสันนิษฐานว่ามัดลายในแนวยืนน่าจะมามาก่อนในแนวพุ่ง ซึ่งกลุ่มทอผ้าได้นำลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์ของตัวเองมาทอเป็นผืนคงความเป็นเอกลักษณ์และมีความประณีตสวยงาม							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช.หมดอายุ							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : อายุตั้งแต่ ๓๐ ปี ขึ้นไป							
	สถานที่จำหน่ายหลัก : ที่ทำการกลุ่ม							
	FB: บุญโฮม ลีบเพ็ง Page: ผ้าไหมเพชรภูเขา							
	อุปกรณ์ เครื่องมือ : อุปกรณ์ทอผ้า							
		รวมเป็นเงิน				๓๓,๕๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๘

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิกภายในประเทศ	ผลิหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๑๑	กลุ่มทอผ้าบ้านลิ้นเกีย ที่อยู่ ๗๐ หมู่ที่ ๑๓ ตำบลนิคม อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๙๓ ๓๔๘๐๕๖๓							
	ผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	๑. จัดหาวิทยากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐		
	เป็นผ้าไหมมัดหมี่ตีนแดง เอกลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลายอัตลักษณ์ของอำเภอสตึก ทักษะการย้อมสี						
	ทอมีอ้อมีควาหนา ปราณีต	ธรรมชาติ การคืนหมี่ มัดหมี่ การทำผ้านาโน การตกแต่งสำเร็จ						
		รวมถึงจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและ						
		เป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา						
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	๒. ออกแบบตราสินค้า/โลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	สามารถผลิตซ้ำได้ แต่คุณภาพยังไม่ได้มาตรฐาน	พร้อมไฟล์ AI แก๊ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง						
		Handydrive จำนวน ๑ ชุด						
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	๓. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ถูกกระดาดรักษโลก แบบเจาะหู	๗๐๐	ใบ	๓๕.๐๐	๒๔,๕๐๐.๐๐	๒๔,๕๐๐.๐๐	
	ไม่มี	ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๓๔ Xสูง ๓๐ xหนา ๑๐ cm.						
		จำนวน ไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ใบ						
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๔. ขอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
	ผ้าเป็นผืน บรรจุในถุงแก้ว และใส่กล่องบรรจุภัณฑ์							
	ที่ได้จากจังหวัด							
	๕. Story off Product							
	ไม่มีบันทึก							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์							
	ไม่มี							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : อายุตั้งแต่ ๕๐ ปี ขึ้นไป							
	สถานที่จำหน่ายหลัก : ที่ทำการกลุ่ม							
	FB: supit Kunkaew							
	อุปกรณ์ เครื่องมือ : อุปกรณ์ทอผ้า							
		รวมเป็นเงิน				๓๗,๐๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายในประเทศ	ผลิตหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๑๒	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองแ้ง ที่อยู่ ๔ หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๖๑ ๑๐๓๔๑๖๕							
	ผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	๑. จัดทนายากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		
	เป็นผ้าไหมมัดหมี่ดินแดง เอกลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลายอัตลักษณ์ของอำเภอนาโพธิ์						
	ทอมีอ้อมที่มีความหนา ปราณีต	ทักษะการย้อมสีธรรมชาติ การหมักโคลน การติดทนของสีธรรมชาติ						
		และการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็น Collection ต่างๆ						
		อย่างน้อย ๕ แบบ ซึ่ไปจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความ						
		น่าสนใจและเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา						
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม							
	สามารถผลิตซ้ำได้ แต่คุณภาพยังไม่ได้มาตรฐาน	๒. ออกแบบตราสินค้า/โลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
		พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง						
		Handydrive จำนวน ๑ ชุด						
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า							
	ไม่มี	๓. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ถูกกระดาดรักษโลก แบบเจาะหู	๗๐๐	ใบ	๓๕.๐๐	๒๔,๕๐๐.๐๐	๒๔,๕๐๐.๐๐	
		ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๓๕ X สูง ๓๐ xหนา ๑๐ cm.						
		จำนวน ไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ใบ						
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์							
	ผ้าเป็นผืน บรรจุในถุงแก้ว	๔. ขอมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
	๕. Story off Product							
	ไม่มีบันทึก							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์							
	ไม่มี							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : อายุตั้งแต่ ๒๐ ปี ขึ้นไป							
	สถานที่จำหน่ายหลัก : ที่ทำการกลุ่ม							
	FB: จงกล นามทับ Page: จงกลไหมไทย							
	อุปกรณ์ เครื่องมือ : อุปกรณ์ทอผ้า							
		รวมเป็นเงิน				๓๘,๐๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายในประเทศ	ผลิตหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๑๓	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนตะคร้อ ที่อยู่ ๘ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๐ ๐๘๗๒๗๘๕							
	ผลิตภัณฑ์ ผ้าพันคอ							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	๑. จัดหาวิทยากรความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐		
	ผ้าพันคอทอมือ ย้อมด้วยสีธรรมชาติ ทำจากไหมที่เลี้ยง เองในชุมชน	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอลายบาติก ที่เป็นอัตลักษณ์ ของชุมชนรวมถึงจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความ น่าสนใจและเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา						
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม สามารถผลิตซ้ำได้ แต่คุณภาพยังไม่ได้มาตรฐาน	๒. ปรับปรุงตราสินค้า/โลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง Handydrive จำนวน ๑ ชุด	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	๓. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษรีไซเคิล ทรงหมอน มีหูหิ้ว เจาะหน้า ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๒๕ Xสูง ๑๒ xหนา ๒ cm.	๖๐๐	ใบ	๓๕.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผ้าพันคอขนาด ๖๐ซม. x๑ เมตร บรรจุในกล่องกระดาษ มีหูหิ้ว	จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ใบ						
	๕. Story off Product	๕. ขอมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
	ไม่มีบันทึก							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์							
	ไม่มี							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : อายุตั้งแต่ ๒๕ ปี ขึ้นไป							
	สถานที่จำหน่ายหลัก : ที่ทำการกลุ่ม							
	FB: บุญมา ประการะณ และ ตะคร้อผ้าไหม							
	อุปกรณ์ เครื่องมือ : อุปกรณ์ทอผ้า							
		รวมเป็นเงิน				๓๓,๕๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิกาย ในประเทศ	ผลิตภัณฑ์นำเข้า จากต่างประเทศ
๑๔	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกเมือง หมู่ ๑๘ ที่อยู่ ๑๑๓ หมู่ที่ ๑๘ ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๗ ๕๓๑๗๗๕๑							
	ผลิตภัณฑ์ ผ้าบาติกสีถักบัว							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	๑. จัดหาวิทยากรความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์เพื่อการพัฒนา	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		
	ผ้าพื้นที่ได้จากการย้อมสีธรรมชาติ (ครึ่ง) สีชมพูอ่อน	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลายอัตลักษณ์ของชุมชน						
	ผ้ามีความทนระบายความร้อนยาก ซีดเร็ว	ทักษะการย้อมสีธรรมชาติให้ติดทน และการออกแบบผลิตภัณฑ์						
		Colletion ต่างๆ อย่างน้อย ๕ แบบ ขึ้นไป						
		รวมถึงจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและ						
		เป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา						
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	๒. ออกแบบตราสินค้า/โลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	สามารถผลิตซ้ำได้ แต่คุณภาพยังไม่ได้มาตรฐาน	พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง						
		Handydrive จำนวน ๑ ชุด						
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า							
	ไม่มี	๓. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ กล้องกระดาษรักษ์โลก	๖๐๐	ใบ	๓๕.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	
		เจาะด้านหน้า แบบมีหูหิ้ว ขนาดไม่น้อยกว่า						
		กว้าง ๒๒xสูง ๕xยาว ๓๐ cm. จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ใบ						
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์							
	ผ้าพื้นสีชมพูอ่อน บรรจุในถุงแก้วใส	๔. ขอมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
	๕. Story off Product							
	ไม่มีบันทึก							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์							
	ไม่มี							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : อายุตั้งแต่ ๒๕ ปี ขึ้นไป							
	สถานที่จำหน่ายหลัก : ที่ทำการกลุ่ม							
	เพจ: ผ้าบาติกสีถักบัว หมู่ ๑๘							
	อุปกรณ์ เครื่องมือ : อุปกรณ์ทอผ้า							
		รวมเป็นเงิน				๓๕,๕๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิกาย ในประเทศ	ผลิตภัณฑ์นำเข้า จากต่างประเทศ
๑๕	กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองลายประยุกต์ตำบลสายตะกู ที่อยู่ ๑๙ หมู่ที่ ๓ ตำบลสายตะกู อําเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๖๑ ๑๐๙๐๙๒๖							
	ผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	๑. จัดหาวิทยากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		
	เป็นไหมบ้านมีความแน่น นุ่ม ใช้สิริธรรมชาติในการย้อม	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์นำเส้นใยกัญชง/กัญชา						
	มัดหมี่แบบโบราณและลายประยุกต์	และใยไหมมาทอผสมกับไหมทักษะการดึงเส้นใย การย้อมสิริธรรมชาติ						
		และการออกแบบผลิตภัณฑ์ collection ต่างๆอย่างน้อย ๕ แบบ ขึ้นไป						
		รวมถึงจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและ						
		เป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา						
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	๒. ปรับปรุงตราสินค้า/โลโก้ /แบรนด์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	สามารถผลิตซ้ำได้ แต่คุณภาพยังไม่ได้มาตรฐาน	พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง						
		Handydrive จำนวน ๑ ชุด						
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	๓. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ กล้องกระดาษรักษ์โลก	๖๐๐	ใบ	๓๕.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	
	แบรนด์ sitagao,ใส่ถุงกระดาษ	เจาะด้านหน้า แบบมีหูหิ้ว ขนาดไม่น้อยกว่า						
		กว้าง ๒๒xสูง ๕xยาว ๓๐ cm. จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ใบ						
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๔. ขอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
	ผ้าพื้นสีชมพูอ่อน บรรจุในถุงแก้วใส							
	๕. Story off Product							
	ไม่มีบันทึก							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์							
	มี มผช.							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : อายุตั้งแต่ -๓๕ ปี ขึ้นไป							
	สถานที่จำหน่ายหลัก : ที่ทำการกลุ่ม							
	เพจ: sitagao กลุ่มผลิตภัณฑ์ตำบลสายตะกู							
	อุปกรณ์ เครื่องมือ : อุปกรณ์ทอผ้า							
		รวมเป็นเงิน				๓๕,๕๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายในประเทศ	ผลิตหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๑๖	กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ที่อยู่ ๕๑ หมู่ที่ ๑๔ ตำบลทุ่งจังหัน อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๐ ๑๕๘๗๒๕๙							
	ผลิตภัณฑ์ ผ้าโหวทพิมพ์ลายธรรมชาติ							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	๑. จัดหาวิทยากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		
	ทำจากผ้าฝ้าย นำมาพิมพ์ลายบนผืนผ้า มีความโดดเด่น	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาเส้นใยกล้วยมาทอผสมกับฝ้าย						
	เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละผืน ใช้สีธรรมชาติย้อม	การดึงเส้นใยและการออกแบบผลิตภัณฑ์ collection ต่างๆ อย่างน้อย						
	สีที่ได้จึงสวยงาม และทันสมัย	๕ แบบ ขึ้นไป รวมถึงจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความ						
		น่าสนใจและเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา						
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	๒. ปรับปรุงตราสินค้า/โลโก้ /แบรนด์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	สามารถผลิตซ้ำได้ แต่คุณภาพยังไม่ได้มาตรฐาน	พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง						
		Handydrive จำนวน ๑ ชุด						
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	๓. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษ ขนาดไม่น้อยกว่า	๖๐๐	ใบ	๓๕.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	
	แบรนด์ โควา	กว้าง ๒๕xยาว ๓๕ x สูง ๕ cm. เจาะหน้าต่าง และมีหูหิ้ว						
		จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ใบ						
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๔. ขอมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
	ผ้าฝ้ายพิมพ์ลายธรรมชาติจากใบไม้ บรรจุภัณฑ์ใส่ถุง							
	แก้วใส							
	๕. Story off Product							
	ไม่มีบันทึก							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์							
	ไม่มี มผช.							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : อายุตั้งแต่ -๒๕ ปี -๕๐ ปี							
	สถานที่จำหน่ายหลัก : ที่ทำการกลุ่ม							
	line ส่วนตัว FB							
	อุปกรณ์ เครื่องมือ : เครื่องทอ ถักนิตการแปรรูป							
	การพิมพ์ลาย							
		รวมเป็นเงิน				๓๕,๕๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายในประเทศ	ผลิตหรือนำเข้า จากต่างประเทศ	
๑๗	กลุ่มผลิตภัณฑ์รีไซเคิลชุมชนตำบลหินลาด ที่อยู่ ๑๕๐ หมู่ที่ ๔ ตำบลหินลาด อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๕ ๖๓๐๗๘๘๘								
	ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าดินเผาบ้าน								
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์								
	กระเป๋าดินเผาแดง มีผิวเรียบเนียน มีความปราณีต								
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	๑. จัดหาวิทยากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๙,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐			
	ความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น สร้างแพทเทิร์นกระเป๋า							
	สามารถผลิตซ้ำได้ แต่ยังคงขาดรูปแบบที่ทันสมัยและ	การวางลวดลายให้ทันสมัย การใช้รูปกระเป๋าสำเร็จ							
	หลากหลาย	พร้อมตกแต่งด้วย accessory อย่างน้อย ๓ แบบ							
		รวมถึงจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจและ							
		เป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ พร้อมบันทึกภูมิปัญญา							
	๓. คราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	๒. ปรับปรุงแบรนด์สินค้า และออกแบบบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐			
	แบรนด์สินค้า ชื่อ มั่นทนนา	พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้และไฟล์ภาพ JPEG							
		บันทึกลง Handydrive จำนวน ๑ ชุด							
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๓. จัดทำต้นแบบ ป้ายทอ Label	๒,๐๐๐	ชิ้น	๒.๕๐	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐		
	เป็นกระเป๋าทรงสี่เหลี่ยม มีหูที่ทำจากผ้า	๔. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นถุงกระดาษ ขนาด	๕๐๐	ใบ	๓๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐		
	บรรจุภัณฑ์ ถุงพลาสติกทั่วไป	กว้างหน้า+หลัง ๒๗ ซม. สูง ๒๙ ซม. ด้านข้าง ๑๕ ซม.							
		ก้น ๑๕ ซม.							
	๕. Story off Product	๕. ขอมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐		
	ไม่มี								
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์								
	ไม่มี								
	๗. ช่องทางการตลาด								
	- กลุ่มลูกค้า : อายุตั้งแต่ ๓๕ ปีขึ้นไป								
	สถานที่จำหน่ายหลัก : ที่ทำการกลุ่ม ออกงานใน								
	ระดับตำบล/อำเภอ/จังหวัด								
	อุปกรณ์ เครื่องมือ : จักรอุตสาหกรรม								
	ความรู้หรือความถนัด : การตัดเย็บ								
		รวมเป็นเงิน				๓๓,๕๐๐.๐๐			

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิกภายใน ประเทศ	ผลิกหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๑๘	กลุ่มชมรมช่างแกะสลักพระ ที่อยู่ ๖๓/๑ หมู่ที่ ๕ ตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๙๘ ๖๐๘๘๔๖๗							
	ผลิตภัณฑ์ สร้อยคอกระดูก							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์							
	เป็นสร้อยคอเม็ดเล็ก แกะด้วยมือ แล้วใช้กระดาษทรายขัด							
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	๑. จัดทราวิทยากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๙,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐		
	ความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์การทำจีแบบถอด การปรับเชือกร้อย						
	สามารถผลิตซ้ำได้ มีคุณภาพคงเดิม	ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และการทำสร้อยคอที่สามารถเปลี่ยนจีได้						
		รวมถึงปรับเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและ						
		เป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา						
	๓. คราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	๒. ปรับปรุงตราสินค้า/โลโก้ และออกแบบบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	มีแบรนด์สินค้า "ไขควงภูมิ" สีทอง และแกะสลักพระสิขา	พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง						
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	Handydrive จำนวน ๑ ชุด						
	เป็นสร้อยกระดูกข้าง ร้อยด้วยเชือกกรม เขือกเอ็น มีจีห้อย							
	แต่ไม่สามารถเปลี่ยนได้	๓. จัดทำต้นแบบถุงผ้าหรือถุงผ้ากำมะหยี่แบบหูรูด	๓,๐๐๐	ชิ้น	๑๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	
	บรรจุภัณฑ์ถุงซิปลิสต์ติดด้วยสติ๊กเกอร์ และถุงของข่าร้อย	สกรีนข้อความ ขนาด กว้าง ๑๒ ซม. ยาว ๙.๕ ซม.						
	๕. Story off Product							
	ภูมิปัญญาด้านความเชื่อของชุมชนเลี้ยงช้าง	๔. ขอมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มขย. และหนังสือรับรอง	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
	ในการทำเครื่องรางวัดมุงคล โดยอาศัยงานช่าง	ผลิตภัณฑ์จากกระดูกข้าง						
	จากฝีมือ ช่างแกะสลักพระ ในชุมชน พัฒนาและแปรรูป							
	เป็นเครื่องประดับ							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์							
	มขย. ระดับ ๓ ดาว							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : อายุตั้งแต่ ๔๕ ปี ขึ้นไป ชื่นชอบวัดมุงคล							
	สถานที่จำหน่ายหลัก : ออกงานในระดับตำบล/อำเภอ							
	/จังหวัดและระดับประเทศ							
	อุปกรณ์ เครื่องมือ : อุปกรณ์แกะสลักพระ โรงเรือน							
	มีแรงงานในการผลิต							
	องค์ความรู้หรือความถนัด: การแกะสลักพระ							
		รวมเป็นเงิน				๔๓,๕๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายใน ประเทศ	ผลิตหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๑๙	กลุ่มบุรุษหยา ที่อยู่ ๑๕๐ หมู่ที่ ๒ ตำบลสะแกเก่า อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๑ ๘๗๔๘๓๗๐							
	ผลิตภัณฑ์ หมอนยางพารา							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์							
	ขึ้นแบบเป็นรูปหมอน ทำจากยางพารา ๑๐๐ %	๑. จัดหาวิทยากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๑๖,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐		
	ในพื้นที่จังหวัด เป็นงานผลิตโดยการเหมือ มีอายุการใช้งานนาน ทำความสะอาดง่ายด้วยการซักเครื่อง	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้วัยติดเตียง อาทิ แบบโมหมอน เป็นต้น รวมถึงปรับเรื่องราวผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจพร้อมบันทึกภูมิปัญญา						
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	๒. ออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	มีความสามารถในการผลิตซ้ำ คุณภาพคงเดิม	และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลงแผ่น Handydrive						
	๓. ราคาสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	จำนวน ๑ ชุด						
	มีแบรนด์สินค้า BURI PARA มีรูโบายางตรงตัว P							
	มีข้อความ Better Sleep for you	๓. จัดทำถุงพลาสติก สกรีนข้อความขนาด ๒๐x๕๐x๑๒ cm.	๑๕๐	กก.	๑๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	
	๕. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์							
	รูปทรงเข้ากับสรีระ มีสูง ต่ำ มีผ้ายึดหุ้มหมอนยางพารา	๔. ขอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
	บรรจุภัณฑ์มีปลอกกระดาษระบุรายละเอียดผลิตภัณฑ์							
	และหุ้มด้วยถุงพลาสติกอีกชั้น							
	๕. Story off Product							
	หมอนยางพารา ผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีกระบวนการผลิต							
	โดยการเหมือ มีความหนาแน่น ใช้น้ำยางพาราที่ผลิต							
	ในจังหวัดบุรีรัมย์ ทำความสะอาดง่าย มีอายุการใช้งานนาน							
	ช่วยในเรื่องป้องกันไรฝุ่นสำหรับผู้เป็นภูมิแพ้ ทำให้							
	มีสุขภาพที่ดี							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช.							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : คนเป็นภูมิแพ้							
	สถานที่จำหน่ายหลัก : ส่งห้างในพื้นที่ และออกตลาด							
	ระดับอำเภอ/จังหวัด/							
	อุปกรณ์ เครื่องมือ :แบบแม่พิมพ์ เครื่องผสม เครื่องตีฟอง							
	โพลาริโดม ตู้นึ่ง โรงเรือนได้มาตรฐาน							
		รวมเป็นเงิน				๓๕,๕๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายใน ประเทศ	ผลิตหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๒๐	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านห้วยศาลาใต้ ที่อยู่ ๑๘๕ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลหนองบัวโคก อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร.๐๙๘ ๑๖๓๕๐๘๕							
	ผลิตภัณฑ์ เสื่อกก							
	๑. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	๑. จัดหาวิทยากรให้ความรู้ ทักษะและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		
	เป็นเสื่อกก ๙ ยังขาดความปราณีต เส้นกกไม่เรียบแตก	เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐานทำให้เส้นกก						
	ทำให้ไม่สม่ำเสมอ ใช้สีเคมีในการย้อม ทอลายสลับสี	มีความเรียบไม่ขึ้นรา และแปรรูปเป็นกระเปาะ						
		รวมถึงจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจและ						
		เป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พร้อมบันทึกภูมิปัญญา						
	๒. ความสามารถในการผลิตซ้ำคุณภาพคงเดิม	๒. ออกแบบตราสินค้า/โลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐		
	ความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	พร้อมไฟล์ AI แก้ไขได้ และไฟล์ภาพ JPEG บันทึกลง						
	สามารถผลิตซ้ำได้ แต่คุณภาพไม่เหมือนเดิม เนื่องจาก	Handydrive จำนวน ๑ ชุด						
	กระบวนการผลิตเส้นกกไม่ได้มาตรฐาน							
	๓. ตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า	๓. จัดทำป้ายทอ Label	๓,๐๐๐	ชิ้น	๒.๕๐	๗,๕๐๐.๐๐	๗,๕๐๐.๐๐	
	ไม่มี							
	๔. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๔. ขอมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
	เป็นเสื่อกกแบบผืน มีสายหัว ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์							
	๕. Story off Product							
	ตั้งแต่อดีต บรรพบุรุษจะทอเสื่อกกใช้เองในครัวเรือน							
	เนื่องจากในพื้นที่บริเวณหมู่บ้านมีกกขึ้นเองตามธรรมชาติ							
	จำนวนมาก ชาวบ้านจึงนิยมนำกกมาตากแห้งและนำไปทอ							
	เป็นผืนเพื่อใช้ในครัวเรือน ก่อนที่จะมีการส่งเสริมให้รวมกลุ่ม							
	จัดตั้งเป็นกลุ่มทอเสื่อกกบ้านห้วยศาลาใต้ และมีการ							
	พัฒนามาอย่างต่อเนื่อง เป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของชุมชนและ							
	สร้างรายได้ให้กับชุมชน							
	๖. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ไม่มี							
	๗. ช่องทางการตลาด							
	- กลุ่มลูกค้า : อายุตั้งแต่ ๕๐ ปี ขึ้นไป							
	สถานที่จำหน่ายหลัก : ที่ทำการกลุ่ม							
	อุปกรณ์ เครื่องมือ : มีพิมพ์ทอ เครื่องมือในการตัดเย็บ							
	มีแรงงานในการผลิต							
		รวมเป็นเงิน				๒๒,๐๐๐.๐๐		

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลภายใน ประเทศ	ผลหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๒๑	ติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	๑) จัดหาวัตถุดิบสำหรับคณะติดตาม จำนวน ๑ คัน	๓	วัน	๒,๕๐๐.๐๐	๗,๕๐๐.๐๐	๗,๕๐๐.๐๐	
		๒) จัดหาอาหารกลางวันสำหรับคณะติดตาม				๓,๑๐๐.๐๐	๓,๑๐๐.๐๐	
		จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน (เหมาจ่าย)						
		รวมเป็นเงิน				๑๐,๖๐๐.๐๐		
๒๒	กิจกรรมทดลองตลาด	๑) ติดตั้งคูหาจำหน่ายสินค้า ขนาดหน้ากว้าง ๒.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร พร้อม ทำการกัน Partition ภายในคูหาจะต้องมีอุปกรณ์ ดังนี้ โต๊ะสำหรับวาง สินค้าขนาด ๐.๖๐ x ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวน ๒ หลอด ปลั๊กไฟฟ้าขนาด ๕ แอมป์ ๒ ย่อ ๑ จุด ถึงขยะ ๑ ใบ ป้ายร้านค้า ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ป้าย สำหรับคูหาตรงมุม จัดทำ ๒ ป้าย	๒๐	คูหา	๑,๕๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	
		๒) จัดหาพิธีกรภาคสนามที่มีประสบการณ์ส่งเสริมการขาย จำนวน ๑ คน ทำการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างน้อย วันละ ๑ ครั้ง ประชาสัมพันธ์เชิญชวน วันละ ๒ ครั้ง	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	
		๓) ติดตั้งระบบเครื่องขยายเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม สามารถกระจายเสียงได้ชัดเจนเต็มพื้นที่	๑	งาน	๔,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	
		รวมเป็นเงิน					๔๓,๐๐๐.๐๐	
๒๓	ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด	๑) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๕ คน	๒	มือ	๕๐.๐๐	๖,๕๐๐.๐๐	๖,๕๐๐.๐๐	
		จำนวน ๒ มือๆละ ๕๐ บาท						
		๒) จัดหาอาหารกลางวัน จำนวน ๖๕ คน	๑	มือ	๒๕๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	
กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย คณะกรรมการเครือข่าย KBO จำนวน ๓๐ คน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ๑๕ คน		๓) จัดหาค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมฯ เฉลี่ย (ไป-กลับ)	๖๕	คน	๔๐๐.๐๐	๒๕,๖๐๐.๐๐	๒๕,๖๐๐.๐๐	
		จำนวน ๖๕ คน						
		รวมเป็นเงิน					๔๘,๐๐๐.๐๐	

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายในประเทศ	ผลิตหรือนำเข้า จากต่างประเทศ
๒๔	การสรุปผลการดำเนินงาน	การจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็น เอกสารสี่ และไฟล์งานแฟลชไรค์โดยให้มือองค์ประกอบและ เนื้อหา ดังนี้ ๑. ปกนอก ๒. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ๓. คำนำ ๔. สารบัญ ๕. รายละเอียดโครงการและข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ๖. กระบวนการ ขั้นตอนดำเนินงานโครงการ ๗. ผลการดำเนินงานพัฒนารายผลิตภัณฑ์ โดยแสดงข้อมูล การวิเคราะห์ตัวชี้วัด ๖ ข้อ (ก่อน-หลังพัฒนา) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามขั้นตอนที่กำหนด ในโครงการ เช่น การออกแบบตราสินค้า ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์การรับรองบรรจุภัณฑ์/ฉลาก/ตราสินค้า/ การจัดทำ Story Of Product ค่าใช้จ่ายการ ดำเนินงาน เป็นต้น ๘. การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนากับหลังการพัฒนา ๙. ปัญหาและอุปสรรค ๑๐. ข้อเสนอแนะ	๓	เล่ม	๑,๕๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐	
		รวมเป็นเงิน				๔,๕๐๐.๐๐		
		จำนวนเงินค่าสินค้า				๗๔๗,๖๖๓.๕๕		
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %				๕๒,๓๓๖.๕๕		
		รวมเงินค่าใช้จ่ายทั้งโครงการ				๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๗๖,๐๐๐.๐๐	

** ทุกกิจกรรมสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายทั้งโครงการ

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)....บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
เป็นเงิน..... ๘๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
จำนวน ๒๔ รายการ (รายละเอียดแนบ)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ งบประมาณรายจ่ายประจำปี ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
- ๕.๒ คณะกรรมการกำหนดราคากลาง
- ๕.๓ สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย
- ๕.๓.๑ บริษัทห้วยถั่ววิทย ก่อสร้าง จำกัด
- ๕.๓.๒ บริษัท ภาพอักษร จำกัด (สำนักงานงาน)
- ๕.๓.๓ บริษัท สมาร์ทโคตรตั้งแอนด์เซอร์วิส จำกัด
- ๕.๓.๔ บริษัท โคป คอนซัลตติ้งแอนด์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- | | | |
|--------------------------|-----------------------------------|---------------|
| ๖.๑ นางรัชณี สาระวิถี | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ | ประธานกรรมการ |
| ๖.๒ นางสาววรรณ สุกตะแก้ว | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | กรรมการ |
| ๖.๓ นางสาวธัญชนิต คำเลิศ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | กรรมการ |