



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๙๗๕

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. บัญชีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ เมษายน ๒๕๖๕ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meetings โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ๑) ผู้นำชุมชน ๒) ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๓) นักวิชาการพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ และ ๔) นักวิชาการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด

เพื่อให้การดำเนินงานประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ เมษายน ๒๕๖๕ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meetings เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑) มอบหมายนักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอ ผู้รับผิดชอบงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ ดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ เมษายน ๒๕๖๕ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meetings ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒) แจ้งประสานผู้นำชุมชน และผู้นำองค์กรส่วนท้องถิ่น ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ ดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ เมษายน ๒๕๖๕ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meetings ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th



รายละเอียดแนบท้ายหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๙๗๕ ลงวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕

๑. นายอำเภอเมืองบุรีรัมย์

๒. นายอำเภอประโคนชัย



ตารางการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์
ผ่านช่องทางออนไลน์

โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๕.๐

วันที่ ๑ : วันพฤหัสบดีที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	หลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	ชั่วโมง
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การบริหารจัดข้อมูลพื้นฐานของชุมชน แบบองค์รวม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	การตลาดพื้นฐานสำหรับชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและรายได้	ดร.ธนนทร์กฤต ศุภประเสริฐชัย	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การตั้งราคาสินค้าและบริการ เพื่อธุรกิจ	อ. เพ็ญศิริ สอนบุตร	๑ ชั่วโมง
วันที่ ๒ : วันศุกร์ที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	หลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	ชั่วโมง
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อยกระดับ สินค้าและบริการ	อ.เสกสรร เทิดสิริภัทร	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	การเขียนเนื้อหาและสื่อสารออนไลน์	อ.จิณฉัตร ธงชัย	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	เทคนิคสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ผ่าน TikTok	อ.อิงชนก ประสาทร์	๑ ชั่วโมง
วันที่ ๓ : วันเสาร์ที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	หลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	ชั่วโมง
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การเตรียมความพร้อมและเทคนิค สำหรับ Facebook Live	อ.อัญพิมพิดา ภูวิษญาพิมุกข์	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	เริ่มต้นการโฆษณา ด้วยทักษะพื้นฐาน การยิง Ads.	อ.ธนทัต แซ่โค้ว	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะ ยาวด้วย Line OA	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม และอ.ธนทัต แซ่โค้ว	๑ ชั่วโมง



QR CODE เพื่อประสานงานการจัดกิจกรรมประชุมฯ ระหว่างวันที่ ๗ – ๙ เมษายน ๒๕๖๕
ขอความร่วมมือให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมทุกท่าน

บัญชีกลุ่มเป้าหมาย
การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์
ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ เมษายน ๒๕๖๕
ผ่านระบบ Zoom Cloud Meetings

ที่	ชุมชนท่องเที่ยว	กลุ่มเป้าหมาย			หมายเหตุ
		ผู้นำชุมชน	ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอ	
๑	บ้านสวายสอ หมู่ที่ ๗ ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมืองบุรีรัมย์	๑	๑	๑	
๒	บ้านนุ หมู่ที่ ๕ ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย	๑	๑	๑	
	รวม	๒	๒	๒	

จส

