



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๑๕๙

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโคง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๘ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการน้กการตลาดรุ่นใหม่ เดือนเมษายน ๒๕๖๕

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินงานโครงการน้กการตลาดรุ่นใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการและมอบหมายให้นักการตลาดรุ่นใหม่ ได้ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว ในห้วงเดือนเมษายน ๒๕๖๕ จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้จัดเตรียมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และประสานงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ได้ร่วมกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ขอให้ปฏิบัติตามมาตรการสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

บัญชีรายชื่อแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร๐๐๑๙/ว ๒๑๖๔ ลงวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๕

๑. นายอำเภอเมืองบุรีรัมย์
๒. นายอำเภอหนองกี่
๓. นายอำเภอนางรอง
๔. นายอำเภอประโคนชัย

แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ตามแผนการตลาดของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบเดือน เมษายน ๒๕๖๕

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กลุ่มผู้ผลิต-ผู้ประกอบการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ปริมาณงาน	หมู่บ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
๑	๘-เม.ย.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ	ภาพถ่าย ๑๐ ผลิตภัณฑ์	-	-	บ้านบัว	เมือง	ถนนคนเดินห้วยจรเข้มาก	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น. การ เช่น การ Live สด/การทำเพจ/การทำ Content/	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ					"เซราะแอง"	๒. นางสาวนภาพร พละศักดิ์
		๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น. การวางแผนการตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook,Instagram							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		เป็นต้น							๕. นางสาววรรดิรัตน์ ปทุมมณี
๒	๒๐-เม.ย.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตภัณฑ์	-	-	ทุ่งกระตาด	หนองกี่	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น. การ เช่น การ Live สด/การทำเพจ/การทำ Content/	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ			พัฒนา		"หม่องดี หม่องถึก"	๒. นางสาวนภาพร พละศักดิ์
		๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น. การวางแผนการตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook,Instagram							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		เป็นต้น							๕. นางสาววรรดิรัตน์ ปทุมมณี
๓	๒๒-เม.ย.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๘๑	๕	หนองกง	นางรอง	กลุ่มทอผ้าแม่ทวนหวาน	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		๐๘:๓๐ - ๑๒:๐๐ น. การ เช่น การ Live สด/การทำเพจ/การทำ Content/	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ						๒. นางสาวนภาพร พละศักดิ์
		การวางแผนการตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook,Instagram							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		เป็นต้น							๕. นางสาววรรดิรัตน์ ปทุมมณี
	๒๒-เม.ย.-๖๕	ลงพื้นที่ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ	ภาพถ่าย ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๒๐๘	๓	หนองกง	นางรอง	กลุ่มนงลักษณ์ผ้าไหม	๑. นางสาวลินนิภา สวัสดิ์ละคร
		๑๓:๐๐ - ๑๖:๓๐ น. การ เช่น การ Live สด/การทำเพจ/การทำ Content/	วิดีโอสัมภาษณ์ ๕ คลิปวิดีโอ						๒. นางสาวนภาพร พละศักดิ์
		การวางแผนการตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายประชาสัมพันธ์							๓. นายมารุจ มานรัมย์
		ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook,Instagram							๔. นางสาวสิริจันทร์ คะรัมย์
		Line,Shopee,Lazada เป็นต้น							๕. นางสาววรรดิรัตน์ ปทุมมณี

(ลงชื่อ)

(นางรัชณี สาระวิถิ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนามุขมชน