



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๕๖๑

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากกระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๙ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion: OPC)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศจังหวัดบุรีรัมย์ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายละเอียดฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. ใบสมัครฯ จำนวน ๑ ชุด
๔. ตารางนำส่งผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ฉบับ
๕. แนวทางคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม Popular ไหวดของจังหวัด จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดำเนินโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion: OPC) ระหว่างวันที่ ๑๑-๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ระดับประเทศ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) จัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไปจนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
๒. จัดประชุมชี้แจงคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ (นตผ.อ.) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ และคณะกรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอ จำนวน ๒๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง โดยให้ดำเนินการระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒
๓. รับสมัครผลิตภัณฑ์ที่จะเข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓
๔. นำใบสมัครฯ พร้อมเอกสาร และผลิตภัณฑ์ ส่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๗.๓๐ น. ณ โรงแรมเดอคิตา ปรีณเชส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔
๕. พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรฯ เพื่อร่วมกิจกรรม Popular ไหวดของจังหวัด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

/๖. มอบหมาย...

๖. มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอผู้รับผิดชอบงาน OTOP จำนวน ๑ คน และ ประธานคณะกรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอ จำนวน ๑ คน รวม ๒ คน ร่วมประชุมรับฟังการชี้แจง การดำเนินการคัดสรรฯ ในวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมพนมรุ้ง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ โดยสามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)



ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์

เรื่อง การรับสมัครคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๕
(OTOP Product Champion : OPC) จังหวัดบุรีรัมย์

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ จะดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) ระดับประเทศ และเพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้ และความเข้มแข็งให้กับชุมชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้มีคุณสมบัติตามประกาศสมัครเข้าร่วมคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่สามารถสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ

๑.๑ เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB ที่มีชื่ออยู่ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๕ (๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) ของจังหวัดบุรีรัมย์

๑.๒ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๕

๑.๓ ผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๑.๒ ต้องผ่านการขออนุญาตและการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง ก่อนวันสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ เช่น มผช. มอก. ฮาลาล คิว (Qmark) GAP GMP HACCP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานใดรับรอง ไม่สามารถส่งเข้ารับการคัดสรรฯ ได้ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในระหว่างขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ถือปฏิบัติ ดังนี้

๑) กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB รายใหม่ สามารถใช้หนังสือรับรองจากหน่วยงานที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เป็นหลักฐาน แทนใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๒) กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB รายเก่า ซึ่งใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์หมดอายุสามารถใช้ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ได้

๓) กรณีที่ไม่อยู่ในคุณสมบัติตามวงเล็บ ๑) - ๒) ให้ใช้หนังสือรับรองการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ได้

๑.๔ กรณีผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จะไม่รับพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น

๑.๕.๑ ลูกประคบ กรณีได้มาตรฐาน มผช. ฉลากผลิตภัณฑ์ต้องไม่บรรยายสรรพคุณในการบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค ส่วนกรณีที่พบฉลากผลิตภัณฑ์มีการแสดงสรรพคุณทางยา เช่น บรรเทาอาการปวด คลายกล้ามเนื้อ จะใช้หลักพิจารณาตามกฎหมายว่าด้วยยา ถ้าผลิตภัณฑ์ไม่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยาจะไม่รับพิจารณาคัดสรรฯ

๑.๕.๒ เครื่องสำอางที่จัดแจ้งตามกฎหมายแล้ว แต่พบการแสดงฉลากโอ้อวดเกินความเป็นเครื่องสำอาง ให้รับพิจารณาคัดสรรฯ โดยให้ตัดคะแนนในส่วนข้อความฉลากเท่านั้น หากพบผลิตภัณฑ์ที่จัดแจ้งเป็นเครื่องสำอาง แต่มีฉลากและส่วนประกอบแสดงสรรพคุณทางยา เช่น ยาหม่อง น้ำมันเหลือง ครีมนวดสมุนไพร ฉลากแสดงสรรพคุณรักษาหรือบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ จะไม่รับพิจารณาคัดสรรฯ

๑.๕.๓ กรณีผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ที่ฉลากระบุสรรพคุณทางยา จะใช้หลักพิจารณาตามกฎหมายว่าด้วยยา ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยาจะไม่รับพิจารณาคัดสรรฯ

๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถส่งเข้าคัดสรรฯ

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถส่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๕ (ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ผ่านการรับรองมาตรฐานที่กำหนดไว้ ตามข้อ ๑.๓ ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ได้รายละเอียดไม่เกิน ๓ ผลิตภัณฑ์ (กรณีผลิตภัณฑ์เดี่ยว) หรือ ๓ ชุด (กรณีชุดผลิตภัณฑ์)

๓. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรฯ

ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรฯ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ตามนิยามความหมายที่ระบุต่อไปนี้

๓.๑ ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป ซึ่งได้รับมาตรฐาน ออย. GAP GMP HACCP Qmark มผช. มอก. มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล และมีบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๓.๑.๑ ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด

- ผลผลิตทางการเกษตรที่สามารถลงทะเบียนได้ เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ กล้วย และน้ำผึ้ง เป็นต้น

- ผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่สามารถลงทะเบียนได้ เช่น กิ่งพันธุ์ไม้ทุกชนิด เช่น กิ่งพันธุ์มะม่วง กิ่งพันธุ์มะปราง ไม้ประดับ ฯลฯ เป็นต้น

๓.๑.๒ ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น เช่น ข้าวกล้อง ข้าวสาร ข้าวฮาง เนื้อสัตว์สด อาหารประมงสด เนื้อสัตว์แช่แข็ง เนื้อสัตว์แดดเดียว ปลารมควัน เป็นต้น ยกเว้นกรณีสัตว์ที่มีชีวิต เช่น ไก่ชน ปลา กัด ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้ เพราะไม่ผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น

๓.๑.๓ อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป/สำเร็จรูป เช่น ขนม น้ำพริก ผักและผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ นม ไข่ ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป ข้าวและธัญพืชแปรรูป (การเลือกลงทะเบียน เพื่อเข้าคัดสรรฯ ในประเภทใด ให้พิจารณาว่ามีส่วนประกอบหลักเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด)

๓.๒ ประเภทเครื่องตี๋ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องตี๋มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ สุราแช่ สุรากลั่น สาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว ๓๕-๔๐ ดีกรี เป็นต้น และเครื่องตี๋มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องตี๋มประเภทพร้อมตี๋ม ผลิตภัณฑ์ประเภทขงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทขง เช่น น้ำแร่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องตี๋มรั้งนค กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ขิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชกน้ำเฉาก๊วย น้ำเต้าหู้ นมสด นมข้าวกล้อง เป็นต้น ทั้งนี้ น้ำตี๋มบรรจุขวดไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียยนได้

๓.๓ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้งเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกายที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม

๓.๓.๑ ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืน มีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือ หรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลัก และมีวัสดุอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป บุรุษ - สตรี เป็นต้น

๓.๓.๒ เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนคไท หมวกแฟชั่น หมวกจักสาน เป็นต้น

๓.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้หรือตกแต่งประดับในบ้าน สถานที่ต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง หรือให้เป็นของขวัญ เพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้าน ตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น และสินค้านั้นต้องไม่ผลิตโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลัก และใช้แรงงานเป็นส่วนเสริมหรือไม่ใช้แรงงานคน โดยประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก แบ่งออกเป็น ๗ กลุ่ม ดังนี้

๓.๔.๑ ไม้ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลัก เฟอร์นิเจอร์ กล้องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟกะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตู้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงนก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

๓.๔.๒ จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใด ๆ เช่น พลาสติกนำมาจักสาน หรือถักสานถักทอเป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้า กระชูดสาน เสื่อถัก ที่รองจานทำจากเสื่อถัก ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระด้ง กระติบข้าว เขือกมัด เปลยวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเป๋าถวัลย์ พรมเช็ดเท้า ผ้ายี่ หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๓.๔.๓ ดอกไม้ประดิษฐ์หรือวัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติหรือและผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษเป็นหลัก เช่น ลูกกระดาษ กล้องกระดาษ ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

๓.๔.๔ โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึกที่ทำจากโลหะต่างๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก สแตนเลส ทอง สังกะสี เป็นต้น เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ข้อนส้อม มีด ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากสแตนเลสทูป ทองเหลืองทูป พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลักที่ใช้ตกแต่งสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

๓.๔.๕ เซรามิกและเครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เเบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิก โฉ่ง อ่าง กระจกต่างๆ เป็นต้น

๓.๔.๖ เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถุงมือถักสำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

๓.๔.๗ อื่นๆ ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือ จาก ข้อ ๓.๔.๑ - ๓.๔.๖ เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน รูปวาด เปเปอร์มาเช่ กระจก ซีเมนต์ ดินไม้มงคล ตุ๊กตาจากดินไทย ผลไม้เผาตากลิ้น พระพุทธรูป เป็นต้น

๓.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือมีสมุนไพร เป็นส่วนประกอบอาจใช้ประโยชน์ และอาจส่งผลต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจานสมุนไพร สมุนไพรไล่ยุง หรือกำจัดแมลง และรวมถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ ปุ๋ยอินทรีย์ เป็นต้น โดยประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร แบ่งเป็น ๔ กลุ่ม

๓.๕.๑ ยาจากสมุนไพร

๓.๕.๒ เครื่องสำอางสมุนไพร

๓.๕.๓ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

๓.๕.๔ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ในทางการเกษตร

๔. สถานที่รับสมัคร

ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอที่มีชื่อในระบบลงทะเบียน OTOP ทุกวันทำการ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (ยกเว้นเสาร์ - อาทิตย์)

๕. ระยะเวลาการรับสมัคร

ตั้งแต่วันที่ ๙ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๖. เอกสารการสมัคร

- | | |
|---|--------------|
| ๖.๑ ใบสมัครฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๖.๒ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้สมัครฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๖.๓ หนังสือมอบอำนาจ (ในกรณีที่ผู้ประกอบการ/
ประธานกลุ่ม/กรรมการผู้มีอำนาจไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง) | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๖.๔ สำเนาเอกสารมาตรฐานที่ผ่านการรับรองฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๖.๕ สำเนาใบประกาศนียบัตรผลการคัดสรรระดับดาวที่เคยได้รับ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๖.๖ สำเนาเอกสารกำกับผลิตภัณฑ์/คู่มือ/วิธีการประกอบการ/
ใช้งานของผลิตภัณฑ์ | จำนวน ๑ ฉบับ |

หมายเหตุ เอกสาร ข้อ ๖.๒ - ๖.๖ ให้ลงนามรับรองสำเนาโดยผู้ยื่นใบสมัครทุกรายการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายธัชกร หัตถการยาดุล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

รายละเอียดการดำเนินการระดับอำเภอ

พิจารณาดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๙-๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ประมุขอนุ นตผ.อ. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และเครือข่าย OTOP (คน)	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑ มื้อๆละ๓๕ บาท	ใบสมัครฯ (ชุด)	ป้าย ประชาสัมพันธ์	รายชื่อที่ผ่าน มผช. ปี ๖๔-๖๕	หมายเหตุ
๑	เมืองบุรีรัมย์	๒๐	๗๐๐	๑๙	๑	๑	
๒	คูเมือง	๒๐	๗๐๐	๒๒	๑	๑	
๓	กระสัง	๒๐	๗๐๐	๔๐	๑	๑	
๔	นางรอง	๒๐	๗๐๐	๓๗	๑	๑	
๕	หนองกี่	๒๐	๗๐๐	๑๓	๑	๑	
๖	ละหานทราย	๒๐	๗๐๐	๕	๑	๑	
๗	ประโคนชัย	๒๐	๗๐๐	๕๕	๑	๑	
๘	บ้านกรวด	๒๐	๗๐๐	๘	๑	๑	
๙	พุทไธสง	๒๐	๗๐๐	๒๑	๑	๑	
๑๐	ลำปลายมาศ	๒๐	๗๐๐	๕๕	๑	๑	
๑๑	สตึก	๒๐	๗๐๐	๓๒	๑	๑	
๑๒	ปะคำ	๒๐	๗๐๐	๙	๑	๑	
๑๓	นาโพธิ์	๒๐	๗๐๐	๕๒	๑	๑	
๑๔	หนองหงส์	๒๐	๗๐๐	๒	๑	๑	
๑๕	พลับพลาชัย	๒๐	๗๐๐	๑๓	๑	๑	
๑๖	ห้วยราช	๒๐	๗๐๐	๗	๑	๑	
๑๗	โนนสุวรรณ	๒๐	๗๐๐	๒๕	๑	๑	
๑๘	ชำนิ	๒๐	๗๐๐	๑๑	๑	๑	
๑๙	บ้านใหม่ไชยพจน์	๒๐	๗๐๐	๖	๑	๑	
๒๐	โนนดินแดง	๒๐	๗๐๐	๖	๑	๑	
๒๑	บ้านด่าน	๒๐	๗๐๐	๘	๑	๑	
๒๒	แคนดง	๒๐	๗๐๐	๒๕	๑	๑	
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	๒๐	๗๐๐	๑๘	๑	๑	
รวม		๔๖๐	๑๖,๑๐๐	๔๘๙	๒๓	๒๓	

ใบสมัครการคัดสรรสุดยอด
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2565

1. ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

ชื่อกลุ่ม/กิจการ :

ชื่อประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ :

เลขบัตรประชาชน :

เพศ :

ชาย

หญิง

ที่อยู่ :

หมายเลขโทรศัพท์ :

ไลน์ :

อีเมล :

ประเภทกลุ่ม/กิจการ :

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน

ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว

ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2. ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ (กรณีประธานกลุ่มหรือเจ้าของกิจการไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง)

ชื่อผู้รับมอบอำนาจ :

เลขบัตรประชาชน :

เพศ :

ชาย

หญิง

ที่อยู่ :

หมายเลขโทรศัพท์ :

ไลน์ :

อีเมล :

หมายเหตุ: การตัดสินผลิตภัณฑ์

1. คณะกรรมการคัดสรรฯ ระดับประเทศสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

2. ผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เก็บจากผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ให้พิจารณาดังนี้

- กรณีผลิตภัณฑ์เดียว ไม่ผ่านมาตรฐาน จะไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
- กรณีชุดผลิตภัณฑ์ มีรายการใดรายการหนึ่งไม่ผ่านมาตรฐานให้ถือว่าไม่ผ่านมาตรฐานทั้งชุด และไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์

3. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ระดับประเทศต้องตรงตามรูปภาพที่ได้ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับจังหวัด

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น
ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเอง
และเป็นความจริงทุกประการ

ผู้สมัคร

วันที่สมัคร

รหัสลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP

กรมการพัฒนาชุมชน

ใบสมัครการคัดสรรสุดยอด
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2565

3. ประวัติการส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

- ยังไม่เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
- เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ปี พ.ศ.	รหัสผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ดาว

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้น
ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเอง
และเป็นความจริงทุกประการ

ผู้สมัคร

วันที่สมัคร

ใบสมัครการคัดสรรสุดยอด
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2565

1. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ :

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557 - 2565 ประเภท

- อาหาร
 เครื่องดื่ม
 ผ้า เครื่องแต่งกาย
 ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
 สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

สมัครเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในหมวด

- อาหาร
- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ผัก ผลไม้สด | <input type="checkbox"/> 4. เนื้อสัตว์สด | <input type="checkbox"/> 8. ผักและผลไม้แปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2. น้ำผึ้ง | <input type="checkbox"/> 5. อาหารประมงสด | <input type="checkbox"/> 9. ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ นม ไข่ แปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2.1 น้ำผึ้งรวง | <input type="checkbox"/> 6. ขนม | <input type="checkbox"/> 10. ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2.2 น้ำผึ้งจากเกสรดอกไม้..... | <input type="checkbox"/> 7. น้ำพริก | <input type="checkbox"/> 11. ข้าวและธัญพืชแปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 3. ข้าวกล้องและข้าวสาร | | |

- เครื่องดื่ม
1. เครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์
 2. เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์

- ผ้า เครื่องแต่งกาย
1. ผ้าผืน
 2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า
 3. เครื่องแต่งกาย

- ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
1. ไม้ (ทำจากไม้เป็นหลัก)
 2. จักสาน ถักทอ
 3. ดอกไม้ประดิษฐ์
 3. โลหะ (ทำจากโลหะเป็นหลัก)
5. เซรามิค เครื่องปั้นดินเผา
 6. เคหะสิ่งทอ
 7. อื่น ๆ

- สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
1. ยาจากสมุนไพร
 2. เครื่องสำอางสมุนไพร
 3. วัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือน รวมถึงผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้ในการเกษตร

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้น
ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเอง
และเป็นความจริงทุกประการ

ผู้สมัคร

วันที่สมัคร

ใบสมัครการคัดสรรสุดยอด
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2565

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ (กรณีมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม จากการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการฯ ปี 2557-2565)

สมัครเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในหมวด
(กรณีมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม จากการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการฯ ปี 2557-2565)

2. มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ (ระบุพร้อมแนบสำเนาเอกสารรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ)

ประเภทมาตรฐาน	เลขที่เอกสารที่ได้รับ	ลงวันที่	วันที่หมดอายุ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้น
ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเอง
และเป็นความจริงทุกประการ

ผู้สมัคร

วันที่สมัคร

ใบสมัครการคัดสรรสุดยอด
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2565

3. ข้อมูลการตลาดและขนส่ง

ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยต่อ
เดือน

ระบุหน่วย

ราคาต่อหน่วย

ยอดขายรวมต่อปี

ผลิตภัณฑ์ของท่านเคยส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศหรือไม่

 ไม่เคยส่งออก เคยส่งออกประเทศ _____

ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องควบคุมอุณหภูมิระหว่างขนส่งหรือไม่

 ใช่ ไม่ใช่

ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่แตกหักเสียหายง่ายหรือไม่

 ใช่ ไม่ใช่

เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทภูมิณี

 ใช่ ไม่ใช่

4. การจัดกลุ่มตามมุมมองการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP



กลุ่มดาวเด่นสู่สากล

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมากและมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ในระยะยาว



กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยากและซับซ้อนเป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้น ต้องใช้ระยะเวลาในการผลิตโดยไม่สามารถผลิตสินค้าที่เหมือนกันในปริมาณมากได้ และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม



กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับ กระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้ และมีกำลังการผลิตเพียงพอหรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้



กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา

ผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานและมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

5. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ 3 ภาพ

8.1 เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และบันทึกภาพลงในระบบโปรแกรม

8.2 ถ่ายภาพ ด้านหน้า ด้านซ้ายและด้านขวาของผลิตภัณฑ์

8.3 กรณีผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ทั้งชิ้นขอให้ถ่ายภาพให้เห็นผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน

8.4 ขนาดภาพไม่เกิน 500 kb ต่อภาพ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้น

ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเอง

และเป็นความจริงทุกประการ

ผู้สมัคร

วันที่สมัคร

ใบมอบอำนาจ

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)

ตำแหน่ง (ประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ)

อยู่บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตำบล

อำเภอ จังหวัด

ขอมอบอำนาจให้(นาย/นาง/นางสาว)

ตำแหน่ง อยู่บ้านเลขที่ หมู่ที่

ตำบล อำเภอ จังหวัด

เป็นผู้ยื่นใบสมัครคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2565 (OTOP Product Champion : OPC)

แทนข้าพเจ้า จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ ผู้มอบอำนาจ

(.....)

ประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ.....

ลงชื่อ ผู้รับมอบอำนาจ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ พยาน

(.....)

หมายเหตุ

๑.แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจด้วย

๒.ขอให้แนบเอกสารหลักฐานไว้กับใบสมัครฯ

คำรับรองของเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการกลั่นกรอง การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร

รหัสผู้ประกอบการ

1. ผลิตภัณฑ์จัดอยู่ในประเภท

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

2. มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ที่กำหนด ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	ผ่าน	ไม่ผ่าน
1.	ผ่านการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2565
2.	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในเอกสารการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2565
3.	<p>ผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างใด อย่างหนึ่ง ก่อนวันสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ เช่น มผช., มอก., ฮาลาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานใดรับรองไม่สามารถส่งเข้ารับการคัดสรรฯ ได้ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในระหว่างขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ถือปฏิบัติ ดังนี้</p> <p>3.1 กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ สามารถใช้หนังสือรับรองจากหน่วยงานที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เป็นหลักฐาน แทนใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์</p> <p>3.2 กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายเก่า ซึ่งใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์หมดอายุสามารถใช้ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ได้</p> <p>3.3 กรณีที่ไม่อยู่ในคุณสมบัติตามข้อ 3.1 -3.2 ให้ใช้หนังสือรับรอง จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ได้</p>

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ผู้รับสมัคร

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พฤษภาคม.....พ.ศ. 2565.....

การพิจารณาให้ความเห็นขอรับรองผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร
สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2565 (OTOP
Product Champion : OPC)

รับรอง

ไม่รับรอง เพราะ.....

ลงชื่อ.....ผู้รับรอง

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์...)

ตำแหน่ง.....พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์.....

เลขาธิการคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ

ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

วันที่.....เดือน.....พฤษภาคม.....พ.ศ. 2565

แบบคะแนนคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2565
(OTOP Product Champion : OPC)

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |

2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	3	คะแนน
2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน สากลเชิงการค้า	3	คะแนน
 ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน		
3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป	3	คะแนน
3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	3	คะแนน
3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น	3	คะแนน
3.3 การจัดทำบัญชี	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	3	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- | | | |
|--|---|-------|
| 4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ | 3 | คะแนน |
| 4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 4.3 ความต่อเนื่องของตลาด | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่ | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ
(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) | 6 | คะแนน |
| 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น | 8 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ | 8 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

รวมคะแนน ก+ข คะแนน

ตารางนำส่งผลิตภัณฑ์และใบสมัครเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ณ โรงแรมเดอคิตา ปรีนเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

จังหวัดบุรีรัมย์					
ที่	อำเภอ	เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์	ว/ด/ป กำหนดส่ง		หมายเหตุ
			๑๖ พ.ค.๖๕	๑๗ พ.ค.๖๕	
๑	เมืองบุรีรัมย์	๑๙	๑๖ พ.ค.๖๕		สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม (ที่มีการเสียบง่าย) ให้อำเภอส่ง ใบสมัครฯ ตามวันที่กำหนด และให้นำ ผลิตภัณฑ์ส่งให้จังหวัด ในวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕
๒	คูเมือง	๒๒	๑๖ พ.ค.๖๕		
๓	กระสัง	๔๐	๑๖ พ.ค.๖๕		
๔	นางรอง	๓๗		๑๗ พ.ค.๖๕	
๕	หนองกี่	๑๓	๑๖ พ.ค.๖๕		
๖	ละหานทราย	๕	๑๖ พ.ค.๖๕		
๗	ประโคนชัย	๕๕	๑๖ พ.ค.๖๕		
๘	บ้านกรวด	๘	๑๖ พ.ค.๖๕		
๙	พุทไธสง	๒๑		๑๗ พ.ค.๖๕	
๑๐	ลำปลายมาศ	๕๕		๑๗ พ.ค.๖๕	
๑๑	สตึก	๓๒		๑๗ พ.ค.๖๕	
๑๒	ปะคำ	๙	๑๖ พ.ค.๖๕		
๑๓	นาโพธิ์	๕๒		๑๗ พ.ค.๖๕	
๑๔	หนองหงส์	๒	๑๖ พ.ค.๖๕		
๑๕	พลับพลาชัย	๑๓		๑๗ พ.ค.๖๕	
๑๖	ห้วยราช	๗	๑๖ พ.ค.๖๕		
๑๗	โนนสุวรรณ	๒๕		๑๗ พ.ค.๖๕	
๑๘	ชำนิ	๑๑	๑๖ พ.ค.๖๕		
๑๙	บ้านใหม่ไชยพจน์	๖		๑๗ พ.ค.๖๕	
๒๐	โนนดินแดง	๖		๑๗ พ.ค.๖๕	
๒๑	บ้านด่าน	๘	๑๖ พ.ค.๖๕		
๒๒	แคนดง	๒๕	๑๖ พ.ค.๖๕		
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	๑๘	๑๖ พ.ค.๖๕		
รวม		๔๘๙	๒๔๒	๒๔๗	

แนวทางการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ

เพื่อร่วมกิจกรรม Popular ไหวตของจังหวัด

- การคัดสรรฯ ปี ๒๕๖๕ กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดกิจกรรมพิเศษขึ้น คือ กิจกรรม Popular ไหวต โดยให้จังหวัดสามารถดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมกิจกรรม Popular ไหวต ได้ทั้ง ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ซึ่งในแต่ละหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ให้พิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม ได้หมวดละไม่เกิน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดระยะเวลาการไหวต จำนวน ๓ เดือน

- ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์และการจำแนกหมวด มีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	หมวด		
อาหาร	๑. หมวดผัก ผลไม้สด ๔. หมวดเนื้อสัตว์สด ๗. หมวดน้ำพริก ๘. หมวดผักและผลไม้แปรรูป ๑๑. หมวดข้าวและธัญพืชแปรรูป	๒. หมวดน้ำผึ้ง ๕. หมวดอาหารประมงสด ๙. หมวดผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ นม ไข่ แปรรูป	๓. หมวดข้าวกล้องและข้าวสาร ๖. หมวดขนม ๑๐. หมวดผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป
เครื่องดื่ม	๑. หมวดเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	๒. หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	
ผ้า เครื่องแต่งกาย	๑. หมวดผ้าผืน	๒. หมวดผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า	๓. หมวดเครื่องแต่งกาย
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑. หมวดไม้ (ทำจากไม้เป็นหลัก) ๔. หมวดโลหะ (ทำจากโลหะเป็นหลัก)	๒. หมวดจักสาน ถักทอ ๕. หมวดเซรามิค เครื่องปั้นดินเผา	๓. หมวดดอกไม้ประดิษฐ์ ๖. หมวดเคหะสิ่งทอ
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๑. หมวดยาจากสมุนไพร	๒. หมวดเครื่องสำอางสมุนไพร	๓. หมวดวัตถุดิบธรรมชาติที่ใช้ในบ้านเรือน รวมทั้งผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้ในการเกษตร

แนวทางในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมกิจกรรม Popular ไหวตของจังหวัด ดังนี้

- ๑) เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีชื่อเสียงของจังหวัด
 - ๑.๑) เป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของจังหวัด
 - ๑.๒) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนในชุมชน
 - ๑.๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสินค้าที่ขายดีของจังหวัด
 - ๑.๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบในชุมชนเป็นหลัก
- ๒) การสนับสนุนความยั่งยืนเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
