



ที่ บร ๐๐๑๙/ว๒พ๙๐

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโคง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด
๒. แผนการดำเนินกิจกรรม ทดลองตลาด จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้ ๑) กิจกรรม ทดลองตลาด ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ระหว่างวันที่ ๒๘ – ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณลาน Event Hall ห้างทวิกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ บุรีรัมย์ และ ๒) ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมเดอคิดา ปรีนเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยจังหวัดบุรีรัมย์ ได้มอบหมายให้ บริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้
๑.๑ กิจกรรม ทดลองตลาด ระหว่างวันที่ ๒๘-๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณลาน Event Hall ห้างทวิกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ บุรีรัมย์ โดยให้กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา และผลิตภัณฑ์ OTOP อื่นของกลุ่มฯ ให้เพียงพอต่อการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ตลอดระยะเวลา ๒ วัน รวมถึงอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาทิ ผ้าปูโต๊ะ ชั้นวางของ โคมไฟ หุ่นโชว์ ผ้าคลุมปิดร้าน อุปกรณ์ตกแต่งอื่นๆ เป็นต้น

๑.๒ ร่วมประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ โดยให้เดินทางไปรายงานตัว ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. ณ โรงแรมเดอคิดา ปรีนเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ สำหรับการแต่งกายชุดสุภาพผ้าไทย

๒. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอผู้รับผิดชอบงาน OTOP อำนวยความสะดวกให้แก่กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ ๑.๑ และ ๑.๒

/๓. अनुयात...

๓. อนุญาตให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอผู้รับผิดชอบงาน OTOP จำนวน ๑ คน เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ ๑.๒

ทั้งนี้ จังหวัดบุรีรัมย์ได้มอบหมายให้ นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖ และและนายกฤษฎา ขาธิพา กรรมการ บริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๖๓๖๙ ๖๘๕๖ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

รายละเอียดแนบท้ายหนังสือ จังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๗๙๐ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕
เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)

๑. นายอำเภอเมืองบุรีรัมย์
๒. นายอำเภอนาโพธิ์
๓. นายอำเภอโนนสุวรรณ
๔. นายอำเภอลำปลายมาศ
๕. นายอำเภอประโคนชัย
๖. นายอำเภอสตึก
๗. นายอำเภอหนองกี่
๘. นายอำเภอบ้านด่าน
๙. นายอำเภอปะคำ
๑๐. นายอำเภอขำนิ
๑๑. นายอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
๑๒. นายอำเภอบ้านกรวด
๑๓. นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม
โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)
จังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ ที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
			บ้าน เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๑	กลุ่มแปรรูปพืชผลทางการเกษตร	กล้วยอบ	๑๙/๑	๖	เมืองใหม่	หนองกี่	๐๙๒ ๙๘๐๐๕๙๑, ๐๘๘ ๘๕๘๘๓๕๕
๒	วิสาหกิจชุมชนบ้านโนนสวรรค์เลี้ยวจิ่งหรีด	น้ำพริกจิ่งหรีด	๑๒/๑	๓	โคกสูง	หนองกี่	๐๘๐ ๐๖๓๑๓๐๖
๓	กลุ่มเกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียงบ้านหนองสะแก	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ภูเขาไฟ	๗๗	๕	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	๐๘๗ ๙๖๑๖๗๐๓
๔	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนข้าวเกรียบภูเขาไฟบ้านโคกเมือง	ข้าวแต๋นหน้ากระฉีก กุ้งจ่อม	๑	๙	จรเข้มาก	ประโคนชัย	๐๘๘ ๕๕๘๕๕๖๑
๕	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกเมือง หมู่ ๑๘	ผ้าบาตรสลักสิบนิ้ว	๑๑๓	๑๘	จรเข้มาก	ประโคนชัย	๐๘๗ ๕๓๑๓๗๕๑
๖	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยบ้านดอนสมบูรณ์	ขนุนอบเนย	๕๘	๙	คงอิจาน	โนนสุวรรณ	๐๘๓ ๗๙๗๕๕๙๒
๗	กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม	ผ้าโควาพิมพ์ลาย ธรรมชาติ	๕๑	๑๔	ทุ่งจันทัน	โนนสุวรรณ	๐๘๐ ๑๕๘-๗๒๕๙
๘	กลุ่มแปรรูปขนุน	ขนุนทอดกรอบ	๑๕	๑๕	โคกมะม่วง	ปะคำ	๐๘๐ ๐๑๒๑๙๕๓
๙	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพและชุมชนสาวยจิกใหญ่	น้ำอ้อยสดพร้อมดื่ม	๒๒	๑๕	สวายจิก	เมืองบุรีรัมย์	๐๙๘ ๒๑๙๕๑๙๒
๑๐	บุรีพารา	หมอนยางพารา	๑๕๐	๒	สะแกข่า	เมืองบุรีรัมย์	๐๘๑ ๘๗๙๕๓๗๐
๑๑	กลุ่มทอผ้าไหมลายประยุกต์บ้านปอแดง	ผ้ายกดอก	๑๐๑	๙	โนนขวาง	บ้านค่าน	๐๘๐ ๑๑๒๒๒๘๓
๑๒	วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านประดู่	ผ้าไหมมัดหมี่	๒๔	๙	กุ้งสวนแดง	บ้านใหม่ไชยพจน์	๐๘๙ ๐๓๘๗๑๕๕
๑๓	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกเพชร	ผ้ามัดหมี่	๑๑๓	๑	ช่อผกา	ชำนิ	๐๘๖ ๐๐๗๙๐๗๙
๑๔	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านลิ้นเกีย	ผ้าไหมมัดหมี่	๗๐	๑๓	นิคม	สตึก	๐๙๓ ๓๔๘๐๕๖๓
๑๕	กลุ่มชมรมช่างแกะสลักพระ	สร้อยคอกระดูก	๖๓/๑	๕	ท่าม่วง	สตึก	๐๙๘ ๖๐๙๘๔๖๗
๑๖	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองแอ	ผ้าไหมมัดหมี่	๙	๕	บ้านคู	นาโพธิ์	๐๖๑ ๑๐๓๘๑๖๕
๑๗	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนตะคร้อ	ผ้าพันคอ	๘	๑๒	บ้านคู	นาโพธิ์	๐๘๐ ๐๙๗๒๗๙๕
๑๘	ทอผ้าไหมพื้นเมืองลายประยุกต์ตำบลสายตะกู	ผ้าไหมมัดหมี่	๑๙	๓	สายตะกู	บ้านกรวด	๐๖๑ ๑๐๙๐๙๒๖
๑๙	กลุ่มผลิตภัณฑ์รีไซเคิลชุมชนตำบลหินลาด	กระเป๋าถือแม่บ้าน	๑๕๐	๔	หินลาด	บ้านกรวด	๐๘๕ ๖๓๐๗๘๘๙
๒๐	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านห้วยศาลาใต้	เสื่อกก	๑๘๕	๑๒	หนองบัวโคก	ลำปลายมาศ	๐๙๘ ๑๖๓๕๐๘๔

แผนการดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP: KBO) จังหวัด
กิจกรรม ทดลองตลาด
ระหว่างวันที่ ๒๘ – ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕
ณ ลาน Event Hall ห้างสรรพสินค้าเซ็นเตอร์ บูรีรัมย์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕

- | | |
|-----------------------|--|
| เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. | - ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และจัดตกแต่งบูท |
| เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. | - จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP |
| เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. | - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๐ กลุ่ม |
| เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. | - จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP |
| เวลา ๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. | - ประธานคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด เยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ |
| เวลา ๑๖.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. | - ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๐ กลุ่ม |

วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕

- | | |
|-----------------------|--|
| เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. | - ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และจัดตกแต่งบูท |
| เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. | - จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP |
| เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. | - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๐ กลุ่ม |
| เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. | - จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP |
| เวลา ๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. | - ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๐ กลุ่ม |
| เวลา ๑๖.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. | - จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP |

หมายเหตุ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดระยะเวลาการจัดงาน