



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๕๖๕

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโคง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. ใบสมัครฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด ๒) เพื่อต่อยอดภูมิปัญญากระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล และ ๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Young OTOP

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ให้เยาวชน OTOP (Young OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายที่มีคุณสมบัติสมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี

๑.๒ ทายาท ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕-๓๐ ปี

๒. รับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณสมบัติตาม ข้อ ๑ โดยกรอกใบสมัครด้วยลายมือตนเอง หรือพิมพ์เป็นไฟล์ Word ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ พร้อมรวบรวมใบสมัครฯ ส่งให้จังหวัดบุรีรัมย์ ผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Thanchanita@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๓. กรมการพัฒนาชุมชนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ โดยจังหวัดจะแจ้งผลการคัดเลือกให้อำเภอทราบต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลด สิ่งที่ส่งมาด้วยตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

๗๐๙

(นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

นางสาวธัญนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๒

แนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดสังคมผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ เรื่อง การเสริมสร้างพลังทางสังคม จากความร่วมมือของประชากร ทุกกลุ่ม ทุกเพศ และทุกวัย กอปรกับนโยบายของรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาส การเข้าถึงบริการของรัฐ ด้วยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการนำภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างคุณค่า และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ และรายได้ และพันธกิจของกระทรวงมหาดไทยด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product OTOP) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ด้วยการส่งเสริมการนำเอาภูมิปัญญา ท้องถิ่นมาสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ ต่อยอดพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า OTOP และส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชน ในระดับฐานราก ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ประชาชนพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) ส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่เป็นทายาทผู้ประกอบการ OTOP หรือเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา ท้องถิ่น (Young OTOP) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ รวม ๔๘๓ ราย เพื่อเป็นการต่อยอดให้ Young OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ ที่มีความสามารถในการสร้างคุณค่าและ มูลค่าเพิ่ม โดยดึงเสน่ห์เรื่องราว ผลิตภัณฑ์มาสร้างสรรคเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความร่วมสมัยตอบโจทย์ ความต้องการของลูกค้าและสามารถแข่งขันในช่องทางทางการตลาดได้ทั้ง Offline และ Online ซึ่งจะทำให้ Young OTOP มีอาชีพ มีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้

นอกจากนั้น กรมการพัฒนาชุมชน ยังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสภาสตรีแห่งชาติ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ และจัดทำโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” ขึ้น ทั้งยังได้ ผลักดันมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย จนเป็นมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ เห็นชอบมาตรการดังกล่าว โดยการรณรงค์เชิญชวนคนไทยสวมใส่ผ้าไทยอย่างน้อยสัปดาห์ละสองวัน เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่า ให้ดำรงคงอยู่ปรากฏเป็นความภาคภูมิใจของคนไทย ดังนั้น เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่เป็นทายาทผู้ประกอบการ OTOP หรือเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ เข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาผ้าถิ่นไทย มรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่า กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อุตสาหกรรม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

๒.๒ เพื่อต่อยอดภูมิปัญญากระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรคและทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Young OTOP

๓. เป้าหมายเยาวชน OTOP (Young OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑๐๐ ราย ดังนี้

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี

๓.๒ ทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี

**** ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องไม่เคยเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ****

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

การดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ดำเนินการโดยวิธีการจ้างดำเนินการ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล โดยใช้ระบบออนไลน์ หรือตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ชั่วโมง

๔.๑.๑ จัดทำแนวทาง หลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ใบสมัคร และระบบการรับสมัครผ่านระบบ Online และ Offline ตามความเหมาะสม

๔.๑.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล จำนวน ๑๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิด้านผ้า

๔.๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP จัดส่งไฟล์ภาพถ่ายเป็นไฟล์ Jpg และ story เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน วัตถุประสงค์ กระบวนการผลิตเป็นไฟล์ word จำนวน ๑๐๐ กลุ่ม/ราย ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ทางระบบออนไลน์เพื่อเป็นพื้นฐานในการจัดทำหลักสูตร

๔.๑.๔ จัดทำฐานข้อมูลและแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Product Concept) ของผลิตภัณฑ์ Young OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Young OTOP

๔.๑.๕ จัดทำหลักสูตรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Young OTOP โดยจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ในด้านการสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างนวัตกรรม การวางกลยุทธ์ และการขยายช่องทางการตลาด มาร่วมจัดทำหลักสูตรบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔.๑.๖ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการตามหลักสูตรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยบูรณาการองค์ความรู้จากหนังสือ Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๒-๒๐๒๓ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Young OTOP ผ่านระบบออนไลน์ เช่น E-learning/Video Conference และอื่น ๆ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำให้แก่กลุ่มเป้าหมายตามกระบวนการในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (User - Centered Design : UCD) โดยใช้วิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

๔.๑.๗ สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล เนื้อหาประกอบด้วยผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ให้กรมการพัฒนาชุมชนรับทราบ

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา Young OTOP สู่อสากล

จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ในด้านการสร้างแบรนด์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ การต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างนวัตกรรม การวางกลยุทธ์ และการขยายช่องทางการตลาดเพื่อดำเนินการ ให้คำปรึกษาในกระบวนการ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา Young OTOP บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามโครงการ ดังนี้

๔.๒.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย คำนวณสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๔.๒.๒ ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่ม Young OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ ๓ เป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ๆ ละ ไม่เกิน ๑๐ คน ผ่านระบบ Online หรือวิธีอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง บรรจุภัณฑ์ และกระบวนการผลิตที่ถูกต้องมีคุณภาพ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเน้นการใช้วัตถุดิบ และแรงงานในพื้นที่ในการผลิตเท่าที่เป็นไปได้

๔.๒.๓ ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ประกอบการ Young OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่ม/รายละ ๓ รูปแบบ รวม ๓๐๐ ชิ้นงาน พร้อมทั้ง มอบร่างต้นแบบหรือแพทเทิร์นที่สามารถนำไปผลิตได้จริงให้กับกลุ่มเป้าหมาย

๔.๒.๔ ผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ไม่น้อยกว่ากลุ่ม/รายละ ๑ ชิ้นงาน รวมเป็น ๑๐๐ ชิ้นงาน

๔.๒.๕ สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา Young OTOP สู่อสากล ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ให้กรมการพัฒนาชุมชนรับทราบ

๔.๓ กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมทดสอบตลาด การประชาสัมพันธ์ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านระบบ Online และ/หรือวิธีการอื่น ๆ ที่เหมาะสม

๔.๓.๑ กิจกรรมประกวดผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการพัฒนาต่อยอด ภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล รับรางวัลต้นกล้า นวัตกรรม รางวัลพระราชทานจาก สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา

๔.๓.๒ ดำเนินการออกแบบและจัดทำ E-Catalog ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เป็น ๒ ภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๔.๓.๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในตลาดออนไลน์ ที่มีคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ๆ ละ ๑ ครั้ง

๔.๓.๔ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ จัดแสดงและจำหน่ายแบบ Onsite ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๔.๓.๕ จัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในระบบ Online และ Offline ที่เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง รวมไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๔.๓.๖ จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม และไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓-๔ (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๕)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการโดยส่วนกลาง ณ สถานที่เอกชนหรือสถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ เยาวชน OTOP มีความเป็นมืออาชีพ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๗.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

๗.๓ มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ Young OTOP เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๘. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๘.๑ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ได้รับการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ในการต่อยอด
ภูมิปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด จำนวน ๑๐๐ ราย

๘.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์
ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพและมีต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๓ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๕. กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

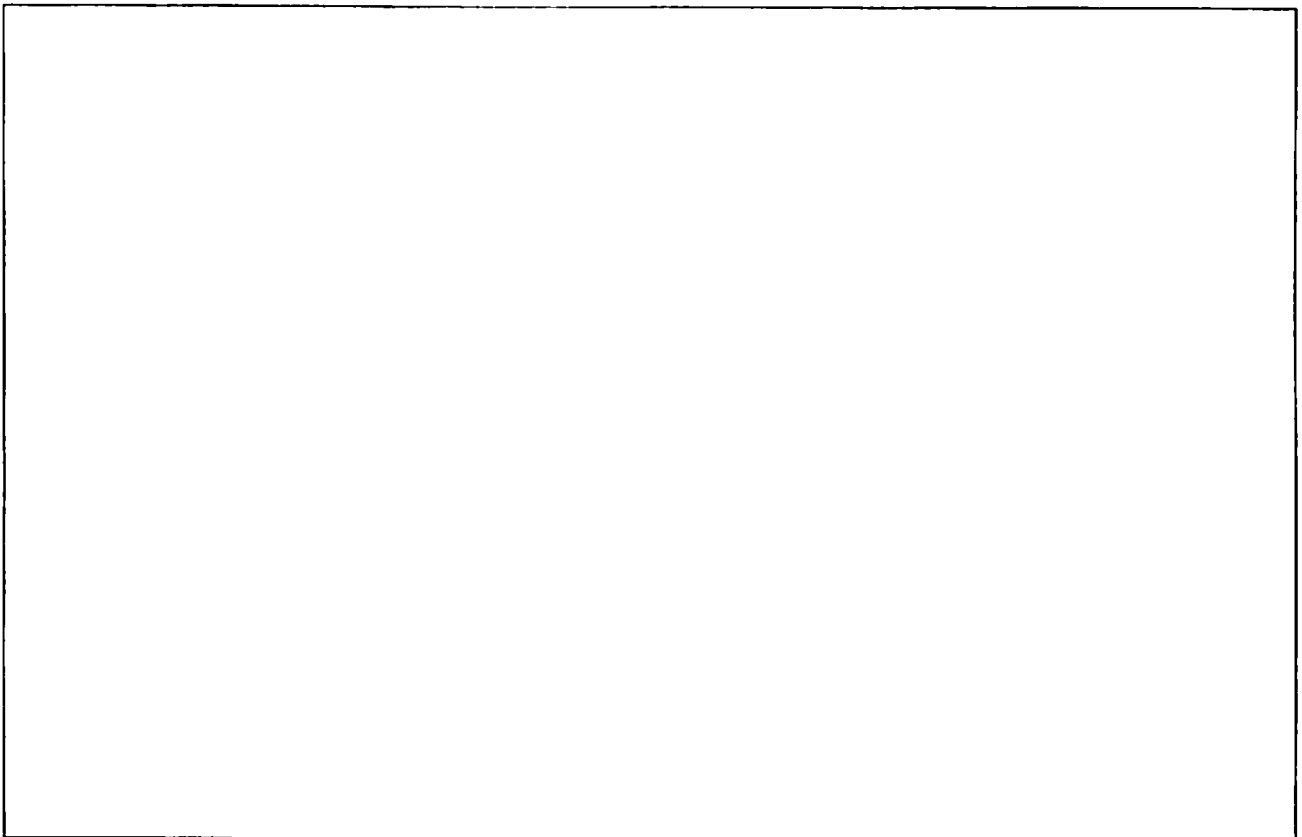
.....

.....

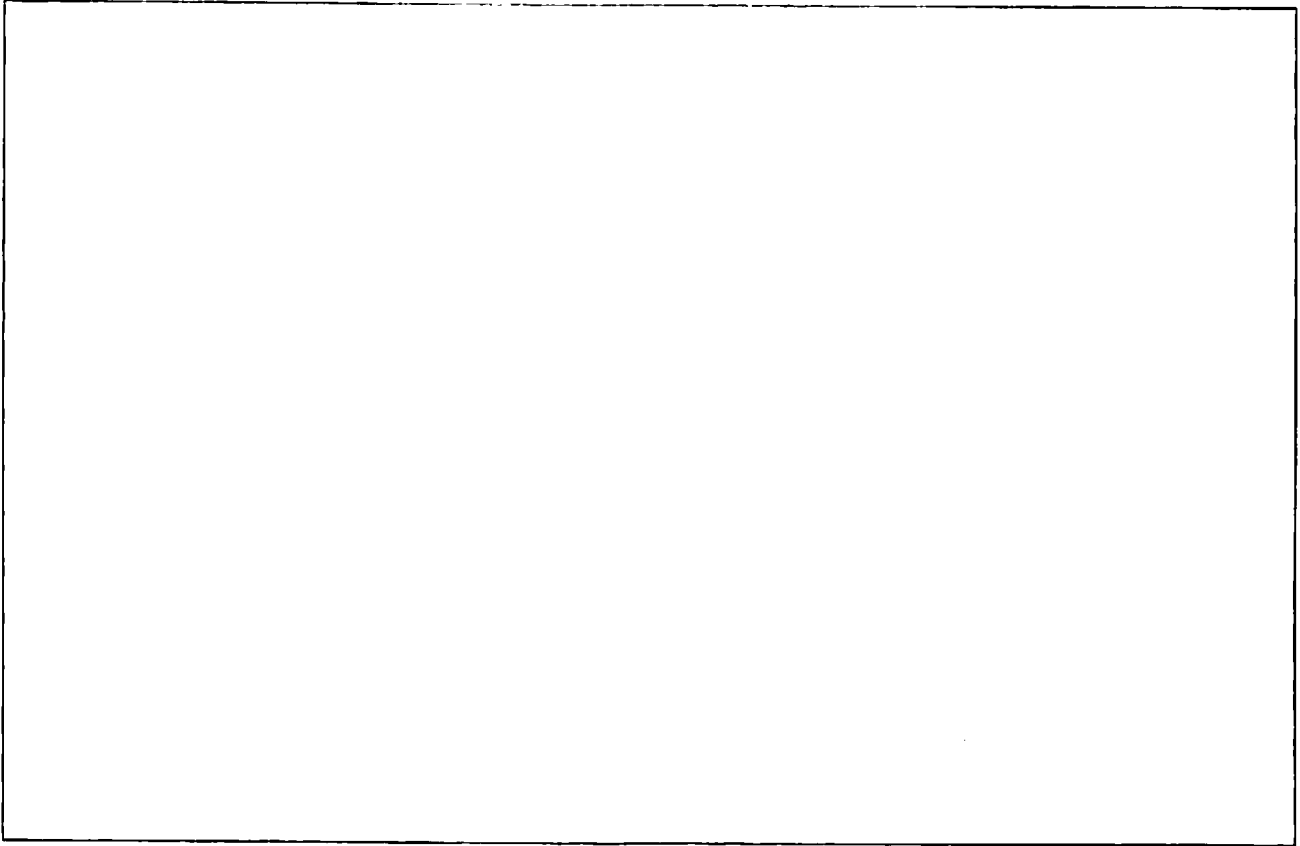
.....

.....

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ



ภาพถ่ายกระบวนการผลิต



* หมายเหตุ ใส่ภาพที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมพร้อมทั้งอธิบายภาพ

ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

วันที่

หมายเหตุ

๑. กรุณากรอกข้อมูลรายละเอียดให้ครบถ้วน ถูกต้อง ชัดเจน (โดยเฉพาะชื่อ-นามสกุล, เรื่องราวของผลิตภัณฑ์) (กรอกด้วยลายมือตนเอง หรือพิมพ์เป็นไฟล์ Word)
๒. รายละเอียดเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ สามารถเพิ่มได้ตามความเหมาะสม
๓. จังหวัดรวบรวมส่งใบสมัครส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นทางการ พร้อมส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ทาง email : youngotop2022@gmail.com ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕
๔. กรมเป็นผู้คัดเลือกเยาวชนเพียง ๑๐๐ ท่าน จากทั่วประเทศ