



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๐๕๓

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนารอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย บันทึกรายชื่อข้าราชการพลเรือนสามัญ รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ
ด้วยกรมการพัฒนารอบการประเมิน ได้มอบหมายให้พัฒนาการจังหวัด ถ่ายทอดตัวชี้วัดและคำเป้าหมายให้แก่ข้าราชการในสังกัดอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และเหมาะสมกับลักษณะงานที่ปฏิบัติ โดยมีเป้าหมายและทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ภารกิจของกรมการพัฒนารอบการประเมินและจังหวัด ตลอดจนนโยบายเร่งด่วนหรือภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนารอบการประเมินและผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย

คณะกรรมการพิจารณาจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการและผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการสังกัดสำนักงานพัฒนารอบการประเมินจังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำรายละเอียดฉบับที่ข้อตกลงตัวชี้วัดและคำเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการระหว่างพัฒนาการจังหวัดกับพัฒนาการอำเภอ รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้พัฒนาการอำเภอถ่ายทอดตัวชี้วัดและคำเป้าหมายให้แก่ข้าราชการในสังกัดอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และเหมาะสมกับลักษณะงานที่ปฏิบัติ โดยมีเป้าหมายและทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ภารกิจของกรมการพัฒนารอบการประเมิน จังหวัด และอำเภอ ตลอดจนนโยบายเร่งด่วนหรือภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนารอบการประเมิน ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอมอบหมาย

๒. ให้ข้าราชการทุกระดับตำแหน่ง เมื่อได้รับการถ่ายทอดตัวชี้วัดและคำเป้าหมายจากผู้บังคับบัญชาแล้ว ให้จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดและคำเป้าหมายดังกล่าว ณ ต้นรอบการประเมิน ลงในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online Real Time เว็บไซต์การประเมินผลการปฏิบัติราชการ (Performance Appraisal) <http://personnel.cdd.go.th/performance> ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ และปลายรอบภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕

๓. การรายงานผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดของพัฒนาการอำเภอ และพัฒนาการให้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ณ ปลายรอบการประเมินในระบบ Online Real Time ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ พร้อมทั้งจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการจากระบบ Online Real Time ให้จังหวัดเป็นเอกสารเฉพาะพัฒนาการอำเภอ และไฟล์ข้อมูลสำหรับข้าราชการในสังกัดทุกคน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนารอบการประเมินจังหวัด

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนารอบการประเมิน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

(นายรัฐกร หัตถธยากุล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงานรับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p><u>ระดับ ๑</u> สามารถเบิกงบประมาณ และหรือใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ พร้อมจัดส่งหลักฐานการใช้จ่ายเงินยืมตามสัญญาเงินราชการ ได้ครบถ้วนตามระเบียบราชการที่กำหนด</p> <p><u>ระดับ ๒</u> สามารถเบิกงบประมาณ และหรือใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ พร้อมจัดส่งหลักฐานการใช้จ่ายเงินยืมตามสัญญาเงินราชการ ได้ครบถ้วนตามระเบียบราชการที่กำหนด</p> <p><u>ระดับ ๓</u> สามารถเบิกงบประมาณ และหรือใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ พร้อมจัดส่งหลักฐานการใช้จ่ายเงินยืมตามสัญญาเงินราชการ ได้ครบถ้วนตามระเบียบราชการที่กำหนด</p> <p><u>ระดับ ๔</u> สามารถเบิกงบประมาณ และหรือใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ พร้อมจัดส่งหลักฐานการใช้จ่ายเงินยืมตามสัญญาเงินราชการ ได้ครบถ้วนตามระเบียบราชการที่กำหนด</p> <p><u>ระดับ ๕</u> สามารถเบิกงบประมาณ และหรือใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ร้อยละ ๑๐๐ พร้อมจัดส่งหลักฐานการใช้จ่ายเงินยืมตามสัญญาเงินราชการได้ ครบถ้วนตามระเบียบราชการที่กำหนด</p>	๑๕	กลุ่มงานประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p><u>ระดับ ๑</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ และบันทึกข้อมูลตามตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับการจัดสรร มากกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p><u>ระดับ ๒</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ และบันทึกข้อมูลตามตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับการจัดสรรมากกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><u>ระดับ ๓</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ และบันทึกข้อมูลตามตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับการจัดสรร มากกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p><u>ระดับ ๔</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ และบันทึกข้อมูลตามตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับการจัดสรรมากกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p><u>ระดับ ๕</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ และบันทึกข้อมูลตามตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับการจัดสรร มากกว่าร้อยละ ๙๕</p>	๑๕	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p><u>ระดับ ๑</u> ดำเนินกิจกรรมตามแผนการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p><u>ระดับ ๒</u> เผยแพร่การดำเนินงานกิจกรรมตามแผนการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน</p> <p><u>ระดับ ๓</u> สรุปผลดำเนินงานตามแผนการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p><u>ระดับ ๔</u> รายงานผลดำเนินงานตามแผนการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เสนอผู้บริหารทราบ</p> <p><u>ระดับ ๕</u> ส่งหลักฐานการดำเนินงานให้จังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๕</p>	๑๐	กลุ่มงานประสานฯ

<p>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)</p>	<p>น้ำหนัก ร้อยละ</p>	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p>
<p>ตัวชี้วัดงานรายทีม</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของระดับความสำเร็จของการติดตามเงินทุน ที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๔</p> <p>ระดับ ๑ - กรณีที่มีเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ อำเภोजัดให้มีกระบวนการในการติดตาม กำกับดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนเงินทุนที่มีปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ ในปี ๒๕๖๔</p> <p>- กรณีไม่มีปัญหาเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ อำเภอมีกระบวนการ ขั้นตอน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อน ติดตาม สนับสนุนการบริหารจัดการกองทุน กข.คจ. ร่วมกับคณะกรรมการกองทุน กข.คจ. หมู่บ้าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของจำนวนกองทุน กข.คจ. ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>ระดับ ๒ - กรณีที่มีเงินกองทุน กข.คจ. ได้รับความเสียหาย อำเภอมีกระบวนการในการติดตาม กำกับ ดูแล และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) โดยสามารถเรียกคืนเงินยืม และหรือปรับโครงสร้างหนี้กองทุน กข.คจ. ที่มีปัญหา และหรือการติดตามเงินทุนและอยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕</p> <p>- กรณีการหมุนเวียนเงินกองทุน กข.คจ. ตามปกติ อำเภอมีการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม หรือแผนปฏิบัติการติดตาม สนับสนุนการบริหารจัดการกองทุน กข.คจ. ให้เป็นไปตามระเบียบฯ และสามารถเรียกคืนเงินยืม และหรือปรับโครงสร้างหนี้กองทุน กข.คจ. ที่มีการติดตามเงินทุนและอยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>ระดับ ๓ - กรณีที่มีเงินกองทุน กข.คจ. ได้รับความเสียหาย อำเภอมีกระบวนการในการติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) โดยสามารถเรียกคืนเงินยืม และหรือปรับโครงสร้างหนี้กองทุน กข.คจ. ที่มีปัญหา และหรือการติดตามเงินทุนและอยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>- กรณีการหมุนเวียนเงินกองทุน กข.คจ. ตามปกติ อำเภอมีการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม หรือแผนปฏิบัติการติดตาม สนับสนุนการบริหารจัดการกองทุน กข.คจ. และสามารถเรียกคืนเงินยืม และหรือปรับโครงสร้างหนี้กองทุน กข.คจ. ที่มีการติดตามเงินทุนและอยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>ระดับ ๔ - กรณีที่มีเงินกองทุน กข.คจ. ได้รับความเสียหาย อำเภอมีกระบวนการในการติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) โดยสามารถเรียกคืนเงินยืม และหรือปรับโครงสร้างหนี้กองทุน กข.คจ. ที่มีปัญหา และหรือการติดตามเงินทุนและอยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕</p> <p>- กรณีการหมุนเวียนเงินกองทุน กข.คจ. ตามปกติ อำเภอมีการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม หรือแผนปฏิบัติการติดตาม สนับสนุนการบริหารจัดการกองทุน กข.คจ. และสามารถเรียกคืนเงินยืม และหรือปรับโครงสร้างหนี้กองทุน กข.คจ. ที่มีการติดตามเงินทุนและอยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕</p>	<p>๑๕</p>	<p>กลุ่มงานสารสนเทศฯ</p>

<p>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)</p>	<p>น้ำหนัก ร้อยละ</p>	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p>
<p>ตัวชี้วัดงานรายทีม</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของระดับความสำเร็จของการติดตามเงินทุน ที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๔ (ต่อ)</p> <p>- อำเภอ จัดทำรายงานภาวะหนี้สินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) (รอบที่ ๒ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕) ให้จังหวัดได้ทันตามกำหนด</p> <p>ระดับ ๕ - กรณีที่มีเงินกองทุน กข.คจ. ได้รับความเสียหาย อำเภอมีกระบวนการในการติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และแก้ไขปัญหาค่าคงชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) โดยสามารถเรียกคืนเงินยืม และหรือปรับโครงสร้างหนี้กองทุน กข.คจ. ที่มีปัญหา และหรือการติดตามเงินทุนและอยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐</p> <p>- กรณีการหมุนเวียนเงินกองทุนตามปกติ อำเภอมีรายงานผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม หรือแผนปฏิบัติการติดตาม สนับสนุนการบริหารจัดการกองทุน กข.คจ. และ รายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับ และดำเนินการบริหารจัดการหนี้กองทุน กข.คจ. โดย สามารถเรียกคืนเงินยืม และหรือปรับโครงสร้างหนี้กองทุน กข.คจ. ที่มีการติดตามเงินทุนและอยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๔ ไม่น้อย</p> <p>- อำเภอ จัดทำรายงานภาวะหนี้สินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) (รอบที่ ๒ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕) ให้จังหวัดได้ทันตามกำหนด</p> <p>- จังหวัด/อำเภอ ได้ดำเนินการบันทึกข้อมูลการดำเนินงานโครงการ กข.คจ. ในระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกรมการพัฒนาชุมชน แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการสนับสนุน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน และการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>ระดับ ๑ อำเภอมีผลการดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน และการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. บุคลากรไม่เกิน ๒ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๑ ข่าวต่อเดือน ๒. บุคลากรไม่เกิน ๔ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๒ ข่าวต่อเดือน ๓. บุคลากรมากกว่า ๔ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๓ ข่าวต่อเดือน <p>ระดับ ๒ อำเภอมีผลการดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน และการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. บุคลากรไม่เกิน ๒ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๒ ข่าวต่อเดือน ๒. บุคลากรไม่เกิน ๔ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๔ ข่าวต่อเดือน ๓. บุคลากรมากกว่า ๔ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๖ ข่าวต่อเดือน <p>ระดับ ๓ อำเภอมีผลการดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน และการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. บุคลากรไม่เกิน ๒ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๓ ข่าวต่อเดือน ๒. บุคลากรไม่เกิน ๔ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๖ ข่าวต่อเดือน ๓. บุคลากรมากกว่า ๔ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๙ ข่าวต่อเดือน <p>ระดับ ๔ อำเภอมีผลการดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน และการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. บุคลากรไม่เกิน ๒ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๔ ข่าวต่อเดือน ๒. บุคลากรไม่เกิน ๔ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๘ ข่าวต่อเดือน ๓. บุคลากรมากกว่า ๔ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๑๒ ข่าวต่อเดือน 	<p>๑๐</p>	<p>กลุ่มงานส่งเสริมฯ</p>

<p>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)</p>	<p>น้ำหนัก ร้อยละ</p>	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p>
<p>ตัวชี้วัดงานรายทีม</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการสนับสนุน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน และการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (ต่อ)</p> <p>ระดับ ๕ อำเภอมีผลการดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน และการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">๑. บุคลากรไม่เกิน ๒ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๕ ข่าวต่อเดือน๒. บุคลากรไม่เกิน ๕ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าวต่อเดือน๓. บุคลากรมากกว่า ๕ อัตรา มีการรายงานข่าวไม่น้อยกว่า ๑๕ ข่าวต่อเดือน		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละของระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ระดับ ๑ อำเภอมีกระบวนการในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกระบวนการดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">๑. การจัดตั้งและพัฒนากลไกการทำงานในทุกระดับในการเข้าถึงและใช้ระบบ ฯ๒. การประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง สัปดาห์ละอย่างน้อย ๒ วัน๓. มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนงาน Road Map การทำงานเสนอผู้บริหารทราบ๔. การตรวจสอบข้อมูลและการจัดทำฐานข้อมูลการทำงาน <p>ระดับ ๒ อำเภอ มีการดำเนินการตามขั้นตอนและกระบวนการครบถ้วน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">๑. สนับสนุนข้อมูลจากระบบ TPMP แยกทีมปฏิบัติการตำบล ทีมพี่เลี้ยง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปฏิบัติการแบบมุ่งเป้าเป็นรายครัวเรือน บุคคล ในการวิเคราะห์สภาพปัญหา และร่วมกันกำหนดแนวทางการแก้ไข๒. ทีมปฏิบัติการตำบล ทีมพี่เลี้ยง ดำเนินการบันทึกข้อมูลปัญหาในระบบ Logbook แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๕๓. อำเภอ สรุปผลการบันทึกข้อมูลปัญหาในระบบ Logbook รายงานผู้บริหารทราบ ภายในวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ <p>ระดับ ๓ อำเภอ มีการดำเนินการตามขั้นตอนและกระบวนการครบถ้วน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">๑. ตรวจสอบข้อมูลครัวเรือน วิเคราะห์ปัญหาและกำหนดแนวทางการแก้ไข ผ่านกระบวนการของการปฏิบัติการแก่จนแบบมุ่งเป้า การจัดทำแผนพัฒนาครัวเรือน และจำแนกครัวเรือนตามหลักการ ๔ ท. ของครัวเรือนในฐานข้อมูล TPMP และครัวเรือนที่ตกหล่น (Exclusion error) ได้รับการตรวจสอบ และบันทึกในระบบ TPMP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือนทั้งหมด๒ จำแนกครัวเรือนเป้าหมายในฐานข้อมูล TPMP และครัวเรือนนอกระบบ ตามศักยภาพ (ครัวเรือนพัฒนาได้ และครัวเรือนสงเคราะห์)๓. รวบรวมแนวทางการแก้ไขปัญหา โครงการ กิจกรรม (รายมิติ) นำเสนอต่อกลไกการขับเคลื่อนระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) เพื่อประชุมและบูรณาการให้ความช่วยเหลือ ภายในวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๕๔. ดำเนินการประชุมกลไกการขับเคลื่อนระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) เพื่อนำเสนอข้อมูลปัญหารายมิติ และบูรณาการความช่วยเหลือ (ด้านบุคลากร โครงการ กิจกรรม งบประมาณ) โดยมีหน่วยงานระดับอำเภอ หน่วยงานที่ปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ภายในวันที่ ๓๐	<p>๑๕</p>	<p>กลุ่มงานสารสนเทศฯ</p>

<p>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p> <p>รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)</p>	<p>น้ำหนัก ร้อยละ</p>	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p>
<p>ตัวชี้วัดงานรายทีม</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละของระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)</p> <p>ระดับ ๔ อำเภอ มีการดำเนินการตามขั้นตอนและกระบวนการครบถ้วน ดังนี้</p> <p>๑. หน่วยงานระดับอำเภอ หน่วยงานที่ปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ ภาคีการพัฒนา มีแผนงาน โครงการ กิจกรรมให้ความช่วยเหลือตามโครงการ ฯ โดยนำเสนอผ่านการประชุมของ ศจพ.อ.</p> <p>๒. มีการนำแผนงาน โครงการจากเมนูแก้จนมาเป็นกรอบและแนวทางในการให้ความช่วยเหลือในด้านการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนที่พัฒนาได้และต้องการความช่วยเหลือทั้งหมด</p> <p>๓. มีแผนงาน โครงการ กิจกรรม ที่ดำเนินการแก้ไขปัญหาให้กับครัวเรือนเป้าหมายที่ไม่ตรงกับเมนูแก้จน ตามสภาพปัญหาโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ใช้อำนาจ หน้าที่ตามระเบียบและกฎหมาย กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วย/ครัวเรือน/บุคคล</p> <p>๔. ทีมปฏิบัติการตำบลและทีมพี่เลี้ยง มีแผนปฏิบัติการและดำเนินการติดตามการใช้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง ใกล้ชิด (Intensive Care) พร้อมทั้งดำเนินการบันทึกข้อมูลแนวทางการแก้ไขปัญหาในระบบ Logbook</p> <p>๕. มีหลักฐานและสรุปผลการบันทึกข้อมูลและแนวทางการแก้ไขปัญหาจากระบบ Logbook</p> <p>๑.ทีมปฏิบัติการตำบลและทีมพี่เลี้ยง มีแผนปฏิบัติการและดำเนินการติดตามการใช้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง ใกล้ชิด อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง พร้อมทั้งดำเนินการบันทึกข้อมูลแนวทางการแก้ไขปัญหาในระบบ Logbook ครบถ้วนทุกครัวเรือน</p> <p>๒.มีการรายงานผลความก้าวหน้าการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำเสนอในการประชุมกรรมการจังหวัด ศจพ.อ. ผู้บริหารระดับอำเภอทราบ ทุกเดือน</p> <p>๓.ดำเนินการแก้ไขปัญหาครัวเรือนเป้าหมายทุกครัวเรือนแล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕</p> <p>๔.บันทึกข้อมูลผลการแก้ไขปัญหา การให้ความช่วยเหลือในระบบ Logbook แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕</p> <p>๕.นำเสนอรายงานผลการขับเคลื่อนให้ ศจพ.อ. ผู้บริหารระดับอำเภอ และระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทุกเดือน</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละความสำเร็จของการส่งรายงานผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาลงาน ความภารกิจและงานที่ได้รับมอบหมาย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ไตรมาส</p> <p>ที่ ๓ - ๔)</p> <p>ระดับ ๑ ร้อยละ ๕๐ ของประเด็น ภารกิจงานที่จังหวัดแจ้งให้อำเภอดำเนินการจัดส่งทั้งหมด</p> <p>ระดับ ๒ ร้อยละ ๕๕ ของประเด็น ภารกิจงานที่จังหวัดแจ้งให้อำเภอดำเนินการจัดส่งทั้งหมด</p> <p>ระดับ ๓ ร้อยละ ๖๐ ของประเด็น ภารกิจงานที่จังหวัดแจ้งให้อำเภอดำเนินการจัดส่งทั้งหมด</p> <p>ระดับ ๔ ร้อยละ ๖๕ ของประเด็น ภารกิจงานที่จังหวัดแจ้งให้อำเภอดำเนินการจัดส่งทั้งหมด</p> <p>ระดับ ๕ ร้อยละ ๗๐ ของประเด็น ภารกิจงานที่จังหวัดแจ้งให้อำเภอดำเนินการจัดส่งทั้งหมด</p>	<p>๑๐</p>	<p>กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ</p>

<p style="text-align: center;">ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)</p>	<p style="text-align: center;">น้ำหนัก ร้อยละ</p>	<p style="text-align: center;">หน่วยงานรับผิดชอบ</p>
<p style="text-align: center;">ตัวชี้วัดงานรายทีม</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละของระดับความสำเร็จของการรื้อมนำแนวพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพฯ สู่แผนปฏิบัติการ ๔๐ วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร</p> <p>ระดับ ๑ อำเภอดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑.มีกระบวนการขับเคลื่อนภารกิจตามหลักการ “จะพัฒนาใครเขาต้อง เริ่มจากตัวเราก่อน” ด้วยการสนับสนุน ส่งเสริม กำกับติดตาม และมีรายงานผลการดำเนินงานที่เจ้าหน้าที่ที่พัฒนาชุมชนทุกระดับปลุกผักสวนครัวอย่างน้อย ๕ ชนิด เพื่อเป็นตัวอย่างแก่ประชาชน และสร้างกระบวนการเรียนรู้ในระดับบุคคล กอนลงไป ส่งเสริมให้ประชาชนปฏิบัติ</p> <p>๒.มีผลการติดตาม การรายงานการปฏิบัติงานรายบุคคลโดยการ Check List คือ เจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการหรือไม่ ปลุกครบ ๕ ชนิดหรือไม่</p> <p>ระดับ ๒ อำเภอมิผลการดำเนินงานที่สามารถสรุปรายงานผลที่มายของปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม คือ “ผู้นำต้องทำก่อน” ที่มาจากการขอความร่วมมือ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน สร้างกระแส ให้การขับเคลื่อนภารกิจได้อย่างรวดเร็ว ในเชิงปริมาณ ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕ โดยมีผู้นำต้นแบบ ประกอบด้วย</p> <p>กลุ่มที่ ๑ นายอำเภอ กำนันทุกตำบล นายก อบต. ทุกแห่ง</p> <p>กลุ่มที่ ๒ ผู้ใหญ่บ้านทุกหมู่บ้าน ประธานคุ้มบ้าน คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน ผู้นำ อช./อช. สมาชิก อบต.</p> <p>ระดับ ๓ มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนระดับจังหวัด/อำเภอในการบูรณาการคน งาน งบประมาณ ระบบ ด้วยการสร้างกระแสการรับรู้ฉีกกำลัง ตั้งระบบ ทำให้ครบวงจร ดังนี้</p> <p>๑.สร้างชุดปฏิบัติการหมู่บ้าน ที่มีองค์ประกอบมาจากผู้นำชุมชน ปราชญ์ชุมชน ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยมีพัฒนากรร่วมเป็นที่ปรึกษาและหรือชุดปฏิบัติการของทุกหมู่บ้าน</p> <p>๒.แบ่งหน้าที่ติดตาม และสนับสนุนการ ขับเคลื่อนในสัดส่วนชุดปฏิบัติการ โดยการสนับสนุนทำงานของเจ้าหน้าที่ในด้านทรัพยากร เมล็ดพันธุ์ ต้นกล้า) และองค์ความรู้</p> <p>๓.มีผลการดำเนินงานปลุกผักสวนครัว ร้อยละ ๗๐ ของครัวเรือนทั้งหมดจากการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๔</p> <p>ระดับ ๔ อำเภอมิกระบวนการส่งเสริมการปลุกผัก สวนครัวแบบเข้าถึงทุกครัวเรือน ดังนี้</p> <p>๑.ทีมปฏิบัติการหมู่บ้านลงไปให้คำแนะนำ และกระตุ้นปฏิบัติการโดยทำงานแบบมุ่งเป้า เน้นการพึ่งตนเอง ด้วยการสร้างสามัคคีช่วยกันทำใน ลักษณะกลุ่มเล็ก ๆ</p> <p>๒.การให้เรียนรู้จากตัวอย่างในชุมชน เช่น บ้านผู้นำทำเป็นตัวอย่างให้กับคนที่เริ่มต้น</p> <p>๓.ทีมปฏิบัติการเยี่ยมเยียนเป็นประจำ</p> <p>๔.มีผลการดำเนินงานปลุกผักสวนครัว ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนทั้งหมดจากการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๔</p> <p>ระดับ ๕ ๑.อำเภอ มีการดำเนินการสร้างเครือข่าย ขยายผล เชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ ต้นกล้า การแบ่งปันพันธุ์พืชชนิดที่มีในชุมชนให้ชุมชน ที่ขาดแคลนในรูปแบบ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ได้แก่ เขามือสามัคคีกลุ่มเล็กในชุมชน สร้างการเรียนรู้ในลักษณะชุมชนนักปฏิบัติ รวมกลุ่มนำผลผลิตที่เหลือจากการบริโภคทำนุุ่ทำทาน แบ่งปันไปแปรรูป และจำหน่าย</p> <p>๒.มีผลการดำเนินงานปลุกผักสวนครัว ร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนทั้งหมดจากการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๔</p>	<p style="text-align: center;">๑๐</p>	<p style="text-align: center;">กลุ่มงานส่งเสริมฯ</p>
	<p style="text-align: center;">๑๐๐</p>	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงานรับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายบุคคล		
ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สทส.) <u>ระดับ ๑</u> อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๑๐ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ <u>ระดับ ๒</u> อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๑๕ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ <u>ระดับ ๓</u> อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๒๐ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ <u>ระดับ ๔</u> อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๒๕ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ <u>ระดับ ๕</u> อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๓๐ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔	๕	กลุ่มงานประสานฯ
ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน <u>ระดับ ๑</u> ร้อยละ ๗๕ ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น <u>ระดับ ๒</u> ร้อยละ ๘๕ ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น <u>ระดับ ๓</u> ร้อยละ ๑๐๐ ของกลุ่มอาชีพที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณได้รับการจดทะเบียนกลุ่มอาชีพและมีแผนการพัฒนากลุ่มอาชีพ <u>ระดับ ๔</u> ร้อยละ ๑๐๐ ของกลุ่มอาชีพที่ได้รับการจดทะเบียนกลุ่มอาชีพได้รับการสนับสนุนเงินทุนประกอบอาชีพ <u>ระดับ ๕</u> ร้อยละ ๑๐๐ ของการรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ งวดที่ ๑, งวดที่ ๒	๕	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละของความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) <u>ระดับ ๑</u> อำเภอดำเนินการส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑.ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยทั้ง ๑ ช่องทางมีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมด และไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช้ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน ๒.มีการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ๓.มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOPI ผ่านช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑ ของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (๑ เมษายน ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) ๔.มีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไทยตาม มติ ครม. และโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของมูลค่าการจำหน่ายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) ๕.มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOPI เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ ๔ ของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOPI	๑๕	กลุ่มงานส่งเสริมฯ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงานรับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายบุคคล		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละของความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (ต่อ) ระดับ ๕ อำเภอดำเนินการส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนากระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑.ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยทั้ง ๑ ช่องทางมีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมด และไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช่ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน</p> <p>๒.มีการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดที่ไม่ใช่งบประมาณของทางราชการ ไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง</p> <p>๓.มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (๑ เมษายน ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)</p> <p>๔.มีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไทยตาม มติ ครม. และโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ของมูลค่าการจำหน่ายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)</p> <p>๕.มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ ของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จของการใช้ประโยชน์ Big Data เพื่อการพัฒนาชุมชน</p> <p>ระดับ ๑ กำกับ ดูแล ให้มีคณะทำงานสนับสนุนการใช้ประโยชน์ Big Data เพื่อการพัฒนาชุมชน</p> <p>ระดับ ๒ กำกับ ติดตาม ให้มีการบันทึกข้อมูลในศูนย์ข้อมูลกลางให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกฐานข้อมูล</p> <p>ระดับ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้นำ Big Data เพื่อการพัฒนาชุมชน ไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนตามแผน อย่างน้อย ๑ โครงการ</p> <p>ระดับ ๔ กำกับ ดูแล การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบ Big Data เพื่อการพัฒนาชุมชน</p> <p>ระดับ ๕ กำกับ ดูแล รายงานผลการใช้ประโยชน์ Big Data เพื่อการพัฒนาชุมชนเสนอผู้บริหาร</p>	๑๕	กลุ่มงานสารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละของระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๕</p> <p>ระดับ ๑ อำเภอ มีกระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑.มีการจัดตั้งกลไกการบริหารการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (จปฐ.) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในทุกระดับ</p> <p>๒.ตรวจสอบและจัดทำฐานข้อมูลเป้าหมายการจัดเก็บ จปฐ. ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เสนอผู้บริหารทราบ</p> <p>๓.มีกระบวนการในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์การจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๕ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>ระดับ ๒ อำเภอ มีกระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑.มีการส่งเสริม สนับสนุนและประชาสัมพันธ์ให้ผู้นำชุมชน อาสาสมัคร ลงทะเบียนผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. อย่างทั่วถึง และมีการลงทะเบียนผู้จัดเก็บข้อมูลในระบบของกรมการพัฒนาชุมชน ที่สอดคล้องและเป็นไปตามสัดส่วนที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด</p> <p>๒.มีแนวทางการสื่อสาร ให้ความรู้ ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๕ แก่บุคลากรภายในหน่วยงาน ภาคีการพัฒนา และอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล</p> <p>ระดับ ๓ อำเภอสามารถดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑.จัดเก็บ บันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. โดยใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินการจัดเก็บ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของเป้าหมายรวมทั้งหมดในเขตชุมชนเมือง และเขตชนบท</p> <p>๒.ดำเนินการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๘.๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งหมด</p>	๕	กลุ่มงานสารสนเทศฯ

<p>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p> <p>รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)</p>	<p>น้ำหนัก</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p>
<p>ตัวชี้วัดงานรายบุคคล</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละของระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๕ (ต่อ)</p> <p>ระดับ ๔ อำเภอสามารถดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑.จัดเก็บ บันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. โดยใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินการจัดเก็บในภาพรวมได้ตามเป้าหมายรวมทั้งหมดในเขตชุมชนเมือง และเขตชนบท ที่จังหวัดจัดสรรให้</p> <p>๒.ดำเนินการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๘.๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งหมด</p> <p>๓.ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และนำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูล ๙ ในระดับอำเภอ และจังหวัดทราบและรับรองข้อมูล ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๕</p> <p>ระดับ ๕ อำเภอสามารถดำเนินการได้ดังนี้</p> <p>๑.จัดเก็บ บันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. โดยใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินการจัดเก็บในภาพรวมได้ตามเป้าหมายรวมทั้งหมดในเขตชุมชนเมือง และเขตชนบท ที่จังหวัดจัดสรรให้</p> <p>๒.ดำเนินการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งหมด</p> <p>๓.ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และนำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูล ๙ ในระดับอำเภอ และจังหวัดทราบและรับรองข้อมูล ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๕</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล</p> <p>ระดับ ๑ ๑.ในกรณีมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่โคก หนอง นา โมเดล อำเภอมีกระบวนการในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้แล้วเสร็จและสรุปรายงานผลผู้บริหารทราบ ภายใน ๓๐ วันทำการ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด และให้จังหวัดช่วยเหลือและดำเนินการในบางส่วน</p> <p>๒.มีการจัดทำฐานข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อใช้เป็นเครื่องในการติดตาม การสนับสนุน และการรายงานผลความก้าวหน้าเป็นรายครัวเรือน/แปลง</p> <p>ระดับ ๒ ๑.ในกรณีมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่โคก หนอง นา โมเดล อำเภอ มีกระบวนการในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้แล้วเสร็จและสรุปรายงานผลผู้บริหารทราบ ภายใน ๓๐ วันทำการ ได้ครบทุกเรื่อง</p> <p>๒.มีการประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้า ผลงานในพื้นที่ต้นแบบในช่องทางสื่อสารอย่างน้อย ๑ ช่องทาง สัปดาห์อย่างน้อย ๒ วัน</p> <p>ระดับ ๓ ๑.มีการประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้า ผลงานในพื้นที่ต้นแบบในช่องทางสื่อสารอย่างน้อย ๒ ช่องทาง สัปดาห์อย่างน้อย ๒ วัน</p> <p>๒.มีข้อมูลผลการวิเคราะห์ผลผลิต ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่โคก หนอง นา โมเดล โดยนำกรอบประเมินผลลัพธ์ ผลสำเร็จ ตัวชี้วัด เป้าหมายของโครงการที่ได้รับงบประมาณอย่างครบถ้วน</p> <p>ระดับ ๔ ๑.มีการรายงานผลความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแผนการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบสู่ความยั่งยืนให้แก่ผู้บริหารระดับอำเภอ และจังหวัด ประจำทุกเดือน</p> <p>๒.มีการประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้า ผลงานในพื้นที่ต้นแบบในช่องทางสื่อสารอย่างน้อย ๓ ช่องทาง สัปดาห์อย่างน้อย ๓ วัน</p>	<p>๕</p>	<p>กลุ่มงานส่งเสริมฯ</p>

<p style="text-align: center;">ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)</p>	<p style="text-align: center;">น้ำหนัก ร้อยละ</p>	<p style="text-align: center;">หน่วยงานรับผิดชอบ</p>
<p style="text-align: center;">ตัวชี้วัดงานรายบุคคล</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โฉก หนอง นา โมเดล (ต่อ) ระดับ ๕ อำเภอมีการนำเสนอข้อมูลผลการจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินกิจกรรมของครัวเรือน โดยมีองค์ประกอบดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ข้อมูลความก้าวหน้าของการเพิ่มพื้นที่ปลูกป่า/พื้นที่สีเขียว -ข้อมูลการพัฒนาอาชีพเสริม (จุดเรียนรู้) -ข้อมูลการลดรายจ่าย (เฉลี่ยครัวเรือน/เดือน) เป็นรายครัวเรือน/แปลง -ข้อมูลการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือน (รายได้เฉลี่ยครัวเรือน/เดือน) เป็นรายครัวเรือน/แปลง -ข้อมูลการแบ่งปัน จำแนกเป็นรายครัวเรือน/แปลง (ที่บ่งชี้ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจ) -ข้อมูลการศึกษาเรียนรู้ของประชาชนในพื้นที่ต้นแบบ จำแนกเป็นแปลง -ข้อมูลปราชญ์ชุมชนและวิทยากรครูพาทำ ของจังหวัด/อำเภอ -ข้อมูลการบรรเทาปัญหา หรือการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง (พื้นที่เก็บน้ำ/แก้มลิงระดับครัวเรือน) -ข้อมูลทะเบียนศูนย์เรียนรู้ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด อำเภอและตำบล <p>๒.มีเอกสาร หลักฐานการแสดงถึงการสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่โคก หนอง นา โมเดล ตามนโยบายและภารกิจสำคัญของหน่วยงานเสนอผู้บริหารระดับอำเภอ และจังหวัด และรายงานผลในระบบที่กรมฯ กำหนดทุกเดือน</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๐ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับ ๑ อำเภอ มีกิจกรรมและกระบวนการในการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดังนี้</p> <p>๑.มีกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่สอดคล้อง ครอบคลุมภาคทุกภาคส่วน และภารกิจที่ได้รับมอบหมาย สอดคล้องตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๑๙๐/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙</p> <p>๒.มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่เป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>ระดับ ๒ ๑.สามารถสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนการพัฒนารัฐกิจของบริษัทประชารัฐฯ จังหวัด ในปี พ.ศ.๒๕๖๕ ที่เป็นลายลักษณ์อักษร และผ่านความเห็นชอบของที่ประชุม คปส.</p> <p>๒.สามารถนำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ของ คสพ. ไปปฏิบัติได้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของแผนฯ</p> <p>ระดับ ๓ ๑.ติดตาม สนับสนุน ให้บริษัทประชารัฐฯ จังหวัด สามารถดำเนินการจัดทำงบการเงิน ณ วันสิ้นปีปฏิทิน และนำเสนอผลการดำเนินงานในการประชุมใหญ่ของผู้ถือหุ้นประจำปี</p> <p>๒.บริษัทประชารัฐฯ จังหวัด สามารถนำแผนปฏิบัติการที่ผ่านความเห็นชอบของ คสพ. ไปปฏิบัติได้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของแผนฯ</p> <p>ระดับ ๔ ๑.สามารถนำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนฯ ของ คสพ. ไปปฏิบัติได้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของแผนฯ</p> <p>๒.บริษัทประชารัฐฯ จังหวัด สามารถนำแผนปฏิบัติการที่ผ่านความเห็นชอบของ คสพ. ไปปฏิบัติได้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของแผนฯ</p> <p>ระดับ ๕ ๑.อำเภอมีการรายงานผลความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการนำแผนปฏิบัติการฯ ที่เป็นลายลักษณ์อักษรเสนอให้ผู้บริหารระดับอำเภอ</p> <p>๒.สรุปผลความก้าวหน้าการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่เป็นลายลักษณ์อักษร รายงานให้จังหวัดฯ ทราบ</p>	<p style="text-align: center;">๕</p>	<p style="text-align: center;">กลุ่มงานส่งเสริมฯ</p>

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงานรับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายบุคคล		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชน</p> <p>ระดับ ๑ อำเภอ มีกระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกลไกการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล ดังนี้</p> <p>๑.จัดให้มีกลไกหรือคณะทำงานในการดูแลระบบฐานข้อมูลและสนับสนุนการใช้แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” ในทุกระดับ</p> <p>๒.มีกระบวนการในการสื่อสาร ประชุม สร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับกลไก หรือคณะทำงานในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการ และใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลพัฒนาชุมชน</p> <p>ระดับ ๒ ๑.อำเภอ ได้ดำเนินการปรับปรุงข้อมูล/การบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนทุกฐานให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน โดยดำเนินการแล้วเสร็จก่อนวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๒.จัดให้มีการสื่อสาร สร้างการรับรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มดิจิทัล “Click ชุมชน” ผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งในระบบ Online และ Offline อย่างน้อย ๒ ช่องทาง และสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>ระดับ ๓ อำเภอ จัดให้มีกิจกรรมที่ขับเคลื่อนการใช้บริการหรือใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล “Click ชุมชน” ให้กับภาคส่วนราชการ หน่วยงานภาคี ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร เครือข่ายพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม และสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>ระดับ ๔ ๑.อำเภอ มีกระบวนการในการสนับสนุน ส่งเสริมให้หน่วยงานภาคี ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร เครือข่ายพัฒนาชุมชน เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”</p> <p>๒.มีผลการดำเนินงานที่สนับสนุน ส่งเสริมให้ครัวเรือน/ผู้แทนครัวเรือนเข้าถึง และใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</u> (จำนวน ๑๐,๐๓๓ ครั้ง) ของฐานข้อมูลครัวเรือนที่จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๕</p> <p>ระดับ ๕ ๑.มีผลการดำเนินงานที่สนับสนุน ส่งเสริมให้ครัวเรือน/ผู้แทนครัวเรือนเข้าถึงและใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</u> (จำนวน ๑๐,๐๓๓ ครั้ง) ของฐานข้อมูลครัวเรือนที่จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๕</p> <p>๒.มีหลักฐานในการสรุปผลการใช้บริการดิจิทัล “Click ชุมชน” นำเสนอผู้บริหารระดับอำเภอ และจังหวัดทุกเดือน</p> <p>๓.มีการรายงานผลการดำเนินงานในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทุกเดือน</p>	๕	กลุ่มงานสารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและจัดตั้งกองทุนชุมชน “๑ พัฒนาการ</p> <p>๑ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต”</p> <p>ระดับ ๑ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเสนอผู้บริหารระดับอำเภอทราบ</p> <p>ระดับ ๒ มีแผนปฏิบัติการ และหลักฐานการขับเคลื่อน ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้แนวทางการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๓ มีหลักฐาน รายงานผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ และหลักฐานการขับเคลื่อน สร้างการรับรู้แนวทางการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและประชาสัมพันธ์การจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ ๙ ในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๔ ๑.สามารถดำเนินการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ความรับผิดชอบและประสานงาน อย่าง ๑ กลุ่ม</p> <p>๒.มีการรายงานผลการจัดตั้งตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และบันทึกข้อมูลระบบฐานข้อมูล</p> <p>ระดับ ๕ มีการจัดการความรู้ที่ได้รับ การจัดทำสื่อการเรียนรู้ การถ่ายทอดประสบการณ์ และความสำเร็จของการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป็นเอกสารเผยแพร่เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน/องค์กร</p>	๑๕	กลุ่มงานสารสนเทศฯ
	๑๐๐	