



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๘๓

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงานวันพัฒนาชุมชน ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๑๑ วาระครบรอบ ๖๐ ปี กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อแสดงผลสำเร็จ และทิศทางการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชนต่อสาธารณชน เสนอทิศทางการพัฒนาชุมชนในระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยกย่องชูเกียรติผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร ชุมชน เครือข่าย หน่วยงานและบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน การจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และผลิตภัณฑ์จากการดำเนินงานพัฒนาชุมชน ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ กันยายน ๒๕๖๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ เชิญชวนทุกท่านที่สนใจเข้าร่วมการประกวด Mind Mapping Contest ในวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ บริเวณเวทีกลาง งานวันพัฒนาชุมชน ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๑๑ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ กรุงเทพมหานคร สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและประสานงาน นายวิสุทธิ วงศ์สว่าง ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๖๔



กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

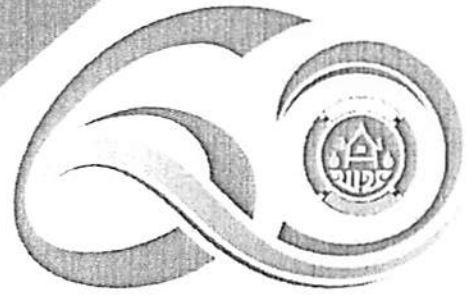
โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

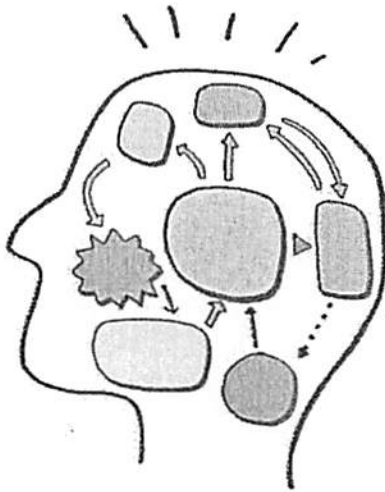
นางสุวรรณ สุกตะกั่ว ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศฯ โทร.๐๘๙-๙๔๗๖๕๓๖



Change for Good
โครงการฐานรากแห่งใจ และชุมชนที่มั่นคงได้ภายในปี 2565
กรมการศึกษานอกโรงเรียน กระทรวงศึกษาธิการ



สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ



ขอเชิญบุคลากรในสังกัด พช. ที่สนใจ
เข้าร่วมประกวดการจับประเด็น
ด้วยการใช้แผนที่ความคิด

MIND MAPPING CONTEST

CO Days 2022

ประกวดในวันที่ 7 กันยายน 2565

ณ บริเวณเวทีกกลาง งานวันพัฒนาชุมชน 2565

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. บุคลากรในสังกัด พช.
2. ก่อตั้งเป็นทีม ทีมละ 1-3 คน
3. จำกัดหน่วยงานละ 1 ทีมเท่านั้น
4. มีทักษะในการจับประเด็น
5. มีความคิดสร้างสรรค์
6. รักในงานศิลปะ

★ หมดเวทริบสมัคร ★

31 สิงหาคม 2565

ชิงเงิน
รางวัลสูงสุด

3,000

รางวัลที่ 1 3,000.-

รางวัลที่ 2 2,000.-

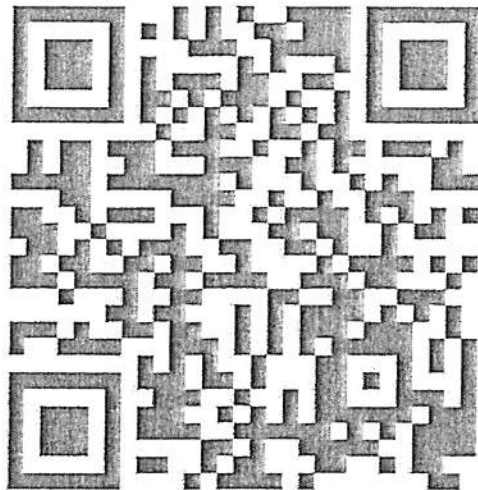
รางวัลที่ 3 1,000.-

รางวัลชมเชยจำนวน 6 รางวัล
รางวัลละ 500.-

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่
สำนักงานพัฒนาชุมชน โทร. 02-141-6264

พร้อมใบประกาศนียบัตรทุกรางวัล

แบบสมัครเข้าร่วมการประกวด
Mind Mapping Contest



Line Group
ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด

