



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๑๙๖

ถึง อำเภอทุกอำเภอ

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพและศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาหลักเกณฑ์ และคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมาย ที่จะเข้าร่วมโครงการฯ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
๒. สํารวจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ โดยไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒
๓. จัดทำทะเบียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งให้จังหวัดบุรีรัมย์ ผ่านทางระบบ line “กลุ่ม OTOP บร” ภายในวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th
นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)



แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน OTOP ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๕ โดยเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้ เป็นลำดับแรก

๑.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในกลุ่มสมาชิกชุมชน

๑.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” แปลงตัวอย่างพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับตำบล (Community Lab Model for quality of Life : CLM)

๑.๓ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านคชานุรักษ์

๒. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จาก ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่

๒.๑ ประเภทอาหาร

๒.๒ ประเภทเครื่องคั้น

๒.๓ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

๒.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๒.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๔. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น มีศักยภาพในการผลิตสินค้าต้นแบบตามที่กรมฯ กำหนด ทั้งด้านวัตถุดิบ และ บุคลากร สามารถเข้าอบรมในระบบ online ได้

ทะเบียนสำรวจกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๕	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ Quadrant D	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม ก.กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
๑	เมืองบุรีรัมย์	๔๕๕	๗๑๙	๔
๒	บ้านด่าน	๙๖	๒๓๖	๒
๓	กระสัง	๑๖๑	๒๗๖	๒
๔	ห้วยราช	๓๗	๖๒	๒
๕	พลับพลาชัย	๑๓๔	๑๙๒	๒
๖	พุทไธสง	๑๐๔	๒๐๖	๒
๗	บ้านใหม่ไชยพจน์	๙๗	๑๓๘	๒
๘	สตึก	๑๖๖	๒๗๖	๓
๙	นาโพธิ์	๑๓๓	๑๕๗	๒
๑๐	แคนดง	๘๘	๑๑๗	๒
๑๑	คูเมือง	๑๘๔	๒๙๗	๓
๑๒	หนองกี่	๑๑๘	๑๒๔	๒
๑๓	นางรอง	๑๘๓	๓๗๓	๓
๑๔	ชำนิ	๑๐๖	๑๒๙	๒
๑๕	หนองหงส์	๒๒๖	๔๔๗	๔
๑๖	ลำปลายมาศ	๑๓๗	๒๓๘	๓
๑๗	โนนสุวรรณ	๘๕	๑๓๘	๒
๑๘	เฉลิมพระเกียรติ	๑๑๖	๒๑๘	๒
๑๙	ประโคนชัย	๒๐๓	๓๙๘	๓
๒๐	บ้านกรวด	๑๑๔	๑๘๘	๓
๒๑	ละหานทราย	๑๓๖	๑๙๐	๒
๒๒	ปะคำ	๑๐๐	๑๕๔	๒
๒๓	โนนดินแดง	๕๕	๙๑	๒
	รวม	๓,๒๓๔	๕,๓๖๔	๕๖

